

2010-2015年乳酸菌制品行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年乳酸菌制品行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8745287452.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳酸菌作为一个多元化朝阳产业，早已涵盖食品、医疗、养殖、环保、新材等多个领域。乳酸菌被用于保健发酵乳，对有效抵抗肠道感染、抗腹泻、调节胃肠道功能，减轻腹胀、腹泻、便秘等起到了重要作用。上世纪80年代，中国开始对乳酸菌进行基础性研究。1996年，太子奶开辟中国乳酸菌饮料行业先河。之后达能、伊利、蒙牛、三元等乳业巨头相继进入以益生菌为健康诉求的产品市场。2001年后，中国乳酸菌产业进入快速发展通道。中国乳酸菌市场发展迅猛，2009年，我国乳酸菌产业规模已经超过200亿元人民币，产量突破160万吨。目前我国乳酸菌主要应用在酸奶、乳酸菌饮料这两大领域，其中酸奶是最大的应用领域，占整体消费量的45%，乳酸菌饮料占28%。在国外，发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达，日本、欧洲发酵乳酸菌奶饮品在乳制品市场的比例已达到80%，北美约为30%，而在我国，发酵型乳酸菌奶饮品占乳品销售比例也已还不到10%，发展潜力巨大。乳酸菌奶饮品今后几年将以每年20%左右的速度递增。

乳酸菌行业成为国内外乳酸菌饮品生产企业激烈竞争的舞台，对于中国乳酸菌产业而言，自1996年太子奶开辟乳酸菌饮料先河以来，中国乳酸菌产业的发展一直依托于国内乳制品行业在发展。目前，中国的乳品生产企业几乎都在生产益生菌饮品。2002年，随着养乐多、达能等国际知名品牌进入市场，中国乳酸菌市场开始进入快速发展期，巨大的市场空间也吸引着娃哈哈等众多饮料企业纷纷推出添加有益生菌的产品。2008年的金融危机和“三聚氰胺”事件已不可避免地对乳酸菌产业格局产生了重大影响，而“太子奶”也因资金链断裂逐步淡出市场，在迫使原有的产业格局被打破或重新洗牌的同时，激烈的竞争也给中国乳酸菌产业带来新鲜与活力。中国乳酸菌行业对标准支撑与科技创新的需求显得越来越重要。新的“乳品安全国家标准”与《可用于食品的菌种名单》先后由卫生部公布。这两个标准和法规的颁布，形成了统一的标准体系，提高和规范了乳酸菌行业的准入门槛和产品质量，这将对整个乳酸菌行业产生重要的影响。

目前，全球已有近400种乳酸菌产品，其中以食品为载体的产品占了85%的份额；因其独特的功能和作用，已逐渐向着更广泛的领域拓展应用，如膳食补充剂、保健食品等医疗领域、农业、水产养殖、污水处理等等，这些领域都有着很大的发展空间。乳酸菌巨大的市场空间吸引着众多企业的加入。在中国，太子奶曾是最早生产乳酸菌饮料的企业，而如今却因各种问题面临着资金链断裂、即将清盘破产的局面。养乐多、达能等国际企业进入中国，中国的娃哈哈、蒙牛等众多饮料乳品企业也纷纷推出了添加乳酸菌的产品，酸奶及益生菌饮料已成为乳制品中增长最为迅速的产品。对于中国的乳酸菌行业来说，2010年是重要的一年，在世界经济加速复苏及产业格局迅速调整的大背景下，中国乳品工业正由数量扩张型向质量效益型转变。目前我国的乳酸菌占世界的1/7强（世界的产值为200亿美元）。未来的三到五年，我国的乳酸菌行业仍将以每年20%左右的速度增长，到时，中国的乳酸菌产值将会占全球的20%左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、中国食品科学技术学会、乳酸菌制品行业相关协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及乳酸菌制品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对乳酸菌制品相关企业的实地调查，对我国乳酸菌制品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了乳酸菌制品行业的前景与风险。报告揭示了乳酸菌制品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球乳酸菌制品行业发展分析

