

2016-2022年中国家居饰品产业发展态势及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家居饰品产业发展态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247456247456.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居饰品除了美观和别致，还增加了趣味性之外，更强调了实用性，美观独特的外形依旧存在，但是，美而且有用、美而且有趣，成了附加的必备前提。

在绿色环保备受追捧的今天，人们越来越呼唤纯天然的绿色家饰，自然清新的装修风格已成为时尚，这也使得当今的家居饰品趋向清新、自然、古朴，甚至原始的野味。如铁艺品、木艺品、草编制品所使用的材料，一般都是木材、柳条、芦苇和竹子，可以说是绿色环保的佳品，环保的饰物成了消费者更高的追求。

走进各大商场的家居饰品销售部，在老面孔之外你会看到更多的时尚品牌推出各自的家居饰品。也就是说，很多人已经开始习惯购买各类时尚品牌。很多时尚品牌也开始出现时尚家居饰品。国内的家居饰品卖场在做大、做专后要注重培育品牌，只有这样才能与国际家居饰品品牌相抗衡，从而赢得更多的市场。

中国报告网发布的《2016-2022年中国家居饰品产业发展态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2015年世界家居饰品行业运行总况

第一节 2014-2015年世界家居饰品业运行综述

- 一、世界家居饰品特点分析
- 二、世界家居饰品产品设计工艺分析
- 三、世界家居饰品市场动态分析

第二节 2014-2015年全球部分国家家居饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、瑞典

第三节 2016-2022年世界家居饰品业新趋势探析

第二章 2014-2015年中国家居饰品行业市场运行环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2014-2015年中国家居饰品行业政策环境分析

- 一、休闲家居饰品行业标准
- 二、家居饰品行业标准化规则
- 三、家居饰品流通业要标准化
- 四、国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾
- 五、正式实施"零关税"政策

第三节2014-2015年中国家居饰品行业社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人民生活水平提高
- 四、居住条件明显改善

第三章2014-2015年中国家居饰品行业发展综述

第一节 中国家居饰品简述

第二节 2014-2015年中国家居饰品行业现状

- 一、家居饰品行业三足鼎立
- 二、行业呈现两极分化的局面
- 三、市场定位才是企业发展的重中之重
- 四、沿海的家居用品厂面临洗牌

第三节 2014-2015年中国家居饰品市场运营现状分析

- 一、家居饰品重点资讯
- 二、家居饰品营销模式分析

第四节2014-2015年中国家居饰品行业存在的问题探究

- 一、中、小城市家饰类专营店几乎完全空白
- 二、品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵
- 三、进口产品占据了大型商场

四、市场流通受传统营销方式束缚；

第四章 2014-2015年中国工艺美术品行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国工艺美术品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国工艺美术品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2015年中国工艺美术品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2015年中国工艺美术品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2015年中国工艺美术品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2015年中国家居饰品细分市场运行走势分析

第一节 2014-2015年中国木质家居饰品市场分析

一、木质家居饰品的市场地位

二、木质家居饰品的对外贸易

三、木制家居饰品质量标准分析

四、中国红木家居饰品价格分析

五、木质家居饰品变化趋势分析

第二节 竹藤家居饰品市场

一、竹藤家居饰品的特点分析

二、竹藤家居饰品个性化分析

三、竹藤家居饰品制造业变化趋势分析

四、竹藤家居饰品发展分析

第三节 塑料家居饰品市场分析

- 一、塑料家居饰品的特点分析
- 二、塑料家居饰品的优点分析
- 三、塑料家居饰品热销欧洲
- 四、塑料家居饰品行业变化趋势分析

第四节 金属家居饰品市场

- 一、金属家居饰品的发展情况
- 二、金属家居饰品的优势分析
- 三、中国金属家居饰品市场预测分析

第五节 2014-2015年中国儿童家居饰品市场分析

- 一、儿童家居饰品特性分析
- 二、儿童家居饰品市场需求分析
- 三、儿童家居饰品品牌价格
- 四、儿童家居饰品产品设计与结构
- 五、中国儿童家居饰品市场问题探析

第六章 2014-2015年中国家居饰品行业消费者偏好调研

第一节 家居饰品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者对材质偏好调查
- 二、不同年龄的消费者家居饰品偏好
- 三、家居饰品区域消费特性分析

