

2010-2015年鸡精行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年鸡精行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8744087440.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年，中国的调味品工业获得了迅猛发展，总产量突破1000万吨，已成为食品行业新的经济增长点。与2008年相比，2009年的行业收入和利润虽然有所放缓，但仍然取得了20%左右的增长速度。除行业发展前景明朗，各知名调味品企业都在顺势待发。一些国内大型企业纷纷增加投入，而国外知名企业则通过并购国内企业的方式实现中外强强联合。随着各方资本逐鹿调味品市场，品牌化将成为调味品未来发展一大趋势。中国调味品市场经过几轮的结构调整和国内、国际资本整合之后，已经从一个相对滞后的行业，转型为市场规范、竞争激烈的“朝阳”行业。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。随着人们购买能力的提高和我国餐饮业、快餐业的进一步发展，调味品的未来市场容量将进一步扩大。如同每一个行业的发展，未来调味品市场必然也是由分散走向集中，逐渐走向品牌时代。

在发达国家例如欧美地区鸡精与味精的使用比例为90：10，中国香港地区的比例大约是85：15，即使是在人口不超过6000万的非洲国家纳米比亚地区，其鸡精的销量为8000吨。鸡精行业在中国风行还是最近几年的事情，它的诞生伴随着消费者生活水平的提高，健康饮食习惯的形成。消费者在追求的吃饱、吃好的同时要求菜肴更有鲜味、更有营养、更加健康。随着粤厨、粤菜在神州大地的流行，鸡精逐步成为一个巨大的产业发展起来。在众多的调味品中，消费者选择了鸡精，是因为鸡精有以下特性：原料上来说他是鸡肉与鸡蛋复合产生，既有鸡的鲜味又有鸡的香味；其化学成分上将是核苷酸与谷氨酸钠复合，鲜度相乘，实现增鲜调味二合一；鲜度与味精相比是味精的1.5-2倍，是营养成分更高的健康食品，这些优点使得鸡精取代味精只是时间上的问题。根据上海太太乐提供的数据，鸡精在上海、沿海地区超市鸡精与味精的销量对比显示，其销量已经与味精不相上下。鸡精行业在短短的几年时间里，便涌现了一大批优秀的企业。在这些企业中，企业的年平均增长率大部分都超过了50%。

随着生活水平的提高，消费者在吃好的基础上开始追求菜肴的更加鲜美，更富有营养。鸡精以其增鲜，增香不串味，迅速赢得消费者的喜爱。在经济发达的沿海城市，使用鸡精的消费者越来越多。探究城市里的鸡精能够迅速普及有一个重要的原因，发现与餐饮行业的推广有密切的关系。与此同时，由于消费者长期使用味精调味，再加上第二代味精也具有99%的增鲜功能，仍然有很多的消费者习惯用味精。尤其在比较落后的地方，还不知道鸡精是什么的消费者比比皆是。看来鸡精完全取代味精还有一定的时间，需要消费者对鸡精的了解，需要更多的鸡精企业参与到市场终端的竞争中去，因此鸡精企业任重道远。虽然鸡精行业从整体上讲，还处于一种市场的导入阶段。然而鸡精企业的发展很迅猛。纵观全国市场，根据市场占有率来看，分别是太太乐、豪吉、家乐位于前三位。其余品牌则是在各自的企业周边建设渠道，图谋发展。经过《中国鸡精行业标准》五年的实施，国内鸡精已大大趋于有序竞争。

状态，以太太乐品牌为代表的优质达标鸡精，正在以自己的独特方式渗入并提升消费者的生活“口味”与“品味”，最终为良性循环的鸡精行业市场奠定良好基础。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及鸡精研究单位等公布和提供的大量资料，结合对鸡精相关企业的实地调查，对我国鸡精行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了鸡精行业的前景与风险。报告揭示了鸡精市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球鸡精行业发展分析

