

2018年中国医药行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/317424317424.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天士力，现代中药的提出者也是引领者，国家出台政策一直强调鼓励中医药，但是在临床显示的应用中受到限制过多，美国丹滴III期临床结果和公司所投资项目的能力是观察重点。济川药业代表另一类中成药，口服类替代注射类，虽然公司增速依旧很快，但是市场对替代空间的担心始终存在。

图：天士力价值估值分歧大

图：济川药业估值水平走低 资料来源：观研天下整理

云南白药是典型的估值驱动型，风格因素更大；相对给予高估值，主要是因为公司产品的定价能力和涨价的可能性，业绩稳定增长的可能性更大，系统致胜。

图：云南白药的利润增速与估值水平关系 资料来源：观研天下整理

图：云南白药PEband 资料来源：观研天下整理

同为品牌中药企业，东阿阿胶较云南白药的稳定性与业绩可预期性较差。提价对利润影响的效应在减弱，能否提高估值取决于公司是否有全新的战略布局，而不单单依赖于阿胶块的提价等方式维系增长。如全分红对应的无风险利率的收益在4-5%，20倍的估值是除中药注射剂公司外大部分医药股估值的地板，东阿阿胶的估值水平在下滑。

图：东阿阿胶的利润增速与估值水平关系 资料来源：观研天下整理

图：东阿阿胶PEband 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国医药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 相关概念及行业特性

