

# 中国水产行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/357436357436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水产是海洋、江河、湖泊里出产的动物或藻类等的统称，和相关的服务或加工行业的总称。当前我国水产行业主要上市公司有国联水产、大湖股份、百洋股份、獐子岛和中水渔业等。

我国水产行业主要上市公司

公司名称

成立时间

公司地址

竞争优势

国联水产

2001-03-08

广东湛江吴川市

采购优势：公司深耕水产行业 20 余载,拥有经验丰富的采购团队,在中国、南美洲、东南亚和中东等世界对虾及综合水产品的主要原料产地构建了比较完善的采购体系,实现全球化与规模化采购,对稳定供应有充分保障。

客户优势：公司拥有一大批如盒马、永辉超市、沃尔玛、大张超市、山姆会员店、赛百味、汉堡王等大型优质客户。

资质优势：公司始终将食品安全管理放在首位,率先在行业内推行“2211”电子化监管模式,拥有国家认可的 CNAS 实验室,通过了 HACCP、BRC、BAP 等高标准国际认证,是全国仅有的两家同时获得 BAP 对虾及罗非鱼四星认证(种苗、饲料、养殖、加工)的企业之一,实现从养殖到餐桌的全程可追溯,保障产品质量安全。

大湖股份

1999-01-18

湖南省常德市

资源优势：公司拥有大量优质水面资源长期使用权,水质优良,环境优美,可开展水生动植物的养种植、水上运动、休闲观光、水环境治理等多种增值业务,为综合利用水资源和转型升级提升盈利能力构建了良好的基础。

资质优势：公司作为健康食材、健康产品、健康生活、健康服务的提供者,“大湖”“德山”商标均为中国驰名商标,“大湖”品牌鳙鲢鱼、甲鱼、乌龟,“阳澄股份”大闸蟹,阿尔泰冰川鱼,“德山”牌浓香酱香白酒,药品级蜂蜜、洞庭牌祺然片、珍珠产品等,已经在消费者心中树立了优质消费产品的形象,在业内具有较高的知名度和市场影响力,在一定区域市场获得定价权。

百洋股份

2000-04-19

广西南宁市

产业链优势：公司形成了“以水产食品为核心,以饲料及饲料原料为重要配套,依托远洋渔业,

带动水产养殖,以水产生物制品为延伸和突破”的业务布局,建立了较为完善的水产产业链。

规模优势:集团旗下拥有近三十家分、子公司,分布于广西、广东、海南、山东、湖北、香港和非洲毛里塔尼亚等地。

### 獐子岛

1992-09-21

辽宁省大连市

市场优势:公司建立了集原料采购、食品研发、生产加工、包装运输、批发零售、售后服务等全链条食品采购销体系,国内市场建立了活品、专卖、餐饮、流通、商超、休闲食品及电商等销售网络,在香港、韩国、日本、美国、加拿大等国家和地区布设销售网络,与国内市场形成协同联动效应,目前国内有经销商、加盟商等合作伙伴300余家,国外合作伙伴60余家。

地区优势:獐子岛位于辽东半岛东南、大连市东部的北黄海海域,长山列岛的最南端,是东北地区距离日本、韩国最近的地区。黄海暖流、辽南沿岸流、夏季冷水团等构成了獐子岛主要的生态基础,辖区内海底地貌属内陆架地貌类型,在海岛周围的广大海域地带以堆积型地貌为主。

技术优势:在食品技术研发方面,公司拥有一支经验丰富的研发团队,以市场为导向,实施项目组制管理,面向市场和渠道,对接重点客户进行精准定制服务,保持了较高的新品开发转化速度。

### 中水渔业

1998-01-19

北京市西城区

产品优势:公司现有低温金枪鱼钓、超低温金枪鱼钓、水产品贸易三大业务板块。拥有70多艘金枪鱼钓作业渔船,是国内规模最大、作业范围最广、产品产量最高、金枪鱼种类最全的金枪鱼延绳钓专业公司;在金枪鱼钓渔船装备、生产能力、管理技术、人才储备等方面均处于国内领先水平。

资源优势:公司在境内外设有10多个分支机构,公司依托良好的资金保障、扎实的主业基础、强有力的股东支持,资产规模位居我国远洋渔业企业前列。

资料来源:公司简介、观研天下整理

数据显示,2023年H1国联水产营业收入为26.97亿元,同比增长11.69%;大湖股份营业收入为5.90亿元,同比增长9.35%;百洋股份营业收入为12.34亿元,同比下降15.03%。

2022-2023年H1我国水产行业主要上市公司营业收入情况	公司名称	2022年营业收入	同比增长	2023年H1营业收入	同比增长
国联水产	51.14亿元	14.32%	26.97亿元	11.69%	
大湖股份	10.95亿元	-15.29%	5.90亿元	9.35%	
百洋股份	32.14亿元	10.63%	12.34亿元	-15.03%	
獐子岛	20.21亿元	-2.99%	8.42亿元	-20.63%	
中水渔业	5.97亿元	29.05%	2.39亿元	13.10%	

资料来源:公司财报、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水产行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国水产行业发展概述

#### 第一节 水产行业发展情况概述

- 一、水产行业相关定义
- 二、水产特点分析
- 三、水产行业基本情况介绍
- 四、水产行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、水产行业需求主体分析

