

2016-2022年中国建筑装饰产业运营格局态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰产业运营格局态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247457247457.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

总体来讲，我国建筑装饰行业经历了起步期（1978-1988年）、震荡期（1989-1993年）、稳步发展期（1994-2004年）和快速发展期（2005年至今）。

近年来，受北京奥运会、广州亚运会、上海世博会、深圳大运会等国际大型活动的带动，以及我国城镇化及固定资产投资的拉动，包括公共建筑装饰行业及住宅在内的建筑装饰行业保持高速增长。经过三十多年的发展，建筑装饰行业已从不被重视的传统小行业逐步发展为对国民经济和社会生活起着重要作用的行业。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰产业运营格局态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业发展概述

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业主要特点

1.1.3 建筑装饰行业发展历程

1.2 建筑装饰行业发展环境分析

1.2.1 建筑装饰行业政策环境分析

（1）建筑装饰行业主管部门

（2）建筑装饰行业政策法规

（3）建筑装饰行业发展规划

1.2.2 建筑装饰行业经济环境分析

（1）宏观经济增速分析

（2）固定资产投资分析

（3）经济环境对行业的影响

1.2.3 建筑装饰行业技术环境分析

- (1) 行业技术专利申请数量分析
- (2) 行业技术专利申请人分析
- (3) 行业热门技术发展分析

1.2.4 建筑装饰行业社会环境分析

- (1) 我国城镇化发展进程分析
- (2) 城镇化对建筑装饰行业的影响

1.2.5 建筑装饰行业产业环境分析

- (1) 国房景气指数分析
- (2) 房地产开发投资规模分析
- (3) 房地产开发建设规模分析
- (4) 房地产销售面积规模分析
- (5) 房地产市场供需形势分析

第二章：建筑装饰行业经营效益与竞争分析

2.1 建筑装饰行业发展规模分析

- 2.1.1 建筑装饰行业企业数量规模及结构
- 2.1.2 建筑装饰行业从业人员规模及结构
- 2.1.3 建筑装饰行业产值规模及增长情况

2.2 建筑装饰行业经营效益分析

- 2.2.1 建筑装饰行业盈利能力分析
- 2.2.2 建筑装饰行业运营能力分析
- 2.2.3 建筑装饰行业偿债能力分析

2.3 建筑装饰行业投资建设规模分析

- 2.3.1 建筑装饰行业投资规模分析
- 2.3.2 建筑装饰行业投资来源分析

2.4 建筑装饰行业竞争现状分析

- 2.4.1 建筑装饰行业竞争格局分析
- 2.4.2 建筑装饰行业竞争结构分析
- 2.4.3 建筑装饰行业竞争层次分析
- 2.4.4 建筑装饰行业竞争热点分析

第三章：住宅建筑装饰市场需求与发展前景

3.1 住宅地产市场供需形势分析

- 3.1.1 商品住宅开发投资分析
- 3.1.2 商品住宅开发建设分析
- 3.1.3 商品住宅市场销售分析
- (1) 商品住宅销售面积分析

- (2) 商品住宅销售金额分析
- (3) 商品住宅销售价格分析
- 3.1.4 商品住宅市场供需形势分析
- 3.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - 3.2.1 住宅建筑装饰市场消费环境
 - (1) 居民住房类消费支出水平
 - (2) 中国人均住宅面积及预测
 - 3.2.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - (1) 住宅建筑装饰市场规模
 - (2) 住宅建筑装饰行业占比
 - (3) 住宅建筑装饰竞争格局
- 3.3 住宅建筑装饰市场发展前景分析
 - 3.3.1 住宅装饰发展驱动因素
 - 3.3.2 住宅装饰市场规模预测
- 3.4 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析
 - 3.4.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析
 - 3.4.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析
 - 3.4.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析
 - 3.4.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析
- 第四章：公共建筑装饰市场需求与发展前景
 - 4.1 公共建筑装饰市场发展分析
 - 4.1.1 公共建筑装饰市场规模
 - 4.1.2 公共建筑装饰行业占比
 - 4.1.3 公共建筑装饰竞争格局
 - 4.1.4 公装细分市场装修成本
 - 4.2 公共建筑装饰主要细分市场的需求分析
 - 4.2.1 办公楼装饰市场需求分析
 - (1) 办公楼投资规模分析
 - (2) 办公楼开发规模分析
 - (3) 办公楼销售状况分析
 - (4) 办公楼装饰需求预测
 - 4.2.2 商业营业用房装饰市场需求分析
 - (1) 商业营业用房投资规模分析
 - (2) 商业营业用房开发规模分析
 - (3) 商业营业用房销售状况分析

