

2020年中国中医药行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中医药行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/467444467444.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中医药产业相关概述

1.1 中医药产业介绍

1.1.1 中医药的概念

1.1.2 中医药的历史

1.1.3 中医药的特征

1.1.4 中医药产业界定

1.2 中医药的地位和优势

1.2.1 中医药的特殊地位

1.2.2 中医药的独特优势

1.3 中医药与其他医药的比较

1.3.1 与西医、西药对比

1.3.2 与汉方药、韩方药的比较

1.3.3 与其他传统医药的比较

第二章 2016-2019年中国中医药产业发展现状综合分析

2.1 2016-2019年中医药产业发展环境分析

2.1.1 自然环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 政策环境

2.1.4 技术环境

2.1.5 社会文化环境

2.2 产业发展地位

2.2.1 主要运行指标

2.2.2 服务体系现状

2.2.3 服务贸易现状

2.2.4 文化建设现状

2.2.5 人才培养现状

2.3 中医药全产业链发展分析

2.3.1 发展特征分析

2.3.2 创新商业模式

2.3.3 发展瓶颈分析

2.4 中医药标准化发展分析

2.4.1 标准化发展必要性

2.4.2 标准化发展回顾

2.4.3 标准化发展现状

2.4.4 标准化投资前景

2.5 中医药老字号发展状况

2.5.1 发展历史

2.5.2 发展现状

2.5.3 发展特点

2.5.4 发展机遇

2.5.5 发展挑战

2.5.6 发展趋势

2.6 中医药融入社区卫生服务发展状况

2.6.1 中医药在社区卫生服务中的重要性

2.6.2 中医药融入社区卫生服务的必要性

2.6.3 中医药走进社区卫生服务的可行性

2.6.4 社区开展中医药服务工作现状

2.6.5 社区开展中医药服务工作的的问题

2.6.6 强化社区中医药工作的建议

2.7 中医药产业发展存在的问题及对策分析

2.7.1 产业发展存在的问题

2.7.2 产业发展政策措施

2.7.3 推动供给侧改革建议

2.7.4 服务贸易发展建议

2.7.5 其他发展对策分析

第三章 2016-2019年中国中医药产业国际化发展分析

3.1 中医药产业国际化发展综述

3.1.1 国际标准建设状况

3.1.2 国际化发展现状

3.1.3 国际化发展问题

3.1.4 国际化发展对策

3.1.5 海外投资前景

3.1.6 国际项目合作经验

3.2 海外中医药中心发展分析

- 3.2.1海外中心建立意义
- 3.2.2海外中心发展需求
- 3.2.3海外中心建立现状
- 3.2.4海外中心投资策略
- 3.3“一带一路”战略下中国中医药的发展
 - 3.3.1“一带一路”战略分析
 - 3.3.2“一带一路”沿线国家中医药推广模式
 - 3.3.3“一带一路”战略下中医药国际服务贸易分析
 - 3.3.4“一带一路”战略下中医药投资策略
- 3.42020-2026年中国中医药“一带一路”发展规划
 - 3.4.1基本形势
 - 3.4.2总体要求
 - 3.4.3主要任务
 - 3.4.4保障措施

第四章 2016-2019年中国中医药发展综合分析

- 4.1大数据背景下中医药信息管理分析
 - 4.1.1中医药信息特征分析
 - 4.1.2中医药信息标准化进展
 - 4.1.3中医药信息管理现状
 - 4.1.4中医药信息管理新趋势
- 4.2“互联网+中医药”产业发展分析
 - 4.2.1“互联网+中医药”发展意义
 - 4.2.2“互联网+中医药”企业现状
 - 4.2.3“互联网+中医药”产品形态
 - 4.2.4“互联网+中医药”融资状况
 - 4.2.5“互联网+中医药”创投趋势
- 4.3中医药类APP发展分析
 - 4.3.1中医药相关APP现状
 - 4.3.2中医药APP使用状况
 - 4.3.3中医药APP典型案例
 - 4.3.4中医药APP融资状况
- 4.4“十三五”中国中医药信息化发展规划
 - 4.4.1规划背景
 - 4.4.2发展思路

