

2016-2022年中国壁纸产业现状调查及十三五投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国壁纸产业现状调查及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/247458247458.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着消费者生活水平提高，对家庭装修风格等各方面的要求越来越高，墙纸的优点逐渐显现，能够满足消费者的愿望，墙纸开始被越来越多的家庭使用。本文以成都墙纸市场为主要调研对象，对该地区墙纸企业的竞争状况及消费者的需求特征进行深入的分析，并为墙纸企业进行有效的竞争提出策略建议。

中国报告网发布的《2016-2022年中国壁纸产业现状调查及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分发展现状与前景分析

第一章 全球壁纸市场发展分析

第一节 全球壁纸市场及发展趋势

一、2014-2015年全球壁纸市场分析

二、2016-2022年全球壁纸发展趋势

三、2016-2022年全球壁纸技术趋势

第二节 2014年全球壁纸市场分析

一、2014-2015年全球壁纸消费分析

二、2014-2015年重点壁纸市场消费

三、2014-2015年中外壁纸市场对比

第三节 主要国家地区壁纸市场分析

一、2014-2015年日韩壁纸市场分析

二、2014-2015年德国壁纸市场分析

三、2014-2015年俄罗斯壁纸市场分析

第二章 我国壁纸行业发展现状

第一节 我国壁纸行业发展现状

一、我国壁纸行业发展历程

二、我国壁纸业发展的问题

三、壁纸行业品牌发展现状

四、我国壁纸技术发展现状

第二节 2014-2015年我国壁纸行业发展状况

一、2014年中国壁纸行业发展回顾

二、2014年中国壁纸的普及率情况

三、2014年我国壁纸市场特点分析

四、2014年我国壁纸市场发展分析

五、2014年我国壁纸市场存在问题

第三节 2014-2015年中国壁纸行业供需分析

一、2014年中国壁纸总消费需求

二、2014年中国壁纸原纸供给分析

三、2014年中国壁纸市场需求分析

四、2014年壁纸消费容量及其潜力

五、2014年中国壁纸市场发展空间

第三章 中国壁纸行业经济运行分析

第一节 2014年壁纸行业运行情况分析

一、2014年壁纸行业运行情况

二、2014年壁纸行业十大品牌

第二节 2014年壁纸行业产量分析

一、2014年我国壁纸产量分析

二、2014年我国壁纸消费需求

第三节 2014-2015年壁纸行业进出口分析

一、2014-2015年壁纸业进出口总量及价格

二、2014-2015年壁纸行业进口总量及价格

三、2014-2015年壁纸行业出口总量及价格

第四章 中国壁纸消费市场分析

第一节 壁纸消费者需求特征分析

一、壁纸逐渐受到家装的青睐

二、顾客要求不断提高，崇尚自然健康

三、满足家庭装饰对个性化、人文化的追求

四、朋友推荐最受欢迎

第二节 2014年壁纸市场消费需求分析

一、需求推动壁纸市场扩张

二、壁纸品牌推广整体软装

三、壁纸企业觅得市场商机

四、未来壁纸市场份额展望

第三节 2014-2015年壁纸消费市场分析

一、2014年壁纸市场消费者偏好

二、2014年壁纸的消费市场分析

三、2014年各界对壁纸市场分析

四、2014年壁纸市场消费者偏好

第四节 2014年壁纸市场消费者调查分析

一、壁纸市场认可度

二、不同材质壁纸的选择

三、最受欢迎的壁纸品牌

四、消费者最关注的问题

五、消费者认为存在的问题

六、消费者最能接受的价格

七、消费者购买壁纸首选渠道

第五章 壁纸关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2014年我国建筑业总产值情况

二、2014年我国建筑行业发展分析

三、2014年房地产业市场运行情况

四、2014年房地产市场走势与发展

第二节 家装行业发展分析

一、2014年家装行业发展情况分析

二、2014年软装市场发展情况分析

三、2014年家装行业发展趋势分析

四、2014年家装行业市场规模预测

第三节 建材行业发展分析

一、2014年建材行业运行情况分析

二、2014年我国建材市场发展分析

三、2014年我国建材消费情况分析

四、2014年我国建材市场供需分析

第四节 涂料行业发展分析

一、2014年涂料行业经济运行分析

二、2014年我国涂料行业发展分析

三、2014年涂料行业开年动向走势

- 四、2014年涂料行业发展分析预测
- 第六章 壁纸行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2014年壁纸行业投资机会分析
 - 一、2014年环保壁纸投资机会
 - 二、2016-2022年液体壁纸投资机会
 - 第二节 2016-2022年壁纸行业发展前景分析
