

# 2021年中国基本公共服务行业分析报告- 市场规模与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国基本公共服务行业分析报告-市场规模与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/557454557454.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 上海市基本公共服务发展“十三五”成效

“十三五”时期，上海市建立基本公共服务项目清单制度，发布《上海市基本公共服务项目清单》，明确了9个领域96个服务项目的服务对象、服务内容、保障标准和牵头负责单位。制定《上海市基本公共服务项目清单管理办法》，建立清单动态调整机制，稳步提高保障标准。完善基本公共服务财政保障机制，出台《基本公共服务领域市与区财政事权和支出责任划分改革方案》，逐步建立权责清晰、财力协调、标准统一、区域均衡的基本公共服务保障机制。探索试点15分钟社区生活圈，建设社区综合服务设施，逐步提高服务可及性、便利性。稳步扩大各类保障性住房供给，养老机构床位达到15.9万张，新增中小学校306个，推进残疾人养护、孤儿养育等设施建设。出台《上海市实物配租廉租住房租金标准管理办法》，进一步完善本市保障类住房供应和分配标准。发布《上海市基本公共文化服务实施标准（2015-2020年）》，明确各项公共文化项目的服务标准、设施标准以及人员配备标准。出台《上海市体育设施管理办法》，规范各类体育设施建设和服务标准。发出《关于规范本市保基本养老机构（床位）管理的通知》，推进保基本养老床位的规范管理。推动学区化集团化办学向紧密型发展，覆盖75%以上的义务教育学校，推动实现学区和集团内优质资源共建共享共赢。做实家庭医生“1+1+1”组合签约，到2020年底，签约居民超过800万人。推进企业、社会组织及个人参与公共文化资源配送和公共文化设施管理运行，全市90%以上的社区文化活动中心委托各类社会主体参与运营。持续推进教育、医疗卫生、文化体育、住房保障、社会保障、就业创业等民生服务纳入“一网通办”，个人可办事项达2006项。

### 上海市基本公共服务发展“十四五”规划主要目标

到2025年，全面建成城乡一体、方便可及、公平高效、均衡普惠、高质量发展的基本公共服务体系，努力实现幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶的美好景象，不断增强市民获得感、幸福感、安全感。

体系全面建立。基本公共服务清单管理制度更加健全，清单动态有序调整；基本公共服务财政支出统计口径基本建立，事权和支出责任更加优化；基本公共服务考核评价指标体系基本建立；各领域制度和标准建设持续推进、更加完备。

均等化水平持续提升。城乡区域间基本公共服务基本均衡，各领域、各人群基本公共服务全面落实应保尽保，市民群众享有基本公共服务的便利性、可及性明显提高。卫生、养老、文化、体育等城镇社区公共服务设施15分钟步行可达覆盖率达到85%左右。

品质和效率不断提高。基本公共服务保障水平稳步提高，服务品质不断提升，基本公共服务向市民家门口全面延伸，“互联网+”基本公共服务广泛覆盖，体制机制创新更加深入，市民的获得感、满意度显著增强，基本公共服务满意度达到80%。

重点任务

重点任务

### （一）优化基本公共服务资源布局，更好服务人口和城市发展

根据人口、产业和城市发展的需要，合理配置基本公共服务资源，加强统筹协调，扩大优质服务资源辐射覆盖范围，持续推进城乡区域基本公共服务均等化，更好发挥公共服务保障和改善民生、支撑经济社会发展的基础性作用。

1.完善主城区公共服务功能。2.整体提升新城公共服务能级。3.加强农村公共服务内涵建设。4.推进公共服务区域协调发展。

### （二）夯实基本公共服务兜底保障，织牢织密民生底线

持之以恒做好底线民生、基本民生工作，持续加大对困难人群、短板领域、薄弱环节的投入保障力度，努力抬高底部、缩小差距、夯实基础，让每一位市民都能切实感受到城市的温度。

