

2017-2022年中国服务机器人行业发展态势及发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国服务机器人行业发展态势及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/287428287428.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1服务机器人的特点分析

1.1对服务机器人的定义

国际机器人联合会通过收集整理资料，对服务机器人给出一个初步的定义：服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能完成有益于人类的服务工作，但不包括从事生产的设备。

1.2服务机器人的特点介绍

现代服务机器人已经逐渐从服务功能单一，外观较差，动作表现差，慢慢提高起来。现在服务机器人主要结合中国制造2025和互联网+的发展理念，要发展成具有人工智能的服务型机器人，也就是利用服务器作为信息数据处理的中转站，将机器人发送的信息经过处理再发送回该机器人，从而实现云处理、云服务的功能。

(1) 可移动性强：服务机器人主要功能就是进行各种服务类型的动作，所以动作灵活是服务机器人的首要条件。通过改变其机械结构和各电动机的参数型号即可实现服务机器人可移动性强的特点。

(2) 机械结构实用便利：设计服务机器人机械结构要考虑到服务机器人接触的大多数是非技术人员，所以对于机械结构设计要尽量避免伤人，并且最好有柔性设计，做到既完成机器人的功能，又尽量避免人受到伤害。

(3) 人机交互能力强：现代服务机器人面向大众服务，所以其传感器要足够多，来提高它的人机交互能力。不仅要能收集信息，而且还应该有提供人机交互的显示屏幕。服务机器人做的就是服务大众，所以可交互的人机界面是很重要的。

(4) 智能化程度高：将人工智能算法应用到服务机器人中，已经是大势所趋了。人工智能算法有助于服务机器人处理复杂问题，复杂情况。

目前人工智能算法处于快速发展状态，服务机器人的智能化也指日可待。

(5) 具有云服务能力：云服务指的是，将服务机器人作为一种信息传输的载体，通过

云服务将服务机器人发送的信息处理后再送回服务机器人从而控制其动作。这样就可以大大节省服务机器人的芯片复杂性，只需要发送接收信息即可。

从而实现服务机器人“瘦身”的目的。

1.3服务机器人的总体分析

通过以上服务机器人的特点分析，可以发现：当今时代服务机器人正在迅速发展并且逐渐与人工智能、互联网密切结合。由此可得出：智能型服务机器人距离人们越来越近。服务机器人正在向智能化、高人机交互、良好的用户体验方向发展，同时服务机器人的设计会更加功能化、人性化。

2服务机器人的应用现状及功能分析

服务机器人一经研究和发展就得到了很多种应用。本文主要介绍服务机器人的多种用途，使读者清楚服务机器人主要能实现的功能。从服务机器人种类和用途的多样性，可以发现世界上服务机器人正处于快速发展中。

2.1服务机器人的种类和用途

2.1.1清洁类服务机器人

清洁类服务机器人主要分为扫地机器人、擦地机器人、擦窗机器人、泳池清洁机器人。通过机械设计来实现机器人清洁的功能。通过搭载传感器及智能处理算法来实现机器人的路径规划和巧妙避障。搭配其机械系统和控制系统可以很好地实现清洁功能。

2.1.2医疗类服务机器人

医疗类服务机器人主要分为手术机器人、护理机器人。手术机器人主要是协助医生做手术，通过手术机器人做手术，可以有助于医生更好地对病人的病情进行控制，并且能减少病人的伤口面积，可以达到精确、微创的目的。

护理机器人主要是协助护士帮助病人翻身、取药、移动等操作。通过护理机器人可以有效减轻护士的工作负担。

2.1.3 康复类服务机器人

康复类服务机器人主要包括功能康复机器人与辅助机器人。功能康复机器人是帮助具有肢体运动功能障碍的患者对患病部位进行长时间、多次、准确的锻炼，进而达到加快患者康复的目的。现在为提高患者康复进程，在原有的功能康复机器人的基础上加入人机交互功能，从而加强了患者的主动参与，这种功能对脑部受伤的患者康复效果更为明显。辅助机器人主要是针对截肢患者，通过辅助机器人来帮助患者恢复肢体功能，通过残存肌体表面的肌电信号可以实现对辅助机器人的控制。如果患者截肢程度高，残存肌体的肌电信号较少，则可用脑肌电信号来实现对辅助机器人即假肢的控制。

