

# 2009-2010年中国灯具连锁行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国灯具连锁行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/5742657426.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国灯具连锁业行业市场发展环境

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国灯具连锁业市场政策环境

- (一) 欧盟新技术对我国灯具企业造成威胁
- (二) 《LED节能灯具》省地方标准正式实施
- (三) 家庭照明准则

#### 三、2009-2010年中国灯具连锁业市场社会环境

- (一) 中国城市化进程加快
- (二) 人们居住条件明显改观

### 第二章 2009-2010年全球灯具行业整体运营状况

#### 一、2009-2010年全球灯具行业市场运行格局

- (一) 全球灯具连锁业市场特征
- (二) 全球主要灯具品牌综述
- (三) 全球灯具连锁业市场动态
- (四) 现代北欧灯具引领简约潮流

#### 二、2009-2010年全球主要国家灯具业运行

- (一) 美国十大节能灯具制造商点评
- (二) 日本灯具运行形势
- (三) 欧洲灯具产业运行态势

#### 三、2009-2012年全球灯具连锁业行业发展趋势

### 第三章 连锁经营模式及定位

#### 一、连锁经营模式

- (一) 连锁经营定义
- (二) 连锁经营分类
- (三) 连锁经营的基本特征
- (四) 连锁经营的优点
- (五) 连锁经营的六大统一
- (六) 连锁经营对外部环境的依赖

#### 二、直营连锁模式

- (一) 直营连锁的特征

- (二) 直营连锁的运营模式
- (三) 直营连锁的管理模式
- (四) 中国典型企业直营连锁的成功模式

### 三、特许加盟连锁模式

### 四、专卖连锁模式

### 五、自由连锁模式

## 第四章 2009-2010年中国灯具连锁业行业市场运行态势剖析

### 一、2009-2010年中国灯具连锁业行业发展动态

- (一) 各地灯具卖场关键词解读
- (二) 4月份各地灯具卖场商家忙“换脸”
- (三) 灯饰市场掀起节能风潮
- (四) 十里河灯具城改造走现代化经营之路

### 二、2009-2010年中国灯具连锁业市场发展现状

- (一) 中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段
- (二) 中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上
- (三) 灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

### 三、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

### 四、外销灯具市场转型战略

### 五、2009-2010年中国照明灯具行业营销

- (一) 灯饰企业营销的十大错误方式
- (二) 灯饰产业同质化形势呼唤服务营销
- (三) 我国灯具营销的盘中盘模式
- (四) 照明产品的品牌营销的问题及策略

## 第五章 2009-2010年中国灯具重点市场运行

### 一、北京灯具市场

- (一) 北京灯具市场发展状况
- (二) 北京灯具市场存在的问题
- (三) 北京不合格灯具退出市场

### 二、上海市场

- (一) 上海主要灯具市场简介
- (二) 上海灯饰市场状况
- (三) 上海灯饰市场经销商状况
- (四) 上海绿地灯饰市场的优势与发展对策

### 三、广州市场

- (一) 2007年广州照明灯具市场全景

(二) 2008年广州灯具市场发展状况

(三) 广州照明灯饰市场发展前景

#### 四、2009-2010年河北石家庄市灯具市场扫描

(一) 华北灯具城

(二) 华夏灯具城

(三) 南方灯具城

(三) 珠光灯具城

(四) 银海灯具城

#### 第六章 2007-2009年中国照明灯具制造行业数据监测

##### 一、2007-2009年中国照明灯具制造行业总体数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据

##### 二、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

##### 三、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

#### 第七章 灯饰照明连锁卖场运营策划方案

##### 一、传统商业模式的三大原则

(一) 运营原则

(二) 运营规模

(三) 运营体系

##### 二、连锁项目实施前的准备

##### 三、打造连锁项目运营模式

(一) 运营模式

(二) 连锁模式

(三) 盈利模式

(四) 采购招商模式

(五) 宣传推广模式

##### 四、连锁经营基本思路

(一) 发展地区

- (二) 店址环境：
- (三) 营业面积
- (四) 经营方式
- (五) 结算方式
- (六) 店面租金水平
- (七) 店址选择：采取寻址、评址、定址“三步曲”

## 五、连锁项目实施进程及组织架构

- (一) 确立组织架构。
- (二) 建立管理体系

## 第八章 2009-2010年中国灯具连锁业市场竞争格局透析

### 一、2009-2010年中国灯具连锁业行业竞争现状

- (一) 灯具内销竞争日趋激烈
- (二) 灯具品牌竞争升温
- (三) 灯具城错位竞争共赢市场
- (四) “邹区”灯具竞争力下滑

### 二、2009-2010年中国灯具连锁业市场竞争格局

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销渠道竞争

### 三、2009-2010年中国灯具连锁业行业集中度

### 四、2009-2012年中国灯具连锁业行业竞争趋势

## 第九章 2009-2010年中国灯具三大产地

### 一、中山古镇

- (一) 中山古镇灯饰产业发展状况
- (二) 以中山古镇为中建立灯饰产业带
- (三) 中山古镇投建全国最大灯饰卖场
- (四) 古镇灯饰产业影应该向光源产业延伸
- (五) 中山古镇灯饰博览会难成行业风向标
- (六) 古镇走向国际化的思考

### 二、宁波梁弄镇

- (一) 梁弄灯具概况
- (二) 梁弄镇打造灯具基地效果明显
- (三) 梁弄镇大力促进企业健康发展
- (四) 浙江梁弄灯具产业突围对策

### 三、常州邹区镇

- (一) 邹区镇是国内最大灯具批发集散地
- (二) 邹州邹区灯具市场发展状况
- (三) 邹区灯具市场发展优势
- (四) 邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

## 第十章 中国灯具业行业重点上市公司

### 一、浙江阳光集团股份有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司财务

### 二、佛山电器照明股份有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司财务

### 三、广东雪莱特光电科技股份有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司财务

## 第十一章 中国灯具连锁业行业重点企业

### 一、灯玛特灯饰连锁

### 二、苏明灯饰连锁

### 三、煌家佐龙

### 四、合力博程

### 五、新特丽照明

### 六、蓝鸟照明

### 七、好灯多

### 八、鸿利灯饰连锁

### 九、雷士专卖连锁模式

## 第十二章 2009-2012年中国灯具连锁业行业发展前景及投资分析

### 一、2009-2012年中国灯具连锁业行业发展前景

- (一) 灯饰照明行业连锁将盛行是大势所趋
- (二) 灯饰营销前景

### 二、2009-2012年中国灯具连锁业行业发展趋势

- (一) 照明行业在家居装饰类产业链中趋于边缘化
- (二) 终端灯饰连锁经营发展趋势
- (三) 2008年灯饰照明行业三大趋势

### 三、2009-2012年中国灯具连锁业行业市场预测

### 四、2009-2012年中国灯具连锁业行业投资

- (一) 中国灯具连锁业行业投资环境

(二) 中国灯具连锁业行业投资机会

(三) 中国灯具连锁业行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略.....

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/liansou/5742657426.html>