

中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/107447107447.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的发展，人们对心理咨询消费逐渐接受。目前我国生活水平不断提高，人们越来越重视自身的心理健康状况；同时，随着生活节奏的加快，人们的心理压力也日见加大，为了追求高质量的生存状态，必然产生对与心理健康产业的需求。统计数据表明全国17岁以下青少年中，有近300万青少年存在不同程度的心理障碍。同时，现代人由于工作生活压力的增强，和自我健康意识的完善，对心理咨询的需求也逐渐上升。

《中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)》共九章，其数据来源主要分为三个部分，一部分来源于国家统计局、海关总署、商务部、行业协会等权威机构，一部分为公司调研整理，一部分为对权威期刊，文献等公开资料的整理，再整合了大量的数据资料的前提下，由公司专业团队在业内权威人士的指导下组织撰写，报告数据翔实，分析准确，得到了企事业单位、投资机构的认可。

第一章 心理咨询相关概述

1.1 心理咨询

1.1.1 心理咨询意义

1.1.2 心理咨询的分类

1.1.3 心理咨询的等级

1.1.4 心理咨询的步骤

1.1.5 心理咨询与心理治疗

1.2 心理咨询的途径

1.2.1 门诊咨询

1.2.2 电话咨询

1.2.3 信函咨询

1.2.4 专栏咨询

1.2.5 现场咨询

1.2.6 网络咨询

1.3 心理咨询师相关概述

1.3.1 心理咨询师分类

1.3.2 心理咨询师与心理医生的区别

1.3.3 心理咨询师的职业特征

1.4 心理咨询业的特征

1.4.1 心理咨询业的特殊性

1.4.2 行业道德标准高

1.4.3 专业水平要求高

1.4.4 消费者需求强烈

1.4.5 收费模式的特殊性

第二章 2010-2011年中国心理咨询业运行环境解析

2.1 2010-2011年中国心理咨询业发展的宏观环境分析

2.1.1 中国卫生事业发展概况

2.1.2 中国人口数量及构成统计

2.1.3 历届世界及中国精神卫生日概况

2.2 2010-2011年中国心理咨询行业发展的社会环境分析

2.2.1 社会转型引发中国心理疾病患者增加

2.2.2 2010年中国成年人心理障碍状况分析

2.2.3 中国精神病患者持续上升

2.2.4 人生生活、就业压力加大

2.2.5 疫情、大地震使受灾地区心理恐慌

2.3 2010-2011年中国心理咨询行业发展的政策环境分析

2.3.1 中国心理咨询师相关政策分析

2.3.2 《心理咨询师国家职业标准》

2.3.3 中国心理咨询师考试情况

2.4 中国心理咨询行业相关协会和组织阐述

2.4.1 心理咨询相关协会和组织概况

2.4.2 中国心理学会

2.4.3 中国心理卫生协会

2.4.4 中国注册心理咨询师行业协会

第三章 2010-2011年全球心理咨询业产业运行形势分析

3.1 2010-2011年全球心理咨询产业运行简况

3.1.1 世界心理咨询业的发展历程

3.1.2 国外心理咨询行业发展现状分析

3.1.3 国外心理咨询业务开办的途径

3.2 心理咨询与治疗的理论体系分析研究

3.2.1 心理咨询与治疗的理论体系

3.2.2 心理咨询与治疗的传统理论体系

3.2.3 心理学理论新动向分析

3.3 美国心理咨询行业发展现状分析

3.3.1 美国心理咨询业体系现状分析

3.3.2 美国人做心理咨询的普遍性分析

3.3.3 美国心理咨询业发展推动因素分析

3.4 日本心理咨询产业发达

3.5 德国重视儿童心理治疗

第四章 2010-2011年中国心理咨询业运行态势分析

4.1 2010-2011年中国心理咨询行业运行简况

4.1.1 中国心理咨询行业发展历程分析

4.1.2 中国心理咨询业发展初具规模

4.1.3 中国心理咨询专业机构发展现状分析

4.1.4 中国心理咨询机构的优劣势分析

4.1.5 中国心理咨询师的职业现状分析

4.1.6 中国提供心理咨询服务的群体分析

4.2 2010-2011年中国心理咨询市场剖析

4.2.1 心理咨询的接受障碍分析

4.2.2 心理咨询的市场需求在上升

4.2.3 心理咨询收费状况分析

4.3 2010-2011年中国心理咨询市场细分群体分析

4.3.1 中国青少年心理咨询市场发展现状分析

4.3.2 中国首个未成年人心理咨询网络平台开通

4.3.3 中国大学生心理咨询现状分析

4.3.4 中国心理咨询消费群体以中青年为主

4.3.5 中国老年人心理咨询市场有待发展

4.3.6 2010年上海“心理陪护”职业获批

4.4 2010-2011年中国心理咨询市场运行面临的壁垒

4.4.1 中国心理咨询的市场需求不旺

4.4.2 中国心理咨询工作人员的专业素质偏低

4.4.3 中国心理咨询缺乏有效监管

4.5 2010-2011年中国心理咨询培训行业热点问题探讨

4.5.1 从业人员起点低

4.5.2 培训内容不足

4.5.3 培训机构造假严重

4.6 2010-2011年中国心理咨询行业发展建议

4.6.1 增加研究型的心理咨询服务

4.6.2 严格心理咨询师的培训认证及管理监督

4.6.3 结合国情大力普及心理科普知识

4.6.4 将心理咨询纳入医保范畴

第五章 2010-2011年中国网络心理咨询行业发展现状分析

5.1 网络心理咨询概述

5.1.1 网络心理咨询意义涵盖

5.1.2 网络心理咨询的主要形式

5.1.3 网络心理咨询的流程

5.1.4 网络心理咨询的特点