2.1.4 机器人管家

现代家庭服务机器人集中体现在机器人管家上。机器人管家一般能实现的是语音服务、实时温度湿度监控、家庭环境清洁、家庭成员的咨询服务。现在的机器人管家还只是一个雏形，还需要不断开发。现在对于机器人管家比较先进的是基于云服务架构的方式对机器人管家进行控制。

通过云服务平台来实现机器人管家的信息处理和实时路径规划。这种方式可以大大减少机器人管家本体的价格进而为实现该种服务机器人的量产做铺垫。该种方式是以机器人管家作为载体平台，通过云端服务器处理信息，进而完成机器人管家的功能。

2.1.5 餐饮类服务机器人

餐饮类服务机器人主要分为厨房机器人与送餐机器人。2009年日本安川研究出了可以制作什锦煎饼的机器人，通过视觉分析及智能处理技术，它能够准确地使用烹饪工具并且模仿简单的烹饪工艺和动作。送餐机器人可以通过既定的轨迹或者视觉分析技术完成送餐工作。在送餐过程中如果遇到障碍物可以实现避障功能，并且还有语音提示辅助避障。2010年泰国曼谷的一家机器人餐厅中配备了送餐机器人，该送餐机器人采用轨道式移动，以此来达到送餐的目的。

2.2 服务机器人的现状探索

当前服务机器人正处于快速发展的时期。发达国家的服务机器人发展水平明显高于我国，要实现服务机器人市场化还有很长的路要走。在服务机器人的市场，目前还没有制作服务机器人的一整套规范。这样服务机器人就很难实现各方面的全面发展。目前服务机器人的制

作提倡“模块化”的制作思想。还有一种想法是在模块化的基础上实现服务机器人的云处理系统，利用云服务器进行云端处理信息，从而为服务机器人“瘦身”。两者结合就是当今面向市场的服务机器人的发展趋势。

3服务机器人的发展前景

3.1服务机器人的全面化

服务机器人的发展依靠于机械、信息、生物、医学、材料等多种学科共同的发展，所以若想要服务机器人技术快速提高，其相关学科必须快速发展。服务机器人涉及到的各种相关技术都需要提高，服务机器人技术的提高是整个机器人产业的提高，所以整个机器人产业必须全面升级。服务机器人相关的一系列标准需要服务机器人行业制定，所以说服务机器人的发展必须要全面化。

3.2服务机器人的智能化

各种服务机器人都有一个共同的技术发展方向：智能化，当然目前机器人的发展方向也是智能化。人工智能处理系统在快速成长的今天，服务机器人的智能化也离人们越来越近。通过传感器及智能处理算法来提高服务机器人的智能化水平越来越成为一种主流思想。服务机器人的智能化是伴随着IT行业和无线传感器行业的发展一路走来的。服务机器人智能化的核心是智能算法，辅助它的是高精度的无线传感器。

3.3服务机器人的市场化

随着服务机器人全面化和智能化的快速发展，服务机器人将迎来市场化的美好前景。服务机器人市场化必须要制定一系列的服务机器人行为规范和准则。服务机器人迈向市场化的重要前提是服务机器人可以友好地被大众认可和接受，大众百姓对待服务机器人的态度也是服务机器人进入市场化需要考虑的一个问题。另外很重要的一点是服务机器人必须要满足机器人三原则才能市场化，所以服务机器人市场化是服务机器人发展的美好蓝图。服务机器人还需要经过较长时间的发展才能实现全面化、智能化、市场化。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理 资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

4小结

当今世界，科技进步日新月异。相信随着中国制造2025一系列政策的推进，中国服务机器人将面临更多的机遇和挑战，需要在这之前，打好基础，优先发展科技创新，逐渐缩小

与欧美国家的差距。服务机器人近几年一直很热门，是新一代的智能产品。要把握好机遇，争取早日实现服务机器人的全面化、智能化、市场化。

中国报告网发布的《2017-2022年中国服务机器人行业发展态势及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章服务机器人行业发展综述