1.加强困难人群保障力度。（到2025年，区级未成年人保护机构规范达标率达100%。建设发展一批专业社会组织和儿童福利社会工作者队伍，到2025年，持证儿童福利社会工作者超过500人。）2.持续完善社会保险和优抚制度。（持续扩大职工基本养老保险覆盖面，到2025年，本市城镇职工基本养老保险参保人数达到1700万人。推进工伤预防、补偿和康复三位一体的工伤保险制度体系建设，推动全面建成覆盖各类职业人群的工伤保障体系。加强失业风险防范，优化经办服务，推进失业保险金“畅通领、安全办”。）3.织牢城市公共安全底线。

### （三）提升基本公共服务质量水平，持续增强市民感受度

顺应市民对美好生活的期待，统筹做好基本民生和质量民生工作，更加注重内涵建设和市民感受，努力使市民生活更有保障、更有品质、更加幸福。

1.办好每一所家门口学校。2.提供更好的医疗健康服务。（强化基本医疗卫生资源配置，以30—50万人为服务人口规模、以30—45分钟车程为服务半径，布局若干医疗服务圈，推进一批标准统一、定位清晰的区域性医疗中心建设，推进医疗卫生资源整合和上下联动，健全分级诊疗制度，着力解决“看病难”问题。每个新建的社区卫生服务中心床位不少于100张，强化康复、护理、安宁疗护等功能。）3.整体提升养老服务水平。（到2025年，全市护理型养老床位占比达到60%以上，老年认知障碍友好社区建设实现街镇全覆盖。到2025年，实现社区康复辅具租赁服务点街镇全覆盖。到2025年，全市养老护理员持等级证的比例达到80%。）4.完善住房保障体制机制。（“十四五”期间，新增供应保障性住房约25万套。）5.增强就业创业服务能力。6.丰富公共文化体育服务。（到2025年，全市人均体育场地面积达到2.6平方米左右。）

### （四）推进基本公共服务延伸覆盖，健全家门口服务体系

整合服务资源，优化功能配置，将更多资源下沉到社区，推进基本公共服务向市民身边延伸，进一步提高服务效率，促进公共服务共建共享、便利可及，让居民群众更有获得感。

1.加强家门口服务设施规划建设。（总结推广浦东新区等建设经验，鼓励各区因地制宜深化涵盖教育、医疗、养老、文化体育、社区商业等内容的15分钟社区生活圈规划建设标准。将

家门口综合服务设施作为构建15分钟社区生活圈的核心内容，按照“功能优先、复合利用”要求，引导各区制定优化设施设置标准，推进社区综合服务设施广泛覆盖和标准化建设。）2. 做实家门口服务功能。3.促进社区服务与社区治理相结合。

#### （五）强化基本公共服务模式创新，推动实现数字化转型

创新理念方式，强化科技赋能，进一步推动数据归集、系统集成、流程再造、开放共享，运用新技术新手段，不断扩大基本公共服务有效供给，提高服务质量和效率。

1.拓展基本公共服务数字共享。（到2025年，社会保障卡持卡人数达到2000万人。）2.推进基本公共服务网上办理。3.着力解决部分人群运用智能技术困难问题。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国基本公共服务行业分析报告-市场规模与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国基本公共服务行业发展概述

#### 第一节 基本公共服务行业发展情况概述

- 一、基本公共服务行业相关定义
  - 二、基本公共服务行业基本情况介绍
  - 三、基本公共服务行业发展特点分析
  - 四、基本公共服务行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售模式
  - 五、基本公共服务行业需求主体分析
- 第二节 中国基本公共服务行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、基本公共服务行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - (1) 沟通协调机制
    - (2) 风险分配机制
    - (3) 竞争协调机制
  - 四、中国基本公共服务行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国基本公共服务行业生命周期分析
- 一、基本公共服务行业生命周期理论概述
  - 二、基本公共服务行业所属的生命周期分析
- 第四节 基本公共服务行业经济指标分析
- 一、基本公共服务行业的赢利性分析
  - 二、基本公共服务行业的经济周期分析
  - 三、基本公共服务行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国基本公共服务行业进入壁垒分析
- 一、基本公共服务行业资金壁垒分析
  - 二、基本公共服务行业技术壁垒分析
  - 三、基本公共服务行业人才壁垒分析
  - 四、基本公共服务行业品牌壁垒分析
  - 五、基本公共服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球基本公共服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球基本公共服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球基本公共服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲基本公共服务行业地区市场分析

