

中国白酒行业现状深度研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697438.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述及细分市场占比情况

白酒是以粮谷为主要原料，以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。按香型分，主要可分为酱香型白酒、浓香型白酒、清香型白酒、兼香型白酒、米香型白酒和凤香型白酒等。从市场占比来看，我国白酒行业浓香型和酱香型两种就合计占比超过了75%，占行业主要市场。

资料来源：观研天下整理

二、我国白酒产量变化

从产量来看，在2023年我国规模以上工业企业白酒产量449.2万千升，同比减少2.8%，从月份来看，在2023年产量最高的月份是12月，产量为54.9万千升，同比增长4.0%，整体来看，2023年白酒总产量呈现小幅收缩态势。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

三、我国白酒行业上市企业情况

我国白酒行业发展历史悠久，与此相关企业也是众多，目前我国白酒主要上市企业有贵州茅台、山西汾酒、泸州老窖、五粮液和古井贡酒等。从产量来看，在2022年顺鑫农业产量最高，达到了58.76万千升。

企业简称	成立时间	2022年产量	2022年销量	主营业务
贵州茅台 (600519)	1999年	9.19万吨	6.82万吨	茅台酒及系列酒的生产与销售
山西汾酒 (600809)	1985年	8.79万吨	8.61万吨	汾酒、竹叶青酒、杏花村系列酒
泸州老窖 (000568)	1995年	8.79万吨	8.62万吨	公司以专业化白酒产品设计、生产、销售为主要经营模式,主要产品包括“国窖1573”“泸州老窖”等系列白酒。
五粮液 (000858)	1998年	12.93万吨	12.72万吨	白酒生产和销售
古井贡酒 (000596)	1999年	17.61万千升	17.69万千升	主要从事白酒的生产与销售
洋河股份 (002304)	2002年	19.76万吨	19.53万吨	白酒的生产与销售
顺鑫农业 (000860)	1998年	58.76万千升	49.55万千升	白酒和农副食品加工
今世缘 (603369)	1997年	4.04万千升	3.90万千升	白酒生产和销售，现有“国缘”“今世缘”和“高沟”三大白酒品牌。
口子窖 (603589)	2002年	3.39万千升	3.42万千升	白酒的生产与销售，主要有口子窖、老口子、口子坊、口子酒等系列品牌产品，
舍得酒业 (600702)	1996年	4.09万千升	4.14万千升	白酒产品的设计、生产和销售

资料来源：公司资料、观研天下整理

在2024年春节旺季之后，我国多家白酒企业宣布提价，比如说剑南春核心单品水晶剑将于3月1日正式涨价，出厂价每瓶上调15元；郎酒核心产品红花郎10年、红花郎15年渠道供货价

将于4月1日起分别提价20元和30元；而这个时候提价是酒企正常经营方式，也主要是为了维护市场价格，增强销售渠道利润等。

四、我国主要白酒产区产能目标

从地区分布来看，目前我国白酒主要产区为贵州遵义、四川宜宾和泸州、陕西吕梁、江苏宿迁和安徽亳州等，而这些地区为推进白酒发展也发布了一系列行业政策和设立产量目标，比如宜宾市力争到2025年，产量突破100万千升，白酒营业收入、利润总额翻番，分别突破2000亿元、600亿元（产量、营业收入、利润年均增长率分别达到8.0%、20.5%、16.9%）。

我国主要白酒产地产量目标

市级

政策

白酒产量目标

宜宾市

宜宾市白酒产业发展规划(2021—2025年)

力争到2025年，产量突破100万千升，白酒营业收入、利润总额翻番，分别突破2000亿元、600亿元（产量、营业收入、利润年均增长率分别达到8.0%、20.5%、16.9%）。

泸州市

泸州市“十四五”白酒产业高质量发展规划

到2025年，白酒产量总体稳定在200万千升左右，新增纯粮固态产能60万吨，其中浓香型30万吨，酱香型30万吨，根据发展需要，可适度调配产能需求；营业收入达到1500亿元，力争2000亿元；利润达到300亿元，税收超过200亿元，营业收入、利润和税收均实现翻番。

亳州市

亳州市“十四五”工业和信息化发展规划

加快谯城区古井白酒小镇项目、古井公共检测平台建设项目、安徽古井贡酒股份有限公司古井贡酒酿酒生产智能化技术改造古井贡酒年份原浆智能园项目、全自动立体发酵智能酿造车间技术改造项目、古井11号仓管一体化储存中心建设及改造项目、谯城区安徽减酒酒业有限公司年产800吨优质白酒生产线建设项目、谯城区亳州德丰酒业有限公司年产800吨优质白酒生产线建设项目、涡阳县安徽双轮酒业有限责任公司酿酒及包装车间数字化节能技改项目等项目建设。重点支持华佗国药力源保健酒、亳州康源养生酒业树莓酒等养生药酒品牌做大做强。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国白酒行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国白酒行业发展概述