1.1服务机器人概述

1.1.1服务机器人的定义

1.1.2服务机器人的应用及分类

1.2服务机器人产品特性分析

1.3服务机器人产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2行业上游原材料市场概况

(1) 标准零部件市场

(2) 电子设备市场

(3) 电子元器件市场

(4) 伺服电机

第二章服务机器人行业市场环境分析

2.1服务机器人行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门及监管机制

2.1.2行业相关政策动向

2.1.3行业发展规划

2.1.4政策环境对行业影响评述

2.2服务机器人行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.2.2国内宏观经济环境

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

2.3服务机器人行业社会环境分析

2.3.1社会发展的必要性

2.3.2服务机器人对人类社会的影响

- (1) 劳务就业问题
- (2) 社会结构变化
- (3) 思维方式与观念的变化
- (4) 心理上的威胁
- (5) 技术失控的危险
- (6) 引起的法律问题
- (7) 人工智能对文化的影响

第三章服务机器人产业链环节产品及供应商调研

3.13D/2D相机及供应商调研分析

3.1.13D/2D相机产品类别分析

3.1.2主要3D/2D相机产品分析

- (1) 传统相机
- (2) 数码相机
- (3) 照相器材组件

3.1.33D/2D相机主要供应商分析

- (1) 佳能(中国)有限公司
- (2) 尼康映像仪器销售(中国)有限公司
- (3) 索尼(中国)有限公司
- (4) 富士胶片(中国)投资有限公司
- (5) 三星(中国)投资有限公司
- (6) 卡西欧(中国)贸易有限公司
- (7) 理光映像仪器商贸(上海)有限公司
- (8) 松下电器(中国)有限公司

(9) 奥林巴斯(中国)有限公司

(10) 明基电通股份有限公司

3.2 激光及其供应商调研分析

3.2.1 激光产品类别分析

(1) 按产品构成分类

(2) 按产品应用分类

(1) 激光器

(2) 激光加工产品

3.2.3 激光产品主要供应商分析

(1) 大族激光科技产业集团股份有限公司

(2) 华工科技产业股份有限公司

(3) 武汉楚天激光(集团)股份有限公司

(4) 湖北团结高新技术发展集团有限公司

(5) 苏州恒久光电科技股份有限公司

(6) 长春奥普光电技术股份有限公司

(7) 沈阳大陆激光集团有限公司

(8) 吉林市双林射孔器材有限责任公司

(9) 北方激光科技集团有限公司

(10) 福建福晶科技股份有限公司

3.3 微型投影仪及其供应商调研分析

3.3.1 微型投影仪产品类别分析

3.3.2 主要微型投影仪产品分析

(1) 独立式微型投影仪

(2) 嵌入式微型投影仪

3.3.3 微型投影仪产品主要供应商分析

(1) 明基(BENQ)

(2) 丽讯(Vivitek)

(3) 宏基(ACER)

(4) LG

(5) 奥图码(Optoma)

(6) 美高(MEGO)

(7) 优派(ViewSonic)

(8) 纽曼(Newsmys)

(9) 戴尔(Dell)

(10) 魔影(mov)

