

2018-2023年中国分子诊断产业市场竞争态势调查 与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国分子诊断产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/297445297445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高新技术有望颠覆未来，各细分技术处于不同发展阶段

分子诊断是指应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术。作为生命科学最前沿的技术，分子诊断已经广泛应用于产前筛查、传染病、肿瘤等领域。现阶段最为人们所熟知的基因测序就属于分子诊断的范畴，被称为决定未来经济的 12 大颠覆技术之一。除此以外，分子诊断还有聚合酶链式反应技术、荧光原位杂交技术以及基因芯片技术。

PCR、基因测序和基因芯片技术并驾齐驱。目前，荧光原位杂交技术由于操作复杂、通量低等缺点应用已经较少，而 PCR、基因测序以及基因芯片三大技术由于各自的技术优势在不同领域发挥着重要作用。

分子诊断领域应用的主要技术

资料来源：中国报告网整理

分子诊断以超过 25%的增速领跑体外诊断行业，市场集中度低

我国分子诊断市场正处于发展前期，规模较小但增长迅速。2010 年分子诊断市场规模仅仅 12 亿元左右，至今保持着约 25%的增长速度，预计 2019 年有望达到 100 亿的规模。

中国分子诊断市场增速超过 25%

数据来源：中国报告网整理

国内市场竞争分散，行业集中度低。现阶段由于国内分子诊断刚刚起步，国外巨头渗透率相对较低，并且分子诊断的技术应用相对较多且未显现明显的主流趋势，因此国内市场极为分散，销售额上亿的公司较少，国内优秀的公司有达安、科华等。

2015 年中国分子诊断市场竞争格局较为分散

数据来源：中国报告网整理

领域内各技术情况迥异 PCR 技术最为成熟，试剂进口替代程度高。PCR 由于技术发展较早，在我国发展最为成熟。同生化诊断类似，PCR 系统也是由仪器与试剂构成且能够开放使用，即不用厂商的仪器与试剂盒可以配合使用，给国内精密仪器制造水平不高的公司带来了机会。国产品牌的 PCR 试剂如达安凭借价格优势及渠道优势已占据国内大部分市场，而 PCR 仪器领域国内还比较落后。

基因芯片在我国处于起步阶段。基因芯片在我国起步较晚，临床应用也少，在科研领域应用较多，国内的优秀公司有达安基因、百傲科技等，均已获得 CFDA 的注册证。由于检测成本较低、检测时间短，基因芯片技术在个体化用药等领域的应用被行业专家所看好。

基因测序市场初露端倪。基因测序按照原理分为一代、二代和三代测序，2014年，二代测序技术正式进入我国市场，并占据主流，但是应用范围主要局限在无创产前（NIPT）。现阶段，由于价格较为昂贵，NIPT的使用主要用于复检，造成使用渗透率低，因而国内主要的基因测序公司如华大基因、贝瑞和康的主要商业模式均为提供测序服务。未来基因测序的主要看点在于肿瘤诊断与治疗领域的大规模应用。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分行业发展环境

第一章分子诊断行业发展综述

第一节分子诊断的概念及分类

一、分子诊断的概念

二、分子诊断的分类

第二节分子诊断行业特征分析

一、产业链分析

二、分子诊断行业在国民经济中的地位

三、分子诊断行业生命周期分析

第三节分子诊断行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章2015-2016年中国分子诊断行业运行环境分析

第一节分子诊断行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国分子诊断行业标准化体系建设分析

第二节分子诊断行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节分子诊断行业社会环境分析

- 一、分子诊断产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、分子诊断产业发展对社会发展的影响

第四节分子诊断行业技术环境分析

- 一、分子诊断技术分析
- 二、分子诊断技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分市场发展形势

第三章分子诊断行业发展现状分析

第一节全球分子诊断行业发展分析

- 一、全球分子诊断行业发展历程
- 二、全球分子诊断行业发展现状
- 三、全球分子诊断行业发展预测

第二节中国分子诊断行业发展分析

- 一、2015-2016年中国分子诊断行业发展态势分析
- 二、2015-2016年中国分子诊断行业发展特点分析
- 三、2015-2016年中国分子诊断行业市场供需分析