 - 一、2016-2022年环保壁纸发展前景分析
 - 二、2016-2022年胶面壁纸市场前景分析
 - 三、2016-2022年防水壁纸市场前景分析
- 第二部分市场竞争格局与形势
- 第七章 壁纸行业竞争格局分析
 - 第一节 2014年壁纸市场竞争力分析
 - 一、2014年壁纸市场竞争力
 - 二、2014年壁纸市场畅销排名
 - 三、2014年壁纸市场占有率
 - 第二节 2014年壁纸行业竞争格局分析
 - 一、2014年壁纸行业竞争格局分析
 - 二、2014年壁纸市场竞争存在问题
 - 三、2014年壁纸行业竞争形势分析
 - 第三节 我国壁纸、涂料行业竞争分析
 - 一、壁纸、涂料行业竞争历程分析
 - 二、壁纸、涂料行业竞争现状分析
 - 三、壁纸、涂料行业未来竞争预测
 - 第四节 壁纸、乳胶漆市场竞争分析
 - 一、壁纸、乳胶漆市场竞争分析
 - 二、壁纸使用率与发展前景分析
 - 三、未来壁纸行业竞争策略分析
- 第八章 2016-2022年中国壁纸行业发展形势分析
 - 第一节 壁纸行业发展概况
 - 一、壁纸概述
 - 二、壁纸分类介绍
 - 三、2014年新型壁纸汇总
 - 第二节 2014-2015年壁纸行业市场情况分析
 - 一、壁纸业规模与利润状况
 - 二、2014年壁纸市场存在的问题

三、2014-2015年金融危机的影响

第三节 2016-2022年中国壁纸行业发展形势分析

一、2016-2022年我国经济形势分析

二、2016-2022年壁纸行业政策形势

三、2016-2022年中国壁纸行业发展形势分析

第三部分赢利水平与企业分析

第九章 中国壁纸行业赢利水平分析

第一节 总体规模分析

一、2014年企业数量结构分析

二、2014年新增企业数量分析

第二节 成本分析

一、壁纸行业成本分析

二、2014年家装成本走势分析

第三节 盈利水平分析

一、2014年壁纸行业价格走势

二、2014年壁纸行业利润分析

第十章 壁纸重点企业发展分析

第一节 圣象（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2014年发展状况

三、2014年经营业绩

第二节 玉兰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势

三、2014年发展动态

第三节 欧雅（中国驰名商标）

一、企业概况

二、发展状况

三、广告策略

第四节 爱舍（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势

三、2014年发展状况

第五节 布鲁斯特（中国驰名商标）

一、企业概况

二、产品介绍

三、竞争优势

第六节 柔然（中国驰名商标）

一、企业概况

二、发展状况

三、2014年品牌价值

第七节 雅帝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、产品介绍

三、成功案例

第八节 摩曼（中国驰名商标）

一、企业概况

二、壁纸特点

三、2014年发展状况

第九节 天丽（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势

三、2014年发展动态

第十节 格莱美（中国驰名商标）

一、企业概况

二、发展理念

三、2014年发展动态

第十一节 北京特普丽装饰装帧材料有限公司

一、企业概况

二、发展历程

三、经营发展状况

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 壁纸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、壁纸生命周期

二、行业发展格局

三、行业进入壁垒

第二节 壁纸行业投资策略分析

一、家居店投资策略分析

二、壁纸行业投资策略分析

三、液体壁纸投资策略分析

第三节 液体壁纸行业投资效益分析

一、市场分析

二、市场优势

三、市场推广

四、市场容量与前期投资

五、投资效益分析

第四节 壁纸行业投资策略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十二章 壁纸行业投资风险预警

第一节 2014年我国家装建材投资风险分析

一、2014年建材行业投资风险分析

二、2014年我国建材行业风险抵御能力

第二节 家居行业投资风险分析

一、山寨名牌充斥家居市场

二、小品牌急功近利促使抄袭

三、市场变革或提高品牌门槛

第三节 2014年我国对外贸易预警

一、2014年我国对外贸易情况

二、2014年我国对外贸易预警

三、2014年人民币汇率变化及影响

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 壁纸行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国壁纸市场潜力分析

