

# 2017-2022年中国工业机器人行业发展态势及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业发展态势及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/287432287432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1国内工业机器人技术与产业发展现状

据有关数据，我国在2013年已经成为世界第一大机器人市场，2014年机器人销售量占全球的1/4，达到22.5万台。我国工业机器人面临着历史上难得的发展机遇，经济社会转型、政策红利等都扩大了机器人的销售。我国制造业正从低端制造向高端制造转型，2015年我国提出“中国制造2025计划”，将推动制造业向智能制造、个性化制造方向发展，制造产业具有更高的敏捷性，对市场的反应更加迅速。在英国、美国、日本纷纷提出“再工业化”的大背景下，各国再次重视制造业的发展升级，一些老牌工业强国想要夺回制造业强国的地位。工业4.0时代已经悄然来到，工业制造与信息技术和自动化技术紧密结合，大量智能技术被应用到工业生产中，机器人成为工业生产提高生产效率的主力军。富士康等公司早已引入大量机器人代替人工劳动，最近几年大量工厂裁员，开始用机器人来完成生产，同时节约生产成本。

我国机器人产业预计在“十三五”末将会突破千亿，2013年我国机器人超过日本。现在国内工业机器人形式多样，包括焊接、喷涂、注塑、搬运、冲压等各类机器人。沈阳新松机器人自动化股份有限公司在自动导引车等方面取得了较大突破，广州数码设备有限公司生产的工业机器人可以进行机床上下料，天津大学在机器人上取得技术突破，获得多项美国专利。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理 资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

### 2我国工业机器人产业发展若干思考

机器人产业是高科技产业，实现规模效应才能很大程度上降低生产成本，获得规模效益。机器人产业需要相关的产业发展基础，包括集成商、零配件商、整机制造商等，机器人产业的发展需要相应的市场培育。通过培育市场认可的具有较大规模的机器人生产龙头企业和零部件生产企业，推进产学研的紧密结合，培养产业链发展。

#### 2.1工业机器人的规模化市场应用是前提

工业机器人的应用需要结合具体的市场需求，在特定的工艺和环境条件下，工业机器人才能发挥作用；工业机器人应用的发展要先行，一些搬运、打磨、喷涂、装配等活动需要繁杂的人工劳动，需要通过相应的智能传送、检测、操作装置紧密结合，促进机器人产业的发展。工业机器人的投入与产出要比相同产业自动化机器的效率更高，企业才会考虑使用工业机器人，其次根据需要考虑机器人的型号和性能。

机器人产业需要具有较大市场规模才能体现出规模效应，才能实现盈利，产销数量较少时很难盈利，只有超过一定销售量时，才会盈利。因此应重视发展工业机器人零件供应商和集成装配商，扩大工业机器人产业规模。随着我国人口红利的消失，工业生产中繁杂的人力劳动将逐渐被机器人取代。

## 2.2国产工业机器人的主机成本与可靠性是核心

实行产业化的机器人需要具有较合理的价格，并且具有较高的可靠度。机器人自动化效率的实现，需要扩大机器人产业链，增加对机器人的投入，形成品牌效应。通过相应手段打通机器人上下游供应链，减少中间环节，降低机器人生产成本。工业机器人的可靠性依赖材料、优化技术、加工工艺和集成调度等技术的可靠性，国产机器人高速运转构件、插口、按钮、元器件等容易出现质量问题，加工精度低降低了零件的可靠性。只有工业机器人具有较低的成本和可靠的运行效能，才能获得市场的认可，进而促进工业机器人产业的发展。

## 2.3工业机器人核心零部件是关键

工业机器人的核心零部件对机器人性能有重要影响，我国的工业机器人长期依赖进口。高精度减速器、伺服电动机、驱动器等核心零件是决定机器人性能的关键，这些零部件需要具有较高的通用性、模块化程度。

我国机器人核心零部件性能制约了我国机器人产业的竞争力，高精密度减速器等方面与国外有着较大差距。机器人创新不够，很多技术依赖仿制，自主创新、科研能力不够，一些关键技术缺乏突破，造成我国机器人产业发展缓慢。

## 2.4技术与商务创新是工业机器人产业化发展的关键出路

我国的机器人企业要重视品牌效应，树立正确的发展战略，提高机器人产品的价值，重视技术创新，制造用户满意的产品。通过新材料，减少机器人的自重，通过对仿生手的创新，提高机器人手臂工作的灵活性，利用自主导航实现工业机器人的导航，创造新型结构降低高端制造成本，进行人机交互技术研究，实现工业机器人示教工作。