第一节 2009年全球鸡精市场分析

一、2009年全球鸡精市场回顾

二、2009年全球鸡精市场环境

三、2009年全球鸡精销售分析

四、2009年全球鸡精市场规模

第二节 2010年全球鸡精市场分析

一、2010年全球鸡精需求分析

二、2010年全球鸡精市场规模

三、2010年全球鸡精品牌分析

四、2010年中外鸡精市场对比

第三节 部分国家地区鸡精行业发展状况

一、2009-2010年美国鸡精行业发展分析

二、2009-2010年欧洲鸡精行业发展分析

三、2009-2010年日本鸡精行业发展分析

四、2009-2010年韩国鸡精行业发展分析

第二章 我国鸡精行业发展现状

第一节 我国鸡精行业发展现状

一、鸡精行业品牌发展现状

二、鸡精行业消费市场现状

三、鸡精市场消费层次分析

四、我国鸡精市场走向分析

第二节 我国鸡精行业发展状况

- 一、2009年中国鸡精行业发展回顾
- 二、2009年鸡精行业发展情况分析
- 三、2009年我国鸡精市场特点分析
- 四、2010年我国鸡精市场发展分析

第三节 中国鸡精行业供需分析

- 一、2009年中国鸡精市场供给总量分析
- 二、2009年中国鸡精市场供给结构分析
- 三、2010年中国鸡精市场需求总量分析
- 四、2010年中国鸡精市场需求结构分析
- 五、2010年中国鸡精市场供需平衡分析

第三章 中国鸡精行业经济运行分析

第一节 2009-2010年鸡精行业运行情况分析

- 一、2009年鸡精行业经济指标分析
- 二、2010年鸡精行业经济指标分析

第二节 2009-2010年鸡精行业产量分析

- 一、2009年我国鸡精产品产量分析
- 二、2010年我国鸡精产品产量分析

第三节 2009年鸡精行业进出口分析

- 一、2009年鸡精行业进口总量及价格
- 二、2009年鸡精行业出口总量及价格
- 三、2009年鸡精行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年鸡精进出口态势展望

第四章 中国鸡精消费市场分析

第一节 鸡精行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 鸡精市场消费需求分析

- 一、鸡精市场的消费需求变化
- 二、鸡精行业的需求情况分析
- 三、2010年鸡精品牌市场消费需求分析

第三节 鸡精消费市场状况分析

- 一、鸡精行业消费特点
- 二、鸡精消费者分析

三、鸡精消费结构分析

四、鸡精消费的市场变化

五、鸡精市场的消费方向

第四节 鸡精行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、鸡精行业品牌忠诚度调查

六、鸡精行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国鸡精行业区域市场分析

第一节 华北地区鸡精行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区鸡精行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区鸡精行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区鸡精行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区鸡精行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区鸡精行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区鸡精行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 鸡精行业投资与发展前景分析

第一节 2009年鸡精行业投资情况分析

- 一、2009年鸡精行业总体投资结构
- 二、2009年鸡精行业投资规模情况
- 三、2009年鸡精行业投资增速情况
- 四、2009年鸡精分行业投资分析
- 五、2009年鸡精分地区投资分析

第二节 鸡精行业投资机会分析

- 一、鸡精投资项目分析
- 二、可以投资的鸡精模式
- 三、2010年鸡精投资机会
- 四、2010年鸡精细分行业投资机会
- 五、2010年鸡精投资新方向

第三节 鸡精行业发展前景分析

- 一、鸡精市场发展前景分析
- 二、我国鸡精市场蕴藏的商机

三、后危机时代鸡精市场的发展前景

四、2010年鸡精市场面临的发展商机

五、2010-2015年鸡精市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 鸡精行业竞争格局分析

第一节 鸡精行业集中度分析

一、鸡精市场集中度分析

二、鸡精企业集中度分析

三、鸡精区域集中度分析

第二节 鸡精行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 鸡精行业竞争格局分析

一、2009年鸡精行业竞争分析

二、2009年中外鸡精产品竞争分析

三、2009-2010年国内外鸡精竞争分析

四、2009-2010年我国鸡精市场竞争分析

五、2009-2010年我国鸡精市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要鸡精企业动向

第八章 2010-2015年中国鸡精行业发展形势分析

第一节 鸡精行业发展概况

一、鸡精行业发展特点分析

二、鸡精行业投资现状分析

三、鸡精行业总产值分析

四、鸡精行业技术发展分析

第二节 2009-2010年鸡精行业市场情况分析

一、鸡精行业市场发展分析

二、鸡精市场存在的问题

三、鸡精市场规模分析

第三节 2009-2010年鸡精产销状况分析

一、鸡精产量分析

二、鸡精产能分析

三、鸡精市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国鸡精行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国鸡精行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国鸡精行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国鸡精行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 鸡精行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年鸡精原材料价格走势

二、2009-2010年鸡精行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年鸡精行业产销情况

二、2009-2010年鸡精行业库存情况

三、2009-2010年鸡精行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年鸡精行业价格走势

二、2009-2010年鸡精行业营业收入情况

三、2009-2010年鸡精行业毛利率情况

四、2009-2010年鸡精行业赢利能力

五、2009-2010年鸡精行业赢利水平

六、2010-2015年鸡精行业赢利预测

第十一章 鸡精行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国鸡精行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国鸡精行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国鸡精行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国鸡精行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 鸡精重点企业发展分析

