

2016-2022年中国建筑装饰行业运营格局现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰行业运营格局现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247455247455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国建筑装饰行业经过近30年的快速发展，已逐渐走向成熟。从设计标准、工程规模到资金投入、新技术和新材料的应用等都得到了前所未有的发展。由于人们对建筑装饰行业在改善城市与家居环境的作用有了更多的认识，使建筑装饰工程的普及率和人们建筑装饰文化的大众化程度不断提高，在我国城市中，未经建筑内、外装修装饰的新建筑已经基本不存在了，人们对旧建筑物的改造重点也是内、外环境的装饰，以提高建筑物内、外质量。"十二五"期间，我国作为发展中大国，仍处于城市化、工业化、市场化的快速发展时期。建筑装饰业不仅面临着持续发展的宏观环境，同时也要应对诸多困难和挑战。如何响应科学发展观的号召，实现建筑装饰行业转变经济发展方式和调整产业结构的伟大目标。

建筑装饰业的发展带动了化工、纺织、五金、家电、木材加工、卫生陶瓷、劳动力等市场的发展。预计未来5年公建装修市场仍将快速增长，主要原因是二三线城市进入商业地产高景气周期，和主要公共楼宇市场如酒店、商业综合体等细分市场的快速发展。我们相信与公建装修相关度较高的写字楼、商业营业用房等商业地产，将成为房地产行业中投资增速最快的领域。同时也随着科学技术的飞速发展，在建筑行业中也有了日新月异的变化。当前的建筑市场竞争激烈，要想开拓市场站稳脚跟，谋求更大的发展，就必须依靠科技创新来增强企业实力，保证施工的关键技术设备紧跟国际发展趋势，与行业先进水平同步。靠增加科技含量来提高工程质量，降低生产成本，创造最佳效益。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰行业运营格局现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业运行现状分析

第一章 建筑装饰行业总体情况

第一节 建筑装饰行业概述

一、建筑装饰行业的定义

二、建筑装饰行业的发展历程

三、行业在国民经济中的地位

第二节 建筑装饰行业(发展)特性

- 一、赢利性
- 二、成长性
- 三、成长速度
- 四、附加值的提升空间
- 五、进入壁垒 / 退出机制
- 六、风险性
- 七、行业发展周期阶段与历史

第二章 行业运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易

第二节 2014年中国建筑装饰行业政策环境分析

- 一、行业标准政策分析
- 二、行业相关政策发展

第三节 2014年中国建筑装饰行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年全球建筑装饰行业发展状况

