

2020年中国甲醇行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国甲醇行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/407442407442.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇是重要的基础化工原料之一，可以用来生产甲醛、醋酸、合成橡胶、甲胺、对苯二甲酸二甲酯、甲基丙烯酸甲酯、氯甲烷、甲基叔丁基醚等一系列有机化工产品，还可以加入汽油掺烧或代替汽油作为动力燃料以及用来合成甲醇蛋白。甲醇的广泛应用，昭示了其明朗的市场前景。近年来，我国甲醇表观消费量明显增加。

2016年，中国甲醇总产量在4291万吨，较2015年增加334万吨，增幅达8.4%；2017年前10月，国内甲醇产量3793万吨，同比增长9.1%。甲醇产量的增加，一方面2016年新能甲醇产能716万吨，投产装置大部分已经稳定生产；另一方面，由于甲醇企业利润的回升，触发停车企业的重启意愿，卡贝乐、玖源、中新、大土河、博源等装置年内均有恢复生产。

2011-2017年10月我国甲醇总产量 数据来源：国家统计局

为改善空气质量，煤改气、煤改电等措施不断深化，而秋冬取暖季来临，各地“气荒”爆发，且天然气价格大幅抬升，燃气成本提高，甲醇作为一种清洁能源，价格相对低廉，其燃料需求量明显增加。2016年，我国甲醇表观消费量则为5190万吨，同比增长14.1%；2017年前10月，甲醇表观消费量为4461万吨，同比增长4.9%。

2011-2017年我国甲醇表观消费量 数据来源：国家统计局

甲醇产业链下游包括甲醛、二甲醚、醋酸、MTBE、甲醇汽油、MTO/MTP等。近年在中国出现了一个新兴和快速增长的甲醇应用行业——MTO技术路线生产轻烯烃。截止2016年12月，我国甲醇制烯烃产能共计920万吨/年，新增产能320万吨/年，为甲醇需求增长的最主要动力。截至2017年11月，中国已投产运行和试车成功的煤（甲醇）制烯烃装置共28套，形成总计1205万吨/年烯烃产能（未投入运行的MTP产能不计入）。2017年预计新增烯烃产能262万吨/年。未来几年，中国的甲醇需求预计将以年均7%的速度继续快增。

在过去短短4年时间，MTO已成为全球甲醇第二大终端应用。受中国市场需求强劲增长刺激，到2021年全球甲醇需求将从2010年的4900万吨增长至9500万吨，届时MTO用量将占全球甲醇总需求的20%。总体而言，未来几年随着中国MTO的发展，全球甲醇需求量仍然保持增长。（JPTC）

国内甲醇下游消费结构 数据来源：国家统计局

【报告大纲】

第一章 甲醇行业相关概述

1.1 甲醇的概念和性质

1.1.1 甲醇的定义及来源

1.1.2 甲醇的分类

1.1.3 甲醇的生产

1.1.4 甲醇的理化性质

1.1.5 甲醇的使用风险

1.2 甲醇的主要用途

1.2.1 甲醇用于能源载体

1.2.2 甲醇合成微生物蛋白

1.2.3 甲醇在化工应用方面的开发

1.2.4 甲醇的其它化工应用

1.3 工业甲醇相关介绍

1.3.1 工业甲醇及其性质

1.3.2 工业甲醇主要用途

1.3.3 工业甲醇包装贮运

1.3.4 工业甲醇毒性和防护

第二章 甲醇行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业地域性分布

2.1.4 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金壁垒

2.2.2 环境壁垒

2.2.3 技术壁垒

2.2.4 人才壁垒

2.3 行业与上下游行业的关联性

2.3.1 行业产业链概述

2.3.2 上游产业分布

2.3.3 下游产业分布

第三章 2017-2020年中国甲醇行业发展环境分析

3.1 甲醇行业政治法律环境

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 行业相关标准

3.1.3 节能减排政策

3.1.4 外贸政策环境

3.2 甲醇行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 甲醇行业社会环境分析

3.3.1 国内生产总值分析

3.3.2 固定资产投资分析

3.4 甲醇行业技术环境分析

3.4.1 甲醇技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国甲醇行业新技术研究

3.4.2 甲醇技术发展水平

1、中国甲醇行业技术水平所处阶段

2、与国外甲醇行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球甲醇行业发展概述

4.1 2017-2020年全球甲醇行业发展情况概述

4.1.1 全球甲醇行业发展现状

4.1.2 全球甲醇行业发展特征

4.1.3 全球甲醇行业市场规模

4.2 2017-2020年全球主要地区甲醇行业发展状况

4.2.1 伊朗甲醇行业发展情况概述

4.2.2 美国甲醇行业发展情况概述

4.2.3 其他地区甲醇行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球甲醇行业发展前景预测

4.3.1 全球甲醇行业市场规模预测

4.3.2 全球甲醇行业发展前景分析

4.3.3 全球甲醇行业发展趋势分析

4.4 全球甲醇行业重点企业发展动态分析

第五章 中国甲醇行业发展概述

5.1 中国甲醇行业发展状况分析

5.1.1 中国甲醇行业发展阶段

5.1.2 中国甲醇行业发展总体概况

5.1.3 中国甲醇行业发展特点分析

5.2 2017-2020年甲醇行业发展现状

5.2.1 2017-2020年中国甲醇行业市场规模

5.2.2 2017-2020年中国甲醇行业发展分析

5.2.3 2017-2020年中国甲醇企业发展分析

5.3 2021-2026年中国甲醇行业面临的困境及对策

5.3.1 中国甲醇行业面临的困境及对策

1、中国甲醇行业面临困境

2、中国甲醇行业对策探讨

5.3.2 中国甲醇企业发展困境及策略分析

1、中国甲醇企业面临的困境

2、中国甲醇企业的对策探讨

5.3.3 国内甲醇企业的出路分析

第六章 中国甲醇所属行业市场运行分析

6.1 中国甲醇所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国甲醇所属行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.2.2 销售收入分析