第一节 相关定义及分类

一、医药行业的定义

二、医药行业的分类

第二节 医药行业产业链分析

第三节 制药业的行业特征

一、医药行业属于朝阳产业

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒高

七、集中程度高

第二章 我国医药行业发展情况回顾

第一节 中国医药十二五发展回顾

一、规模效益快速增长

二、技术创新成果显著

三、企业实力进一步增强

四、区域发展特色突出

五、对外开放水平稳步提升

六、应急保障能力不断提高

第二节 2018年中国医药行业运行状况

一、医药行业经营效益分析

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业销售情况分析

四、医药产品价格变化分析

五、医药行业影响因素分析

六、医药行业并购现象解析

第三节 2018年中国医药行业运行状况

一、医药行业整体运行情况

二、医药行业投资情况

三、医药行业生产情况

四、医药行业销售情况

五、医药行业价格情况

六、医药企业经营情况

第四节 2018年医药行业运行分析

一、医药行业整体运行情况

二、医药行业投资情况

三、医药行业生产情况

四、医药行业销售情况

五、医药行业价格情况

六、医药企业经营情况

第五节 中国医药产业集群发展分析

一、中国医药产业集聚的必要性

二、中国医药产业集聚的现状

三、中国医药产业集聚的特点

四、优化中国医药产业集聚的策略

第六节 中国医药行业转型升级分析

一、医药行业转型升级的必要性

二、医药行业创新升级是必要路径

三、医药行业转型升级发展态势

四、医药行业转型升级的规划分析

第七节 中国医药自主创新能力发展分析

一、提升自主创新能力的必要性

二、中国医药创新存在的主要问题

三、提升自主创新能力的对策分析

第八节 中国医药行业药品价格分析

一、部分药品最高零售限价状况

二、医药价格存在的主要问题

三、医药价格存在问题的主要原因

四、规范医药价格行为的政策建议

第九节 医药行业发展面临的挑战

一、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药产业存在的弱势分析

四、医药行业亟需品牌建设

第十节 中国医药行业发展对策建议

一、我国医药行业主要投资策略

二、我国医药产业运行措施

三、推动我国医药行业发展的对策

四、中国医药产业发展的政策建议

第三章 2016-2018年中国医药经济运行数据分析

第一节 2016-2018年全国医药业主要经济指标

一、2018年全国医药业主要经济指标

二、2018年全国医药业主要经济指标

三、2018年全国医药业主要经济指标

第二节 2016-2018年全国医药产品生产情况

一、2016-2018年全国化学药品原药产品产量统计数据

二、2016-2018年全国中成药产品产量统计数据

第三节 2016-2018年全国及各省市医药产销数据分析

一、2018年全国及各省市医药制造业产销数据分析

二、2018年全国及各省市医药制造业产销数据分析

三、2018年全国及各省市医药制造业产销数据分析

第四节 2016-2018年全国及各省市医药资产负债分析

一、2018年全国及各省市医药制造业资产负债分析

二、2018年全国及各省市医药制造业资产负债分析

三、2018年全国及各省市医药制造业资产负债分析

第五节 2016-2018年全国及中国各省市医药行业规模分析

一、2018年全国及各省市医药制造业行业规模分析

二、2018年全国及各省市医药制造业行业规模分析

三、2018年全国及各省市医药制造业行业规模分析

第六节 2016-2018年全国及各省市医药盈利能力分析

一、2018年全国及各省市医药制造业盈利能力分析

二、2018年全国及各省市医药制造业盈利能力分析

三、2018年全国及各省市医药制造业盈利能力分析

第四章 医药进出口市场调研

第一节 中国医药行业进出口发展综述

一、医药行业进出口发展迅速

二、对新兴市场外贸呈增长态势

第二节 2016-2018年中国医药行业进出口状况

一、2018年医药行业进出口状况分析

二、2018年医药行业进出口状况分析

三、2018年医药行业进出口状况分析

四、2018年医药行业进出口情况

第三节 我国医药进出口挑战及展望

一、医药行业进出口仍面临挑战

二、医药外贸逐步转型力求突破

三、“十三五”我国医药进出口预测

第四节 中国医药行业进出口策略分析

一、中国医药外贸的问题及对策

二、中国医药行业贸易摩擦应对策略

三、进口医药产品在中国的销售解析

第五章 全球及主要出口市场调研

第一节 全球医药市场

一、2018年全球新药研发状况分析

二、2018年全球医药市场发展状况

三、2017全球医药行业并购情况

第二节 美洲医药市场

一、美洲主要国家医改分析

二、美国医药市场发展状况

三、巴西医药市场发展状况

第三节 欧洲医药市场

一、俄罗斯医药市场发展状况

二、法国医药市场发展状况

三、英国医药市场发展状况

四、德国医药市场发展状况

第四节 亚洲医药市场

一、亚洲中医药市场发展分析

二、日本医药市场发展状况

三、印度医药市场发展状况

四、新加坡医药市场发展状况

第五节 中国医药行业进入国外市场路径

一、进入欧洲中医药市场策略

二、进入美国中医药市场策略

三、进入墨西哥中医药市场策略

四、进入东盟中医药市场策略

第六章 2016-2018年化学制药行业发展分析

第一节 中国化学制药行业发展综述

- 一、中国化学制药行业发展特征分析
- 二、通用名化学药发展专项获财政支持
- 三、中国化学制药行业研发策略分析
- 四、化学制药行业的可持续发展分析

第二节 2016-2018年中国化学原料药行业运行状况

- 一、2016-2018年化学原料药行业发展状况
- 二、2016-2018年化学原料药行业经济规模
- 三、2016-2018年化学原料药企业转型发展
- 四、2016-2018年化学原料药市场行情分析
- 五、2016-2018年化学原料药行业调研

第三节 2016-2018年化学原料药产量统计数据

- 一、2018年全国及各省市化学原料药产量统计数据
- 二、2018年全国及各省市化学原料药产量统计数据
- 三、2018年全国及各省市化学原料药产量统计数据

第四节 2016-2018年化学药品制剂制造业主要经济指标

- 一、2016-2018年化学药品制剂制造业企业数量分析
- 二、2016-2018年化学药品制剂制造业产成品分析
- 三、2016-2018年化学药品制剂制造业销售规模
- 四、2016-2018年化学药品制剂制造业利润规模
- 五、2016-2018年化学药品制剂制造业资产规模
- 六、2016-2018年化学药品制剂制造行业盈利能力指标分析

第五节 2016-2018年化学药品制剂制造行业营运能力指标分析

第六节 2016-2018年化学药品制剂制造行业偿债能力指标分析

第七节 2016-2018年化学制药行业进出口分析

- 一、2016-2018年化学制药行业进出口状况
- 二、2016-2018年化学原料药进出口状况
- 三、2016-2018年化学药品制剂进出口状况
- 四、药品制剂出口企业的国际化策略