第二节 家居饰品产品的品牌市场调查

- 一、消费者对家居饰品品牌认知情况
- 二、消费者对家居饰品品牌关注情况
- 三、消费者对家居饰品价格敏感度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2013-2015年中国家居饰品进出口贸易数据监测

第一节 2013-2015年中国工艺美术品进出口数据监测分析（39264000）

- 一、工艺美术品进出口数量分析
- 二、工艺美术品进出口金额分析
- 三、工艺美术品进出口国家及地区分析

第二节 2013-2015年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口数据监测分析

- 一、灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口数量分析（70189000）
- 二、灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口金额分析
- 三、灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口国家及地区分析

第三节 2013-2015年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口数据监测分析

一、景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口数量分析 (83062910)

二、景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口金额分析

三、景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口国家及地区分析

第八章2014-2015年中国家居饰品行业竞争格局剖析

第一节 2014-2015年中国家居饰品市场竞争总况

一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

二、家居饰品缺乏创意竞争力低

三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

第二节 2014-2015年中国家居饰品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国家居饰品企业市场竞争对策

一、产品差异战略

二、成本优势战略

三、专一集中战略

第四节2016-2022年中国家居饰品行业竞争趋势分析

第九章 2014-2015年世界知名家居饰品企业运营态势浅析

第一节 英国百安居

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞典宜家

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第十章2014-2015年中国家居饰品行业重要企业竞争力及关键性数据透析

第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 金华市雅可家居饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 台州纪元家居饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 受兴家居饰品（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海三松礼品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 略.....

第十一章2016-2022年中国家居饰品行业发展前景预测

第一节2016-2022年中国家居饰品行业趋势探析

- 一、 求新求变趋势
- 二、 绿色环保趋势
- 三、 产品智能趋势
- 四、 家居饰品流行趋势

第二节2016-2022年中国家居饰品工业趋势分析

- 一、 产业群集聚化
- 二、 企业分化重组
- 三、 市场多元化
- 四、 竞争品牌化
- 五、 制造与管理模式现代化

第三节 2016-2022年中国家居饰品行业前景预测

- 一、 中国家居饰品市场规模及增长预测分析
- 二、 中国家居饰品市场容量预测分析
- 三、 中国家居饰品消费前景预测分析
- 四、 中国家居饰品盈利空间预测分析

第十二章2016-2022年中国家居饰品行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国家居饰品行业投资特性分析

- 一、 饰品设计开发属高风险高投入
- 二、 产品价位居高不下

第二节2016-2022年中国家居饰品行业投资机会分析

- 一、 智能产品将成为今后室内装饰的发展方向
- 二、 儿童家居饰品成为关注热点

第三节2016-2022年中国家居饰品行业投资风险预警

- 一、 经营风险
- 二、 技术风险
- 三、 进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

- 图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）
- 图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业从业人数增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业资产规模增长趋势图
- 图表：2014年我国工艺美术品行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2014年我国工艺美术品行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2014年我国工艺美术品行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2014年我国工艺美术品行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业产成品增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业销售成本增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业费用使用统计图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业主要盈利指标统计图
- 图表：2014-2015年我国工艺美术品行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2013-2015年中国工艺美术品进出口数量分析
- 图表：2013-2015年中国工艺美术品进出口金额分析
- 图表：2013-2015年中国工艺美术品进出口平均单价分析
- 图表：2013-2015年中国工艺美术品进出口国家及地区分析
- 图表：2013-2015年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口数量分析
- 图表：2013-2015年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口金额分析
- 图表：2013-2015年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口平均单价分析
- 图表：2013-2015年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口国家及地区分析
- 图表：2013-2015年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口数量分析
- 图表：2013-2015年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口金额分析
- 图表：2013-2015年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口平均单价分析
- 图表：2013-2015年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口国家及地区分析
- 图表：福州瀚艺家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债情况图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债情况图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债情况图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司负债情况图

图表：台州纪元家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司负债情况图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三松礼品有限公司主要经济指标走势图

- 图表：上海三松礼品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海三松礼品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海三松礼品有限公司负债情况图
- 图表：上海三松礼品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海三松礼品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海三松礼品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2016-2022年中国家居饰品市场规模及增长预测分析
- 图表：2016-2022年中国家居饰品市场容量预测分析
- 图表：2016-2022年中国家居饰品消费前景预测分析
- 图表：2016-2022年中国家居饰品盈利空间预测分析
- 图表：略.....
- 图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247456247456.html>