4.4.3主要任务

4.4.4保障措施

第五章 2016-2019年中国中药产业发展分析

5.12016-2019年中药产业发展总体状况分析

5.1.1行业发展概况

5.1.2行业经济周期

5.1.3行业规模现状

5.1.4行业区域分布

5.1.5升级国家战略

5.1.6现代化发展

5.2中药材市场发展分析

5.2.1市场发展特征

5.2.2市场运行状况

5.2.3重点品种流通

5.2.4市场发展问题

5.2.5市场发展对策

5.3中药饮片行业运行分析

5.3.1概念及产业链

5.3.2市场发展现状

5.3.3出口贸易分析

5.3.4市场竞争格局

5.3.5行业发展条件

5.3.6前景趋势展望

5.4中成药市场运行分析

5.4.1行业发展概况

5.4.2市场规模分析

5.4.3市场出口状况

5.4.4市场格局分析

5.4.5投资前景调研预测

5.5民族药发展状况

5.5.1相关概念简介

5.5.2产业发展现状

5.5.3产业特点分析

5.5.4行业发展瓶颈

5.5.5市场竞争力分析

5.5.6行业发展机遇

5.6中药行业存在的问题及发展对策

5.6.1存在问题

5.6.2阻碍因素

5.6.3企业对策

5.6.4政府支持

5.7中药行业发展机遇及前景

5.7.1行业利好政策

5.7.2市场需求机遇

5.7.3创新发展趋势

5.7.4行业前景展望

第六章 2016-2019年中医医院发展分析

6.12016-2019年中医医院发展现状

6.1.1发展阶段

6.1.2发展规模

6.1.3服务情况

6.1.4发展模式

6.22016-2019年县级中医医院运行分析

6.2.1发展规模

6.2.2医院收入

6.2.3主要指标

6.2.4发展困境

6.2.5发展建议

6.32016-2019年民营中医医院的发展分析

6.3.1发展规模

6.3.2发展现状

6.3.3发展特征

6.3.4发展模式

6.3.5区域布局

6.3.6发展对策

6.4中医医院发展面临的挑战

6.4.1中西医医院差距仍较大

6.4.2医疗体之间竞争趋激烈

6.4.3 中医特色优势逐步丧失

6.4.4 综合服务能力不高

6.4.5 财政支持力度不足

6.5 中医医院的发展对策

6.5.1 中医医院需协调各方关系

6.5.2 中医医院特色化发展思路

6.5.3 鼓励中西医结合助发展

6.5.4 提升中医医院具体措施

6.6 中医医院趋势预测及趋势分析

6.6.1 前景展望

6.6.2 发展方向

第七章 2016-2019年中国中医药健康旅游产业发展综合分析

7.1 2016-2019年中医药健康旅游产业现状分析

7.1.1 相关概念分析

7.1.2 相关政策分析

7.1.3 产业发展必要性

7.1.4 产业发展现状

7.1.5 发展模式现状

7.2 中医药养生旅游市场开发分析

7.2.1 市场总体状况

7.2.2 市场SWOT分析

7.2.3 产品开发状况

7.2.4 市场开发措施

7.2.5 市场开发案例

7.3 中医药养生养老旅游模式发展分析

7.3.1 发展优势

7.3.2 政策支持

7.3.3 发展现状

7.3.4 面临困境

7.3.5 发展对策

7.4 中医药健康旅游产业发展问题及建议

7.4.1 发展问题

7.4.2 对策建议

7.5 中医药健康旅游产业趋势预测分析

7.5.1产业前景展望

7.5.2市场潜力分析

7.5.3产业发展计划

第八章 2016-2019年中医药健康养老服务模式发展分析

8.1中国现有养老模式分析

8.1.1传统家庭养老模式

8.1.2机构养老模式

8.1.3社区居家养老模式

8.1.4互助养老模式

8.2中医药健康养老服务发展综述

8.2.1发展背景

8.2.2发展优势

8.2.3发展现状

8.2.4发展展望

8.3中医药与健康养老服务结合模式分析

8.3.1中医医疗机构与养老院合作服务模式

8.3.2中医养生社区养老服务模式

8.3.3居家中医药健康养老服务模式

8.4中医药健康养老服务发展建议

8.4.1强化政策引导作用

8.4.2鼓励社会力量加入

8.4.3支持中医养老结合

8.4.4加强专业人才培养

8.4.5其他对策建议分析

