

# 2009年中国液体乳及乳制品制造行业重点企业竞争力分析及行业发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国液体乳及乳制品制造行业重点企业竞争力分析及行业发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/5744357443.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年液体乳及乳制品制造行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年液体乳及乳制品制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年液体乳及乳制品制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、华东地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 四、华南地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 第四章 2009年液体乳及乳制品制造行业企业排名分析

##### 一、液体乳及乳制品制造行业销售收入前十名企业分析

##### 二、液体乳及乳制品制造行业利润前十名企业分析

##### 三、液体乳及乳制品制造行业资产总额前十名企业分析

##### 四、液体乳及乳制品制造行业成本费用前十名企业分析

##### 五、液体乳及乳制品制造行业销售利润率前十名企业分析

##### 六、液体乳及乳制品制造行业资产收益率前十名企业分析

##### 七、液体乳及乳制品制造行业资产负债率前十名企业分析

##### 八、液体乳及乳制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

##### 九、液体乳及乳制品制造行业利润增长率前十名企业分析

#### 第五章 2009年液体乳及乳制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

2. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

3. 光明乳业股份有限公司

4. 双城雀巢有限公司

5. 英特儿营养乳品有限公司

6. 蒙牛乳业(北京)有限责任公司

7. 广东雅士利集团有限公司

8. 蒙牛乳业(沈阳)有限责任公司

9. 美赞臣(广州)有限公司

10. 蒙牛乳业(唐山)有限公司

11. 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
12. 蒙牛乳业(马鞍山)有限公司
13. 沈阳乳业有限责任公司
14. 蒙牛乳业泰安有限公司
15. 蒙牛乳业(焦作)有限公司
16. 浙江贝因美科工贸股份有限公司
17. 西安伊利泰普克饮品有限公司
18. 齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司
19. 西安银桥生物科技有限责任公司
20. 山东佳宝集团有限公司
21. 蒙牛乳业(尚志)有限公司
22. 黑龙江省飞鹤乳业有限公司
23. 湖南亚华控股集团股份有限公司南山绿色食品
24. 蒙牛乳业(滦南)有限责任公司
25. 定州伊利乳业有限责任公司
26. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司乌兰察布乳品厂
27. 北京三元食品股份有限公司
28. 石家庄三鹿乳品有限公司
29. 内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司
30. 包头伊利乳业有限责任公司
31. 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司
32. 青岛雀巢有限公司
33. 蒙牛乳业(宝鸡)有限公司
34. 杜尔伯特伊利乳业有限责任公司
35. 江西美庐乳业有限公司
36. 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司
37. 合肥伊利乳业有限责任公司
38. 济南伊利乳业有限责任公司
39. 文登市金洋乳品(集团)有限公司
40. 肇东市伊利乳业有限责任公司
41. 蒙牛乳业(磴口巴彦高勒)有限责任公司
42. 蒙牛乳业(乌兰浩特)有限责任公司
43. 廊坊伊利乳品有限公司
44. 内蒙古蒙牛乳业科尔沁有限责任公司
45. 长沙旺旺食品有限公司

46. 蒙牛（武汉）友芝友乳业有限公司
47. 黑龙江齐梅生物科技股份有限公司
48. 山西古城乳业集团有限公司
49. 南京卫岗乳业有限公司
50. 济南维维乳业有限公司
51. 蒙牛乳业(察北)有限公司
52. 重庆市天友乳业有限公司
53. 辽宁伊利乳业有限责任公司
54. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司北京乳品厂
55. 湖南亚华乳业有限公司
56. 宁夏夏进乳业集团股份有限公司
57. 湖南南山食品有限公司
58. 安徽益益乳业有限公司
59. 株洲太子奶生物科技发展有限公司
60. 张家口圣元乳业有限公司
61. 均瑶集团乳业股份有限公司
62. 佛山伊利乳业有限责任公司
63. 深圳市光明集团晨光饮料公司
64. 湖南大旺食品有限公司
65. 上海惠氏营养品有限公司
66. 邢台三鹿乳业有限公司
67. 山西省大同市夏进乳业有限责任公司
68. 福州明一乳业有限公司
69. 上海乳品四厂有限公司
70. 三鹿集团（山东）乳业有限公司
71. 北京太子奶生物科技发展有限公司
72. 内蒙古伊利金山乳业有限责任公司
73. 徐州绿健乳业有限责任公司乳品厂
74. 林甸伊利乳业有限责任公司
75. 黑龙江雅士利乳业有限公司
76. 拜泉县飞鹤乳业有限公司
77. 黑龙江完达山哈尔滨乳品有限公司
78. 黑龙江摇篮乳业股份有限公司
79. 北京双娃乳业有限公司
80. 大理娃哈哈食品有限公司

81. 澳优乳品（湖南）有限公司
82. 唐山三鹿乳业有限公司
83. 光明乳业(德州)有限公司
84. 北京乳旺食品有限公司
85. 山东贝克汉邦生物工程有限公司
86. 江西阳光乳业集团有限公司
87. 山东旺旺食品有限公司
88. 青岛迎春乐食品有限公司
89. 广州达能酸乳酪有限公司
90. 淄博绿赛尔乳业有限公司
91. 天津光明梦得乳品有限公司
92. 石家庄三鹿乐时乳品有限公司
93. 东营市冬乐乳业有限责任公司
94. 重庆市天友乳品二厂有限公司
95. 山东三乐食品公司
96. 安达伊利乳业有限责任公司
97. 广东燕塘乳业有限公司
98. 黑龙江贝因美乳业有限公司
99. 北京味全食品有限公司
100. 天津海河乳业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

## 五、企业经营能力

### (一)总资产周转率

### (二)流动资产周转率

## 六、企业成长能力

### (一)销售增长率

### (二)利润增长率

## 第六章 2009年中国液体乳及乳制品制造行业投资及营销分析

### 一、液体乳及乳制品制造行业投资环境分析及建议

#### (一)行业投资环境分析

#### (二)投资风险分析

#### (三)投资策略分析

### 二、液体乳及乳制品制造行业营销策略分析及建议

#### (一)行业营销策略分析

#### (二)行业销售模式分析

#### (三)企业营销策略发展及建议

### 三、液体乳及乳制品制造行业企业经营发展分析及建议

#### (一)行业企业发展现状及存在问题

#### (二)行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国液体乳及乳制品制造行业发展预测

### 一、未来液体乳及乳制品制造行业发展趋势分析

#### (一)未来行业发展分析

#### (二)未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年液体乳及乳制品制造行业运行状况预测

#### (一)2009-2012年行业工业总产值预测

#### (二)2009-2012年行业销售收入预测

#### (三)2009-2012年行业总资产预测

附件：液体乳及乳制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：液体乳及乳制品制造行业企业经营数据库

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/5744357443.html>