

2010-2015年口香糖行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年口香糖行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8744387443.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球最大的巧克力生产商美国玛氏公司高调宣布收购美国箭牌公司。双方合并后，玛氏公司成为全球最大的糖果公司。紧随其后的是，韩国最大糖果商乐天宣布收购比利时糖果吉利莲，此次收购将帮助乐天公司打入高级巧克力糖果市场。接连两次并购事件让我们看到了强者更强的道理。特别是玛氏与箭牌，旗下M&M'S、士力架、德芙、益达、宝路、绿箭、白箭、黄箭、真知棒、瑞士糖、劲浪等都是糖果市场的强劲品牌。两大巨头的整合，使企业的资本实力进一步雄厚，产品推广和促销将更加灵活多变，利用强大的渠道网络，对市场的占领也更加游刃有余。国内糖果企业或许短期内还感受不到来自对方的新的威胁，但强强联合之后必然会加快市场洗牌的步伐。一直以来，吉百利和卡夫都将中国列为市场拓展重点。吉百利在内地共有两家工厂、一家销售公司，在香港有两家贸易公司，并在华拥有怡口莲、魄力口香糖、荷氏薄荷糖等产品。卡夫旗下的果珍、麦斯威尔咖啡、乐之、奥利奥等诸多子品牌更是在华占据不小的市场份额。目前中国市场被西方巧克力巨头看成是世界糖果市场中仅次于美国的第二大市场，并以每年15%左右的速度增长，具有非常大的发展潜力，卡夫收购吉百利后势必加大中国市场的投入和开发。

随着我国人均消费水平的不断提高，作为日常快速消费品的口香糖产品也出现了较高的增长速度。2003-2008年间，中国口香糖市场销售价值年均复合增长率在12%以上，而随着木糖醇口香糖、功能性口香糖、爽口含片等产品近年来的出现也加剧了行业的变革。这些产品的出现对市场的格局、发展方向、重点龙头企业都产生了巨大的影响：传统口香糖产品受到新产品的冲击，市场份额出现了下降；作为龙头企业的箭牌正在逐渐受到乐天、好丽友等企业的竞争和冲击等。目前，木糖醇口香糖的市场需求日益增大，2002以前，箭牌口香糖的市场占有率达90%以上。自木糖醇口香糖进入市场以来，此格局出现了巨变。2002年，乐天品牌国外销售额达5300万美元，2003年增长20%，2004年增长50%，2005年增长80%，达1.7亿美元。就全球领域来看，乐天以市场引入者的身份成为此领域的第一品牌，箭牌，好丽友等传统品牌紧随其后。由乐天引发的不仅仅是口香糖市场的一场革命，迅速地，我国糖果市场刮起了健康风。继而，整体食品市场开始了原料及制作工艺的革新。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及口香糖研究单位等公布和提供的大量资料，结合对口香糖相关企业的实地调查，对我国口香糖行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了口香糖行业的前景与风险。报告揭示了口香糖市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球口香糖行业发展分析

