

2017-2022年中国机器人行业发展态势及投资决策 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国机器人行业发展态势及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/287433287433.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2009年开始，我国工业机器人的增长率每年都超过40%，到目前为止前机器人装机量，我国约占全世界的1/5，是世界上使用工业机器人最多的国家之一。另外，以教育、清洁等功能的机器人也逐渐的进入我国的机器人市场。因此，导致我国国内机器人的发展备受压力，面对的竞争越来越激烈。所以我们分析研究国内外机器人的发展现状，对于发展我国机器人有十分重要的意义。

1政府大力扶持机器人产业发展

发展机器人对我国的经济发展具有重要意义，因此政府每年都会投入大量资源来支持机器人产业的发展。国务院先后印发的《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》《工业转型升级规划(2011 - 2015)》《关于印发“十二五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》等重要文件，把机器人产业划分为发展和支持的重要领域。政府也出台了一系列政策文件来支持机器人发展，如《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》《智能制造装备产业“十二五”发展规划》《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》，从各方推进机器人的研究发展。

2机器人产业发展黄金时代

2.1国际机器人市场空间巨大

机器人的出现彻底改变了工业的面貌，特别是以“数字化智能制造”的推出，极大地促进了工业的发展，根据安奈特公司最近的调查，全世界的工业机器人正快速增多，从2013年到2020年期间，工业机器人每年都在以5.5%的复合增长率迅速发展。同时，机器人也会给人们带了可观的经济收益，效益明显。

2.2国内市场需求蕴含巨大提升空间

一般衡量一个国家机器人的多少是采用一万个人中有多少台机器人作为标准。到2016年，我国的机器人每万人有30台，而世界的平均水平是60台左右/万人，将近世界平均水平的一半，而我国是全世界最大的制造业大国之一，机器人的应用范围还有巨大的开发潜力，随着机器人的应用范围的扩大，将大力促进我国增大，届时机器人的需求数量将远超现在的水平。有关专家进行预测，仅仅汽车、电子等几个制造业行业的机器人需求量就在150~310万台左右，因此，国内机器人需求量巨大，发展空间广阔。

2.3民族品牌机器人亟待发展

目前国内的机器人在市场的占有率并不是很高，国内当下人口红利消失，企业雇佣员工的劳动力成本居高不下，在产业转型升级、国家出台政策加以支持和安全生产等多种因素背景下，高度集成现代化的中尖端机器人可已经循序渐进的应用到我国各地区的各工厂以生产线上，成为实现自动化和应用的新生技术力量。

就机器人需求量来说，中国的已经成为全球最大的机器人消费市场，机器人销售量每年都在成倍增加。但是作为我国的朝阳产业的机器人行业，我们国产的机器人市场占有率却很低，例如在2013年国内机器人总体销量为3.8万台，而我们国产的机器人只要将近一万台。另外，我们国产机器人的技术层次主要集中在单价较低的三、四轴机器人。在工业生产中应用领域比较狭窄，只能从事一些搬运和上下料的工作，在高端领域的应用则几乎处于空白阶段，大部分都被国外品牌的机器人侵占。因此，为了打破这种僵局，我国必须大力发展机器人，提高技术层次，对机器人行业进行产业升级。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

3国内城市积极建设机器人产业园

近几年由于劳动成本逐年上升，国内制造业在3D打印、机器人和新兴材料等大力推动下，进行了大幅度的转型，我国的各地区各级政府也积极筹备机器人的产业园区，大力发展自己的机器人。

3.1上海

不仅是国内高度发达的大城市，而且也是国内机器人发展最大、最好的产业基地。目前已经引进了多家企业上海投资、落户、扎根，有ABB、发那科、库卡、安川、沈阳新松等，并且上海本土企业上海沃迪自动化装备公司在搬运码垛机器人领域国内处于领先地位。上海市城府也在积极筹备、规划，积极加大机器人产业的经济效益，在2015年机器人的产值已经达到310亿元，计划在2020年努力达到1500亿元，届时企业人占有率要达到全国的一般以上。为了实现这一宏伟目标，上海市政府积极招商引资、加大资金投入，计划吧上海机器人产业基地建设成为全国的智能装备的制造业示范基地，为我国机器人的发展发挥楷模作用。

3.2重庆

重庆机器人产业基地自成立以来，积极进行自身技术改造、产业转型升级，目前已经作

为重庆地区的战略产业加以推进发展，2013年该区成立了机器人与智能产业装备发展联盟。预计到“十二五”末期，璧山县智能机器人产业基地在数量上要形成一定的规模，在技术上要达到国内的领先水平。预计在2020年，产值可以达到1500亿元，届时，重启机器人产业将是国内知名的智能机器人产业基地，具有拘束领先、产业结构特色突出等特点。