第一节 全球建筑装饰行业市场运行情况

- 一、2014年行业发展现状
 - 1、产品价格波动情况
 - 2、行业增长情况
 - 3、建筑装饰产品制造巨头及品牌发展

4、经济全球化对建筑装饰行业的影响

5、全球建筑装饰产品研发设计潮流

二、2014年市场供需情况

1、全球环境对供需的影响

2、建筑装饰产品供需结构分析

3、建筑装饰产品制造主要企业（地区）

4、产品在各国的消费情况

三、2014年对外贸易情况

1、各种建筑装饰材料主要进出口国家分析

2、进出口建筑装饰材料的结构、数量

3、进出口变化状况及原因

第二节 各国法律法规对建筑装饰行业影响分析

一、各国贸易政策对行业的影响

二、行业国际标准对建筑装饰市场的影响

第四章 2014年中国建筑装饰行业市场运行情况

第一节 中国建筑装饰行业概况

一、中国建筑装饰产业发展特色

二、中国建筑装饰行业发展的阶段

三、国内高端建筑装饰市场发展情况

四、中国建筑装饰企业的产品服务定位分析

第二节 2014年中国建筑装饰市场供需现状

一、建筑装饰行业市场规模、结构

二、国内建筑装饰行业市场容量

三、来自于进口的供给情况

第三节 2014年行业需求变化趋势

一、市场需求能力分析

1、住宅房屋对行业的需求分析

2、公共建筑设施对行业的需求分析

3、轨道交通对行业的需求分析

4、商业地产对行业的需求分析

二、建筑装饰行业发展的主导趋动因素

1、企业对新项目的投资力度

2、城镇化进程加快的促进

3、其它因素

三、2014年行业发展的方向

1、产业改革发展方向

2、建筑装饰新材料研发进展

第二部分 行业全景数据监测

第五章 建筑装饰行业经济指标状况分析

第一节 2014-2015年建筑装饰行业财务状况分析

一、2014-2015年建筑装饰行业盈利能力分析

1、建筑装饰行业销售利润率

2、建筑装饰行业成本费用利润率

3、建筑装饰行业亏损面

二、2014-2015年建筑装饰行业偿债能力分析

1、建筑装饰行业资产负债比率

2、建筑装饰行业利息保障倍数

三、2014-2015年建筑装饰行业营运能力分析

1、建筑装饰行业应收帐款周转率

2、建筑装饰行业总资产周转率

四、2014-2015年建筑装饰行业发展能力分析

1、建筑装饰行业总资产增长率

2、建筑装饰行业利润总额增长率

3、建筑装饰行业主营业务收入增长率

第二节 2014-2015年建筑装饰行业经营状况分析

一、2014-2015年建筑装饰制造企业数量结构分析

二、2014-2015年建筑装饰行业资产规模分析

三、2014-2015年建筑装饰行业负债规模分析

四、2014-2015年建筑装饰行业利润总额分析

五、2014-2015年建筑装饰行业主营业务分析

六、2014-2015年建筑装饰行业主营成本分析

七、2014-2015年建筑装饰行业费用情况分析

第三节 2014-2015年建筑装饰行业产销分析

一、2014-2015年建筑装饰行业产成品情况总体分析

二、2014-2015年建筑装饰行业产品销售收入总体分析

第四节 2016-2022年建筑装饰行业各项指标波动性分析

一、2016-2022年建筑装饰行业主要经济指标波动性分析

1、建筑装饰行业资产合计变化趋势

2、建筑装饰行业利润总额变化趋势

3、建筑装饰行业主营业务收入变化趋势

4、建筑装饰行业企业单位数变化趋势

二、2016-2022年建筑装饰行业主要经济指标增长率波动性分析

1、建筑装饰行业资产合计增长率变化趋势

2、建筑装饰行业利润总额增长率变化趋势

3、建筑装饰行业主营业务增长率变化趋势

4、建筑装饰行业销售利润率变化趋势

5、建筑装饰行业亏损面变化趋势

6、建筑装饰行业存货周转率变化趋势

第六章 2014-2015年行业进出口情况分析

第一节 2014-2015年行业进出口经济运行

一、主要进出口国家和地区

二、进出口产品结构、数量

第二节 2014-2015年行业进出口变化情况

一、进出口对国内市场的影响

二、进出口发展趋势

第三部分 行业产业链分析

第七章 建筑装饰行业上游市场分析

第一节 2014-2015年水泥行业发展分析

一、发展回顾

二、经济运行

三、行业特点

四、对外贸易

第二节 2014-2015年木地板行业发展分析

一、行业特征

二、运行状况

三、影响因素

四、市场前景

第三节 2014-2015年涂料行业发展分析

一、产量分析

二、需求分析

三、行业走势

四、市场动态

第四节 2014-2015年建筑陶瓷行业发展分析

一、整体概述

二、发展热点

三、运行分析

四、行业热点

第五节 2014-2015年玻璃行业发展分析

一、运行状况

二、产量分析

三、需求情况

四、价格走势

第六节 2014-2015年石材行业发展分析

一、变化趋势

二、运行综述

三、外贸效益

四、行业动态

第七节 2014-2015年塑料行业发展分析

一、发展状况

二、产销分析

三、市场动态

第八章 建筑装饰行业主要区域发展情况

第一节 江苏地区

一、2014-2015年建筑装饰行业发展现状分析

二、2014-2015年建筑装饰市场规模分析

第二节 广东地区

一、2014-2015年建筑装饰行业发展现状分析

二、2014-2015年建筑装饰市场规模分析

第三节 浙江地区

一、2014-2015年建筑装饰行业发展现状分析

二、2014-2015年建筑装饰市场规模分析

第四节 上海地区

一、2014-2015年建筑装饰行业发展现状分析

二、2014-2015年建筑装饰市场规模分析

第五节 北京地区

一、2014-2015年建筑装饰行业发展现状分析

二、2014-2015年建筑装饰市场规模分析

第四部分 建筑装饰行业竞争状况

第九章 全球建筑装饰市场竞争状况分析

第一节 2014年全球市场竞争状况综述

一、2014年行业全球竞争格局分析

二、全球建筑装饰市场竞争热点分析

三、世界建筑装饰市场发展的驱动因素

第二节 2014年国际主要国家竞争状况

一、欧美建筑装饰行业发展分析

二、韩国建筑装饰行业发展分析

三、日本建筑装饰行业发展情况

第三节 2014年中国建筑装饰市场竞争分析

一、中国建筑装饰市场竞争结构

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、国内建筑装饰市场的渠道竞争

三、高端建筑装饰市场竞争升级

四、2014年行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

3、企业集中度分析

第四节 2014年国内企业竞争状况分析

一、国内建筑装饰企业竞争现状分析

二、国内建筑装饰企业竞争优势分析

三、国内建筑装饰企业竞争趋势分析

第五节 2016-2022年行业竞争格局发展预测

一、国家产业结构调整政策分析

二、建筑施工新技术促进产业升级

三、"十二五"期间竞争格局发展趋势

第十章 2014年建筑装饰行业重点企业分析

第一节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、公司简介

二、2014年经营状况分析

三、2014年经营状况分析

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、公司简介

二、2014年经营状况分析

三、2014年经营状况分析

第三节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、公司简介

