

2017-2022年中国无人机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无人机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/277429277429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球无人机在2014年大约有39万架的销量，其中军用无人机占4%，民用无人机占96%。根据EVTank预测未来几年无人机将保持快速增长的趋势，到2020年，全球无人机年销量有望达到433万架，市场规模将达到259亿美元。民用无人机则将保持较快的增长速度，2014年全球民用无人机销量37.8万架，其中专业级无人机销量约12.6万架，消费级无人机销量约25.5万架，2015年同比将保持50%的增长。

全球工业级无人机市场销量情况

2014-2018年中国民用无人机行业产品销售市场

中国报告网发布的《2017-2022年中国无人机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球无人机系统及技术分析

第一节无人机的定义及分类

一、无人机的定义

二、无人机的分类

三、无人机的用途

四、无人机的优势

第二节无人机系统及主要技术

一、无人机系统及组成

1无人机系统简介

2系统构成

二、无人机关键技术

三、无人机系统及技术方向

第二章全球无人机市场发展分析

第一节全球无人机市场现状分析

一、全球无人机规模增长情况

二、全球无人机应用领域分布

三、全球无人机需求存在差异

四、全球无人机市场区域分布

1澳大利亚

2中国

3印度

4印度尼西亚

5日本

6马来西亚

7巴基斯坦

8菲律宾

9新加坡

10韩国

11泰国

12越南

13台湾地区

第二节全球军用无人机发展分析

一、全球军用无人机发展历史

二、美国领跑军用无人机领域

（一）美国无人机战略研究计划

（二）美国无人机投资增长趋势

（三）美国军用无人机系统庞大

三、以色列军用无人机技术水平

四、欧洲无人机技术水平

第三节全球民用无人机发展分析

一、全球民用无人机应用领域

二、全球民用无人机发展趋势

第三章中国无人机市场发展分析

第一节无人机的战略地位

一、国防预算稳定增长

二、无人机研发是国家战略选择

第二节无人机发展现状分析

一、我国无人机企业规模

二、我国无人机研发体系

三、我国无人机竞争优势

第三节 军用无人机市场分析

一、我国无人机技术水平

二、我国无人机研发情况

三、我国无人机重点机型

(一)“翔龙”无人机

(二)“天翅”无人机

(三)“彩虹”-3无人机

(四)“翼龙”无人机

(五)“利剑”无人机

(六)“长鹰”无人机

四、我国无人机发展方向

第四节 民用无人机市场分析

一、我国民用无人机发展阶段

二、我国民用无人机数量规模

三、我国民用无人机研制情况

四、我国民用无人机应用范围

五、政府部门民用无人机需求分析

六、租赁时民用无人机使用的主要趋势

七、民用无人机市场规模预测

第四章 中国军用无人机市场需求潜力

第一节 军用无人机发展现状

一、军用无人机的运用领域

二、军用无人机的技术性能

三、军用无人机的实战经验

四、军用无人机的综合评述

第二节 靶机市场需求潜力

第三节 无人侦察机市场需求潜力

第四节 无人战斗机市场需求潜力

第五节 其他军用无人机市场需求潜力

一、通信中继无人机市场需求分析

二、察打一体无人机市场需求分析

三、其他

第五章 中国民用无人机市场需求潜力

第一节 防灾救灾领域无人机需求潜力

一、自然灾害发生情况统计

二、防灾救灾领域无人机应用现状

三、防灾救灾领域无人机应用潜力

第二节 公共安全领域无人机需求潜力

一、公共安全现状分析

二、公共安全领域无人机应用现状

三、公共安全领域无人机应用潜力

第三节 环境监测领域无人机需求潜力

一、环境污染现状分析

二、环境监测领域无人机应用现状

三、环境监测领域无人机应用潜力

第四节 气象观测领域无人机需求潜力

一、气象服务现状分析

二、气象观测领域无人机应用现状

三、气象观测领域无人机应用潜力

第五节 地理测绘领域无人机需求潜力

一、地理测绘现状分析

二、地理测绘领域无人机应用现状

三、地理测绘领域无人机应用潜力

第六节 航拍摄影领域无人机需求潜力

一、航拍摄影现状分析

二、航拍摄影领域无人机应用现状

三、航拍摄影领域无人机应用潜力

第七节 资源勘探领域无人机需求潜力

一、资源勘探现状分析

二、资源勘探领域无人机应用潜力

第八节 电力巡线领域无人机需求潜力

一、电网规模现状分析

二、电力巡线领域无人机应用现状

三、电力巡线领域无人机应用潜力

第九节 输油管道巡检领域无人机需求潜力

一、油气管网建设现状

二、输油管道巡检领域无人机应用潜力

第十节 农林植保领域无人机需求潜力

- 一、现代农业发展现状
- 二、农药喷洒领域无人机应用现状
- 三、农药喷洒领域无人机应用潜力
- 第六章全球无人机出口与竞争分析
 - 第一节全球主要无人机出口国分析
 - 一、美国无人机出口情况分析
 - 二、以色列无人机出口情况分析
 - 三、欧盟无人机出口情况分析
 - 四、中国无人机出口情况分析
 - 第二节中国无人机国际竞争力分析
 - 一、中国无人机的优势分析（S）
 - 二、中国无人机的劣势分析（W）
 - 三、中国无人机的机遇分析（O）
 - 四、中国无人机的挑战分析（T）
 - 第三节中国无人机的目标市场分析
 - 一、中东地区无人机目标市场分析
 - 二、南亚地区无人机目标市场分析
 - 三、南美地区无人机目标市场分析
 - 四、非洲地区无人机目标市场分析
 - 五、欧洲地区无人机目标市场分析
- 第七章全球无人机领先企业经营分析
 - 第一节国际无人机领先企业经营分析
 - 一、美国诺斯罗普·格鲁曼公司
 - （一）公司基本情况分析
 - （二）公司无人机发展历程
 - （三）公司最新发展动态
 - 二、美国通用原子公司
 - （一）公司基本情况分析
 - （二）公司产品研发情况
 - （三）公司无人机最新发展动态
 - 三、美国AAI公司
 - （一）公司基本情况分析
 - （二）公司产品研发情况
 - （三）公司无人机最新发展动态
 - 四、美国波音公司
 - （一）公司基本情况分析
 - （二）公司无人机最新动态
 - 五、以色列IAI公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机最新动态

第二节国内无人机领先企业经营分析

一、深圳大疆创新科技有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司行业地位分析

(四) 公司经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

(五) 公司发展优势分析

(六) 公司发展战略规划

二、深圳一电航空技术有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

三、湖南山河科技股份有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