此外，可以探索工业机器人销售、租赁、保险服务创新，通过商业模式的发展，推动工业机器人市场的发展。通过技术创新，形成我国高端制造，同时推动工业机器人商业化，才是促进机器人产业发展的关键。

## 2.5 机器人产业发展的秩序化、规范化

随着我国工业机器人快速发展，许多企业看好机器人巨大的经济效益，很多企业纷纷开展机器人研究和制造，企业实力和科研能力参差不齐，在制造业市场上恶性竞争，此外一些企业进行大而全的研发，一些具备一定技术的企业纷纷开始机器人整机生产，但目前仍没有形成从研制到生产、销售、服务的完整供应链。工业机器人由于发展水平比较低，工业机器人市场发展缺少秩序，没有统一的标准和规范化的市场约束，造成机器人标准不一致，零配件相互不适用，增加了社会成本。

## 2.6 机器人工业化发展战略

工业机器人发展需要有一定的产业基础，因此需要坚持工业规模化发展，逐步培育机器人产业发展，加快智能制造和装备技术的发展，对材料研究突破，促进导航、识别技术等前沿技术的发展。加快经济型机器人研发，加快焊接、搬运等机器人融入工业生产，发挥智能机器人在医疗、能源、教育等行业的应用。机器人制造企业要树立正确的科技价值观，重视对品牌知名度的培养，重视对高附加值机器人产品的研发，通过技术创新引领机器人行业健康发展。国家要重视机器人供应链的培育，保护本土企业的成长，扶持企业做大做强。

同时发展机器人产业集群，扩大机器人的规模效应，培育机器人的品牌。培养一批具有创新意识和创新头脑的研发队伍，通过提高人才素质，建立一支精通业务、懂管理，同时具有全球视野的管理人才。国家应该制定相关的机器人制度和标准，建立科学的安全指标体系，为机器人产业的发展奠定基础。我国机器人产业在新时期下，应抓住机遇，理性发展，重视技术创新和原始创新，鼓励各地开展机器人产业园和示范区，通过主体带动部件，加快产业化进程。

## 3 小结

工业4.0时代已经到来，工业生产日益智能化，随着老牌工业强国“再工业化”意识的增强，对我国制造业将会造成较大的冲击，我国人口红利逐渐降低后，更需要通过技术创新，提高我国工业化发展进程，加快工业化转型。我国机器人产业的发展，是促进我国工业制造智能化、个性化的基础，是提高我国工业竞争力的重要因素。并且我国老龄化越来越严重，劳动工人数量逐渐减少，迫切需要通过提高技术竞争力，进行设备升级改造。我国机器人产业发展空间巨大，随着与信息技术的紧密结合，机器人的功能也将越来越完善，有朝一日终将成为大众产品。随着国家“十三五”计划对智能制造和机器人的重视，将在未来一段时期内，迎来

机器人发展的新热潮，也将有力支撑我国工业产业升级，促进我国工业机器人的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业发展态势及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