3.4上位机产品及其供应商调研分析

3.4.1上位机相关产品类别分析

3.4.2主要上位机相关产品分析

(1) CPU的定义及分类

(2) CPU的市场规模

3.4.3上位机相关产品主要供应商分析

3.5下位机部件及其供应商调研分析

3.5.1下位机部件产品类别分析

3.5.2主要下位机部件产品分析

(1) 电机

(2) 减速机

(3) 陀螺仪

3.5.3下位机部件产品主要供应商分析

(1) 电机主要供应商

(2) 减速机主要供应商

(3) 陀螺仪主要供应商

3.6麦克、扬声器及其供应商调研分析

3.6.1麦克、扬声器产品类别分析

(1) 麦克分类

(2) 扬声器分类

3.6.2主要麦克、扬声器产品分析

(1) 耳机

(2) 话筒

(3) 音箱

(4) 录音机

3.6.3麦克、扬声器产品主要供应商分析

(1) 瑞声科技控股有限公司

(2) 歌尔声学股份有限公司

(3) 浙江新嘉联电子股份有限公司

(4) 国光电器股份有限公司

(5) 深圳市漫步者科技股份有限公司

(6) 富士高实业控股有限公司

(7) 江苏裕成电子有限公司

第四章服务机器人技术现状与发展趋势

4.1 服务机器人的开发顺序

4.1.1 初期设计步骤

4.1.2 制造要素

(1) 机械结构形式

(2) 不同机器人结构形式的比较

4.1.3 产品外观开发

4.2 服务机器人技术构成

4.2.1 计算机控制层面

(1) 环境识别系统

(2) 路径规划系统

(3) 驱动系统

(4) 智能控制系统

4.2.2 设计层面

(1) 外观设计

(2) 界面设计

(3) 内涵设计

4.2.3 制造工业层面

4.2.4 人文和社会责任层面

(1) 安全隐患

(2) 提高安全性的方法

(3) 社会责任与义务

4.3 服务机器人关键技术发展现状

4.3.1 导航技术

4.3.2 路径规划技术

4.3.3 多传感器信息融合技术

4.4 服务机器人共性技术发展现状

4.4.1 自主移动机器人平台技术

4.4.2 机构与驱动

4.4.3 感知技术

4.4.4 交互技术

4.4.5 自主技术

4.4.6 网络通信技术

4.5 国际开源机器人平台

4.5.1 Player/Stage

4.5.2 WillowGarage

4.5.3 开源平台TurtleBot

4.6 服务机器人最新技术发展分析

4.6.1 仿人机器人

4.6.2 医疗领域

4.6.3 护理机器人

4.7 国内外技术水平比较分析

4.8 服务机器人技术发展趋势

4.9 服务机器人专利状况

4.9.1 专利申请数量

4.9.2 专利申请类型

4.9.3 专利申请人分析

第五章 国际服务机器人行业现状及趋势

5.1 国际服务机器人行业发展概况

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 行业市场规模

5.1.4 行业应用现状

5.1.5 行业竞争格局

5.2 国际服务机器人重点地区分析

5.2.1 服务机器人行业地区分布

5.2.2 日本服务机器人市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 产品销售渠道

(3) 服务机器人产品

(4) 行业进出口

(5) 服务机器人企业

(6) 法律与政策

(7) 市场竞争格局

(8) 行业发展趋势

(9) 最新发展动向

5.2.3 德国服务机器人市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 最新发展动向

5.2.4美国服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 军用机器人研究
- (4) 最新发展动向