第三节中国分子诊断产业特征与行业重要性

第四节分子诊断行业特性分析

第四章2015-2016年中国分子诊断行业运行分析

第一节分子诊断行业发展状况分析

- 一、分子诊断行业发展阶段
- 二、分子诊断行业发展总体概况
- 三、分子诊断行业发展特点分析

第二节分子诊断行业市场分析

- 一、分子诊断行业发展特点
- 二、分子诊断行业市场规模
- 三、分子诊断行业市场需求趋势

第三节分子诊断行业进出口市场分析

第五章分子诊断国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2023年国内产品未来价格走势预测

第六章中国分子诊断行业产业链分析

第一节分子诊断行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节分子诊断行业上游市场分析

第三节分子诊断行业下游市场分析

第三部分行业竞争分析

第七章2017年中国分子诊断行业竞争形势及策略

第一节分子诊断行业竞争格局综述

- 一、分子诊断行业竞争概况
- 二、分子诊断市场进入及竞争对手分析

第二节中国分子诊断行业竞争力分析

- 一、中国分子诊断行业竞争力剖析
- 二、中国分子诊断企业市场竞争的优势
- 三、国内分子诊断企业竞争能力提升途径

第三节分子诊断市场竞争策略分析

第八章中国分子诊断行业主要企业发展概述

第一节泰特博智慧材料股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节宁波祢若电子科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节圣戈班(中国)投资有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节美国GENTEX(镜泰)公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四部分行业前景预测

第九章2018-2023年分子诊断行业投资前景

第一节2018-2023年分子诊断市场发展前景

- 一、2018-2023年分子诊断市场发展潜力
- 二、2018-2023年分子诊断市场发展前景展望
- 三、2018-2023年分子诊断细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年分子诊断市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年分子诊断行业发展趋势
- 二、2018-2023年分子诊断市场规模预测
- 三、2018-2023年分子诊断行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国分子诊断行业供需预测

一、2018-2023年中国分子诊断行业供给预测

二、2018-2023年中国分子诊断行业需求预测

三、2018-2023年中国分子诊断供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2018-2023年分子诊断行业投资机会与风险

第一节分子诊断行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2018-2023年分子诊断行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2018-2023年分子诊断行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分行业发展战略

第十一章分子诊断行业投资战略研究

第一节分子诊断行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国分子诊断品牌的战略思考

一、分子诊断品牌的重要性

二、分子诊断实施品牌战略的意义

三、分子诊断企业品牌的现状分析

四、我国分子诊断企业的品牌战略

五、分子诊断品牌战略管理的策略

第三节分子诊断经营策略分析

一、分子诊断市场细分策略

二、分子诊断市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、分子诊断新产品差异化战略

第四节分子诊断行业投资战略研究

一、2018年分子诊断行业投资战略

二、2018-2023年分子诊断行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议

第一节分子诊断行业研究结论

第二节分子诊断行业投资价值评估

第三节分子诊断行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：分子诊断监管体系

图表：分子诊断产品分类

图表：分子诊断上下游

图表：分子诊断国内临床分子诊断产品端规模与龙头公司情况（亿元）

图表：分子诊断国内临床分子诊断产品端规模与应用领域情况（亿元）

图表：分子诊断国内临床分子诊断服务端规模（亿元）与CAGR

图表：分子诊断国内临床商业化NGS服务端规模（亿元）与CAGR

图表：分子诊断全球基因测序服务端市场规模（亿元）与CAGR

图表：分子诊断市场格局情况

图表：2015-2016年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2016年中国居民消费价格上涨情况

图表：2016年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2015-2016年中国分子诊断行业企业数量分析

图表：2015-2016年中国分子诊断行业资产规模分析

图表：2015-2016年中国分子诊断行业销售规模分析

图表：2015-2016年中国分子诊断行业利润规模分析

图表：2015-2016年中国分子诊断行业财务费用分析

图表：2015-2016年中国分子诊断行业盈利能力分析

图表：2015-2016年中国分子诊断行业偿债能力分析

图表：2015-2016年中国分子诊断行业运营能力分析

图表：2015-2016年中国分子诊断行业成长能力分析

图表：2018-2023年中国分子诊断行业市场规模预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/297445297445.html>