#### 第二节 中国水产行业生命周期分析

- 一、水产行业生命周期理论概述
- 二、水产行业所属的生命周期分析

#### 第三节 水产行业经济指标分析

- 一、水产行业的赢利性分析
- 二、水产行业的经济周期分析
- 三、水产行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球水产行业市场发展现状分析

### 第一节全球水产行业发展历程回顾

### 第二节全球水产行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲水产行业地区市场分析

#### 一、亚洲水产行业市场现状分析

#### 二、亚洲水产行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲水产行业市场前景分析

### 第四节北美水产行业地区市场分析

#### 一、北美水产行业市场现状分析

#### 二、北美水产行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美水产行业市场前景分析

### 第五节欧洲水产行业地区市场分析

#### 一、欧洲水产行业市场现状分析

#### 二、欧洲水产行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲水产行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界水产行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球水产行业市场规模预测

## 第三章 中国水产行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对水产行业的影响分析

### 第三节中国水产行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对水产行业的影响分析

### 第五节中国水产行业产业社会环境分析

## 第四章 中国水产行业运行情况

### 第一节中国水产行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国水产行业市场规模分析

#### 一、影响中国水产行业市场规模的因素

## 二、中国水产行业市场规模

## 三、中国水产行业市场规模解析

### 第三节中国水产行业供应情况分析

#### 一、中国水产行业供应规模

#### 二、中国水产行业供应特点

### 第四节中国水产行业需求情况分析

#### 一、中国水产行业需求规模

#### 二、中国水产行业需求特点

### 第五节中国水产行业供需平衡分析

## 第五章 中国水产行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国水产行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、水产行业产业链图解

### 第二节中国水产行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对水产行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对水产行业的影响分析

### 第三节我国水产行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国水产行业市场竞争分析

### 第一节中国水产行业竞争现状分析

#### 一、中国水产行业竞争格局分析

#### 二、中国水产行业主要品牌分析

### 第二节中国水产行业集中度分析

#### 一、中国水产行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国水产行业市场集中度分析

### 第三节中国水产行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国水产行业模型分析

### 第一节中国水产行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国水产行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水产行业SWOT分析结论

### 第三节中国水产行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国水产行业需求特点与动态分析

### 第一节中国水产行业市场动态情况

### 第二节中国水产行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节水产行业成本结构分析

### 第四节水产行业价格影响因素分析

- 一、供需因素



## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国水产行业价格现状分析

### 第六节中国水产行业平均价格走势预测

#### 一、中国水产行业平均价格趋势分析

#### 二、中国水产行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国水产行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国水产行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国水产行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国水产行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国水产行业区域市场现状分析

### 第一节中国水产行业区域市场规模分析

#### 一、影响水产行业区域市场分布的因素

#### 二、中国水产行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区水产行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水产行业市场分析

##### (1) 华东地区水产行业市场规模

##### (2) 华南地区水产行业市场现状

##### (3) 华东地区水产行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区水产行业市场分析

#### (1) 华中地区水产行业市场规模

#### (2) 华中地区水产行业市场现状

#### (3) 华中地区水产行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区水产行业市场分析

#### (1) 华南地区水产行业市场规模

#### (2) 华南地区水产行业市场现状

#### (3) 华南地区水产行业市场规模预测

## 第五节华北地区水产行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区水产行业市场分析

#### (1) 华北地区水产行业市场规模

#### (2) 华北地区水产行业市场现状

#### (3) 华北地区水产行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区水产行业市场分析

#### (1) 东北地区水产行业市场规模

#### (2) 东北地区水产行业市场现状

#### (3) 东北地区水产行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区水产行业市场分析

#### (1) 西南地区水产行业市场规模

#### (2) 西南地区水产行业市场现状

#### (3) 西南地区水产行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水产行业市场分析
  - (1) 西北地区水产行业市场规模
  - (2) 西北地区水产行业市场现状
  - (3) 西北地区水产行业市场规模预测

## 第十一章 水产行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国水产行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产行业未来发展前景分析

一、水产行业国内投资环境分析

二、中国水产行业市场机会分析

三、中国水产行业投资增速预测

第二节 中国水产行业未来发展趋势预测

### 第三节中国水产行业规模发展预测

- 一、中国水产行业市场规模预测
  - 二、中国水产行业市场规模增速预测
  - 三、中国水产行业产值规模预测
  - 四、中国水产行业产值增速预测
  - 五、中国水产行业供需情况预测
- ### 第四节中国水产行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国水产行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国水产行业进入壁垒分析

- 一、水产行业资金壁垒分析
- 二、水产行业技术壁垒分析
- 三、水产行业人才壁垒分析
- 四、水产行业品牌壁垒分析
- 五、水产行业其他壁垒分析

### 第二节水产行业风险分析

- 一、水产行业宏观环境风险
- 二、水产行业技术风险
- 三、水产行业竞争风险
- 四、水产行业其他风险

### 第三节中国水产行业存在的问题

### 第四节中国水产行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国水产行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国水产行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国水产行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 水产行业营销策略分析

- 一、水产行业产品策略
- 二、水产行业定价策略
- 三、水产行业渠道策略

#### 四、水产行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/357436357436.html>