5.3国际服务机器人研究成果分析

5.3.1医用机器人

- (1) 发展现状
- (2) 微创手术机器人
- (3) 康复机器人
- (4) 护理机器人

5.3.2农用机器人

- (1) 发展现状
- (2) 采摘机器人
- (3) 嫁接机器人
- (4) 施肥机器人
- (5) 挤奶机器人

5.3.3军用机器人

- (1) 发展现状
- (2) 防爆机器人
- (3) 作战机器人
- (4) 侦察监视机器人

5.4国际服务机器人行业趋势及前景

5.4.1国际市场发展趋势分析

5.4.2国际市场发展前景预测

第六章国内服务机器人行业发展现状及前景预测

6.1国内服务机器人行业发展现状

6.1.1行业发展历程

6.1.2行业应用现状

6.1.3行业市场供应现状

(1) 机器人产业园发展分析

- 1) 上海机器人产业园
- 2) 昆山机器人产业园
- 3) 徐州机器人产业园

- 4) 常州机器人产业园
- 5) 哈尔滨机器人产业园
- 6) 重庆机器人产业园
- 7) 青岛机器人产业园
- 8) 深圳机器人产业园建设规划
- (2) 企业服务机器人生产情况
- 6.1.4行业市场销量现状
 - (1) 服务机器人整体市场销量
 - (2) 专业服务机器人市场销量
 - (3) 个人/家用服务机器人市场销量
- 6.1.5行业上市企业简介
- 6.1.6行业竞争格局分析
- 6.2国内服务机器人重点区域分析
 - 6.2.1行业总体区域结构特征
 - 6.2.2北京地区服务机器人行业发展分析
 - (1) 服务机器人行业发展环境
 - (2) 服务机器人行业发展现状
 - 6.2.3长三角地区服务机器人行业发展分析
 - (1) 服务机器人行业发展环境
 - (2) 服务机器人行业发展现状
 - 6.2.4珠三角地区服务机器人行业发展分析
 - (1) 服务机器人行业发展环境
 - (2) 服务机器人行业发展现状
- 6.3国内服务机器人行业趋势及前景
 - 6.3.1国内市场发展趋势分析
 - (1) 家庭化
 - (2) 智能化
 - (3) 模块化
 - (4) 产业化
 - 6.3.2国内市场发展前景预期
 - (1) 服务机器人整体市场预期
 - (2) 专业服务机器人市场预期
 - (3) 个人/家用服务机器人市场预期
 - 6.3.3重点区域市场发展前景预测
 - (1) 北京服务机器人市场发展前景预测

