

2017-2022年中国电脑外设行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电脑外设行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/277426277426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电脑外设就是除主机外的大部分硬件设备都可称作外部设备，或叫外围设备，简称外设。计算机系统没有输入输出设备，就如计算机系统没有软件一样，是毫无意义的。中国电脑外设厂家成千上万，多数规模不大，研发实力无法和欧美日本相提并论。

中国目前键鼠市场结构如下：鼠标占比47.1%、键盘22.3%、套装30.7%。而在2005年以前，键盘、鼠标比例为4：3，出现此结构性变化的主要因素是笔记本用户的高速增长。笔记本用户持续呈现增长趋势，是带动笔记本周边产业，包括笔记本鼠标增长的最主要原因。

显示器：DIY市场的缩减对显示器产品的销量也产生了较大的影响。大约有80%的产品是用户在攒机时购买的，而只有大约20%的用户是单独升级显示器。这样笔记本电脑市场扩大之后，也影响了这80%的用户，他们在选择笔记本电脑后自然也不会单独购买显示器产品。因此显示器自身改进乏力，以及外部环境的恶化以及经济危机的影响是显示器市场缩减的主要原因，而显示器也面临笔记本电脑和自身改进不足这两方面的“夹击”，处于一个很尴尬的位置。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电脑外设行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章电脑外设产业相关概述

第一节电脑外设简述

一、显示器

二、鼠标

三、键盘

四、调制解调器

第二节其它外部设备概述

一、扫描仪

二、打印机

三、数码相机

四、数字摄像机

五、光盘刻录机

第二章2014-2016年中国电脑外部设备产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国电脑外部设备产业政策分析

一、鼠标标准分析

二、键盘标准分析

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国电脑外部设备产业社会环境分析

第三章2014-2016年中国电脑外设产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国电脑外设产业发展概述

一、电脑外设周边产品价格分析

二、电脑外设产业刮起深圳旋风

三、电脑外部设备参数分析

第二节2014-2016年中国电脑外设产业市场分析

一、电脑外设产业供给分析

二、电脑外设市场需求分析

三、电脑外设产业销售情况分析

第三节2014-2016年中国电脑外设产业发展存在问题分析

第四章2014-2016年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

一、2013年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

二、2014年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

三、2015年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2014-2016年中国电脑外设产业细分产品分析——鼠标

第一节2014-2016年中国鼠标产业发展综述

一、鼠标产业发展回顾

二、鼠标设计工艺分析

三、鼠标品牌市场分析

四、人性化操作的技术革新

第二节2014-2016年中国鼠标产业市场动态分析

一、罗技M115新款颜色鼠标问世

二、太原市场新贵鼠标报价

三、鼠标关注排行

四、古典风席卷鼠标市场

第三节2014-2016年中国鼠标市场价格分析

第六章2014-2016年中国电脑外设产业细分产品分析——键盘

第一节2014-2016年中国键盘产业市场运行动态分析

一、键盘价格分析

二、键盘技术发展分析

三、罗技戴尔占据过半江山

第二节2014-2016年中国键盘产业市场运行动态分析

一、中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

二、中国键盘市场品牌关注度

三、键盘市场依旧平静

第三节2014-2016年中国键盘产业市场销售分析

第七章2014-2016年中国电脑外设产业细分产品分析——显示器

第一节2014-2016年中国液晶显示器运行动态分析

一、液晶显示器市场解析

二、液晶显示器市场产品关注比例排行榜分析

三、液晶显示器市场状况浅析

第二节2014-2016年中国液晶显示器市场动态分析

一、LCD显示器市场品牌关注分析

二、显示器产量统计分析

三、显示器主要产品价格分析

第三节2014-2016年中国液晶电显示器发展存在问题分析

第八章2014-2016年中国电脑外设产业其它产品分析

第一节 打印机

一、2014-2016年中国及重点省市打印机产量统计分析

二、打印机进出口分析

三、打印机市场需求分析

第二节 数码相机

一、数码相机产量统计分析

二、数码相机市场调查分析

三、数码相机产业市场需求分析

第三节 数字摄像机

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

三、本土数码摄像机品牌无力回天

四、数码摄像机市场销售情况分析

第四节 电脑外设其它产品市场运行分析

一、光盘刻录机

二、扫描仪

第九章 2014-2016年中国电脑外设产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国电脑外设产业竞争现状分析

一、电脑外设产品品牌竞争分析

二、电脑外设行业竞争力分析

三、电脑外设技术竞争分析

第二节 2014-2016年中国电脑外设产业区域格局分析

一、电脑外设市场集中度分析

二、电脑外设区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国电脑外设企业竞争力提升策略分析

第十章 2014-2016年中国电脑外设产业重点企业竞争及关键性数据分析

第一节 群康科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建捷联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津三星电子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节瑞中电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节南海奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节南京LG新港显示有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节富士施乐高科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节日立显示器(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2017-2022年中国电脑外设产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国电脑外设产业发展趋势分析

一、电脑外设发展方向分析

二、电脑外设细分产品发展趋势分析

三、电脑外设产业市场预测分析

四、2017-2022年中国电子计算机外部设备制造业预测分析

第二节2017-2022年中国电脑外设细分产品产量预测分析

一、打印机产量预测分析

二、数码相机产量预测分析

第三节2017-2022年中国电脑外设产业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国电脑外设产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国电脑外设产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、宏观政策影响分析

第二节2017-2022年中国电脑外设产业投资机会分析

一、中国电脑外设产业投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节2017-2022年中国电脑外设产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/277426277426.html>