第一节 太太乐

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 豪吉

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 家乐

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 白兰氏

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 史云生

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 太桥-亚太味业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 冰花-成福

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 佳隆

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 百味佳

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 美极鲜

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 鸡精行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 鸡精行业投资效益分析

一、2009年鸡精行业投资状况分析

二、2009年鸡精行业投资效益分析

三、2010-2015年鸡精行业投资方向

四、2010-2015年鸡精行业投资建议

第四节 鸡精行业投资策略研究

一、2009年鸡精行业投资策略

二、2010年鸡精行业投资策略

三、2010-2015年鸡精行业投资策略

四、2010-2015年鸡精细分行业投资策略

第十四章 鸡精行业投资风险预警

第一节 影响鸡精行业发展的主要因素

一、2010年影响鸡精行业运行的有利因素

二、2010年影响鸡精行业运行的稳定因素

三、2010年影响鸡精行业运行的不利因素

四、2010年我国鸡精行业发展面临的挑战

五、2010年我国鸡精行业发展面临的机遇

第二节 鸡精行业投资风险预警

一、2010-2015年鸡精行业市场风险预测

二、2010-2015年鸡精行业政策风险预测

三、2010-2015年鸡精行业经营风险预测

四、2010-2015年鸡精行业技术风险预测

五、2010-2015年鸡精行业竞争风险预测

六、2010-2015年鸡精行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 鸡精行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国鸡精市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国鸡精市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国鸡精发展趋势分析
- 第二节 2010-2015年鸡精产品发展趋势分析
 - 一、2010-2015年鸡精产品技术趋势分析
 - 二、2010-2015年鸡精产品价格趋势分析
- 第三节 2010-2015年中国鸡精行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国鸡精供给预测
 - 二、2010-2015年中国鸡精需求预测
 - 三、2010-2015年中国鸡精价格预测
- 第四节 2010-2015年鸡精行业规划建议
 - 一、鸡精行业“十一五”整体规划
 - 二、鸡精行业“十二五”规划预测
 - 三、2010-2015年鸡精行业规划建议
- 第十六章 鸡精企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、鸡精价格策略分析
 - 二、鸡精渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高鸡精企业竞争力的策略
 - 一、提高中国鸡精企业核心竞争力的对策
 - 二、鸡精企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响鸡精企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高鸡精企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国鸡精品牌的战略思考
 - 一、鸡精实施品牌战略的意义
 - 二、鸡精企业品牌的现状分析
 - 三、我国鸡精企业的品牌战略
 - 四、鸡精品牌战略管理的策略
- 图表目录
 - 图表：鸡精产业链分析
 - 图表：鸡精行业生命周期
 - 图表：2009-2010年中国鸡精行业市场规模

图表：2009-2010年全球鸡精产业市场规模

图表：2009-2010年鸡精重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国鸡精行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国鸡精行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国鸡精行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国鸡精竞争力分析

图表：2010-2015年中国鸡精市场前景预测

图表：2010-2015年中国鸡精市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国鸡精发展前景预测

图表：2001-2009年美国鸡精市场销售规模

图表：2010-2015年美国鸡精市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国鸡精市场规模

图表：2002-2009年英国鸡精市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国鸡精市场规模预测

图表：2008-2012年英国鸡精市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国鸡精市场规模

图表：2002-2009年德国鸡精市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国鸡精市场规模预测

图表：2008-2012年德国鸡精市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本鸡精市场规模

图表：2002-2009年日本鸡精市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本鸡精市场规模预测

图表：2010-2015年日本鸡精市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国鸡精市场规模

图表：2002-2009年中国鸡精市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国鸡精市场规模预测

图表：2010-2015年中国鸡精市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月鸡精行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月鸡精行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月鸡精行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月鸡精行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月鸡精行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月鸡精行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月鸡精行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月鸡精行业成本费用利润率分析

- 图表：2009-2010年5月鸡精行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月鸡精行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月鸡精行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月鸡精行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年1-12月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年1月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年1月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年2月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年2月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年3月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年3月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年4月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年4月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年5月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年5月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年6月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年6月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年7月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年7月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年8月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年8月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年9月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年9月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年10月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年10月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年11月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年11月我国鸡精产品出口数据

图表：2009年12月我国鸡精产品进口数据

图表：2009年12月我国鸡精产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国鸡精行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国鸡精行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国鸡精行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国鸡精行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国鸡精行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国鸡精行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国鸡精行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制鸡精企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月鸡精产品产量全国统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月鸡精产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量全国统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月鸡精产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8744087440.html>