- (2) 长三角地区服务机器人市场发展前景预测
- (3) 珠三角地区服务机器人市场发展前景预测

第七章服务机器人行业细分市场分析

7.1服务机器人市场发展概况

7.2家用机器人分析

7.2.1家用机器人需求背景

7.2.2家用机器人市场规模

7.2.3家用机器人应用分析

7.2.4市场发展趋势及前景

- (1) 家用机器人发展趋势
- (2) 家用机器人前景预测

7.3医用机器人分析

7.3.1医用机器人需求背景

7.3.2医用机器人市场规模

7.3.3医用机器人应用分析

7.3.4市场发展趋势及前景

- (1) 医用机器人发展趋势
- (2) 医用机器人前景预测

7.4农用机器人分析

7.4.1农用机器人需求背景

7.4.2农用机器人市场规模

7.4.3农用机器人应用分析

(1) 发达国家农业机器人的应用概况

- (2) 中国农业机器人的应用概况

7.4.4农用机器人发展趋势及前景

- (1) 农用机器人发展趋势
- (2) 农用机器人前景预测

7.5军用机器人分析

7.5.1军用机器人发展背景

7.5.2军用机器人概述及分类

- (1) 地面军用机器人
- (2) 空中无人飞行器
- (3) 水下军用机器人
- (4) 太空机器人

7.5.3 军用机器人市场规模

7.5.4 军用机器人应用情况

7.5.5 军用机器人发展趋势及前景

(1) 军用机器人发展趋势

(2) 军用机器人前景预测

7.6 服务机器人成功案例

7.6.1 机器狗AIBO

7.6.2 机器人Roomba

7.6.3 机器人Mindstorms

7.6.4 机器人NAO

7.7 服务机器人应用案例

7.7.1 机器人清理墨西哥湾漏油

(1) 空中机器人Aeros

(2) 水下机器人

7.7.2 机器人清理福岛核电站

7.7.3 机器人进入人类心脏进行手术

7.7.4 机器人护士应用

第八章 重点地区服务机器人市场分析

8.1 西南地区服务机器人行业发展前景

8.1.1 西南地区服务机器人行业发展综述

8.1.2 西南地区服务机器人行业市场环境分析

8.1.3 西南地区服务机器人技术现状与发展趋势

8.1.4 西南地区服务机器人行业发展现状及前景预测

8.1.5 西南地区服务机器人市场需求分析

8.1.6 重庆服务机器人行业发展综述

8.1.7 重庆服务机器人行业市场环境分析

8.1.8 重庆服务机器人技术现状与发展趋势

8.1.9 重庆服务机器人行业发展现状及前景预测

8.1.10 重庆服务机器人下游市场需求分析

8.2 珠三角地区服务机器人市场发展前景

8.2.1 珠三角地区服务机器人行业发展综述

8.2.2 珠三角地区服务机器人行业市场环境分析

(1) 广州市经济运行情况

(2) 深圳市经济运行情况

(3) 珠海市经济运行情况

(4) 佛山市经济运行情况

(5) 肇庆市经济运行情况

(6) 江门市经济运行情况

(7) 中山市经济运行情况

(8) 东莞市经济运行情况

(9) 惠州市经济运行情况

8.2.3 珠三角地区服务机器人技术现状与发展趋势

(1) 珠三角地区服务机器人技术现状

(2) 珠三角地区服务机器人发展趋势

8.2.4 珠三角地区服务机器人发展现状及前景预测

(1) 珠三角地区服务机器人行业发展现状

(2) 珠三角地区服务机器人行业前景预测

8.2.5 珠三角地区服务机器人市场需求分析

第九章 服务机器人行业投资潜力与机会分析

9.1 服务机器人行业产业化现状

9.1.1 服务机器人行业产业化现状

(1) 国际服务机器人行业产业化现状

(2) 国内服务机器人行业产业化现状

9.1.2 服务机器人行业产业化瓶颈

(1) 技术瓶颈

(2) 标准化瓶颈

(3) 价格瓶颈

9.1.3 服务机器人行业产业化前景

9.2 服务机器人行业经营SWOT分析

9.2.1 行业发展优势分析

9.2.2 行业发展劣势分析

9.2.3 行业发展机遇分析

9.2.4 行业发展威胁分析

9.3 服务机器人行业投资潜力分析

9.3.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业周期性分析

(3) 行业地域性分析

- (4) 行业生命周期所处阶段
- 9.3.2 行业投资潜力分析
- 9.4 服务机器人行业投资机会分析
 - 9.4.1 行业投资环境剖析
 - 9.4.2 行业投资机会解析
 - (1) 行业重点投资地区
 - (2) 行业重点投资领域
 - (3) 行业重点投资产品
- 9.5 服务机器人行业投资风险及建议
 - 9.5.1 服务机器人行业投资风险及对策
 - (1) 经营风险及对策
 - (2) 技术风险及对策
 - (3) 市场风险及对策
 - (4) 政策风险及对策
 - 9.5.2 服务机器人行业投资动向及建议
 - (1) 行业最新投资动向
 - (2) 行业企业投资建议
 - (3) 企业竞争力构建建议
- 9.6 西南地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 9.7 重庆地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 9.8 珠三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 9.9 北京地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 9.10 长三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第十章 国际服务机器人行业科研机构及企业分析

- 10.1 国际服务机器人科研机构及企业总体情况
- 10.2 国际服务机器人行业科研机构分析
 - 10.2.1 麻省理工计算机科学和智能实验室
 - (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力
 - (3) 机构研究成果
 - (4) 机构最新发展动向
 - 10.2.2 斯坦福大学人工智能实验室
 - (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

10.2.3 卡内基梅隆大学机器人学院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

10.2.4 早稻田大学仿人机器人研究院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

10.2.5 筑波大学智能机器人研究室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

10.2.6 赫罗纳大学水下机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

10.3 国际服务机器人行业领先企业分析

10.3.1 美国iRobot公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3.2 德国莱斯(Reis)机器人集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3.3 日本YaskawaElectric公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3.4 美国Remotec公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3.5 加拿大Pedsco公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3.6 法国Aldebaran公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析

11.1 国内服务机器人科研机构及企业总体情况

11.1.1 研究机构概况

11.1.2 企业概况

11.2 国内服务机器人行业科研机构分析

11.2.1 湖北省智能机器人重点实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

11.2.2 北航机器人研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

11.2.3 南开大学机器人与信息自动化研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

11.2.4上海交大机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

11.2.5哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

11.2.6浙江大学机器人科教实践基地

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构研究成果

11.2.7中南大学轨道交通网络通信与控制研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

11.2.8上海交大自主机器人实验室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

11.2.9中国科学院沈阳自动化研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

11.2.10上海交大特种机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

11.3国内服务机器人行业重点企业分析

11.3.1广州中鸣数码科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3.2沈阳尤尼克斯机器人有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3.3沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3.4盟立自动化科技(上海)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3.5上海未来伙伴机器人有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3.6北京智能佳科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3.7北京博创兴盛科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3.8武汉若比特机器人有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3.9北京森汉科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3.10皮托科技股份有限公司

- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- (GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/287428287428.html>