

2019年中国城市轨道交通安防行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国城市轨道交通安防行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/387438387438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通市场中的安防主要包括视频监控、门禁及出入口控制、危险品检测及实体防护等几大安防领域。城市轨道交通系统由于其密闭性和人群密度大的特点，对轨道交通安全性要求非常高。建设一个全面、有力的安防系统，保障轨道交通的安全运营，已是城市轨道交通建设过程中必不可少的一个环节。轨道交通综合安防系统由安防网络子系统、安防集成管理子系统、视频监控子系统、门禁子系统、车站乘客求助及告警子系统、周界报警子系统、联网安检子系统等构成。

轨道交通综合安防系统实现对车站、主变电所的设备和用房、出入口、票务室、银行等重点区域的出入管理、登记、实时视频监控等功能，实现事件的实时传达、告知、报警，以使事件能够在最短的时间内得到处理和备案，有效保障地铁运营安全。综合安防与应急管理指挥系统结构图 资料来源：公开资料整理

随着我国城市轨道交通建设高潮的到来，城市轨道交通安全防范建设迎来了新的机遇和挑战。城市轨道交通的安全防范工作需要运营管理部门、公安部门和政府的高度重视和支持，应严格按照安防法规和规范的要求落实安全防范措施，安全防范产品行业与城市轨道交通行业应抓住机遇，加强合作，共同研发先进高效的安防设备和产品，建立线网的安全防范预警与应急管理平台，实现一体化的应急联动和指挥，提高乘客的乘车安全意识和自救能力，以便在发生突发事件时实现高效的处置，将损害降到最小，使城市轨道交通真正成为安全、快捷、舒适的运输系统。

一、发展现状

1、发展规模

近年来我国城市轨道交通安防行业发展规模不断增长，截止2017年底，我国城市轨道交通安防行业市场规模已经达到119.6亿元。具体如下：2013-2018年中国城市轨道安防行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

2、发展特征 运营规模再创新高

(1) 运营线路

截至2017年末，中国内地共34个城市开通城轨交通，新增石家庄、贵阳、厦门、珠海4个城市，共计开通城轨交通线路165条，运营线路长度达到5032.7公里，均创历史新高。其中，地下线3199.8公里，占比63.6%；地面线739.5公里，占比14.7%；高架线1093.4公里，占比21.7%。2017年新增运营线路32条，同比增长24.1%；新增运营线路长度879.9公里，同比增长21.2%。2017年城轨交通运营线路增长情况见下图。2017年城轨交通运营线路增长情况 资料来源：中国城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理

从新增运营线路长度看，南京131.9公里居全国首位，广州、武汉次之，分别为88.5公里、72.2公里；从增长速度看，福州167.6%居全国首位，合肥、南昌次之分别为112.8%、68.3%。从运营线网规模看，上海732.2公里、北京685.1公里大幅领先全国，运营线网继续优化；广州、南京运营线路长度超过300公里，线网规模快速增长；深圳、成都、重庆、武

汉运营线路长度超过200公里，骨干网络加速形成。共计14个城市形成100公里以上线网规模，城市轨道交通网络化运营已逐步实现。2017年中国内地城轨交通运营线路规模汇总表见下表。

(2) 运营场站

截至2017年末，中国内地城轨交通投运车站3234座，比上年增长21.1%，其中换乘车站286座。投运车辆段和停车场235座。拥有换乘站的城轨交通城市达到26个，占已开通城轨交通城市的76.5%，比上年提高6.5%。2017年中国内地各城市城轨交通投运场站情况见下图。2017年中国内地城轨交通投运场站情况 注：1.广佛线全线计入佛山市；2.车站数量对各线换乘站重复计算，换乘站数量计算则每换乘站仅计一次。

资料来源：中国城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理

(3) 运营线路制式结构

截至2017年末，中国内地已开通城轨交通包括地铁、轻轨、单轨、市域快轨、现代有轨电车、磁浮交通、APM七种制式。其中，地铁3883.6公里，占比77.2%；轻轨240.8公里，占比4.8%；单轨98.5公里，占比2%；市域快轨502公里，占比10%；现代有轨电车246.1公里，占比4.9%；磁浮交通57.9公里，占比1.1%；APM线3.9公里，占比0.1%。地铁、有轨电车、市域快轨增长较快，2017年新增地铁线路714.9公里，增幅22.6%，新增有轨电车57.8公里，增幅31.3%，新增市域快轨89.8公里。增幅21.8%。

拥有两种及以上制式投运的城市有16个，占比47.1%。其中北京、上海两市有4种制式同时运营，天津、广州、武汉、南京、长春、大连6市有3种制式同时运营，重庆、深圳、沈阳、成都、苏州、郑州、长沙、青岛8市有两种制式同时运营。2017年中国内地城轨交通运营线路制式结构情况见下图。2017年中国内地城轨交通运营线路制式结构情况 资料来源：中国城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理