四、天津全华时代航天科技发展有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

五、西安爱生技术集团公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

六、珠海星宇航空技术有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

七、桂林鑫鹰电子科技有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

八、贵州贵航汽车零部件股份有限公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司经营情况分析

1.企业财务摘要

2.企业财务指标

3.企业利润表

九、中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司经营情况分析

1.企业财务摘要

2.企业财务指标

3.企业利润表

十、北方导航控制技术股份有限公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司经营情况分析

1.企业财务摘要

2.企业财务指标

3.企业利润表

十一、中国东方红卫星股份有限公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司经营情况分析

1.企业财务摘要

2.企业财务指标

3.企业利润表

十二、航天时代电子技术股份有限公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司经营情况分析

1.企业财务摘要

2.企业财务指标

3.企业利润表

十三、武汉高德红外股份有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司经营情况分析

1. 企业财务摘要

2. 企业财务指标

3. 企业利润表

十四、山东矿机集团

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司经营情况分析

1. 企业财务摘要

2. 企业财务指标

3. 企业利润表

十五、合肥赛为智能有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司经营情况分析

1. 企业财务摘要

2. 企业财务指标

3. 企业利润表

第八章全球无人机投资壁垒与投资风险

第一节全球无人机投资壁垒分析

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、许可壁垒

第二节全球无人机投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第三节我国无人机投资机遇

第九章2017-2022年全球无人机发展趋势与前景预测

第一节2017-2022年全球无人机发展趋势分析

一、隐身化

二、高空长航时

三、作战化

四、微小型化

五、入网化和模块化

第二节2017-2022年全球无人机市场前景预测

- 一、2017-2022年全球无人机市场规模预测
- 二、2017-2022年全球民用无人机市场需求预测
- 三、2017-2022年全球军用无人机市场需求预测

第三节2017-2022年中国无人机市场前景预测

- 一、我国无人机关注点
- 二、2017-2022年中国无人机市场规模预测
- 三、2017-2022年中国民用无人机市场需求预测
- 四、2017-2022年中国军用无人机市场需求预测

图表目录：

图表：我国民用无人机数量

图表：2014-2016年我国无人机规模(亿元)

图表：2014-2016年我国无人机行业出口量

图表：2014-2016年我国无人机出口金额

图表：2014-2016年深圳大疆创新科技有限公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年深圳大疆创新科技有限公司盈利能力

图表：2014-2016年深圳大疆创新科技有限公司偿债能力

图表：2014-2016年深圳大疆创新科技有限公司运营能力

图表：2014-2016年深圳大疆创新科技有限公司发展能力

图表：2014-2016年深圳一电航空技术有限公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年深圳一电航空技术有限公司盈利能力

图表：2014-2016年深圳一电航空技术有限公司偿债能力

图表：2014-2016年深圳一电航空技术有限公司运营能力

图表：2014-2016年深圳一电航空技术有限公司发展能力

图表：2014-2016年湖南山河科技股份有限公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年湖南山河科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年湖南山河科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年湖南山河科技股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年湖南山河科技股份有限公司发展能力

图表：2014-2016年天津全华时代航天科技发展有限公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年天津全华时代航天科技发展有限公司盈利能力

图表：2014-2016年天津全华时代航天科技发展有限公司偿债能力

图表：2014-2016年天津全华时代航天科技发展有限公司运营能力

图表：2014-2016年天津全华时代航天科技发展有限公司成长能力

图表：2014-2016年西安爱生技术集团公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年西安爱生技术集团公司盈利能力

图表：2014-2016年西安爱生技术集团公司偿债能力

图表：2014-2016年西安爱生技术集团公司运营能力

图表：2014-2016年西安爱生技术集团公司发展能力

图表：2014-2016年珠海星宇航空技术有限公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年珠海星宇航空技术有限公司盈利能力

图表：2014-2016年珠海星宇航空技术有限公司偿债能力

图表：2014-2016年珠海星宇航空技术有限公司运营能力

图表：2014-2016年珠海星宇航空技术有限公司发展能力

图表：2014-2016年桂林鑫鹰电子科技有限公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年桂林鑫鹰电子科技有限公司盈利能力

图表：2014-2016年桂林鑫鹰电子科技有限公司偿债能力

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/277429277429.html>