第一节 2009年全球口香糖市场分析

一、2009年全球口香糖市场回顾

二、2009年全球口香糖市场环境

三、2009年全球口香糖销售分析

四、2009年全球口香糖市场规模

第二节 2010年全球口香糖市场分析

一、2010年全球口香糖需求分析

二、2010年全球口香糖市场规模

三、2010年全球口香糖品牌分析

四、2010年中外口香糖市场对比

第三节 部分国家地区口香糖行业发展状况

一、2009-2010年美国口香糖行业发展分析

二、2009-2010年欧洲口香糖行业发展分析

三、2009-2010年日本口香糖行业发展分析

四、2009-2010年韩国口香糖行业发展分析

第二章 我国口香糖行业发展现状

第一节 我国口香糖行业发展现状

一、口香糖行业品牌发展现状

二、口香糖行业消费市场现状

三、口香糖市场消费层次分析

四、我国口香糖市场走向分析

第二节 我国口香糖行业发展状况

一、2009年中国口香糖行业发展回顾

二、2009年口香糖行业发展情况分析

三、2009年我国口香糖市场特点分析

四、2010年我国口香糖市场发展分析

第三节 中国口香糖行业供需分析

一、2009年中国口香糖市场供给总量分析

二、2009年中国口香糖市场供给结构分析

三、2010年中国口香糖市场需求总量分析

四、2010年中国口香糖市场需求结构分析

五、2010年中国口香糖市场供需平衡分析

第三章 中国口香糖行业经济运行分析

第一节 2009-2010年口香糖行业运行情况分析

一、2009年口香糖行业经济指标分析

二、2010年口香糖行业经济指标分析

第二节 2009-2010年口香糖行业产量分析

一、2009年我国口香糖产品产量分析

二、2010年我国口香糖产品产量分析

第三节 2009年口香糖行业进出口分析

一、2009年口香糖行业进口总量及价格

二、2009年口香糖行业出口总量及价格

三、2009年口香糖行业进出口数据统计

四、2010-2015年口香糖进出口态势展望

第四章 中国口香糖消费市场分析

第一节 口香糖行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 口香糖市场消费需求分析

一、口香糖市场的消费需求变化

二、口香糖行业的需求情况分析

三、2010年口香糖品牌市场消费需求分析

第三节 口香糖消费市场状况分析

一、口香糖行业消费特点

二、口香糖消费者分析

三、口香糖消费结构分析

四、口香糖消费的市场变化

五、口香糖市场的消费方向

第四节 口香糖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、口香糖行业品牌忠诚度调查

六、口香糖行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国口香糖行业区域市场分析

第一节 华北地区口香糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区口香糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区口香糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区口香糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区口香糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区口香糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区口香糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 口香糖行业投资与发展前景分析

第一节 2009年口香糖行业投资情况分析

一、2009年口香糖行业总体投资结构

二、2009年口香糖行业投资规模情况

三、2009年口香糖行业投资增速情况

四、2009年口香糖分行业投资分析

五、2009年口香糖分地区投资分析

第二节 口香糖行业投资机会分析

一、口香糖投资项目分析

二、可以投资的口香糖模式

三、2010年口香糖投资机会

四、2010年口香糖细分行业投资机会

五、2010年口香糖投资新方向

第三节 口香糖行业发展前景分析

一、口香糖市场发展前景分析

二、我国口香糖市场蕴藏的商机

三、后危机时代口香糖市场的发展前景

四、2010年口香糖市场面临的发展商机

五、2010-2015年口香糖市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 口香糖行业竞争格局分析

第一节 口香糖行业集中度分析

一、口香糖市场集中度分析

二、口香糖企业集中度分析

三、口香糖区域集中度分析

第二节 口香糖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 口香糖行业竞争格局分析

一、2009年口香糖行业竞争分析

二、2009年中外口香糖产品竞争分析

三、2009-2010年国内外口香糖竞争分析

四、2009-2010年我国口香糖市场竞争分析

五、2009-2010年我国口香糖市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要口香糖企业动向

第八章 2010-2015年中国口香糖行业发展形势分析

第一节 口香糖行业发展概况

一、口香糖行业发展特点分析

二、口香糖行业投资现状分析

三、口香糖行业总产值分析

四、口香糖行业技术发展分析

第二节 2009-2010年口香糖行业市场情况分析

一、口香糖行业市场发展分析

二、口香糖市场存在的问题

三、口香糖市场规模分析

第三节 2009-2010年口香糖产销状况分析

一、口香糖产量分析

二、口香糖产能分析

三、口香糖市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国口香糖行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国口香糖行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国口香糖行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国口香糖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 口香糖行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年口香糖原材料价格走势

二、2009-2010年口香糖行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年口香糖行业产销情况

二、2009-2010年口香糖行业库存情况

三、2009-2010年口香糖行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年口香糖行业价格走势

二、2009-2010年口香糖行业营业收入情况

三、2009-2010年口香糖行业毛利率情况

四、2009-2010年口香糖行业赢利能力

五、2009-2010年口香糖行业赢利水平

六、2010-2015年口香糖行业赢利预测

第十一章 口香糖行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国口香糖行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国口香糖行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国口香糖行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国口香糖行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 口香糖重点企业发展分析

