

2020年中国钢铁电商行业分析报告- 行业调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢铁电商行业分析报告-行业调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/477449477449.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章钢铁电商行业相关概述

1.1钢铁电商基本概念

1.1.1钢铁电商概念

1.1.2钢铁电商功能

1.2钢铁电商发展优势

1.2.1压缩贸易环节

1.2.2提供增信服务

1.2.3提升物流效率

第二章钢铁电商行业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1中国制造

2.1.2“互联网+先进制造业”政策

2.1.3钢铁转型政策

2.1.4电子商务规划

2.2经济环境

2.2.1世界经济发展形势

2.2.2中国宏观经济概况

2.2.3工业经济运行情况

2.2.4固定资产投资状况

2.2.5中国经济发展趋势

2.3电商环境

2.3.1市场交易规模

2.3.2企业从业人员

2.3.3企业年度榜单

2.3.4平台市场份额

第三章2017-2020年中国钢铁行业发展情况分析

3.12017-2020年中国钢铁行业发展综述

3.1.1传统钢贸特点

3.1.2行业发展成就

3.1.3行业发展综述

3.1.4行业发展政策

3.1.5供给侧的改革

3.22017-2020年中国钢铁市场运行情况

3.2.1去产能状况

3.2.2生产消费状况

3.2.3市场需求情况

3.2.4市场价格分析

3.2.5经济效益状况

3.2.6市场外贸状况

3.2.7固定资产投资

3.2.8市场发展展望

3.3中国钢铁行业发展问题解析

3.3.1产能反弹压力增大

3.3.2“地条钢”复燃风险

3.3.3行业发展政策需深化

3.3.4钢企环保技术待改革

3.4中国钢铁行业的发展对策

3.4.1产业政策措施

3.4.2行业发展策略

3.4.3行业节能措施

3.4.4行业发展战略

3.4.5转型升级路径

第四章2017-2020年中国钢铁电商行业发展全面分析

4.1中国钢铁电商市场综述

4.1.1行业发展阶段

4.1.2市场贸易流程

4.1.3平台发展类型

4.1.4产业链的分析

4.22017-2020年中国钢铁电商发展状况分析

4.2.1市场渗透率分析

4.2.2行业发展现状

4.2.3市场规模分析

4.2.4成交数量分析

4.2.5市场集中度分析

4.32017-2020年中国钢铁电商地域发展情况

4.3.1上海市

4.3.2辽宁省

4.3.3河北省

4.4中国钢铁电商行业的发展问题

4.4.1钢价波动问题

4.4.2行业盈利问题

4.4.3线上支付问题

4.4.4商家入驻问题

4.4.5第三方平台发展问题

4.5中国钢铁电商行业的应对策略

4.5.1高质量发展的措施

4.5.2平台持续盈利建议

4.5.3终端用户开发措施

4.5.4增值服务提升对策

第五章2017-2020年钢铁电商商业模式分析

5.1钢铁电商发展模式发展综述

5.1.1传统钢企模式

5.1.2电商商业模式

5.1.3盈利模式分析

5.1.4营销模式分析

5.2钢铁电商主要组织主体商务模式分析

5.2.1生产企业电商平台

5.2.2消费企业电商平台

5.2.3第三方的电商平台

5.2.4三类模式比较分析

5.3中国钢铁电商运行模式分析

5.3.1运行模式特点

5.3.2运行模式对比

5.3.3发展面临挑战

5.3.4模式发展方向

5.4钢铁电商流量导入模式发展分析

5.4.1流量导入模式

5.4.2主要营销模式

5.4.3撮合营销模式

5.4.4自营营销模式

5.5钢铁电商B2B模式发展分析

5.5.1B2B市场规模

5.5.2运营模式分析

5.5.3钢铁B2B网站

5.5.4模式发展建议

5.6钢铁电商O2O模式发展分析

5.6.1模式核心优势

5.6.2O2O市场规模

5.6.3O2O模式关键

5.6.4模式盈利能力

5.7钢铁电商拓展创新模式

5.7.1供应链集成服务模式

5.7.2OEM定制模式

5.7.3合伙人模式

第六章2017-2020年中国钢铁物流行业发展分析

6.12017-2020年中国钢铁物流市场综述

6.1.1产业链的情况

6.1.2行业发展形势

6.1.3市场发展规模

6.1.4行业发展特点

6.1.5市场发展方向

6.2中国钢铁物流产业盈利模式分析

6.2.1产品结构盈利模式

6.2.2创新服务盈利模式

6.2.3规模经营盈利模式

6.2.4供需网链结构模式

6.32017-2020年中国钢铁物流园区发展情况

6.3.1园区建设必要性

6.3.2园区发展现状

6.3.3园区建设布局

6.3.4园区发展问题

6.3.5 园区发展建议

6.4 中国钢铁物流产业发展困境及建议

6.4.1 发展面临困境

6.4.2 创新经营模式

6.4.3 构建核心竞争力

第七章 钢铁电商重点平台发展情况分析

7.1 欧冶云商

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.2 中钢在线

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.3 中钢网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.4 上海钢联

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.5 欧浦钢网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.6 钢银电商

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.7易钢在线

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.8钢钢网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.9其他重点平台发展情况

7.9.1五阿哥

7.9.2积微物联

7.9.3大大买钢网

第八章中国钢铁电商行业投资分析

8.1投资机遇

8.1.1互联网+机遇

8.1.2产业链发展机遇

8.1.3供给侧改革机遇

8.1.4行业需求机遇点

8.2融资渠道

8.2.1银行贷款

8.2.2小贷公司

8.2.3民间借贷

8.2.4网贷平台

8.2.5电商贷款

8.3投融资动态

8.3.1上海钢银

8.3.2钢银电商

8.3.3找钢网

8.3.4钢小二

8.4投资风险

- 8.4.1人才风险
- 8.4.2信用风险
- 8.4.3线下线上融合风险
- 8.4.4管理风险
- 8.4.5经营风险
- 8.4.6电子商务环境风险
- 8.4.7技术风险
- 8.4.8结算风险

第九章中国钢铁电商行业发展前景预测

- 9.1“十三五”中国钢铁行业发展前景分析
 - 9.1.1行业面临形势
 - 9.1.2市场需求预测
 - 9.1.3行业发展目标
 - 9.1.4行业发展任务
- 9.2中国钢铁电商市场发展展望
 - 9.2.1市场发展前景
 - 9.2.2行业发展趋势
 - 9.2.3行业发展方向
- 9.32021-2026年中国钢铁电商行业预测分析
 - 9.3.1影响因素分析
 - 9.3.2市场规模预测

图表目录

- 图表钢铁电商功能
- 图表钢铁电商的优势
- 图表钢贸信用风险及电商解决之道
- 图表2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表2017-2020年中国电子商务市场交易规模
- 图表2017-2020年中国电子商务服务企业从业人员
- 图表2020年B2B电商上市公司年度榜单
- 图表2020年中国B2B电商平台市场份额占比情况
- 图表传统钢贸流通环节

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢铁电商行业分析报告-行业调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/477449477449.html>