一、2016-2022年壁纸行业发展潜力

二、壁纸行业的振兴与可持续发展趋势

第二节 2016-2022年中国壁纸行业趋势分析

一、2016-2022年中国壁纸行业趋势分析

二、2016-2022年液体壁纸发展形势分析

三、2016-2022年壁纸市场流行趋势分析

第三节 2016-2022年壁纸行业发展趋势展望

- 一、2016-2022年壁纸材质发展趋势展望
 - 二、2016-2022年壁纸行业营销趋势展望
 - 三、2016-2022年壁纸行业合作趋势展望
 - 四、2016-2022年壁纸品牌建设趋势展望
- 第十四章 2016-2022年壁纸企业管理策略建议

第一节 壁纸品牌营销策略建议

- 一、提炼核心价值
- 二、整合宣传方式
- 三、强化传播效果
- 四、品牌塑造策略

第二节 壁纸终端市场推广策略

- 一、装修公司
- 二、工程业主
- 三、涂料店或其它建材店
- 四、其它推广对象

第三节 液体壁纸营销策略和措施

- 一、核心营销
- 二、市场定位策略
- 三、产品策略
- 四、销售策略

第四节 对我国壁纸品牌的战略思考

- 一、壁纸品牌的特性和作用
- 二、壁纸品牌价值战略研究
- 三、我国壁纸品牌竞争趋势
- 四、壁纸企业品牌发展战略

图表目录（部分）：

图表：2014-2015年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2014-2015年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2007-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2014-2015年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2014-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2015年中国城镇化率发展分析

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业企业数量分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业资产规模分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业销售规模分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业利润规模分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业产成品分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业工业销售产值分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业出口交货值分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业销售成本分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业销售费用分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业管理费用分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业财务费用分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业盈利能力分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业偿债能力分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业运营能力分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业成长能力分析

图表：2014年中国壁纸行业需求区域分布格局

图表：2014年中国壁纸行业华东地区市场消费分析

图表：2014年中国壁纸行业中南地区市场消费分析

图表：2014年中国壁纸行业华北地区市场消费分析

图表：2014年中国壁纸行业西部地区市场消费分析

图表：2014-2015年企业一主要经济指标分析

图表：2014-2015年企业一盈利能力分析

图表：2014-2015年企业一偿债能力分析

图表：2014-2015年企业一运营能力分析

图表：2014-2015年企业一成长能力分析

图表：2014-2015年企业二主要经济指标分析

图表：2014-2015年企业二盈利能力分析

图表：2014-2015年企业二偿债能力分析

图表：2014-2015年企业二运营能力分析

图表：2014-2015年企业二成长能力分析

图表：2014-2015年企业三主要经济指标分析

图表：2014-2015年企业三盈利能力分析

图表：2014-2015年企业三偿债能力分析

图表：2014-2015年企业三运营能力分析

图表：2014-2015年企业三成长能力分析

图表：2014-2015年企业四主要经济指标分析

图表：2014-2015年企业四盈利能力分析

图表：2014-2015年企业四偿债能力分析

图表：2014-2015年企业四运营能力分析

图表：2014-2015年企业四成长能力分析

图表：2014-2015年企业五主要经济指标分析

图表：2014-2015年企业五盈利能力分析

图表：2014-2015年企业五偿债能力分析

图表：2014-2015年企业五运营能力分析

图表：2014-2015年企业五成长能力分析

图表：2014-2015年企业六主要经济指标分析

图表：2014-2015年企业六盈利能力分析

图表：2014-2015年企业六偿债能力分析

图表：2014-2015年企业六运营能力分析

图表：2014-2015年企业六成长能力分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业市场规模增长预测

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业产量规模增长预测

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业需求规模增长预测

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业市场盈利能力趋势预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/247458247458.html>