- (4) 商业营业用房装饰需求预测
- 4.2.3 轨道交通设施装饰市场需求分析
 - (1) 轨道交通投资规模分析
 - (2) 轨道交通建设装饰需求预测
- 4.2.4 航空机场装饰市场需求分析
 - (1) 航空机场建设现状
 - (2) 航空机场投资规模
 - (3) 航空机场建设规划
 - (4) 航空机场装饰需求预测
- 4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景
 - 4.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素
 - 4.3.2 公共建筑装饰市场容量预测
- 4.4 公共建筑装饰主要地区市场需求分析
 - 4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析
 - 4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析
 - 4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析
 - 4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析
- 第五章：建筑幕墙工程市场分析
 - 5.1 建筑幕墙工程市场发展现状
 - 5.1.1 建筑幕墙工程发展规模
 - (1) 建筑幕墙产量分析
 - (2) 建筑幕墙工程产值
 - 5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局
 - (1) 建筑幕墙工程市场集中度
 - (2) 建筑幕墙工程市场竞争格局
 - 5.2 建筑幕墙工程市场发展前景
 - 5.2.1 建筑幕墙工程驱动因素
 - (1) 城市化进程推动行业高速增长
 - (2) 区域振兴计划驱动行业新增长
 - (3) 超高层楼宇建设推动行业发展
 - 5.2.2 建筑幕墙工程产值预测
- 第六章：建筑装饰行业投资风险与投资建议
 - 6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析
 - 6.1.1 建筑装饰行业资质壁垒分析
 - 6.1.2 建筑装饰行业资金壁垒分析

6.1.3 建筑装饰行业人才壁垒分析

6.1.4 建筑装饰行业品牌壁垒分析

6.1.5 建筑装饰从业经验壁垒分析

6.2 建筑装饰行业投资风险与建议

6.2.1 建筑装饰行业投资风险

- (1) 建筑装饰行业政策风险
- (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险
- (3) 建筑装饰行业市场竞争风险
- (4) 建筑装饰行业人力资源风险
- (5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2 建筑装饰行业投资建议

第七章：建筑装饰行业标杆企业经营情况分析

7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析

7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 中国建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.6 深圳广田装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.7 深圳市科源建设集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.8 北京港源建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.9 深圳市建筑装饰(集团)有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.10 深圳长城家俱装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.11 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.12 深圳市美术装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.13 深圳市晶宫设计装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.14 浙江中南建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.15 深圳市维业装饰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.16 德才装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.17 上海新丽装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.18 深圳市建艺装饰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.19 北京弘高建筑装饰设计工程有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.20 建峰建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

图表目录

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置

图表2：中国建筑装饰行业细分

图表3：中国建筑装饰行业发展历程

图表4：我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表5：我国建筑装饰行业主要规划目标

- 图表6：2014-2015年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表7：2014-2015年我国GDP当季同比增速（单位：%）
- 图表8：2014-2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表9：宏观经济因素与建筑装饰行业之间的关系
- 图表10：1985-2014年我国建筑装饰相关专利申请数量（单位：项）
- 图表11：截至2014年底我国建筑装饰技术专利申请人构成分析（单位：项）
- 图表12：截至2014年底中国建筑装饰技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表13：2014-2015年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
- 图表14：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
- 图表15：2015和2020年我国城镇化率预测（单位：%）
- 图表16：2011.03-2014.03中国房地产开发景气指数走势
- 图表17：2014-2015年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表18：2014-2015年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表19：2014-2015年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表20：2014-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表21：2014-2015年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表22：2014-2015年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表23：2014-2015年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
- 图表24：2014-2015年我国商品房竣销比
- 图表25：2014-2015年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）
- 图表26：2014-2015年建筑装饰行业资质企业数量及占比预测（单位：万家，%）
- 图表27：2014-2015年建筑装饰行业从业人员数量（单位：万人）
- 图表28：2014-2015年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：亿元，%）
- 图表29：2014-2015年建筑装饰行业样本企业毛利率走势（单位：%）
- 图表30：2014-2015年建筑装饰行业样本企业净资产收益率（单位：%）
- 图表31：2014-2015年建筑装饰行业样本企业总资产周转率分析（单位：次）
- 图表32：2014-2015年建筑装饰行业样本企业资产负债率（单位：%）
- 图表33：我国建筑装饰行业投资建设总规模（单位：亿元）
- 图表34：我国建筑装饰行业投资来源（单位：亿元，%）
- 图表35：我国建筑装饰行业投资规模按经济类型分布（单位：%）
- 图表36：中国建筑装饰行业百强/五十强企业平均产值状况（单位：亿元）
- 图表37：中国建筑装饰行业百强/五十强企业总产值计市场占比（单位：亿元，%）
- 图表38：2014-2015年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表39：2014-2015年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表40：2014-2015年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表41：2014-2015年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表42：2014-2015年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿元，%）