4郑州市机器人产业发展现状

郑州机器人的发展处于相对较低的间段，目前有些企业已经实现产业化生产，但具有产业化程度低、技术含量不高、品牌知名度缺乏等特点，甚至有的企业还处于研发阶段。因此郑州虽然在机器人产业上取得一定成绩，但是距离国内其它地区的机器人产业还有一定的差距。所有为了积极加快本市机器人的产业转型升级，郑州市政府积极招商引资，将视线准国内几家著名的机器人制造公司，在政策上给予优惠，开展全产业链招商引资。

将机器人与制造业优先进行发展，从全局出发，加快机器人产业链的建设发展。目前郑州机械研究所、河南中瑞机器人科技有限公司、河南欧帕工业机器人有限公司、郑州科慧科技股份有限公司都在郑州有高度发展的机器人产业，其中机械研究所开发出的机器人用高精度RV减速机和精密伺服减速机已进行装机试验，能够满足机器人的需要。河南中瑞机器人科技有限公司与武汉华中科技大学国家数控系统工程技术研究中心达成产学研协议，与华中数控股份有限公司联合成立高端工业机器人研发生产基地，与郑州机械研究所签署了战略合作协议联合开发机器人用精密RV减速机和精密伺服减速机。这些机器人企业都在郑州取得了一定的成绩。

中国报告网发布的《2017-2022年中国机器人行业发展态势及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTOR

第一章机器人相关概念及产业链特征

1.1机器人的概念及分类

1.1.1机器人的基本定义

1.1.2机器人的构成情况

1.1.3机器人的发展特点

1.1.4机器人能力的评价标准

1.2机器人的分类情况

1.2.1分类方法

1.2.2工业机器人

1.2.3服务机器人

1.2.4空中机器人

1.3机器人行业的产业链解析

1.3.1机器人行业产业链构成状况

1.3.2工业机器人产业链构成及特点

1.3.3工业机器人上游供给形势分析

1.3.4工业机器人下游需求形势分析

第二章全球机器人产业发展状况分析

2.1全球机器人产业发展综述

2.1.1产业发展概况

2.1.2产业发展模式

2.1.3产业发展态势

2.1.4产业发展格局

2.2全球机器人市场规模分析

2.2.1机器人市场规模扩张

2.2.2机器人市场需求规模

2.2.3工业机器人销量规模

2.2.4服务机器人市场规模

2.3北美机器人产业分析

2.3.1产业发展历程

2.3.2市场供给状况

2.3.3市场需求状况

2.3.4市场销售规模

2.3.5产业研发进展

2.3.6行业安全标准

2.4欧盟机器人产业分析

2.4.1研发投入状况

2.4.2重点厂商介绍

2.4.3法国市场

2.4.4德国市场

2.4.5英国市场

2.5日本机器人产业分析

2.5.1产业发展概况

2.5.2产业驱动因素

2.5.3市场供需状况

2.5.4产业链条分析

2.5.5产品研发进展

2.5.6细分市场规

2.5.7行业发展战略

2.6韩国机器人产业分析

2.6.1产业发展态势

2.6.2市场规模分析

2.6.3主要生产企业

2.6.4政策支持状况

2.6.5行业发展规划

第三章中国机器人产业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际宏观经济运行分析

3.1.2中国宏观经济运行状况

3.1.3中国经济结构持续优化

3.1.4中国经济发展趋势分析

3.1.5宏观经济对机器人产业的影响

3.2政策环境

3.2.1智能制造成政策扶持重点

3.2.2机器人产业促进政策加码

3.2.3工业机器人的安全规范要求

3.2.4汽车生产线机器人进口税下调

3.3需求环境

3.3.1社会对机器人的需求阶段划分

3.3.2社会对机器人的需求动因分析

3.3.3中国工厂对机器人的需求分析

第四章中国机器人产业发展现状分析

4.1中国机器人产业发展综析

4.1.1产业发展进程

4.1.2驱动因素分析

4.1.3市场销售规模

4.1.4企业竞争状况

4.1.5行业发展热点

4.1.6投资热情升温

4.1.7产业链分析

4.2中国机器人行业重点发展领域

4.2.1医疗机器人

4.2.2微操作机器人

4.2.3军用机器人

4.2.4汽车工业机器人

4.2.5教育机器人

4.2.6家用机器人

4.2.7物流机器人

4.3机器人产业园区建设情况

4.3.1地方政府青睐机器人产业园

4.3.2长泰智能机器人产业园签约

4.3.3深圳推进机器人产业园建设

4.3.4四川建设首个机器人产业园

4.3.5石家庄自动化机器人产业园

4.3.6湖南雨花机器人产业园集聚

4.3.7安徽建设工业机器人产业园

4.3.8重庆大足机器人产业园崛起

4.4中国机器人产业发展的问题分析

4.4.1机器人行业存在不足

4.4.2机器人产业发展障碍

4.4.3机器人产业面临挑战

4.4.4本土机器人企业劣势

4.5中国机器人产业发展的对策建议

4.5.1机器人产业化发展路径

4.5.2机器人产业发展的战略

4.5.3机器人行业的制度创新

4.5.4机器人行业的对策建议

4.5.5发展国产机器人的措施

第五章工业机器人产业发展分析

5.1中国工业机器人产业发展综述

5.1.1产业基本特征

5.1.2产业发展态势

5.1.3区域分布格局

5.1.4业务模式分析

5.1.5市场驱动因素

5.1.6消费者行为选择

5.2中国工业机器人行业供需规模

5.2.1行业供给状况

5.2.2行业销售规模

5.2.3行业存量规模

5.2.4需求领域分布

5.2.5产品销售结构

5.3工业机器人市场竞争状况

5.3.1市场主体

5.3.2企业梯队

5.3.3市场份额

5.3.4外资布局

5.3.5民企加速

5.3.6国内外差距

5.4中国工业机器人产业存在的问题

5.4.1工业机器人产业化难点

5.4.2工业机器人行业困境

5.4.3工业机器人行业壁垒

5.4.4工业机器人行业劣势

5.5中国工业机器人发展策略分析

- 5.5.1 壮大自主品牌的建议
- 5.5.2 应用多元化发展出路
- 5.5.3 产业发展的政策建议
- 5.5.4 提升产业发展的策略
- 5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见
 - 5.6.1 发展目标
 - 5.6.2 主要任务
 - 5.6.3 保障措施

第六章 服务机器人产业发展分析

- 6.1 中国服务机器人产业发展状况
 - 6.1.1 市场开发的必要性
 - 6.1.2 市场发展规模
 - 6.1.3 产业发展现状
 - 6.1.4 商业化进程状况
 - 6.1.5 产业技术进展
- 6.2 服务机器人产业发展热点领域分析
 - 6.2.1 家庭服务机器人
 - 6.2.2 手术机器人
 - 6.2.3 康复助老机器人
- 6.3 国内外服务机器人重点企业及产品
 - 6.3.1 教育机器人
 - 6.3.2 医疗机器人
 - 6.3.3 家庭清洁机器人
- 6.4 家用服务机器人发展状况
 - 6.4.1 产品形态分析
 - 6.4.2 产业技术因素
 - 6.4.3 国际发展趋势
 - 6.4.4 我国发展趋势
- 6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策
 - 6.5.1 服务机器人行业差距与不足
 - 6.5.2 服务机器人产业面临挑战
 - 6.5.3 服务机器人产业发展建议