五、原料药企业出口面临的问题及对策

六、我国原料药企业亟需找准新定位

第八节 化学制药行业区域发展分析

第九节 化学制药行业区域分布总体分析

第十节 浙江省化学制药行业发展分析

第十一节 江苏省化学制药行业发展分析

第十二节 山东省化学制药行业发展分析

第七章 2016-2018年中药行业发展分析

第一节 中国中药行业发展综述

- 一、中药行业在国民经济中的地位
- 二、中国中药行业经济周期分析
- 三、中国中药行业发展特征分析
- 四、中药行业加快立法的必要性分析

第二节 2016-2018年中国中药行业的发展

- 一、2018年中国中药行业运行状况
- 二、2018年中国中药市场现状分析
- 三、2018年中药材流通行业运行
- 四、2018年我国中药材市场发展态势分析

第三节 2016-2018年中国中药饮片加工业发展分析

- 一、行业发展总况
- 二、行业发展现状
- 三、行业经济规模
- 四、行业投资动向
- 五、行业竞争层次
- 六、行业问题及策略
- 七、投资前景调研分析

第四节 2016-2018年中国中成药发展分析

- 一、中国中成药行业发展总况
- 二、2016-2018年中成药制造业主要经济指标
- 三、2016-2018年全国及各省市中成药产量统计数据
- 四、中国中成药行业发展特征分析

第五节 2018年中国中药行业进出口分析

- 一、2018年中国中药材及饮片进出口状况
- 二、2018年中国中成药产品进出口状况
- 三、2018年中国植物提取物产品进出口状况
- 四、2018年中药行业进口状况
- 五、2018年中国中药出口数据统计

