

中国农业机械行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、农业机械概述及主要种类

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械，根据我国农业农村部行业标准，一共划分为32个大类，107个小类，504个品目，其中32个大类就主要包括了农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械等。

资料来源：观研天下整理

二、我国农业机械行业市场情况

农业是国民经济建设和发展的基础产业，而农业机械是发展现代农业的重要物质基础,农业机械化是农业现代化的重要标志。近些年随着我国农业现代化进程的加快，我国农业机械市场不断扩大，在2022年农业机械行业市场规模达到了5611亿元，农业机械总动力为11.04亿千瓦，同比增长2.4%。

资料来源：观研天下整理

三、我国农业机械行业企业情况

从企业来看，目前我国农业机械行业相关企业主要有潍柴雷沃、吉峰科技(300022)、一拖股份(601038)、沃得农机和星光农机(603789)等。

我国农业机械行业相关企业情况	公司简称	成立时间	主营业务	旗下农业机械产品
1998年	潍柴雷沃	1998年	公司是国内少数可以为现代农业提供全程机械化整体解决方案的品牌之一。	轮式拖拉机、谷物联合收割机、玉米收割机、甘蔗收获机等20种农机具。
	吉峰科技(300022)	1994年	农机连锁销售服务、高端特色农机研发制造	艾格莱联合收割机、碧浪-160型联合收割机、碧浪高速插秧机、常柴发动机、成丰脱粒机、东方红拖拉机、东风拖拉机、东洋插秧机、东洋乘坐高速式插秧机等
	一拖股份(601038)	1998年	农业机械、动力机械及相关零部件产品研发、制造和销售	轮式拖拉机、谷物联合收割机、旋耕机、播种机等11种农机具。
	沃得农机	1988年	公司是一家集研发、生产、销售和服务于一体的大型现代农业全程机械化制造商	谷物联合收割机、水稻插秧机、旋耕机、玉米收获机等20种农机具
	星光农机(603789)	2004年	农业机械的研发、制造、销售与服务	拖拉机、履带式旋耕机等耕种环节机械,履带自走式稻麦油联合收割机、轮式稻麦联合收割机、采棉机、玉米收获机、花生收获机、青贮机等收获机械,烘干机、轮式压捆机、自走式履带打捆机、制肥机等收后处理机械,以及跑道养鱼设施、智能化立体栽培机等生态农业产品。
	中联重科(000157)	1999年	工程机械和农业机械的研发、制造、销售和服务	包括耕作机械、收获机械、烘干机械、农业机具等。
	河北英虎	2009年		

是国内领先的集自主研发、生产、销售、服务为一体的玉米收获机械专业制造商。

玉米收获机

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度吉峰科技营业收入去20.66亿元，同比增长2.90%，归母净利润为559.56万元，同比增长77.78%；一拖股份营业收入为102.52亿元，同比下降0.66%，归母净利润为10.85亿元，同比增长36.26%；星光农机营业收入为1.78亿元，同比下降30.12%，归母净利润为-0.19亿元，同比增长62.48%；中联重科营业收入为366.14亿元，同比增长15.87%，归母净利润为28.5亿元，归母净利润增长31.65%。

2023年前三季度我国农业机械行业相关上市公司营业收入 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 吉峰科技 (300022) 20.66亿元 2.90% 559.56万元 77.78% 一拖股份 (601038) 102.52亿元 -0.66% 10.85亿元 36.26% 星光农机 (603789) 1.78亿元 -30.12% -0.19亿元 62.48% 中联重科 (000157) 366.14亿元 15.87% 28.5亿元 31.65%

资料来源：公司资料、观研天下整理

整体来看，农业机械作为我国农业发展重要设备，我国一直在推动其发展，近两年中央财政又逐渐加大农机购置补贴力度，资料显示，2022年中央财政安排农机购置补贴资金212亿元，同比增长11.58%。而在今年的中央一号文件《中共中央、国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》中也提出了大力实施农机装备补短板行动，完善农机购置与应用补贴政策，开辟急需适用农机鉴定“绿色通道”。

而在政策支持背景下，我国农业机械化率将不断提高，并且保持性增长趋势，加上技术的发展，我国农业机械智能化、绿色化趋势加快，整体产业链也将逐渐完善。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国农业机械行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农业机械行业发展概述