## 第一章工业机器人概念及特点

### 1.1机器人的基本介绍

#### 1.1.1基本定义

#### 1.1.2构成情况

#### 1.1.3分类情况

#### 1.1.4发展特点

#### 1.1.5能力评价标准

### 1.2工业机器人的概念及特征

#### 1.2.1概念界定

#### 1.2.2组成结构

#### 1.2.3分类情况

#### 1.2.4应用领域

#### 1.2.5主要特征

### 1.3工业机器人行业影响因素

#### 1.3.1全球化

#### 1.3.2生产周期缩短

#### 1.3.3人口老化

#### 1.3.4薪资水平

### 1.3.5健康和安全条例

## 第二章全球工业机器人产业运行分析

### 2.1全球工业机器人产业发展现状

#### 2.1.1产业增长态势

#### 2.1.2产业驱动因素

#### 2.1.3产品应用情况

#### 2.1.4新品开发情况

#### 2.1.5行业运行模式

#### 2.1.6行业政策措施

### 2.2全球工业机器人产业供需规模

#### 2.2.1行业产能分布

#### 2.2.2行业销售规模

#### 2.2.3行业存量规模

#### 2.2.4区域销售规模

#### 2.2.5区域存量规模

#### 2.2.6销售领域分布

#### 2.2.7行业应用密度

### 2.3全球工业机器人市场竞争格局

#### 2.3.1四大家族市场份额

#### 2.3.2四大家族经营效益

#### 2.3.3ABB集团

#### 2.3.4发那科 ( FANUC )

#### 2.3.5库卡 ( KUKA )

#### 2.3.6安川电机 ( Yaskawa )

### 2.4美国工业机器人产业分析

#### 2.4.1产业发展历程

#### 2.4.2行业销售规模

#### 2.4.3市场应用情况

#### 2.4.4产业政策环境

### 2.5欧洲工业机器人产业分析

#### 2.5.1产业发展态势

#### 2.5.2制造厂商分析

#### 2.5.3技术研发状况

#### 2.5.4产业政策环境

## 2.6日本工业机器人产业分析

### 2.6.1产业发展历程

### 2.6.2行业销售规模

### 2.6.3产业链条分析

### 2.6.4制造厂商分析

### 2.6.5产业政策环境

## 2.7全球工业机器人产业前景预测

### 2.7.1市场需求规模预测

### 2.7.2未来发展趋势分析

## 第三章中国工业机器人产业发展环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1国民经济运行状况

#### 3.1.2固定资产投资情况

#### 3.1.3经济转型升级形势

#### 3.1.4宏观经济发展前景

#### 3.1.5宏观经济对机器人产业的影响

### 3.2政策环境

#### 3.2.1产业扶持政策

#### 3.2.2产业指导意见

#### 3.2.3现行关税政策

#### 3.2.4行业标准规范

#### 3.2.5中国制造2025

#### 3.2.6产业试点行动

### 3.3社会环境

#### 3.3.1社会对工业机器人的需求阶段

#### 3.3.2社会对工业机器人的需求动因

#### 3.3.3制造业规模与技术提升带来需求

#### 3.3.4产业升级对机器人的需求分析

## 第四章中国工业机器人产业发展深度分析

### 4.1中国工业机器人行业基本情况

#### 4.1.1产业发展进程

#### 4.1.2产业发展水平

#### 4.1.3产业运行特征



#### 4.1.4产业区域布局

#### 4.1.5行业运行态势

### 4.2中国工业机器人行业供需规模

#### 4.2.1行业供给状况

#### 4.2.2行业销售规模

#### 4.2.3行业存量规模

#### 4.2.4销售领域分布

#### 4.2.5分类销售规模

### 4.3中国工业机器人细分产品发展分析

#### 4.3.1焊接机器人

#### 4.3.2搬运机器人

#### 4.3.3喷涂机器人

#### 4.3.4装配机器人

### 4.4中国工业机器人产业存在的问题

#### 4.4.1产业基础薄弱

#### 4.4.2产业体系尚待完善

#### 4.4.3规模化水平低

#### 4.4.4市场同质化竞争

#### 4.4.5扶持政策需要跟进

#### 4.4.6行业标准有待规范

### 4.5中国工业机器人发展策略分析

#### 4.5.1自主品牌壮大途径

#### 4.5.2企业竞争力提升建议

#### 4.5.3产业发展政策建议

#### 4.5.4国外发展经验借鉴

## 第五章中国工业机器人行业区域格局分析

### 5.1区域整体格局

#### 5.1.1东部地区

#### 5.1.2中部地区

#### 5.1.3西部地区

### 5.2东北地区

#### 5.2.1东北地区工业机器人产业潜力

#### 5.2.2黑龙江工业机器人产业发展状况

#### 5.2.3辽宁省工业机器人产业发展状况

#### 5.2.4沈阳市工业机器人产业发展状况

### 5.3环渤海地区

#### 5.3.1天津市工业机器人产业发展状况

#### 5.3.2山东省工业机器人产业发展状况

#### 5.3.3青岛市工业机器人产业发展状况

#### 5.3.4河北省工业机器人产业发展状况

### 5.4长三角地区

#### 5.4.1上海市工业机器人产业发展状况

#### 5.4.2浙江省工业机器人产业发展状况

#### 5.4.3安徽省工业机器人产业发展状况

#### 5.4.4江苏省工业机器人产业发展状况

#### 