

2018年中国防潮垫行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国防潮垫行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/337434337434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防潮垫，在野外露营时要相当重要的，其主要有如下三个功能：第一、防硌。由于在野外露营时很难找到一块平整的地方，所以睡觉时会觉得很不舒服，使用了防潮垫，情况就会好得多。第二，保暖，由于在野外露营时身体一般直接与地面接触（仅靠帐篷底的隔热效果是微乎其微的），所以在身体与地面之间如有一层防潮垫相隔，保暖效果会很多。第三，防潮。在野外露营时，一般夜间地面很潮，由于防潮垫是防水的，即可起到隔潮的作用。

图：铝膜防潮垫地席资料来源：互联网 随着社会经济不断发展，人民生活水平的不断提高，社会消费理念也在逐步变化。人们从单纯以物质消费为主的思想观念，转变成精神和物质消费并重，精神消费日趋凸显的理念。尤其是随着居民收入水平的提高，要求产品的质量升级、品味升级、体验升级，这一改变势必带来消费结构的变化，户外运动、健身、旅游等有益身心健康的活动日渐得到重视并将快速增长。

户外用品主要指参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、高山靴、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具、多功能水壶、吸管或净水杯、指北针、望远镜、等高线地图或其它资料、防水灯具、刀具等。

户外用品行业在中国是一个新兴的快速成长的朝阳产业，随着中国户外产业的快速兴起，国外大部分主要户外品牌在过去几年内已进入国内市场，这些国际品牌凭借其几十年甚至上百年的发展历史和行业经验，迅速在国内占领了较高的市场份额，在服装、鞋袜和装备三大类户外用品中占据先机。

随着健康意识的提高，户外消费理念的提升，户外用品消费额比重将进一步加大，市场发展的潜在空间巨大。但整体而言，因为发展历史短，市场认知度相对较低，加上设计质量和国外品牌有差距，所以国内品牌在竞争中处于相对劣势地位。但是随着对设计和质量的重视度提升，以及国内品牌所具有的价格优势和本地化的生产供应优势，国内品牌的知名度和市场占有率将逐步提升。

我国户外用品市场正处于快速发展阶段，由于行业初期进入门槛不高，目前同质化竞争现象较为明显，包括本公司在内的国内品牌正在通过差异化营销塑造特色品牌文化，并集中在二、三线城市密集布点，品牌知名度及竞争实力在不断提升，当前国内户外用品市场形成了国际品牌和国内品牌相互渗透、相互竞争的格局。竞争的重点已从最初的产量竞争、价

格竞争逐渐演变到渠道竞争，再到目前的品牌竞争阶段，未来的行业竞争将朝着综合实力的竞争方面深入发展。

综上所述，我国防潮垫行业随着户外用品朝着综合实力竞争方面深入发展将快速增长。

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国防潮垫行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。3

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 防潮垫行业发展概述

一、防潮垫定义

二、防潮垫应用

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 防潮垫行业发展概况

第二章 2015-2017年中国防潮垫市场供需分析

第一节 2015-2017年防潮垫产能分析

- 一、2015-2017年中国防潮垫产能回顾
- 二、2018-2024年中国防潮垫产能预测
- 三、2015-2017年中国防潮垫产能利用率分析

第二节 2015-2017年防潮垫产量分析

- 一、2015-2017年中国防潮垫产量回顾
- 二、2018-2024年中国防潮垫产量预测
- 三、2015-2017年中国防潮垫增长率

第三节 2015-2017年防潮垫市场需求分析

- 一、2015-2017年中国防潮垫市场需求量回顾
- 二、2018-2024年中国防潮垫市场需求量预测

第三章 中国防潮垫产业链结构分析

第一节 中国防潮垫产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国防潮垫产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国防潮垫产业链竞争分析

第四章 2018-2024年中国防潮垫行业市场经营情况分析

- 第一节 2015-2017年中国防潮垫行业市场规模分析
- 第二节 2015-2017年中国防潮垫行业基本特点分析
- 第三节 2015-2017年中国防潮垫行业销售收入分析
- 第四节 2015-2017年中国防潮垫行业市场集中度分析
- 第五节 2015-2017年中国防潮垫行业市场占有率分析
- 第六节 2018-2024年中国防潮垫行业市场规模预测

第五章 2018-2024年中国防潮垫行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区防潮垫行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区防潮垫行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区防潮垫行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区防潮垫行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区防潮垫行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西部地区防潮垫行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六章 2015-2017年防潮垫行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年防潮垫行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对防潮垫行业影响力分析

第二节 2015-2017年防潮垫行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对防潮垫行业影响力分析

第七章 2018-2024年中国防潮垫产品价格分析

第一节 2015-2017年中国防潮垫历年价格回顾

第二节 中国防潮垫当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国防潮垫价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年防潮垫行业未来价格走势预测

第八章 2018-2024年中国防潮垫进出口分析

第一节 近年我国防潮垫进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第九章 防潮垫行业竞争格局分析

第一节 防潮垫行业集中度分析

一、防潮垫市场集中度分析

二、防潮垫企业集中度分析

三、防潮垫区域集中度分析

第二节 防潮垫行业竞争格局分析

一、2017年防潮垫行业竞争分析

二、2017年中外防潮垫产品竞争分析

三、2017年国内外防潮垫竞争分析

四、2017年我国防潮垫市场竞争分析

五、2017年我国防潮垫市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年防潮垫行业投资价值评估

第一节 2015-2017年防潮垫行业产销分析

第二节 2015-2017年防潮垫行业成长性分析

第三节 2015-2017年防潮垫行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年防潮垫行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年防潮垫行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国防潮垫行业产值预测

第七节 2018-2024年我国防潮垫行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国防潮垫行业总资产预测

第十二章 防潮垫行业投资战略

第一节 防潮垫市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 防潮垫行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 防潮垫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十三章 2018-2024年中国防潮垫行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国防潮垫产业宏观预测

一、2018-2024年中国防潮垫行业宏观预测

二、2018-2024年中国防潮垫工业发展展望

三、中国防潮垫业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国防潮垫市场形势分析

一、2018-2024年中国防潮垫生产形势分析预测

二、影响中国防潮垫市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国防潮垫市场趋势分析

一、2018-2024年中国防潮垫市场趋势总结

二、2018-2013年中国防潮垫发展趋势分析

三、2018-2024年中国防潮垫市场发展空间

四、2018-2024年中国防潮垫产业政策趋向

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/337434337434.html>