5.2 2010-2011年中国网络心理咨询行业发展现状分析

5.2.1 2009年中国3G心理咨询新模式分析

5.2.2 2010年中国网上心理咨询兴起

5.3 2010-2011年中国网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析

5.3.1 网络心理咨询的制约因素分析

5.3.2 网络心理咨询存在的信息及安全性问题分析

5.3.3 网络心理咨询的应对策略分析

第六章 2010-2011年中国部分地区心理咨询市场发展格局分析

6.1 2010-2011年深圳市心理咨询业发展态势分析

6.1.1 深圳市心理咨询服务体系及特点分析

6.1.2 深圳市心理咨询业发展历程分析

6.1.3 深圳心理咨询行业发展特征分析

6.1.4 2010年深圳市心理咨询行业发展现状分析

6.1.5 2010年深圳心理咨询行业企业运行情况分析

6.1.6 深圳市心理咨询市场供需分析

6.1.7 深圳市心理咨询行业SWOT分析

6.1.8 2010年深圳市心理咨询行业协会

6.2 上海市心理咨询业发展现状分析

6.2.2 上海市心理咨询机构发展概况

6.2.3 上海市心理咨询业首个“行约”分析

6.3 北京市心理咨询行业发展现状分析

6.3.1 《北京市心理咨询服务行为规范》

6.3.2 《北京市心理咨询行业管理办法》解读

6.3.3 北京市心理咨询市场需求分析

6.4 中国其他省市

6.4.1 四川计划建立精神卫生服务网络

6.4.2 南昌市的心理咨询行业发展概况

6.4.3 2010年大连市心理咨询业发展概况

6.4.4 2010年宁夏心理咨询业发展概况

第七章 2010-2011年中国心理咨询市场营销策略分析

7.1 心理咨询与市场营销分析

7.1.1 营销管理简介

7.1.2 心理咨询业需要营销管理

7.1.3 心理咨询业市场营销的特点

7.2 心理咨询业市场营销的要素分析

7.2.1 心理咨询业的营销策略分析

7.2.2 心理咨询业4P要素

7.3 心理咨询业的营销组合策略

7.3.1 产品策略

7.3.2 价格策略

7.3.3 渠道策略

7.3.4 促销策略

第八章 2010-2011年中国心理咨询行业重点企业分析

8.1 林紫心理咨询中心

8.1.1 机构简介

8.1.2 海林紫心理咨询中心发展历程分析

8.1.3 2010年林紫心理机构入驻世博会

8.2 蓝心网

8.2.1 蓝心网简介

8.2.2 蓝心网荣获中国最具成长性新媒体

8.2.3 蓝心网评出中国十大影响力心理咨询机构

8.3 北京国奥心理医院

8.3.1 机构简介

8.3.2 仁善缘233体系介绍

8.4 中国心融集团

8.4.1 集团简介

8.4.2 德瑞姆心理咨询师培训机构

8.4.3 Mindex心干线

8.4.4 爱弥儿（上海）教育机构

8.5 北京燕园博思心理咨询中心

8.5.1 机构简介

8.5.2 燕园博思BOSS-EAP发展状况分析

8.6 广州薇薇安心理咨询有限公司

8.6.1 机构简介

8.6.2 薇薇安心理机构八大业务介绍

8.6.3 薇薇安心理研究所研究项目

8.7 东莞恒缘心理学应用机构

8.7.1 机构简介

8.7.2 恒缘发展历程

8.7.3 2010年恒缘获人保部项目广东试点

8.7.4 2010年恒缘取得多项移动EAP服务项目

8.8 中国其它重点企业简介

8.8.1 杭州灵栖心理健康咨询有限公司

8.8.2 广州白云心理医院

8.8.3 苏州源沐观心心理健康咨询中心

8.8.4 成都南岛心理咨询研究所

第九章 2011-2015年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议

9.1 2011-2015年中国心理咨询行业发展前景分析

9.1.1 中国心理咨询市场发展潜力大

9.1.2 中国心理咨询师职业发展前景分析

9.2 2011-2015年中国心理咨询机构发展趋势分析

9.3 中国心理咨询行业发展建议

图表目录：

图表：心理咨询流程结构图

图表：心理健康水平与心理咨询的三级分类

图表：心理咨询业的经营特征

图表：心理咨询的主要原则

图表：2009年中国人口数及构成统计

图表：1996-2009年历届世界精神卫生日主题

图表：中国心理咨询行业相关政策列表

图表：中国区域性心理咨询行业协会简介

图表：美国心理咨询业发展六因素

图表：中国及部分城市心理咨询业与国际标准对照表

图表：网络心理咨询流程图

图表：2008年深圳心理咨询服务体系表

图表：2009年中国四大城市心理机构数量及常住人口数量统计

图表：深圳市民营机构接受的心理咨询问题分类

图表：2010年深圳市心理咨询行业协会部份会员企业名单

图表：2007年上海市心理咨询机构从业人员情况统计

图表：心理咨询业4P要素的内部变量

图表：心理咨询业营销组合模型

图表：心理咨询对象分类列表

图表：深圳市心理咨询收费价位调查

图表：中国及国外重点城市心理咨询收费价位比例

图表：2009年中国十大影响力心理咨询机构

图表：仁善缘233体系示意图

图表：中国心融集团下属公司和机构业务列表

图表：燕园博思（BOSS）发展历程

图表：2004-2008燕园博思BOSS-EAP重点项目及实情情况列表

图表：恒缘心理学应用机构发展历程

图表：苏州源沐观心心理健康咨询中心业务介绍

《中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了心理咨询的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/107447107447.html>