客运量稳步增长 (1) 客运量、进站量

据不完全统计（不含5条市域快轨331.2公里和12条现代有轨电车131.6公里共462.8公里运营线路客运情况），截至2017年末，中国内地城轨交通全年累计完成客运量184.8亿人次，比上年增长23.9亿人次，增幅14.9%。2017年中国内地城轨交通客运量完成情况见下图。2017年中国内地城轨交通客运量完成情况 注：1.图中未体现城市表示暂无数据（下同）；2.广佛线由广州地铁集团有限公司承运，客流数据合并至广州市。

资料来源：中国城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理 2017年，北京累计完成客运量37.8亿人次，日均客运量1035万人次，居全国首位；上海累计完成客运量35.4亿人次，日均客运量969.2万人次；广州累计完成客运量28.1亿人次，日均客运量768.7万人次；深圳累计完成客运量14.5亿人次，日均客运量396.2万人次，4城市客运量均创历史新高。伴随南京、武汉、成都等城市大量新建线路投入网络化运营，后发城市骨干网络组建完毕，北京、上海、广州、深圳4城市客运量占全国总客运量比重从上年67.3%降至62.6%。

2017年，城轨交通累计完成进站量116.9亿人次，比上年增长14.7亿人次，增幅14.4%。上海进站量达到20.4亿人次，居全国首位；北京完成进站量19.9亿人次，广州完成进站量16.5亿人次，深圳完成进站量9.5亿人次。4市进站量均创历史新高。 2017年，城轨

交通累计完成客运周转量1513.6亿人公里，北京、上海、广州、深圳分别完成客运周转量30.3亿人公里、319.9亿人公里、206.2亿人公里、128.4亿人公里，均创历史新高。

（2）客运强度

2017年，中国内地已开通城市轨道交通平均客运强度为0.81万人次/公里日，比上年下降2.4%。由于新建成线路集中投入运营，正处客流培育阶段，城市轨道交通线路长度增幅略高于客运量增长，客运强度指标趋于平稳。2017年中国内地城市轨道交通客运强度指标情况见下图。2017年中国内地城市轨道交通客运强度指标情况 注：1.石家庄、贵阳为2017年新增城市轨道交通城市无既往数据，图中客运强度变化率曲线仅作平滑连接，无指示意义；2.客运强度变化率指标青岛为209.2%，福州为512.2%，系2017年全年运营与2016年年底开线导致的量级差异，非正常波动所致，图中客运强度变化率曲线仅作平滑连接，无指示意义。

资料来源：中国城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理

2017年中国内地城市轨道交通运营客运情况统计汇总见下表。2017年各城市城市轨道交通运营客运情况统计汇总表

资料来源：中国城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理

二、发展趋势

经过多年的发展历程，我国城市轨道交通建设正处于高速发展时期。由于轨道交通处于一个相对封闭的环境，决定了它对安全防范技术的依赖性很高。如何有效地提高城市轨道交通的安全性成了重中之重。城市轨道交通建设迅猛发展的势头，无疑给广大安防企业带来了难得的发展机遇。随着大量的安防产品和系统被应用于轨道交通领域，必将大大推动我国安防行业的快速发展。

随着信息技术的进步，云计算、大数据、物联网等先进科学技术的发展，也为轨道交通安防提供了强有力的技术支撑，未来视频监控系统将从根本上改变信息采集、传输处理、系统控制的方式和结构形式，有效提高视频监控的智能化程度和使用价值。轨道交通安防系统将伴随安防监控大平台发展，向更加集成化、智能化的方向发展，其前景广阔。

随着我国城市轨道交通建设的持续进行，轨道交通安防市场规模也将持续增长，预计到2024年，城市轨道交通安防市场规模将达到446.5亿元。2018-2024年我国城市轨道交通安防市场规模（亿元）资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国城市轨道交通安防行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国城市轨道交通安防行业发展概述

第一节 城市轨道交通安防行业发展情况概述

- 一、城市轨道交通安防行业相关定义
- 二、城市轨道交通安防行业基本情况介绍
- 三、城市轨道交通安防行业发展特点分析

第二节 中国城市轨道交通安防行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市轨道交通安防行业产业链条分析
- 三、中国城市轨道交通安防行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国城市轨道交通安防行业生命周期分析

- 一、城市轨道交通安防行业生命周期理论概述
- 二、城市轨道交通安防行业所属的生命周期分析

第四节 城市轨道交通安防行业经济指标分析

- 一、城市轨道交通安防行业的赢利性分析
- 二、城市轨道交通安防行业的经济周期分析
- 三、城市轨道交通安防行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市轨道交通安防行业进入壁垒分析

- 一、城市轨道交通安防行业资金壁垒分析
- 二、城市轨道交通安防行业技术壁垒分析

三、城市轨道交通安防行业人才壁垒分析

四、城市轨道交通安防行业品牌壁垒分析

五、城市轨道交通安防行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球城市轨道交通安防行业市场发展现状分析

第一节 全球城市轨道交通安防行业发展历程回顾

第二节 全球城市轨道交通安防行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城市轨道交通安防行业地区市场分析