第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒特点分析
- 三、白酒行业基本情况介绍
- 四、白酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、白酒行业需求主体分析

第二节 中国白酒行业生命周期分析

- 一、白酒行业生命周期理论概述
- 二、白酒行业所属的生命周期分析

第三节 白酒行业经济指标分析

- 一、白酒行业的赢利性分析
- 二、白酒行业的经济周期分析
- 三、白酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球白酒行业市场发展现状分析

第一节 全球白酒行业发展历程回顾

第二节 全球白酒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲白酒行业地区市场分析

- 一、亚洲白酒行业市场现状分析
- 二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白酒行业市场前景分析
- 第四节北美白酒行业地区市场分析
 - 一、北美白酒行业市场现状分析
 - 二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美白酒行业市场前景分析
- 第五节欧洲白酒行业地区市场分析
 - 一、欧洲白酒行业市场现状分析
 - 二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲白酒行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界白酒行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球白酒行业市场规模预测

第三章 中国白酒行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对白酒行业的影响分析
- 第三节中国白酒行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对白酒行业的影响分析
- 第五节中国白酒行业产业社会环境分析

第四章 中国白酒行业运行情况

- 第一节中国白酒行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国白酒行业市场规模分析
 - 一、影响中国白酒行业市场规模的因素
 - 二、中国白酒行业市场规模
 - 三、中国白酒行业市场规模解析
- 第三节中国白酒行业供应情况分析
 - 一、中国白酒行业供应规模

二、中国白酒行业供应特点

第四节中国白酒行业需求情况分析

一、中国白酒行业需求规模

二、中国白酒行业需求特点

第五节中国白酒行业供需平衡分析

第五章 中国白酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国白酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白酒行业产业链图解

第二节中国白酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白酒行业的影响分析

第三节我国白酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国白酒行业市场竞争分析

第一节中国白酒行业竞争现状分析

一、中国白酒行业竞争格局分析

二、中国白酒行业主要品牌分析

第二节中国白酒行业集中度分析

一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国白酒行业市场集中度分析

第三节中国白酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国白酒行业模型分析

第一节中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国白酒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国白酒行业SWOT分析结论

第三节中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国白酒行业需求特点与动态分析

第一节中国白酒行业市场动态情况

第二节中国白酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节白酒行业成本结构分析

第四节白酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国白酒行业价格现状分析

第六节中国白酒行业平均价格走势预测

- 一、中国白酒行业平均价格趋势分析
- 二、中国白酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白酒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国白酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国白酒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国白酒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国白酒行业区域市场现状分析

第一节 中国白酒行业区域市场规模分析

- 一、影响白酒行业区域市场分布的因素
- 二、中国白酒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区白酒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白酒行业市场分析
 - (1) 华东地区白酒行业市场规模
 - (2) 华南地区白酒行业市场现状
 - (3) 华东地区白酒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白酒行业市场分析
 - (1) 华中地区白酒行业市场规模

(2) 华中地区白酒行业市场现状

(3) 华中地区白酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白酒行业市场分析

(1) 华南地区白酒行业市场规模

(2) 华南地区白酒行业市场现状

(3) 华南地区白酒行业市场规模预测

第五节 华北地区白酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白酒行业市场分析

(1) 华北地区白酒行业市场规模

(2) 华北地区白酒行业市场现状

(3) 华北地区白酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白酒行业市场分析

(1) 东北地区白酒行业市场规模

(2) 东北地区白酒行业市场现状

(3) 东北地区白酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白酒行业市场分析

(1) 西南地区白酒行业市场规模

(2) 西南地区白酒行业市场现状

(3) 西南地区白酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白酒行业市场分析

(1) 西北地区白酒行业市场规模

(2) 西北地区白酒行业市场现状

(3) 西北地区白酒行业市场规模预测

第十一章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国白酒行业发展前景分析与预测

第一节中国白酒行业未来发展前景分析

一、白酒行业国内投资环境分析

二、中国白酒行业市场机会分析

三、中国白酒行业投资增速预测

第二节中国白酒行业未来发展趋势预测

第三节中国白酒行业规模发展预测

一、中国白酒行业市场规模预测

二、中国白酒行业市场规模增速预测

三、中国白酒行业产值规模预测

四、中国白酒行业产值增速预测

五、中国白酒行业供需情况预测

第四节中国白酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国白酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国白酒行业进入壁垒分析

一、白酒行业资金壁垒分析

二、白酒行业技术壁垒分析

三、白酒行业人才壁垒分析

四、白酒行业品牌壁垒分析

五、白酒行业其他壁垒分析

第二节白酒行业风险分析

一、白酒行业宏观环境风险

二、白酒行业技术风险

三、白酒行业竞争风险

四、白酒行业其他风险

第三节中国白酒行业存在的问题

第四节中国白酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国白酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国白酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国白酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节白酒行业营销策略分析

一、白酒行业产品策略

二、白酒行业定价策略

三、白酒行业渠道策略

四、白酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697438.html>