

2016-2022年中国建筑装饰行业竞争态势及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰行业竞争态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247433247433.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰行业竞争态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑装饰行业发展环境

一、《家庭装修质量验收标准》

二、室内装饰装修材料国家标准

三、建筑装饰装修工程验收

四、住房装修费税

第二章 中国装修行业现状与特点

第一节 中国装修行业现状

第二节 装修行业特点

一、行业总体特点

二、优质家装工程特点

第三章 中国装修市场现状

第一节 公装市场

第二节 2015家装市场分析

一、2015长沙住宅装饰装修市场分析

二、2015上海住宅装饰装修市场分析

三、2015北京住宅装饰装修市场分析

四、2015北京住宅装饰装修萎缩原因

第三节 2015家装市场规模

第四节 中国装修设计市场

第五节 中国装饰装修整体行业分析

第四章 中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为

第一节 竞争格局

第二节 竞争格局

第三节 竞争热点

第五章 中国建筑装饰装修行业重点企业

一、金螳螂建筑装饰股份有限公司

(一) 公司战略

(二) 公司财务分析

二、中国建筑装饰工程公司

三、浙江亚厦装饰集团有限公司

四、北京龙发建筑装饰工程有限公司

五、北京东易日盛装饰集团

六、北京业之峰装饰公司

七、北京元洲装饰有限责任公司

八、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

九、北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

十、北京港源建筑装饰工程有限公司

十一、深圳市科源建设集团有限公司

十二、深圳长城家俱装饰工程有限公司

十三、深圳市深装总装饰工程工业有限公司

十四、深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司

十五、上海百姓家庭装潢有限公司

十六、上海聚通建筑装潢工程有限公司

十七、上海进念室内设计装饰有限公司

十八、上海千思装饰实业有限公司

十九、上海美旗室内设计装饰有限公司

二十、广州满堂红装饰工程有限公司

第六章 装饰装修流通企业

第一节 家世界

第二节 百安居

第三节 东方家园

第四节 家福特

第七章 中国建筑装饰行业的发展趋势

第一节 家庭装修市场交易形式的发展趋势

- 一、直接的交易形式
- 二、家庭装修市场的交易形式
- 三、与房地产商联合的交易形式
- 四、与物业管理商联合的交易形式
- 五、网上家庭装修交易形式

第二节 我国家居饰品行业的现状与发展趋势

第三节 家装设计师职业发展趋势

- 一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大
- 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业
- 三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

第四节 有偿设计—家装发展的大趋势

- 一、免费设计：即不免费也无设计
- 二、收费设计：设计师与消费者的双赢

第八章 区域关联产业现状

第一节 北京房地产市场现状分析

- 一、2015北京普通住宅/公寓
- 二、2015别墅新增供应量
- 三、房地产开发投资趋势
- 四、房地产建设规模发展
- 五、住宅销售市场趋势

第二节 上海房地产市场现状分析

- 一、上海房地产市场现状分析

第三节 广州房地产市场现状分析

第九章 家装市场调查

第一节 杭州市消费者满意度调查

第二节 北京市居民家装消费调查

第三节 上海市家装市场消费调查

第三节 湖州市家装市场消费调查

第四节 合肥家装市场消费者调查

第五节 泉州家装市场消费者调查

第六节 北京市家装设计师行业调查

第十章 2016-2022年建筑装饰装修行业预测

第一节 2016-2022年建筑装饰装修行业规模预测

- 一、2016-2022年建筑装饰装修工程总产值预测
- 二、2016-2022年建筑装饰装修行业结构变化预测
- 三、2016-2022年住宅装饰装修单个家庭工程变化预测
- 四、2016-2022年装饰装修海外工程产值变化预测
- 第二节 2016-2022年建筑装饰行业企业发展预测
 - 一、2016-2022年中国建筑装饰行业的企业总数预测
 - 二、2016-2022年中国建筑装饰行业企业结构品质预测
 - 三、2016-2022年中国建筑装饰行业行业内领军企业预测
 - 四、2016-2022年公共建筑装饰装修100强企业平均产值预测
 - 五、2016-2022年住宅装饰装修专业的最大企业产值预测
- 第三节 2016-2022年装饰装修行业从业者队伍预测
 - 一、2016-2022年装饰装修行业从业者总数预测
 - 二、2016-2022年装饰装修行业从业者均劳动生产率预测
 - 二、2016-2022年装饰装修行业受过系统高等教育的人数预测
 - 二、2016-2022年装饰装修行业行业内持证上岗的人员预测
- 第四节 2016-2022年建筑装饰行业的技术发展预测
- 第五节 2016-2022年装饰装修行业的环境发展预测

图表目录：

- 图表 2015年装饰装修行业公装市场规模
- 图表 2015中国家装行业二次装修市场规模
- 图表 2015年中国装修家装行业结构图
- 图表 中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额
- 图表 2015年中国建筑装饰装修家装行业消费结构
- 图表 2015年装饰装修行业家装规模
- 图表 2015年装饰装修行业公装规模
- 图表 2015年装饰装修行业结构
- 图表 2007—2015年装饰装修行业实现工程产值
- 图表 2007—2015年装饰装修行业从业人数
- 图表 2007-2015年装饰装修行业集中度
- 图表 2008-2015年装饰装修行业实现工程产值
- 图表 2015年公装消费结构
- 图表 2015年公装室内工程
- 图表 2015年家装消费金额
- 图表 2015年家装消费结构
- 图表 2015中国装饰装修企业结构统计

图表 2015中国装饰装修企业所有制结构

图表 2015年装饰行业企业数量

图表 2015年装饰行业企业结构

图表 2015年建筑装饰行业的从业者技术人员人数

图表 2015年建筑装饰行业的从业者管理人员人数

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务收入

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务成本

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司营业费用

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司管理费用

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司财务费用

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司营业外收入

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润总额

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司净利润

图表 北京港源建筑装饰工程有限公司所获得的管理资质和资信

图表 上海千思装饰实业有限公司基本情况表

图表 家世界家居在全国共拥有连锁店数量/销售额

图表 百安居在中国门店数量

图表 2015年北京普通商品住宅/公寓新增供应量走势

图表 2015年北京普通商品住宅/公寓月度供应量走势

图表 2015年北京别墅月度新增供应量走势

图表 2015年北京别墅月度新增供应建筑类别占比

图表 2015年北京别墅新增预售供应区域分布

图表 2015年北京别墅月度成交量情况

图表 2015年北京市房地产开发投资

图表 2015年北京市房地产商品房施工面积

图表 2015年北京市房地产商品房竣工面积

图表 2015年北京市房地产商品房销售面积

图表 2015年10月北京商品房销售走势图

图表 2015年10月北京商品房住宅销售走势图

图表 2015年本市房地产开发投资完成情况

图表 2015年上海房地产住宅开发投资

图表 2015上海房地产办公楼开发投资

图表 2015上海房地产商业营业用房开发投资

图表 2015上海房地产商品房施工面积

图表 2015上海房地产商品房新开工面积

图表 2015上海房地产商品住宅新开工面积

图表 2015上海房地产商品房竣工面积

图表 2015年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247433247433.html>