第九章 2016-2019年中医药养生保健服务发展分析

9.1中医药养生保健服务业综述

9.1.1发展现状

9.1.2发展问题

9.1.3发展建议

9.1.4政策措施

9.2中医药养生保健服务趋势预测及趋势

9.2.1趋势预测展望

9.2.2发展方向分析

9.3促进中医养生保健服务发展的指导意见

9.3.1总体思路

9.3.2发展目标

9.3.3主要任务

第十章 2016-2019年中国中医药产业区域发展潜力分析

10.1京津冀地区

10.1.1产业发展现状

10.1.2产业协同发展

10.1.3河北省中医药

10.1.4北京市中医药

10.2云南省

10.2.1行业发展现状

10.2.2产业SWOT分析

10.2.3行业电子商务发展

10.2.4行业发展规划

10.3浙江省

10.3.1行业发展现状

10.3.2产业创新发展

10.3.3主要地区分析

10.3.4行业发展形势

10.3.5行业发展规划

10.3.6细分市场规划

10.4江西省

10.4.1产业发展优势

10.4.2行业发展现状

10.4.3细分市场调研

10.4.4行业发展意见

10.4.5行业发展规划

10.5甘肃省

10.5.1行业发展成就

10.5.2行业现状动态

10.5.3细分行业现状

10.5.4服务贸易状况

10.5.5行业发展形势

10.5.6行业发展规划

10.5.7细分市场规划

10.6吉林省

10.6.1行业发展现状综述

10.6.2行业发展总体要求

10.6.3主要任务和推进措施

10.6.4行业发展保障措施

10.7黑龙江省

10.7.1产业发展现状

10.7.2细分市场调研

10.7.3产业发展目标

10.7.4产业重点任务

10.7.5产业保障措施

10.8其他地区

10.8.1上海市

10.8.2安徽省

10.8.3湖北省

10.8.4海南省

10.8.5贵州省

10.8.6湖南省

10.8.7广东省

10.8.8山西省

10.8.9广西壮族自治区

第十一章 2016-2019年中国中医药科研状况分析

11.1中医药科研现状综合分析

11.1.1科研现状总析

11.1.2科研机构现状

11.1.3科研成果状况

11.2中医药科技创新体系核心要素分析

11.2.1创新体制和机制

11.2.2创新人才培养

11.2.3创新平台建设

11.2.4创新项目和成果

11.2.5科技资源的优化配置

11.3 中医药科研机构发展存在的问题

11.3.1 科研体制问题

11.3.2 科研资金投入问题

11.3.3 科研评估体系问题

11.3.4 科研机构优势问题

11.3.5 科研管理问题

11.4 中医药科研机构发展对策分析

11.4.1 提高科研能力

11.4.2 平衡经费收支

11.4.3 提升科技创新力

11.4.4 重视科技成果

11.4.5 科研管理对策

11.5 中医药科技创新体系建设意见

11.5.1 建设意义

11.5.2 总体思路

11.5.3 基本原则

11.5.4 主要目标

11.5.5 保障措施

第十二章 2016-2019年中国中医药知识产权保护分析

12.1 中医药知识产权的定义及范围

12.1.1 中医药知识产权的定义

12.1.2 中医药知识产权的范围

12.2 中医药专利申请状况分析

12.2.1 中医药发明专利类型分析

12.2.2 外国注册中医药专利情况

12.2.3 我国中医药专利申请状况

12.2.4 中医药专利问题及改进建议

12.3 中医药知识产权保护现状分析

12.3.1 中医药专利法保护现状

12.3.2 中医药商业秘密保护现状

12.3.3 中医药行政保护现状

12.4 中医药知识产权保护体制分析

12.4.1 商标保护

12.4.2 行政保护

- 12.4.3商业秘密保护
- 12.4.4地理标志保护
- 12.4.5中医药专利保护
- 12.4.6中药品种保护
- 12.5完善中医药知识产权保护的必要性和可行性
- 12.5.1必要性分析
- 12.5.2可行性分析
- 12.6中医药知识产权保护的完善措施
- 12.6.1中医药知识数据库的完善
- 12.6.2中医药的标准化
- 12.6.3中医药集体组织的建立
- 12.6.4中医药知识产权政策保障