第一节 农业机械行业发展情况概述

一、农业机械行业相关定义

二、农业机械特点分析

三、农业机械行业基本情况介绍

四、农业机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农业机械行业需求主体分析

第二节 中国农业机械行业生命周期分析

一、农业机械行业生命周期理论概述

二、农业机械行业所属的生命周期分析

第三节 农业机械行业经济指标分析

一、农业机械行业的赢利性分析

二、农业机械行业的经济周期分析

三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农业机械行业市场发展现状分析

第一节 全球农业机械行业发展历程回顾

第二节 全球农业机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农业机械行业地区市场分析

一、亚洲农业机械行业市场现状分析

二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业机械行业市场前景分析

第四节 北美农业机械行业地区市场分析

一、北美农业机械行业市场现状分析

二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业机械行业市场前景分析

第五节 欧洲农业机械行业地区市场分析

- 一、欧洲农业机械行业市场现状分析
- 二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农业机械行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界农业机械行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球农业机械行业市场规模预测

第三章 中国农业机械行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对农业机械行业的影响分析
- 第三节中国农业机械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对农业机械行业的影响分析
- 第五节中国农业机械行业产业社会环境分析

第四章 中国农业机械行业运行情况

- 第一节中国农业机械行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国农业机械行业市场规模分析
 - 一、影响中国农业机械行业市场规模的因素
 - 二、中国农业机械行业市场规模
 - 三、中国农业机械行业市场规模解析
- 第三节中国农业机械行业供应情况分析
 - 一、中国农业机械行业供应规模
 - 二、中国农业机械行业供应特点
- 第四节中国农业机械行业需求情况分析
 - 一、中国农业机械行业需求规模
 - 二、中国农业机械行业需求特点
- 第五节中国农业机械行业供需平衡分析

第五章 中国农业机械行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国农业机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农业机械行业产业链图解

第二节中国农业机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农业机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农业机械行业的影响分析

第三节我国农业机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农业机械行业市场竞争分析

第一节中国农业机械行业竞争现状分析

一、中国农业机械行业竞争格局分析

二、中国农业机械行业主要品牌分析

第二节中国农业机械行业集中度分析

一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国农业机械行业市场集中度分析

第三节中国农业机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国农业机械行业模型分析

第一节中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国农业机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农业机械行业SWOT分析结论

第三节中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农业机械行业需求特点与动态分析

第一节中国农业机械行业市场动态情况

第二节中国农业机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节农业机械行业成本结构分析

第四节农业机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农业机械行业价格现状分析

第六节中国农业机械行业平均价格走势预测

一、中国农业机械行业平均价格趋势分析

二、中国农业机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国农业机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国农业机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国农业机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农业机械行业区域市场现状分析

第一节中国农业机械行业区域市场规模分析

一、影响农业机械行业区域市场分布的因素

二、中国农业机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区农业机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业机械行业市场分析

(1) 华东地区农业机械行业市场规模

(2) 华南地区农业机械行业市场现状

(3) 华东地区农业机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业机械行业市场分析

(1) 华中地区农业机械行业市场规模

(2) 华中地区农业机械行业市场现状

(3) 华中地区农业机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业机械行业市场分析

(1) 华南地区农业机械行业市场规模

(2) 华南地区农业机械行业市场现状

(3) 华南地区农业机械行业市场规模预测

第五节 华北地区农业机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业机械行业市场分析

(1) 华北地区农业机械行业市场规模

(2) 华北地区农业机械行业市场现状

(3) 华北地区农业机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农业机械行业市场分析

(1) 东北地区农业机械行业市场规模

(2) 东北地区农业机械行业市场现状

(3) 东北地区农业机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农业机械行业市场分析

(1) 西南地区农业机械行业市场规模

(2) 西南地区农业机械行业市场现状

(3) 西南地区农业机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农业机械行业市场分析

(1) 西北地区农业机械行业市场规模

(2) 西北地区农业机械行业市场现状

(3) 西北地区农业机械行业市场规模预测

第十一章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国农业机械行业发展前景分析与预测

第一节中国农业机械行业未来发展前景分析

一、农业机械行业国内投资环境分析

二、中国农业机械行业市场机会分析

三、中国农业机械行业投资增速预测

第二节中国农业机械行业未来发展趋势预测

第三节中国农业机械行业规模发展预测

一、中国农业机械行业市场规模预测

二、中国农业机械行业市场规模增速预测

三、中国农业机械行业产值规模预测

四、中国农业机械行业产值增速预测

五、中国农业机械行业供需情况预测

第四节中国农业机械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国农业机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国农业机械行业进入壁垒分析

一、农业机械行业资金壁垒分析

二、农业机械行业技术壁垒分析

三、农业机械行业人才壁垒分析

四、农业机械行业品牌壁垒分析

五、农业机械行业其他壁垒分析

第二节农业机械行业风险分析

一、农业机械行业宏观环境风险

二、农业机械行业技术风险

三、农业机械行业竞争风险

四、农业机械行业其他风险

第三节中国农业机械行业存在的问题

第四节中国农业机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国农业机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国农业机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国农业机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节农业机械行业营销策略分析

一、农业机械行业产品策略

二、农业机械行业定价策略

三、农业机械行业渠道策略

四、农业机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697435.html>