

2019年中国电路保护元器件行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电路保护元器件行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/387433387433.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电路保护元器件，是安装于电路中，当电路出现过电流、过电压或过热等过载情况时，会自发引发相关功能部位的熔断、电阻突变或其它物理变化，从而切断电路或抑制电流、电压的突变，起到保护电路，保护电子电力设备作用的一类元器件。21世纪以前，电路保护元器件一直处于平稳增长的态势，自21世纪以来，受益于数字技术、通讯技术、新能源等多种新技术的发展，电路保护元器件迅速增长。

在这个领域，我国一直是处于相对落后的位置，竞争力不是很强，相比于欧美和日本来说，我国电路保护元器件一直依靠人力成本和产品的性价比等优势，在细分领域逐渐建立起优势。

一、市场规模

截止2017年，我国电路保护元器件市场规模达到133.5亿元，同比增长6%，近几年一直保持稳步增长的趋势，照此趋势，预计到2019年市场规模将达到150亿元的规模。我国电路保护元器件市场规模走势（亿元）资料来源：观研天下数据中心整理

我国电路保护元器件行业市场规模未来仍会保持上涨的趋势，到2024年将达到196亿元左右。2018-2024年中国电路保护元器件行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理2018-2024年中国电路保护元器件行业市场规模增速预测
资料来源：观研天下数据中心整理

二、市场供需规模 1、供应情况

根据相关数据推算，近年来，我国电路保护元器件产量是波动的走势，受制于下游行业的起伏，我国在2014-2016年经历了电路保护元器件的产量低谷，一方面是库存增多，另一方面在各行各业去产能的情况下，部分尾部企业会逐渐退出市场，2017年我国电路保护元器件产量再次回升。我国电路保护元器件行业产量走势（亿只）资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

经测算，我国电路保护元器件需求量每年都在增长，2017年市场需求大约在351亿只，随着细分应用领域不断加深拓展，未来我国保护器件市场需求仍将会持续上升。我国电路保护元器件市场需求（亿只）资料来源：观研天下数据中心整理

综合来看，我国电路保护元器件行业的供需情况是两面的。一方面，由于大量的低端保护器件生产商的存在，使得在中低端市场上是供大于求的，部分国内领先企业的存在，更是大大强化了这种供大于求的局面。

另一方面，在技术含量更高的细分市场，尤其是高端市场上，由于我国企业进入较晚，且面临较高的技术工艺壁垒，产能严重不足，使得这些细分市场上对于国外品牌比较依赖，市场总体表现为供不应求。

三、发展趋势

1、技术层面 （1）小尺寸高性能

下游市场的发展趋势决定了电路保护元器件未来的发展路径。近年来下游市场，不管是电子产品、汽车电子还是工业领域的各种动力设备，对小型化、集成化的要求都越来越高，因此对电容器、电感器、电阻器以及电路保护元器件等基础电子元器件的尺寸要求也越来越苛刻。表面贴装技术的应用是这个发展趋势的代表，更小且符合EIA（美国电子工业协会）标准（UL248-1/14）的高性能元器件是未来产品开发方向。0603规格表面贴装自复保险丝、0402规格SMD熔断器等都是目前行业重点研发的产品系列。缩小电路保护元器件尺寸的同时，其电气性能必须不断提高、优化：低干扰，在电路安全运行时，保护元器件对电路运行的影响尽可能低；如过电流保护元器件要求电阻尽可能低。目前出现的超低电阻自复保险丝，在尺寸等同的条件下，其电阻可比常规产品降低70%，而贴片式超低电阻自复保险丝更可降低80%以上。高精度，在电路出现异常情况时，保护元器件能够迅速做出反应。

（2）多功能集成化 利用阵列技术，在印制电路板上将类似或不同的电路保护元器件组合在一起，甚至组合其它电子元器件，成为集多重功能的电子模块，不仅可以使每块印制电路板上元器件密度成倍增加，使元件布局更加容易，满足尺寸不断缩小的要求，同时节省了下游生产商使用单独分立元件的选择成本和安装成本，这是电路保护元器件行业发展的一个重要趋势。

（3）新材料新工艺 先进的材料和技术研发是开发新型电路保护元器件的关键所在，使产品能够满足小尺寸、高性能、多功能、模块化等市场要求。

在对传统材料进行优化、改良的基础上，引进功能性材料是行业开发新产品的一个发展方向。开发新工艺是行业开发新产品的另一个发展方向。表面贴装技术、阵列技术、MLCC（片式多层陶瓷电容器）技术以及激光冲切成型技术等都是新近发展起来的新工艺。