6.2.3 负债分析

6.2.4 利润规模分析

6.2.5 产值分析

6.2.6 销售成本分析

6.2.7 销售费用分析

6.2.8 管理费用分析

6.2.9 财务费用分析

6.2.10 其他运营数据分析

6.3 中国甲醇所属行业财务指标分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国甲醇行业主要细分市场分析

7.1 甲醇行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 甲醛

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 醋酸

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 烯烃

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 甲醇燃料

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 中国甲醇行业上、下游产业链分析

8.1 甲醇行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 甲醇行业产业链

8.2 甲醇行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 甲醇行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国甲醇行业市场竞争格局分析

9.1 中国甲醇行业竞争格局分析

9.1.1 甲醇行业区域分布格局

9.1.2 甲醇行业企业规模格局

9.1.3 甲醇行业企业性质格局

9.2 中国甲醇行业竞争五力分析

9.2.1 甲醇行业上游议价能力

9.2.2 甲醇行业下游议价能力

9.2.3 甲醇行业新进入者威胁

9.2.4 甲醇行业替代产品威胁

9.2.5 甲醇行业现有企业竞争

9.3 中国甲醇行业竞争SWOT分析

9.3.1 甲醇行业优势分析（S）

9.3.2 甲醇行业劣势分析（W）

9.3.3 甲醇行业机会分析（O）

9.3.4 甲醇行业威胁分析（T）

9.4 中国甲醇行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国甲醇行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国甲醇行业领先企业竞争力分析

10.1 神华宁夏煤业集团公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2 河南煤化集团公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3 建滔化工集团公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.4 久泰集团公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.5 神华包头煤化工有限公司公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.6 大唐国际发电股份有限公司公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.7 上海焦化有限公司公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8 中海石油建滔化工有限公司公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9 兖矿集团公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10 内蒙古远兴能源股份有限公司公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 甲醇工业发展前景与趋势预测

11.1 2021-2026年中国甲醇市场前景

11.1.1 2021-2026年甲醇市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年甲醇市场前景展望

11.1.3 2021-2026年甲醇细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国甲醇市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年甲醇行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年甲醇市场规模预测

11.2.3 2021-2026年甲醇行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国甲醇行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国甲醇行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国甲醇行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国甲醇供需平衡预测

第十二章 2017-2020年甲醇生产技术分析

12.1 甲醇主要生产技术简介

12.1.1 天然气制甲醇的生产技术

- 12.1.2 煤、焦炭制甲醇的生产技术
- 12.1.3 油制甲醇的生产技术
- 12.1.4 简述联醇生产技术
- 12.2 世界甲醇生产技术的发展分析
 - 12.2.1 世界气相甲醇合成工艺发展状况
 - 12.2.2 世界液相法甲醇合成工艺分析
 - 12.2.3 全球低成本甲醇生产技术的开发
- 12.3 中国甲醇生产技术的发展状况
 - 12.3.1 甲醇生产技术进展情况
 - 12.3.2 大型甲醇生产技术的发展概述
 - 12.3.3 中国煤制甲醇技术的发展状况
 - 12.3.4 中国甲醇合成工艺的发展趋势
- 12.4 甲醇制烯烃技术的发展分析
 - 12.4.1 中国自主化甲醇制低碳烯烃技术取得突破
 - 12.4.2 兖矿集团甲醇制烯烃催化剂通过鉴定
 - 12.4.3 大化所甲醇制烯烃国家工程实验室通过验收
 - 12.4.4 甲醇制烯烃技术产业化获重大进展
 - 12.4.5 神宁煤化工甲醇制丙烯技术获资金支持
- 12.5 其它甲醇应用技术的发展
 - 12.5.1 甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析
 - 12.5.2 中国甲醇蛋白技术取得进展
 - 12.5.3 中国全甲醇汽车技术日渐成熟
 - 12.5.4 中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破
 - 12.5.5 我国甲苯甲醇甲基化专有技术率先取得突破

第十三章 2021-2026年中国甲醇行业投资前景

- 13.1 甲醇产业链项目成本与效益分析
 - 13.1.1 煤气化制甲醇经济效益分析
 - 13.1.2 甲醇制烯烃的经济技术评价
 - 13.1.3 甲醇造气炉的经济效益解析
- 13.2 投资机会分析
 - 13.2.1 甲醇行业区域投资机会
 - 13.2.2 甲醇出口市场投资机会
 - 13.2.3 甲醇下游领域投资机会
- 13.3 投资风险分析

- 13.3.1 宏观调控风险
- 13.3.2 行业竞争风险
- 13.3.3 实质需求风险
- 13.3.4 环境容量风险
- 13.3.5 技术创新风险
- 13.3.6 经营管理风险
- 13.4 投资前景与建议
 - 13.4.1 甲醇燃料投资前景可观
 - 13.4.2 浅析甲醇下游产品的发展前景
 - 13.4.3 甲醇工业生产投资要适度

第十四章 研究结论与建议

- 14.1 中国甲醇工业前景及趋势分析
 - 14.1.1 “十三五”我国甲醇行业面临的形势
 - 14.1.2 “十三五”我国甲醇行业初步规划
 - 14.1.3 “十三五”我国甲醇行业发展的方向
 - 14.1.4 未来中国甲醇市场需求分析
- 14.2 投资建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国甲醇行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/407442407442.html>