图表43：2014-2015年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表44：2014-2015年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表45：2014-2015年我国商品住宅竣工比

图表46：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表47：2014-2015年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表48：我国城镇居民恩格尔系数变化趋势（单位：%）

图表49：我国城镇居民消费支出年均增速比较（单位：%）

图表50：2020年中国人均住宅面积预测（单位：亿人，平方米）

图表51：2014-2015年住宅建筑装饰行业产值及增长趋势（单位：亿元，%）

图表52：2014-2015年住宅装饰产值行业占比（单位：%）

图表53：2016-2022年住宅精装市场预测（单位：万平方米，元/平方米，亿元）

图表54：2014-2015年北京市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表55：2014-2015年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表56：2014-2015年北京市房地产相关政策

图表57：2014-2015年北京市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表58：2014-2015年北京商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表59：2014-2015年北京商品住宅的竣工比

图表60：2014-2015年北京市住宅建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表61：2014-2015年上海市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表62：2014-2015年上海市城市居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表63：2014-2015年上海市房地产相关政策

图表64：2014-2015年上海市商品住宅开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表65：2014-2015年上海市商品住宅竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）

图表66：2014-2015年上海市商品住宅竣工比

图表67：2014-2015年上海市住宅建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表68：2014-2015年天津市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表69：2014-2015年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表70：2014-2015年天津市房地产主要相关政策

图表71：2014-2015年天津市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表72：2014-2015年天津市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表73：2014-2015年天津市商品住宅竣工比

图表74：2014-2015年天津市住宅建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元，%）

- 图表75：2014-2015年重庆市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表76：2014-2015年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表77：2014-2015年重庆市房地产主要相关政策
- 图表78：2014-2015年重庆市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表79：2014-2015年重庆市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）
- 图表80：2014-2015年重庆市商品住宅竣工比
- 图表81：2014-2015年重庆市住宅建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表82：2014-2015年我国公共建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表83：2014-2015年公共建筑装饰产值行业占比（单位：%）
- 图表84：建筑装饰市场装修成本对比（单位：元/平方米）
- 图表85：2014-2015年写字楼开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表86：2014-2015年写字楼开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表87：2014-2015年写字楼开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表88：2014-2015年写字楼开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表89：2014-2015年写字楼销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表90：2014-2015年写字楼销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表91：2014-2015年写字楼销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
- 图表92：2016-2022年办公楼装饰需求预测（单位：亿元）
- 图表93：2014-2015年商业营业用房开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表94：2014-2015年商业营业用房开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表95：2014-2015年商业营业用房开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表96：2014-2015年商业营业用房开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表97：2014-2015年商业营业用房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表98：2014-2015年商业营业用房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表99：2014-2015年商业营业用房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
- 图表100：2016-2022年商业营业用房装饰需求规模预测（单位：亿元）
- 图表101：2014年我国城市轨道交通开通线路情况（单位：公里）
- 图表102：2014年各省市城市轨道交通项目情况（单位：亿元）
- 图表103：2014-2015年我国民用航班飞行机场数（单位：个）
- 图表104：我国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
- 图表105：主要机场单体航站楼建筑面积
- 图表106：公共建筑装饰市场驱动因素
- 图表107：2016-2022年主要公共建筑装饰细分市场容量预测（单位：亿元）
- 图表108：2014-2015年北京市商业地产开发投资规模（单位：亿元）
- 图表109：2014-2015年北京市商业地产开发投资规模增速（单位：%）

图表110：2014-2015年北京办公楼和商业用房累计新开工面积（单位：万平方米）

图表111：2014-2015年北京办公楼和商业用房新开工面积增速情况（单位：%）

图表112：2014-2015年北京办公楼和商业用房累计竣工面积（单位：万平方米）

图表113：2014-2015年北京办公楼和商业用房竣工面积累计增长情况（单位：%）

图表114：2014-2015年北京办公楼和商业营业用房销售面积走势（单位：万平方米）

图表115：2014年北京办公楼和商业营业用房销售面积同比增速（单位：%）

图表116：2014-2015年北京办公楼和商业营业用房销售额走势（单位：亿元）

图表117：2014年北京办公楼和商业营业用房销售额同比增速（单位：%）

图表118：2014-2015年北京写字楼与商业营业用房销售价格及其同比增速（单位：元/平方米，%）

图表119：2014-2015年北京市公共建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表120：2014-2015年上海市商业地产开发投资规模（单位：亿元）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247457247457.html>