二、2014年经营状况分析

三、2014年经营状况分析

四、广田股份住宅精装修业务比重较高

第四节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、公司简介

二、2014年经营状况分析

三、2014年经营状况分析

第五节 中国建筑装饰工程公司

一、公司简介

二、中建装饰的企业管理模式探讨

第六节 深装总装饰工程工业有限公司

一、公司简介

二、深装总成为深圳装饰行业的领跑者

第七节 江苏堂皇集团有限公司

一、公司概况

二、2016-2022年公司发展战略

第五部分 行业发展预测及投资重点

第十一章 2016-2022年行业发展趋势及前景预测

第一节 建筑装饰市场投资机遇分析

一、2014年行业投资特性

二、2014年行业建筑装饰行业投资现状分析

三、2016-2022年行业市场容量分析

四、中国建筑装饰市场发展格局展望

1、行业产业格局变化趋势

2、产业结构调整趋势（方向）

3、销售渠道与销售方式变化趋势

第二节 2016-2022年中国建筑装饰市场发展趋势预测

一、2014年建筑装饰市场发展热点分析

二、2016-2022年建筑装饰市场发展潜力分析

三、2016-2022年建筑装饰市场发展趋势分析

1、2016-2022年产品市场成长趋势

2、2016-2022年客户需求变化趋势

3、2016-2022年全球市场发展趋势动态

4、2016-2022年产品价格变化趋势预测

第十二章 2016-2022年建筑装饰行业投资重点及风险

第一节 2016-2022年中国建筑装饰行业发展SWOT分析

一、产业发展的优势

二、产业发展的劣势

三、产业发展的机会

四、产业发展的威胁

第二节 2016-2022年中国建筑装饰行业投资重点

一、重点投资区域分析

二、重点投资项目分析

第三节 2016-2022年建筑装饰行业投资风险及预防措施

一、市场竞争风险

二、施工技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第六部分 企业营销及发展重点

第十三章 2016-2022年市场营销策略分析

第一节 建筑装饰营销渠道和策略分析

一、国内建筑装饰行业主要销售渠道介绍

二、建筑装饰行业销售渠道未来发展趋势

第二节 建筑装饰行业竞争策略分析

一、保证工程质量

二、提高美誉度

三、适当广告宣传

第十四章 2016-2022年建筑装饰企业发展重点分析

第一节 我国建筑装饰市场投资建议

一、国内建筑装饰企业的投资总况

二、我国建筑装饰企业发展面临的瓶颈及应对方法

三、国内建筑装饰企业提高竞争力的途径

第二节 企业发展措施和建议

一、企业不断进取的措施

二、企业逐步占有市场的关键

图表目录

- 图表：2014年前三季度国民经济情况
- 图表：2014年前三季度第一产业增加值情况
- 图表：2014年前三季度第二产业增加值情况
- 图表：2014年前三季度第三产业增加值情况
- 图表：2014年1-11月居民消费价格指数情况
- 图表：2014年1-11月工业出厂价格指数情况
- 图表：2014年前三季度城镇居民总收入情况
- 图表：2014年前三季度农村居民现金收入情况
- 图表：2014年前三季度全国消费性支出和食品支出对比
- 图表：2014年前三季度恩格尔系数情况
- 图表：2014年前三季度工业利润总额情况
- 图表：2014年前三季度出口交货值总额情况
- 图表：2014年前三季度第一产业投资完成额及增长
- 图表：2014年前三季度第二产业投资完成额及增长
- 图表：2014年前三季度第三产业投资完成额及增长
- 图表：2014年1-9月人民币兑美元情况
- 图表：2014年前三季度进出口情况对比
- 图表：2011-2015年建筑装饰行业总产值预测
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰业销售利润率
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业成本费用利润率
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业亏损面情况
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业资产和负债总额情况对比
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业资产负债率
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业利息保障倍数情况
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业应收账款周转率
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业总资产周转率
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业总资产增长率
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰利润总额增长率
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业主营业务收入增长率
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业企业结构情况
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业资产规模及增长
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业负债规模及增长
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业利润总额及增长
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业主营业务收入及增长
- 图表：2014-2015年9月建筑装饰行业主营业务成本及增长

图表：2014-2015年9月建筑装饰行业成本费用总额及增长

图表：2014-2015年9月建筑装饰行业销售费用总额及增长

图表：2014-2015年9月建筑装饰行业管理费用总额及增长

图表：2014-2015年9月建筑装饰行业财务费用总额及增长

图表：2014-2015年9月建筑装饰行业产成品总额及增长

图表：2014-2015年9月建筑装饰行业销售产值及增长

图表：2016-2022年建筑装饰行业资产总额趋势分析

图表：2016-2022年建筑装饰行业利润总额趋势分析

图表：2016-2022年建筑装饰行业主营业务收入趋势分析

图表：2016-2022年建筑装饰行业企业个数趋势分析

图表：2016-2022年建筑装饰行业总资产增长率趋势分析

图表：2016-2022年建筑装饰行业利润总额增长率趋势分析

图表：2016-2022年建筑装饰行业主营业务收入增长率趋势分析

图表：2016-2022年建筑装饰行业销售利润率趋势分析

图表：2016-2022年建筑装饰行业亏损面趋势分析

图表：2016-2022年建筑装饰行业存货周转率趋势分析

图表：2014-2015年9月木材出口交货值及增长

略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247455247455.html>