第一节 2009年全球乳酸菌制品市场分析

一、2009年全球乳酸菌制品市场回顾

二、2009年全球乳酸菌制品市场环境

三、2009年全球乳酸菌制品销售分析

四、2009年全球乳酸菌制品市场规模

第二节 2010年全球乳酸菌制品市场分析

一、2010年全球乳酸菌制品需求分析

二、2010年全球乳酸菌制品市场规模

三、2010年全球乳酸菌制品品牌分析

四、2010年中外乳酸菌制品市场对比

第三节 部分国家地区乳酸菌制品行业发展状况

一、2009-2010年美国乳酸菌制品行业发展分析

二、2009-2010年欧洲乳酸菌制品行业发展分析

三、2009-2010年日本乳酸菌制品行业发展分析

四、2009-2010年韩国乳酸菌制品行业发展分析

第二章 我国乳酸菌制品行业发展现状

第一节 我国乳酸菌制品行业发展现状

一、乳酸菌制品行业品牌发展现状

二、乳酸菌制品行业消费市场现状

三、乳酸菌制品市场消费层次分析

四、我国乳酸菌制品市场走向分析

第二节 我国乳酸菌制品行业发展状况

- 一、2009年中国乳酸菌制品行业发展回顾
- 二、2009年乳酸菌制品行业发展情况分析
- 三、2009年我国乳酸菌制品市场特点分析
- 四、2010年我国乳酸菌制品市场发展分析
- 第三节 中国乳酸菌制品行业供需分析
 - 一、2009年中国乳酸菌制品市场供给总量分析
 - 二、2009年中国乳酸菌制品市场供给结构分析
 - 三、2010年中国乳酸菌制品市场需求总量分析
 - 四、2010年中国乳酸菌制品市场需求结构分析
 - 五、2010年中国乳酸菌制品市场供需平衡分析
- 第三章 中国乳酸菌制品行业经济运行分析
 - 第一节 2009-2010年乳酸菌制品行业运行情况分析
 - 一、2009年乳酸菌制品行业经济指标分析
 - 二、2010年乳酸菌制品行业经济指标分析
 - 第二节 2009-2010年乳酸菌制品行业产量分析
 - 一、2009年我国乳酸菌制品产品产量分析
 - 二、2010年我国乳酸菌制品产品产量分析
 - 第三节 2009年乳酸菌制品行业进出口分析
 - 一、2009年乳酸菌制品行业进口总量及价格
 - 二、2009年乳酸菌制品行业出口总量及价格
 - 三、2009年乳酸菌制品行业进出口数据统计
 - 四、2010-2015年乳酸菌制品进出口态势展望
- 第四章 中国乳酸菌制品消费市场分析
 - 第一节 乳酸菌制品行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第二节 乳酸菌制品市场消费需求分析
 - 一、乳酸菌制品市场的消费需求变化
 - 二、乳酸菌制品行业的需求情况分析
 - 三、2010年乳酸菌制品品牌市场消费需求分析
 - 第三节 乳酸菌制品消费市场状况分析
 - 一、乳酸菌制品行业消费特点
 - 二、乳酸菌制品消费者分析
 - 三、乳酸菌制品消费结构分析

四、乳酸菌制品消费的市场变化

五、乳酸菌制品市场的消费方向

第四节 乳酸菌制品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、乳酸菌制品行业品牌忠诚度调查

六、乳酸菌制品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国乳酸菌制品行业区域市场分析

第一节 华北地区乳酸菌制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区乳酸菌制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区乳酸菌制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区乳酸菌制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区乳酸菌制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区乳酸菌制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区乳酸菌制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 乳酸菌制品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年乳酸菌制品行业投资情况分析

- 一、2009年乳酸菌制品行业总体投资结构
- 二、2009年乳酸菌制品行业投资规模情况
- 三、2009年乳酸菌制品行业投资增速情况
- 四、2009年乳酸菌制品分行业投资分析
- 五、2009年乳酸菌制品分地区投资分析

第二节 乳酸菌制品行业投资机会分析

- 一、乳酸菌制品投资项目分析
- 二、可以投资的乳酸菌制品模式
- 三、2010年乳酸菌制品投资机会
- 四、2010年乳酸菌制品细分行业投资机会
- 五、2010年乳酸菌制品投资新方向

第三节 乳酸菌制品行业发展前景分析

- 一、乳酸菌制品市场发展前景分析
- 二、我国乳酸菌制品市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代乳酸菌制品市场的发展前景

四、2010年乳酸菌制品市场面临的发展商机

五、2010-2015年乳酸菌制品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 乳酸菌制品行业竞争格局分析

第一节 乳酸菌制品行业集中度分析

一、乳酸菌制品市场集中度分析

二、乳酸菌制品企业集中度分析

三、乳酸菌制品区域集中度分析

第二节 乳酸菌制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 乳酸菌制品行业竞争格局分析

一、2009年乳酸菌制品行业竞争分析

二、2009年中外乳酸菌制品产品竞争分析

三、2009-2010年国内外乳酸菌制品竞争分析

四、2009-2010年我国乳酸菌制品市场竞争分析

五、2009-2010年我国乳酸菌制品市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要乳酸菌制品企业动向

第八章 2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展形势分析

第一节 乳酸菌制品行业发展概况

一、乳酸菌制品行业发展特点分析

二、乳酸菌制品行业投资现状分析

三、乳酸菌制品行业总产值分析

四、乳酸菌制品行业技术发展分析

第二节 2009-2010年乳酸菌制品行业市场情况分析

一、乳酸菌制品行业市场发展分析

二、乳酸菌制品市场存在的问题

三、乳酸菌制品市场规模分析

第三节 2009-2010年乳酸菌制品产销状况分析

一、乳酸菌制品产量分析

二、乳酸菌制品产能分析

三、乳酸菌制品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国乳酸菌制品行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 乳酸菌制品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年乳酸菌制品原材料价格走势
- 二、2009-2010年乳酸菌制品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年乳酸菌制品行业产销情况
- 二、2009-2010年乳酸菌制品行业库存情况
- 三、2009-2010年乳酸菌制品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年乳酸菌制品行业价格走势
- 二、2009-2010年乳酸菌制品行业营业收入情况
- 三、2009-2010年乳酸菌制品行业毛利率情况
- 四、2009-2010年乳酸菌制品行业赢利能力
- 五、2009-2010年乳酸菌制品行业赢利水平
- 六、2010-2015年乳酸菌制品行业赢利预测