第十三章 2016-2019年中国中医药产业园区发展分析

- 13.1中医药产业园区总体发展状况
- 13.1.1产业园区发展概况
- 13.1.2产业园区发展模式
- 13.1.3产业园区建设要求
- 13.2上海张江高科技园区
- 13.2.1园区概况
- 13.2.2园区扶持政策
- 13.2.3园区企业创新能力
- 13.2.4园区指导思想及发展目标
- 13.2.5园区发展建议
- 13.3粤澳中医药科技产业园
- 13.3.1园区概况
- 13.3.2园区环境
- 13.3.3园区规划
- 13.3.4战略目标
- 13.4华南现代中医药城
- 13.4.1园区概况
- 13.4.2园区建设状况
- 13.4.3园区特色及优势
- 13.4.4园区发展规划
- 13.5河北安国现代中药工业园区

13.5.1 园区概况

13.5.2 园区发展状况

13.5.3 园区项目建设动态

13.5.4 园区总体发展规划

第十四章 中国中医药重点企业经营状况分析

14.1 康美药业

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.2 云南白药

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.3 步长制药

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.4 同仁堂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.5 九芝堂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.6 白云山

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.7天士力

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十五章 中国中医药产业投资潜力分析及风险预警

15.1中医药产业投资潜力分析

15.1.1投资特性

15.1.2投资价值

15.1.3投资机遇

15.2中医药产业投资壁垒分析

15.2.1政策壁垒

15.2.2资金壁垒

15.2.3品牌壁垒

15.2.4专利壁垒

15.2.5技术壁垒

15.3中医药产业投资前景分析

15.3.1政策风险

15.3.2市场供需风险

15.3.3技术风险

15.3.4行业整合风险

15.4中医药产业投资建议分析

15.4.1产品投资建议

15.4.2投资规模建议

15.4.3区域投资建议

第十六章 中国中医药产业趋势预测及趋势分析

16.1中医药产业发展展望

16.1.1市场发展潜力

16.1.2市场前景分析

16.1.3行业发展趋势

16.22020-2026年中医药产业趋势分析分析

16.2.1产业影响因素

16.2.2总体规模预测

16.2.3中药规模预测

16.2.4中医医院规模预测

第十七章 中国中医药产业发展相关规划

17.1中医药发展“十三五”规划

17.1.1发展形势

17.1.2发展思路

17.1.3发展目标

17.1.4重点任务

17.1.5保障措施

17.2中医药文化建设“十三五”规划

17.2.1规划背景

17.2.2发展思路

17.2.3总体目标

17.2.4重点任务

17.2.5保障措施

17.3中医药人才发展“十三五”规划

17.3.1规划背景

17.3.2总体思路

17.3.3发展目标

17.3.4主要任务

17.3.5制度与机制创新

17.3.6保障措施

17.4中医药健康服务发展规划（2020-2026年）

17.4.1总体要求

17.4.2重点任务

17.4.3完善政策

17.5中医药投资前景规划纲要（2016-2030年）

17.5.1基本形势

17.5.2发展思路

17.5.3发展目标

17.5.4重点任务

17.5.5保障措施

附录：

附录一：中华人民共和国中医药法

图表目录：

图表中医药“十三五”规划主要指标实现情况

图表互联网中医药企业成立时间统计

图表互联网+中医企业区域分布状况

图表互联网+中医药创业公司融资状况

图表互联网中医药领域融资金额及公司数量

图表互联网中医药公司规模分布

图表中医药企业触网模式

图表互联网+中医药领域投资数量

图表各类互联网中医药产品平均融资金额

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中医药行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/467444467444.html>