第一节 箭牌口香糖有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 乐天（中国）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 深圳市嘉年吉食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 好丽友食品(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 口香糖行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 口香糖行业投资效益分析

一、2009年口香糖行业投资状况分析

二、2009年口香糖行业投资效益分析

三、2010-2015年口香糖行业投资方向

四、2010-2015年口香糖行业投资建议

第四节 口香糖行业投资策略研究

一、2009年口香糖行业投资策略

二、2010年口香糖行业投资策略

三、2010-2015年口香糖行业投资策略

四、2010-2015年口香糖细分行业投资策略

第十四章 口香糖行业投资风险预警

第一节 影响口香糖行业发展的主要因素

一、2010年影响口香糖行业运行的有利因素

二、2010年影响口香糖行业运行的稳定因素

三、2010年影响口香糖行业运行的不利因素

四、2010年我国口香糖行业发展面临的挑战

五、2010年我国口香糖行业发展面临的机遇

第二节 口香糖行业投资风险预警

一、2010-2015年口香糖行业市场风险预测

二、2010-2015年口香糖行业政策风险预测

三、2010-2015年口香糖行业经营风险预测

四、2010-2015年口香糖行业技术风险预测

五、2010-2015年口香糖行业竞争风险预测

六、2010-2015年口香糖行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 口香糖行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国口香糖市场趋势分析

一、2009-2010年我国口香糖市场趋势总结

二、2010-2015年我国口香糖发展趋势分析

第二节 2010-2015年口香糖产品发展趋势分析

一、2010-2015年口香糖产品技术趋势分析

二、2010-2015年口香糖产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国口香糖行业供需预测

一、2008-2012年中国口香糖供给预测

二、2010-2015年中国口香糖需求预测

三、2010-2015年中国口香糖价格预测

第四节 2010-2015年口香糖行业规划建议

一、口香糖行业“十一五”整体规划

二、口香糖行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年口香糖行业规划建议

第十六章 口香糖企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、口香糖价格策略分析

二、口香糖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高口香糖企业竞争力的策略

一、提高中国口香糖企业核心竞争力的对策

二、口香糖企业提升竞争力的主要方向

三、影响口香糖企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高口香糖企业竞争力的策略

第四节 对我国口香糖品牌的战略思考

一、口香糖实施品牌战略的意义

二、口香糖企业品牌的现状分析

三、我国口香糖企业的品牌战略

四、口香糖品牌战略管理的策略

图表目录

图表：口香糖产业链分析

图表：口香糖行业生命周期

图表：2009-2010年中国口香糖行业市场规模

图表：2009-2010年全球口香糖产业市场规模

- 图表：2009-2010年口香糖重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国口香糖行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国口香糖行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国口香糖行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国口香糖竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国口香糖市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国口香糖市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国口香糖发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国口香糖市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国口香糖市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国口香糖市场规模
- 图表：2002-2009年英国口香糖市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国口香糖市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国口香糖市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国口香糖市场规模
- 图表：2002-2009年德国口香糖市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国口香糖市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国口香糖市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本口香糖市场规模
- 图表：2002-2009年日本口香糖市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本口香糖市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本口香糖市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国口香糖市场规模
- 图表：2002-2009年中国口香糖市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国口香糖市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国口香糖市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业总资产利润率分析

- 图表：2009-2010年5月口香糖行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月口香糖行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年1-12月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年1月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年1月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年2月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年2月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年3月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年3月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年4月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年4月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年5月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年5月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年6月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年6月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年7月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年7月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年8月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年8月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年9月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年9月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年10月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年10月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年11月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年11月我国口香糖产品出口数据

图表：2009年12月我国口香糖产品进口数据

图表：2009年12月我国口香糖产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国口香糖行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国口香糖行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国口香糖行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国口香糖行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国口香糖行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国口香糖行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国口香糖行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制口香糖企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月口香糖产品产量全国统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月口香糖产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量全国统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月口香糖产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8744387443.html>