（4）智能化

电路保护元器件的智能化包含两层涵义：局部电路保护与整体电路保护的反馈，当某一电路保护元器件发生动作时，立即向控制台汇报，并对整体电路的保护元器件发出动作指令，实现整体协调保护功能；主动保护，即保护不再仅仅是局限在安全方面，而是上升到使电路原有功能不受影响和提高产品可靠性的角度上来，因此主动元件、芯片会被逐步引入电路保护领域。

2、产业层面

（1）需求稳步增长 物联网、新能源、智能电网、高速铁路、通讯、数字技术等新技术正推动电子电力行业发生革命性变革，电子电力行业将进入新一轮的高速发展时期。电路保护元器件是各种电路系统的安全性元件，电子电力行业的高速发展将拉动电路保护元器件的市场需求。同时电子电力产品的可靠性和安全性要求不断提高，需要相应地提高电路保护元器件的使用密度，从而带动电路保护元器件的使用量。

（2）应用领域不断深化，新产品、新技术不断涌现 随着电子电力技术的不断发展，电路保护元器件的应用领域不断深化，生产商也在不断研发新产品、新技术。比如，电子产品（包括汽车电子）中，印制电路板的密度不断提高，半导体元件和集成电路的工作电

压不断降低，生产商就运用表面贴装技术、片式多层陶瓷技术、阵列技术等新技术开发小尺寸、满足小电压大电流电路保护需求的产品；比如，用于光伏发电系统电路保护的过电流保护熔断器，用于电动汽车动力系统电路保护的电力熔断器，以及用于高铁电力系统电路保护的元器件，都是近几年生产商顺应应用领域的发展而研发的新产品、新技术。可以预见，未来电子电力技术不断发展，国内外电路保护元器件生产商将继续大力研发新产品、新技术，为各个应用领域提供合适的、安全的电路保护元器件。

(3) 产业国际化分工明确，生产基地加速向亚洲地区转移 目前，电路保护元器件行业已形成明确的国际化分工：主导产业发展方向的核心技术和标准被欧美、日本等发达国家企业所掌握；韩国、台湾等国家和地区的企业拥有部分关键技术，并在产品设计和制造上有一定的优势；中国大陆、印度、台湾地区、东南亚等亚洲国家和地区成为电路保护元器件的主要销售市场。

因为亚洲已成为行业的主要销售市场，且劳动力成本较低，Littelfuse、CooperBussmann（现更名为 Eaton Electronics）、TE Connectivity、STMicroelectronics 等国际领先的电路保护元器件生产商都在中国、印度等亚洲国家设立生产基地，将生产重心转移到亚洲。以好利来科技为代表的中国电路保护行业生产商在引进吸收的基础上，利用市场优势，加强自主研发，不断创新发展，逐步成长为全球电路保护元器件的重要供应商。（ww）

观研天下发布的《2019年中国电路保护元器件行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电路保护元器件行业发展概述

第一节 电路保护元器件行业发展情况概述

- 一、电路保护元器件行业相关定义
- 二、电路保护元器件行业基本情况介绍
- 三、电路保护元器件行业发展特点分析

第二节 中国电路保护元器件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电路保护元器件行业产业链条分析
- 三、中国电路保护元器件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电路保护元器件行业生命周期分析

- 一、电路保护元器件行业生命周期理论概述
- 二、电路保护元器件行业所属的生命周期分析

第四节 电路保护元器件行业经济指标分析

- 一、电路保护元器件行业的赢利性分析
- 二、电路保护元器件行业的经济周期分析
- 三、电路保护元器件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电路保护元器件行业进入壁垒分析

- 一、电路保护元器件行业资金壁垒分析
- 二、电路保护元器件行业技术壁垒分析
- 三、电路保护元器件行业人才壁垒分析
- 四、电路保护元器件行业品牌壁垒分析
- 五、电路保护元器件行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电路保护元器件行业市场发展现状分析

第一节 全球电路保护元器件行业发展历程回顾

第二节 全球电路保护元器件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电路保护元器件行业地区市场分析

- 一、亚洲电路保护元器件行业市场现状分析
- 二、亚洲电路保护元器件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电路保护元器件行业市场前景分析

第四节 北美电路保护元器件行业地区市场分析

- 一、北美电路保护元器件行业市场现状分析
- 二、北美电路保护元器件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电路保护元器件行业市场前景分析