5.4.5南京市工业机器人产业发展状况

#### 5.4.6芜湖市工业机器人产业发展状况

### 5.5珠三角地区

#### 5.5.1珠三角工业机器人行业规模分析

#### 5.5.2珠三角工业机器人行业瓶颈分析

#### 5.5.3广东省工业机器人产业状况分析

#### 5.5.4广州市工业机器人产业发展状况

#### 5.5.5深圳市工业机器人产业发展状况

#### 5.5.6东莞市工业机器人产业发展状况

#### 5.5.7佛山市工业机器人产业发展状况

### 5.6中西部地区

#### 5.6.1湖南省工业机器人产业发展状况

#### 5.6.2湖北省工业机器人产业发展状况

#### 5.6.3江西省工业机器人产业发展状况

#### 5.6.4河南省工业机器人产业发展状况

#### 5.6.5四川省工业机器人产业发展状况

#### 5.6.6洛阳市工业机器人产业发展状况

#### 5.6.7成都市工业机器人产业发展状况

#### 5.6.8重庆市工业机器人产业发展状况

#### 5.6.9长沙市工业机器人产业发展状况

## 第六章中国工业机器人行业进出口数据分析

### 6.1中国多功能工业机器人进出口数据分析

#### 6.1.1中国多功能工业机器人进出口总量数据分析

### 6.1.2主要贸易国多功能工业机器人进出口情况分析

### 6.1.3主要省市多功能工业机器人进出口情况分析

## 6.2中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

### 6.2.1中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析

### 6.2.2主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析

### 6.2.3主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析

## 6.3中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

### 6.3.1中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析

### 6.3.2主要贸易国其他未列名工业机器人进出口情况分析

### 6.3.3主要省市其他未列名工业机器人进出口情况分析

## 第七章工业机器人的技术研发现状及进展分析

### 7.1工业机器人技术发展状况

#### 7.1.1技术发展演进

#### 7.1.2技术成熟程度

#### 7.1.3技术优势领域

#### 7.1.4技术特点分析

### 7.2设计制造工业机器人的关键技术

#### 7.2.1工业机器人的机械系统

#### 7.2.2工业机器人的传感器系统

#### 7.2.3工业机器人的控制系统

### 7.3工业机器人技术研发水平分析

#### 7.3.1世界工业机器人技术专利分析

#### 7.3.2跨国企业工业机器人科技产出

#### 7.3.3中国工业机器人技术水平分析

#### 7.3.4中国工业机器人技术研究进展

#### 7.3.5国产工业机器人企业技术进步

#### 7.3.6国内外工业机器人的技术差距

### 7.4中国工业机器人重点研究机构

#### 7.4.1哈工大机器人研究所

#### 7.4.2中国航天科工三院33所智能机器人研究室

#### 7.4.3北京航空航天大学机器人研究所

#### 7.4.4中国船舶重工集团公司702所

#### 7.4.5中国科学院沈阳自动化研究所

### 7.5几类工业机器人的关键技术

7.5.1移动机器人

7.5.2点焊机器人

7.5.3弧焊机器人

7.5.4激光加工机器人

7.5.5真空机器人

7.5.6洁净机器人

7.6工业机器人技术研发方向分析

7.6.1国外技术趋势分析

7.6.2中国技术趋势分析

7.6.3未来技术研究方向

7.6.4国外专利技术启示

第八章工业机器人产业链解析

8.1工业机器人产业链构成情况

8.1.1产业链组成

8.1.2产业链影响分析

8.1.3产业链关联企业

8.2工业机器人产业链价值分析

8.2.1上游产业价值分析

8.2.2中游产业价值分析

8.2.3下游产业价值分析

第九章工业机器人产业链上游核心零部件分析

9.1工业机器人上游核心零部件——伺服系统

9.1.1伺服系统基本情况

9.1.2伺服系统市场规模

9.1.3伺服系统市场供求

9.1.4伺服系统市场格局

9.2工业机器人上游核心零部件——控制系统

9.2.1控制器基本情况

9.2.2控制器产品比较

9.2.3控制器市场规模

9.2.4控制器主要供应商

9.2.5控制器发展潜力

9.3工业机器人上游核心零部件——减速机

9.3.1 减速机基本情况

9.3.2 减速机市场规模

9.3.3 减速机主要供应商

9.3.4 减速机发展潜力

## 第十章 工业机器人产业链下游应用领域分析

### 10.1 汽车行业

10.1.1 中国汽车行业运行状况分析

10.1.2 工业机器人在汽车产业的应用发展

10.1.3 机器人在汽车制造各环节的应用分析

10.1.4 机器人在汽车激光焊接中的应用剖析

10.1.5 机器人推动汽车业工业4.0进程

10.1.6 工业机器人提高车企自动化程度

### 10.2 电子行业

10.2.1 机器人在电子行业具体应用领域

10.2.2 机器人在电子制造业的应用普及

10.2.3 工业机器人在电子组装中的应用

### 10.3 机床行业

10.3.1 中国机床行业运行状况分析

10.3.2 工业机器人给机床业带来益处

10.3.3 机器人与机床集成应用发展