一、亚洲城市轨道交通安防行业市场现状分析

二、亚洲城市轨道交通安防行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市轨道交通安防行业市场前景分析

第四节 北美城市轨道交通安防行业地区市场分析

一、北美城市轨道交通安防行业市场现状分析

二、北美城市轨道交通安防行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市轨道交通安防行业市场前景分析

第五节 欧盟城市轨道交通安防行业地区市场分析

一、欧盟城市轨道交通安防行业市场现状分析

二、欧盟城市轨道交通安防行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟城市轨道交通安防行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界城市轨道交通安防行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球城市轨道交通安防行业市场规模预测

第三章 中国城市轨道交通安防产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品城市轨道交通安防总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市轨道交通安防行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城市轨道交通安防产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城市轨道交通安防行业运行情况

第一节 中国城市轨道交通安防行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市轨道交通安防行业市场规模分析

第三节 中国城市轨道交通安防行业供应情况分析

第四节 中国城市轨道交通安防行业需求情况分析

第五节 中国城市轨道交通安防行业供需平衡分析

第六节 中国城市轨道交通安防行业发展趋势分析

第五章 中国城市轨道交通安防所属行业运行数据监测

第一节 中国城市轨道交通安防所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市轨道交通安防所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市轨道交通安防所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国城市轨道交通安防市场格局分析

第一节 中国城市轨道交通安防行业竞争现状分析

一、中国城市轨道交通安防行业竞争情况分析

二、中国城市轨道交通安防行业主要品牌分析

第二节 中国城市轨道交通安防行业集中度分析

一、中国城市轨道交通安防行业市场集中度分析

二、中国城市轨道交通安防行业企业集中度分析

第三节 中国城市轨道交通安防行业存在的问题

第四节 中国城市轨道交通安防行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市轨道交通安防行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国城市轨道交通安防行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市轨道交通安防行业消费市场动态情况

第二节 中国城市轨道交通安防行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市轨道交通安防行业成本分析

第四节 城市轨道交通安防行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城市轨道交通安防行业价格现状分析

第六节 中国城市轨道交通安防行业平均价格走势预测

一、中国城市轨道交通安防行业价格影响因素

二、中国城市轨道交通安防行业平均价格走势预测

三、中国城市轨道交通安防行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国城市轨道交通安防行业区域市场现状分析

第一节 中国城市轨道交通安防行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市轨道交通安防市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市轨道交通安防市场规模分析

四、华东地区城市轨道交通安防市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市轨道交通安防市场规模分析

四、华中地区城市轨道交通安防市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市轨道交通安防市场规模分析

第九章 2016-2018年中国城市轨道交通安防行业竞争情况

第一节 中国城市轨道交通安防行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国城市轨道交通安防行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国城市轨道交通安防行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城市轨道交通安防行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国城市轨道交通安防行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市轨道交通安防行业未来发展前景分析

- 一、城市轨道交通安防行业国内投资环境分析
- 二、中国城市轨道交通安防行业市场机会分析
- 三、中国城市轨道交通安防行业投资增速预测

第二节 中国城市轨道交通安防行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市轨道交通安防行业市场发展预测

- 一、中国城市轨道交通安防行业市场规模预测
- 二、中国城市轨道交通安防行业市场规模增速预测
- 三、中国城市轨道交通安防行业产值规模预测
- 四、中国城市轨道交通安防行业产值增速预测
- 五、中国城市轨道交通安防行业供需情况预测

第四节 中国城市轨道交通安防行业盈利走势预测

- 一、中国城市轨道交通安防行业毛利润同比增速预测
- 二、中国城市轨道交通安防行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国城市轨道交通安防行业投资风险与营销分析

第一节 城市轨道交通安防行业投资风险分析

- 一、城市轨道交通安防行业政策风险分析
- 二、城市轨道交通安防行业技术风险分析
- 三、城市轨道交通安防行业竞争风险分析
- 四、城市轨道交通安防行业其他风险分析

第二节 城市轨道交通安防行业企业经营发展分析及建议

- 一、城市轨道交通安防行业经营模式
- 二、城市轨道交通安防行业销售模式
- 三、城市轨道交通安防行业创新方向

第三节 城市轨道交通安防行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国城市轨道交通安防行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市轨道交通安防行业品牌战略分析

- 一、城市轨道交通安防企业品牌的重要性
- 二、城市轨道交通安防企业实施品牌战略的意义
- 三、城市轨道交通安防企业品牌的现状分析
- 四、城市轨道交通安防企业的品牌战略
- 五、城市轨道交通安防品牌战略管理的策略

第二节 中国城市轨道交通安防行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市轨道交通安防行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国城市轨道交通安防行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市轨道交通安防行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城市轨道交通安防行业定价策略分析

第三节 中国城市轨道交通安防行业营销渠道策略

一、城市轨道交通安防行业渠道选择策略

二、城市轨道交通安防行业营销策略

第四节 中国城市轨道交通安防行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市轨道交通安防行业重点投资区域分析

二、中国城市轨道交通安防行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/387438387438.html>