第五节 欧盟电路保护元器件行业地区市场分析

- 一、欧盟电路保护元器件行业市场现状分析
- 二、欧盟电路保护元器件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电路保护元器件行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界电路保护元器件行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球电路保护元器件行业市场规模预测

第三章 中国电路保护元器件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电路保护元器件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电路保护元器件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电路保护元器件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电路保护元器件行业运行情况

第一节 中国电路保护元器件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电路保护元器件行业市场规模分析

第三节 中国电路保护元器件行业供应情况分析

第四节 中国电路保护元器件行业需求情况分析

第五节 中国电路保护元器件行业供需平衡分析

第六节 中国电路保护元器件行业发展趋势分析

第五章 中国电路保护元器件所属行业运行数据监测

第一节 中国电路保护元器件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电路保护元器件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电路保护元器件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国电路保护元器件市场格局分析

第一节 中国电路保护元器件行业竞争现状分析

一、中国电路保护元器件行业竞争情况分析

二、中国电路保护元器件行业主要品牌分析

第二节 中国电路保护元器件行业集中度分析

一、中国电路保护元器件行业市场集中度分析

二、中国电路保护元器件行业企业集中度分析

第三节 中国电路保护元器件行业存在的问题

第四节 中国电路保护元器件行业解决问题的策略分析

第五节 中国电路保护元器件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国电路保护元器件行业需求特点与动态分析

第一节 中国电路保护元器件行业消费市场动态情况

第二节 中国电路保护元器件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电路保护元器件行业成本分析

第四节 电路保护元器件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电路保护元器件行业价格现状分析

第六节 中国电路保护元器件行业平均价格走势预测

- 一、中国电路保护元器件行业价格影响因素
- 二、中国电路保护元器件行业平均价格走势预测
- 三、中国电路保护元器件行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国电路保护元器件行业区域市场现状分析

第一节 中国电路保护元器件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电路保护元器件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电路保护元器件市场规模分析
- 四、华东地区电路保护元器件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电路保护元器件市场规模分析
- 四、华中地区电路保护元器件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电路保护元器件市场规模分析

第九章 2016-2018年中国电路保护元器件行业竞争情况

第一节 中国电路保护元器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电路保护元器件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电路保护元器件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电路保护元器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国电路保护元器件行业发展前景分析与预测

第一节 中国电路保护元器件行业未来发展前景分析

- 一、电路保护元器件行业国内投资环境分析
- 二、中国电路保护元器件行业市场机会分析
- 三、中国电路保护元器件行业投资增速预测

第二节 中国电路保护元器件行业未来发展趋势预测

第三节 中国电路保护元器件行业市场发展预测

- 一、中国电路保护元器件行业市场规模预测
- 二、中国电路保护元器件行业市场规模增速预测
- 三、中国电路保护元器件行业产值规模预测
- 四、中国电路保护元器件行业产值增速预测
- 五、中国电路保护元器件行业供需情况预测

第四节 中国电路保护元器件行业盈利走势预测

- 一、中国电路保护元器件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电路保护元器件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国电路保护元器件行业投资风险与营销分析

第一节 电路保护元器件行业投资风险分析

- 一、电路保护元器件行业政策风险分析
- 二、电路保护元器件行业技术风险分析
- 三、电路保护元器件行业竞争风险
- 四、电路保护元器件行业其他风险分析

第二节 电路保护元器件行业企业经营发展分析及建议

- 一、电路保护元器件行业经营模式
- 二、电路保护元器件行业销售模式
- 三、电路保护元器件行业创新方向

第三节 电路保护元器件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国电路保护元器件行业发展策略及投资建议

第一节 中国电路保护元器件行业品牌战略分析

- 一、电路保护元器件企业品牌的重要性
- 二、电路保护元器件企业实施品牌战略的意义
- 三、电路保护元器件企业品牌的现状分析
- 四、电路保护元器件企业的品牌战略
- 五、电路保护元器件品牌战略管理的策略

第二节 中国电路保护元器件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电路保护元器件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国电路保护元器件行业发展策略及投资建议

第一节 中国电路保护元器件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电路保护元器件行业定价策略分析

第三节 中国电路保护元器件行业营销渠道策略

- 一、电路保护元器件行业渠道选择策略
- 二、电路保护元器件行业营销策略

第四节 中国电路保护元器件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电路保护元器件行业重点投资区域分析

二、中国电路保护元器件行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/387433387433.html>