- 一、亚洲基本公共服务行业市场现状分析
- 二、亚洲基本公共服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲基本公共服务行业市场前景分析

### 第四节 北美基本公共服务行业地区市场分析

- 一、北美基本公共服务行业市场现状分析
- 二、北美基本公共服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美基本公共服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲基本公共服务行业地区市场分析

- 一、欧洲基本公共服务行业市场现状分析
- 二、欧洲基本公共服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲基本公共服务行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界基本公共服务行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球基本公共服务行业市场规模预测

## 第三章 中国基本公共服务产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国基本公共服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国基本公共服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国基本公共服务行业运行情况

## 第一节 中国基本公共服务行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

#### 1、行业技术发展现状

#### 2、行业技术专利情况

#### 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国基本公共服务行业市场规模分析

## 第三节 中国基本公共服务行业供应情况分析

## 第四节 中国基本公共服务行业需求情况分析

## 第五节 我国基本公共服务行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第六节 中国基本公共服务行业供需平衡分析

## 第七节 中国基本公共服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国基本公共服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国基本公共服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国基本公共服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国基本公共服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国基本公共服务市场格局分析

### 第一节 中国基本公共服务行业竞争现状分析



- 一、中国基本公共服务行业竞争情况分析
- 二、中国基本公共服务行业主要品牌分析
- 第二节 中国基本公共服务行业集中度分析
  - 一、中国基本公共服务行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国基本公共服务行业市场集中度分析
- 第三节 中国基本公共服务行业存在的问题
- 第四节 中国基本公共服务行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国基本公共服务行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国基本公共服务行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国基本公共服务行业消费市场动态情况
- 第二节 中国基本公共服务行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 基本公共服务行业成本结构分析
- 第四节 基本公共服务行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国基本公共服务行业价格现状分析
- 第六节 中国基本公共服务行业平均价格走势预测
  - 一、中国基本公共服务行业价格影响因素
  - 二、中国基本公共服务行业平均价格走势预测
  - 三、中国基本公共服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国基本公共服务行业区域市场现状分析

- 第一节 中国基本公共服务行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区基本公共服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区基本公共服务市场规模分析
- 四、华东地区基本公共服务市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区基本公共服务市场规模分析
- 四、华中地区基本公共服务市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区基本公共服务市场规模分析
- 四、华南地区基本公共服务市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国基本公共服务行业竞争情况

### 第一节 中国基本公共服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国基本公共服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国基本公共服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 基本公共服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国基本公共服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国基本公共服务行业未来发展前景分析

#### 一、基本公共服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国基本公共服务行业市场机会分析

#### 三、中国基本公共服务行业投资增速预测

## 第二节 中国基本公共服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国基本公共服务行业市场发展预测

- 一、中国基本公共服务行业市场规模预测
- 二、中国基本公共服务行业市场规模增速预测
- 三、中国基本公共服务行业产值规模预测
- 四、中国基本公共服务行业产值增速预测
- 五、中国基本公共服务行业供需情况预测

### 第四节 中国基本公共服务行业盈利走势预测

- 一、中国基本公共服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国基本公共服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国基本公共服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 基本公共服务行业投资风险分析

- 一、基本公共服务行业政策风险分析
- 二、基本公共服务行业技术风险分析
- 三、基本公共服务行业竞争风险分析
- 四、基本公共服务行业其他风险分析

### 第二节 基本公共服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国基本公共服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国基本公共服务行业品牌战略分析

- 一、基本公共服务企业品牌的重要性
- 二、基本公共服务企业实施品牌战略的意义
- 三、基本公共服务企业品牌的现状分析
- 四、基本公共服务企业的品牌战略
- 五、基本公共服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国基本公共服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国基本公共服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国基本公共服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国基本公共服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国基本公共服务行业营销渠道策略

- 一、基本公共服务行业渠道选择策略
- 二、基本公共服务行业营销策略

### 第三节 中国基本公共服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国基本公共服务行业重点投资区域分析
- 二、中国基本公共服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/557454557454.html>