第七章 重点区域机器人产业发展分析

7.1上海市

7.1.1上海机器人行业发展优势

7.1.2上海机器人产业发展规模

7.1.3上海机器人市场竞争形势

7.1.4行业发展问题及对策措施

7.1.5上海机器人产业规划目标

7.2深圳市

7.2.1深圳机器人产业发展规模

7.2.2深圳机器人产业竞争优势

7.2.3深圳机器人产业市场格局

7.2.4深圳设立机器人协同创新中心

7.2.5深圳机器人产业扶持政策解读

7.3江苏省

7.3.1江苏工业机器人发展规模

7.3.2江苏常州机器人产业崛起

7.3.3南京推进机器人产业发展

7.3.4南通机器人产业发展思路

7.3.5江苏机器人行业政策动态

7.4山东省

7.4.1山东机器人产业发展规模

7.4.2烟台推进机器人产业发展

7.4.3潍坊机器人项目规模化生产

7.4.4青岛机器人产业发展规划

7.5安徽省

7.5.1安徽机器人产业发展规模

7.5.2安徽加快机器人项目发展

7.5.3合肥机器人产业集群发展

7.5.4安徽机器人产业发展隐忧

7.5.5安徽机器人产业前景展望

7.6唐山市

7.6.1唐山机器人产业化生产状况

7.6.2唐山研发国内首台矿用机器人

7.6.3唐山高新区机器人产业规模

7.6.4唐山市机器人产业前景展望

7.7其他地区

7.7.1湖北省

7.7.2武汉市

7.7.3重庆市

7.7.4天津市

7.7.5洛阳市

7.7.6广州市

7.7.7东莞市

第八章机器人行业进出口数据分析

8.1中国多功能工业机器人进出口数据分析

8.1.1中国多功能工业机器人进出口总量数据分析

8.1.2主要贸易国多功能工业机器人进出口分析

8.1.3主要省市多功能工业机器人进出口分析

8.2中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

8.2.1中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析

8.2.2主要贸易国其他未列名工业机器人进出口分析

8.2.3主要省市其他未列名工业机器人进出口分析

8.3中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

8.3.1中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析

8.3.2主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

8.3.3主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

第九章主要机器人应用领域发展及需求分析

9.1汽车及其零部件行业

9.1.1中国汽车工业运行状况

9.1.22014年中国汽车工业运行分析

9.1.3中国汽车工业运行分析

9.1.4机器人在汽车制造的应用环节

9.1.5工业机器人在汽车产业中的地位

9.1.6工业机器人助力汽车工业发展壮大

9.1.7汽车工业为机器人提供发展机会

9.2电子信息产业

9.2.1中国电子信息产业运行状况

9.2.22014年中国电子信息产业发展分析

9.2.3中国电子信息产业运行分析

9.2.4机器人在电子制造领域应用分析

9.3机床行业

9.3.1中国机床行业运行现状

9.3.22014年中国机床行业发展分析

9.3.3我国机床行业运行分析

9.3.4机器人在机床行业的应用领域

9.3.5工业机器人给机床业带来的益处

9.3.6机器人加机床模式成为行业趋势

9.4食品工业

9.4.1中国食品工业运行状况

9.4.22014年中国食品行业发展分析

9.4.3中国食品工业运行分析

9.4.4工业机器人在食品行业的应用

9.4.5机器人助推食品机械智能化发展

9.4.6机器人在食品加工领域发展现状

9.4.7机器人在食品包装领域的应用分析

9.5医疗行业

9.5.1医疗机器人市场现状

9.5.2医疗机器人发展态势

9.5.3医疗机器人需求分析

9.5.4医流机器人使用优势

9.6其他领域

9.6.1家电行业

9.6.2军事领域

9.6.3仓储物流领域

第十章机器人的制造技术现状分析

10.1国外机器人研发状况

10.1.1美国

10.1.2日本

10.1.3欧洲

10.1.4德国

10.1.5韩国

10.2中国机器人研发状况

10.2.1中国机器人的科技创新历程

- 10.2.2我国填补核电智能机器人空白
- 10.2.3首条机器人数字化生产线投产
- 10.2.4骨科手术机器人研发获突破
- 10.2.5机器人技术发展趋势分析
- 10.3中国机器人专利技术状况
- 10.3.1专利申请现状分析
- 10.3.2企业专利申请问题
- 10.3.3企业专利提升策略
- 10.4机器人的关键技术研究
- 10.4.1机器人的控制技术简析
- 10.4.2服务机器人的关键技术分析
- 10.4.3机器人生产线成套装备技术
- 10.4.4工业机器人技术发展重点
- 10.5几类机器人的关键技术介绍
- 10.5.1移动机器人
- 10.5.2点焊机器人
- 10.5.3弧焊机器人
- 10.5.4激光加工机器人
- 10.5.5真空机器人
- 10.5.6洁净机器人

第十一章国外重点机器人制造企业经营状况分析

- 11.1瑞典ABB公司
- 11.1.1企业发展概况
- 11.1.2企业经营状况
- 11.1.3机器人业务的发展
- 11.1.4未来战略动向分析
- 11.2日本安川电机公司
- 11.2.1企业发展概况
- 11.2.2企业经营状况
- 11.2.3机器人业务的发展
- 11.2.4未来战略动向分析
- 11.3日本FANUC公司
- 11.3.1企业发展概况
- 11.3.2企业经营状况

11.3.3 机器人业务的发展

11.4 德国库卡集团

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况

11.4.3 机器人业务的发展

第十二章 国内重点机器人制造企业经营状况分析

12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2 上海新时达电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.3 哈尔滨博实自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.4 哈工大机器人集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.5 广州数控设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.6 其他企业介绍

12.6.1 安川首钢机器人有限公司

12.6.2 安徽埃夫特智能装备有限公司

12.6.3南京埃斯顿自动化股份有限公司

12.6.4上海沃迪自动化装备股份有限公司

12.6.5科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

第十三章对中国机器人行业发展趋势分析及前景预测

13.1全球机器人产业前景展望

13.1.1国际机器人工业发展趋向

13.1.2全球机器人市场前景分析

13.1.3全球服务机器人市场前景

13.1.4全球工业机器人行业趋势

13.2中国机器人产业发展趋势及前景

13.2.1机器人产业发展机会与风险

13.2.2机器人产业市场需求前景

13.2.3我国机器人产业发展方向

13.2.4国内机器人市场前景广阔

13.3对中国机器人制造行业预测分析

13.3.1影响我国机器人制造业发展的因素分析

13.3.2中国工业机器人销量预测

13.3.3中国工业机器人市场规模预测

13.4中国机器人行业细分市场前景展望

13.4.1工业机器人

13.4.2家用机器人

13.4.3医疗机器人

13.4.4农业机器人

13.4.5军用机器人

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/287433287433.html>