10.3.4 机器人与数控机床融合分析

10.3.5 机器人在金属成型机床的应用

### 10.4 铸造行业

10.4.1 中国铸造行业发展状况分析

10.4.2 机器人在铸造行业的应用

10.4.3 机器人在各类铸造业中的应用

### 10.5 橡胶及塑料制品业

10.5.1 中国橡胶及塑料制品业分析

10.5.2 机器人在塑料加工业的应用

10.5.3 机器人在橡胶行业应用案例

### 10.6 食品行业

10.6.1 中国食品行业运行状况分析

10.6.2 机器人在食品加工领域发展现状

10.6.3 机器人在食品行业中的主要功用

10.6.4机器人在食品包装领域应用分析

10.6.5中国研发食品加工专用工业机器人

## 第十一章工业机器人行业竞争格局分析

11.1中国工业机器人行业竞争主体

11.1.1核心零部件厂商

11.1.2行业系统集成商

11.1.3完全的新进入者

11.1.4机器人用户

11.2中国工业机器人行业两大阵营剖析

11.2.1国际厂商

11.2.2国际厂商战略布局

11.2.3国内厂商

11.2.4国内厂商战略布局

11.3中国工业机器人市场竞争格局

11.3.1整体销量格局

11.3.2细分市场销量格局

11.3.3国内外品牌市占率

11.3.4外资企业产能规模

11.4中国工业机器人制造商竞争力评价

11.4.1本土企业劣势

11.4.2本土企业优势

11.4.3本土企业的差距

## 第十二章国外工业机器人行业优势企业分析

12.1ABB集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2日本发那科(FANUC)公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 12.3德国库卡（KUKA）集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 12.4日本安川电机公司（Yaskawa）

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 12.5德国杜尔集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十三章中国工业机器人行业标杆企业分析

### 13.1沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 13.2哈尔滨博实自动化股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 13.3上海新时达电气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 13.4上海沃迪自动化装备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 13.5南京埃斯顿自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 13.6湖北三丰智能输送装备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 13.7安徽埃夫特智能装备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 13.8广州数控设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 13.9昆山华恒焊接股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 13.10上市公司财务比较分析

##### 13.10.1盈利能力分析

##### 13.10.2成长能力分析

##### 13.10.3营运能力分析

##### 13.10.4偿债能力分析

#### 第十四章工业机器人行业投资机会及风险预警

##### 14.1工业机器人产业投资现状及机会



- 14.1.1行业投资环境
- 14.1.2行业投资交易状况
- 14.1.3行业投资价值分析
- 14.1.4产业投资机会分析
- 14.1.5产业链投资机会分析
- 14.2工业机器人行业投资壁垒分析
  - 14.2.1技术壁垒
  - 14.2.2经验壁垒
  - 14.2.3人才壁垒
  - 14.2.4资金壁垒
- 14.3工业机器人行业投资风险分析
  - 14.3.1宏观经济风险
  - 14.3.2市场风险
  - 14.3.3技术风险
  - 14.3.4经营风险
- 14.4工业机器人企业投资建议
  - 14.4.1投资标的判断
  - 14.4.2商业模式选择
  - 14.4.3业务组合选择

## 第十五章对中国工业机器人产业发展趋势分析及前景预测

- 15.1中国工业机器人行业发展前景预测
  - 15.1.1未来行业驱动因素
  - 15.1.2未来行业结构预测
  - 15.1.3行业社会影响预测
  - 15.1.4行业需求趋势分析
  - 15.1.5行业未来走势分析
- 15.2对中国工业机器人市场供需规模预测
  - 15.2.1行业影响因素分析
  - 15.2.2市场存量规模预测
  - 15.2.3市场销量规模预测
  - 15.2.4行业销售产值预测
  - 15.2.5上游部件需求规模预测
- 15.3中国工业机器人未来需求潜力分析
  - 15.3.1焊接机器人存在巨大替代空间

15.3.2电子、食品等制造业需求规模大

15.3.3港口智能化亟需大量工业机器人

15.3.4数字化工厂对工业机器人提出需求

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/287432287432.html>