第十一章 乳酸菌制品行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业利润总额分析

- 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 乳酸菌制品重点企业发展分析

第一节 太子奶生物科技发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 内蒙古蒙牛集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 山东省济南佳宝乳业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 乳酸菌制品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 乳酸菌制品行业投资效益分析

一、2009年乳酸菌制品行业投资状况分析

二、2009年乳酸菌制品行业投资效益分析

三、2010-2015年乳酸菌制品行业投资方向

四、2010-2015年乳酸菌制品行业投资建议

第四节 乳酸菌制品行业投资策略研究

一、2009年乳酸菌制品行业投资策略

二、2010年乳酸菌制品行业投资策略

三、2010-2015年乳酸菌制品行业投资策略

四、2010-2015年乳酸菌制品细分行业投资策略

第十四章 乳酸菌制品行业投资风险预警

第一节 影响乳酸菌制品行业发展的主要因素

一、2010年影响乳酸菌制品行业运行的有利因素

二、2010年影响乳酸菌制品行业运行的稳定因素

三、2010年影响乳酸菌制品行业运行的不利因素

四、2010年我国乳酸菌制品行业发展面临的挑战

五、2010年我国乳酸菌制品行业发展面临的机遇

第二节 乳酸菌制品行业投资风险预警

- 一、2010-2015年乳酸菌制品行业市场风险预测
- 二、2010-2015年乳酸菌制品行业政策风险预测
- 三、2010-2015年乳酸菌制品行业经营风险预测
- 四、2010-2015年乳酸菌制品行业技术风险预测
- 五、2010-2015年乳酸菌制品行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年乳酸菌制品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 乳酸菌制品行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国乳酸菌制品市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国乳酸菌制品市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国乳酸菌制品发展趋势分析

第二节 2010-2015年乳酸菌制品产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年乳酸菌制品产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年乳酸菌制品产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国乳酸菌制品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国乳酸菌制品供给预测
- 二、2010-2015年中国乳酸菌制品需求预测
- 三、2010-2015年中国乳酸菌制品价格预测

第四节 2010-2015年乳酸菌制品行业规划建议

- 一、乳酸菌制品行业“十一五”整体规划
- 二、乳酸菌制品行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年乳酸菌制品行业规划建议

第十六章 乳酸菌制品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、乳酸菌制品价格策略分析
- 二、乳酸菌制品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高乳酸菌制品企业竞争力的策略

- 一、提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策
- 二、乳酸菌制品企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高乳酸菌制品企业竞争力的策略

第四节 对我国乳酸菌制品品牌的战略思考

一、乳酸菌制品实施品牌战略的意义

二、乳酸菌制品企业品牌的现状分析

三、我国乳酸菌制品企业的品牌战略

四、乳酸菌制品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：乳酸菌制品产业链分析

图表：乳酸菌制品行业生命周期

图表：2009-2010年中国乳酸菌制品行业市场规模

图表：2009-2010年全球乳酸菌制品产业市场规模

图表：2009-2010年乳酸菌制品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国乳酸菌制品行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国乳酸菌制品行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国乳酸菌制品行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国乳酸菌制品竞争力分析

图表：2010-2015年中国乳酸菌制品市场前景预测

图表：2010-2015年中国乳酸菌制品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国乳酸菌制品发展前景预测

图表：2001-2009年美国乳酸菌制品市场销售规模

图表：2010-2015年美国乳酸菌制品市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国乳酸菌制品市场规模

图表：2002-2009年英国乳酸菌制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国乳酸菌制品市场规模预测

图表：2008-2012年英国乳酸菌制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国乳酸菌制品市场规模

图表：2002-2009年德国乳酸菌制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国乳酸菌制品市场规模预测

图表：2008-2012年德国乳酸菌制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本乳酸菌制品市场规模

图表：2002-2009年日本乳酸菌制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本乳酸菌制品市场规模预测

图表：2010-2015年日本乳酸菌制品市场规模趋势预测图

图表：2002-2009年中国乳酸菌制品市场规模

图表：2002-2009年中国乳酸菌制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国乳酸菌制品市场规模预测

- 图表：2010-2015年中国乳酸菌制品市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月乳酸菌制品行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年1-12月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年1月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年1月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年2月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年2月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年3月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年3月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年4月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年4月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年5月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年5月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年6月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年6月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年7月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年7月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年8月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年8月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年9月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年9月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年10月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年10月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年11月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年11月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009年12月我国乳酸菌制品产品进口数据

图表：2009年12月我国乳酸菌制品产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国乳酸菌制品行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国乳酸菌制品行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国乳酸菌制品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国乳酸菌制品行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国乳酸菌制品行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国乳酸菌制品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国乳酸菌制品行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制乳酸菌制品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量全国统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月乳酸菌制品产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量全国统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月乳酸菌制品产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8745287452.html>