六、中医药服务贸易进出口状况分析

七、中国中医药进入国际市场的策略

第六节 中国中药行业区域分布总体分布

第七节 吉林省中药制造行业发展分析

第八节 山东省中药制造行业发展分析

第九节 四川省中药制造行业发展分析

第十节 河南省中药制造行业发展分析

第八章 2016-2018年生物制药行业发展分析

第一节 中国生物制药行业发展综述

一、生物制药的技术基础和产业链

二、我国生物医药产业发展模式分析

三、我国生物医药产业成为新增长点

四、我国生物医药产业园区蓬勃发展

第二节 2016-2018年中国生物制药行业运行分析

一、2018年生物制药行业供需状况

二、2018年生物制药行业经营情况

三、2018年生物制药行业发展状况

四、2018年生物制药产业发展形势

五、2018年生物制药业发展状况分析

第三节 海洋生物制药的发展分析

一、海洋生物制药的研究现状分析

二、海洋生物制药的发展瓶颈分析

三、海洋生物制药的趋势预测看好

四、海洋生物制药的发展方向分析

第四节 2016-2018年中国生物制药行业进出口分析

一、2018年生物医药行业进出口状况

二、2018年生物医药行业进出口状况

三、2018年生物制药行业进出口情况

四、2018年上海降低生物医药材料进出口门槛

五、中国生物医药进出口的挑战与对策

第五节 中国生物制药产业集群发展分析

一、生物制药产业集群的内涵

二、生物制药产业集群的发展规律解析

三、生物制药产业集群的特征

四、产业集群是生物医药产业发展的有效选择

五、中国生物制药产业集群发展模式的可行性

六、我国生物制药产业集群亟待解决的问题

第六节 2016-2018年中国生物制药行业竞争特点分析

一、中国生物制药行业竞争现状分析

二、中国生物制药行业资产重组形势高涨

三、中国生物制药产业竞争力不断增强

四、我国生物医药产业竞争趋势分析

第七节 中国生物制药行业的发展问题及策略

一、我国生物制药业面临的挑战

二、我国生物制药行业现存的问题

三、生物制药研发与发达国家差距显著

四、中国生物医药产业发展模式探索

五、生物制药行业的知识产权保护策略探析

第九章 医药市场营销模式与战略解析

第一节 中国医药企业特色营销模式分析

一、医药企业买断制营销模式

二、医药企业代理制营销模式

三、医药企业经销制营销模式

四、医药企业直销制营销模式

第二节 医药企业新型营销模式分析

一、医药企业关系营销模式

二、医药企业绿色营销模式

三、医药企业网络营销模式

四、医药企业DTC与DFC营销

五、医药企业联盟营销模式

第三节 不同终端医疗机构的营销模式分析

一、针对大医院的处方药营销模式

二、针对药店的非处方药营销模式

三、借助于医药批发渠道的营销模式

四、针对第三终端市场的营销模式

第四节 中国药品营销渠道的发展分析

一、中国药品营销渠道的涵义

二、中国药品营销渠道的演变

三、中国药品营销渠道发展趋势

第五节 未来医药营销环境变化及趋势预测

- 一、策略领先 行动制胜
- 二、决胜终端 管控渠道
- 三、模式转型 适者生存
- 四、提升能力 永续发展

第六节 十大医药营销案例解析

- 一、海陆空总动员
- 二、借彼之道破题通关
- 三、很精准很策略
- 四、可以被测量所以被购买
- 五、借力放大
- 六、以通为用
- 七、精耕通路细作人心
- 八、不结盟不共赢
- 九、学术决定加速度
- 十、得信息者得竞争力

第七节 医药企业品牌建设战略解析

- 一、品牌建立的重要性及步骤
- 二、品牌认同的建设策略分析
- 三、跨国药企品牌营销案例分析

第十章 我国医药行业竞争的总体格局

第一节 中国医药行业竞争状况剖析

- 一、医药制造行业竞争结构分析
- 二、化学药制造行业竞争分析
- 三、中药制造行业竞争分析
- 四、生物药制造行业竞争分析
- 五、医药行业的竞争趋势预测

第二节 跨国药企在中国的竞争分析

- 一、全球仿制药企加快渗透中国市场
- 二、跨国药企加快进入县级医院药品市场
- 三、跨国药企重点布局处方药零售市场
- 四、跨国药企对中国本土药企的引领作用

第三节 外资药企向中国转移新药研发业务状况

- 一、转移新药研发业务的模式
 - 二、转移新药研发业务的特点
 - 三、转移新药研发业务的实质
 - 四、中国医药行业应采取的对策
- 第四节 医药行业竞争问题及策略分析
- 一、地方医药联盟利益分割问题
 - 二、未来十年医药企业扩张路径
 - 三、医药行业兼并重组速度加快
 - 四、借力资本优势加速药企转型升级

第十一章 制药行业领先企业分析

第一节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 国药集团一致药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节 国际药业企业经营状况分析

一、罗氏集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、诺华公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、赛诺菲-安万特集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、礼来公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、强生公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

六、辉瑞

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、皇家帝斯曼集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、葛兰素史克公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

九、拜耳公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章 我国医药行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、全球经济在缓慢复苏阶段
- 二、国内经济已开始平稳增长
- 三、经济形势对医药行业的影响

第二节 政策环境

- 一、医药行业管理体制
- 二、医药行业主要管理制度及法律法规
- 三、2018年医药行业政策分析
- 四、2018年医药行业政策分析

第三节 医药卫生体制改革及影响分析

- 一、医疗体制改革对医药行业的历程及成果
- 二、医改对医药行业发展和市场环境的影响解读
- 三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌
- 四、“十三五”期间我国医药卫生体制改革规划

第四节 医药工业“十三五”发展规划

- 一、指导思想、基本原则和发展目标
- 二、主要任务
- 三、重点领域
- 四、保障措施
- 五、规划组织实施

第十三章 2016-2018年医药产业投资状况

第一节 全球医药行业投资状况

- 一、全球医药行业并购交易分析
- 二、全球新兴市场医药投资分析
- 三、全球医药行业投资方向
- 四、全球生物医药行业风险投资现状
- 五、世界生物制药行业行业前景调研看好

第二节 2016-2018年中国医药行业投资分析

- 一、2018年中国医药行业投资状况
- 二、2018年中国医药行业投资状况

三、2018年中国医药行业投资规模

四、2018年中国医药行业投资分析

第三节 中国医药行业并购重组的原因解析

一、中国医药行业的政策引导

二、高昂的研发投入和研发风险

三、中国的医药行业集中度偏低

四、跨国医药企业在中国加快竞争

第四节 生物医药产业投资分析

一、我国生物制药行业投资环境分析

二、生物医药行业面临投资良机

三、生物制药五大领域投资看好

四、我国生物医药领域热点投资动态

五、生物制药细分市场投资潜力

第五节 医疗器械产业投资分析

一、行业投资热点及难点

二、外资加速布局中国

三、行业投资并购动态

四、重点投资并购案例

五、行业投资最新特点

第六节 化学制药行业投资分析

一、化学制药行业资金渠道分析

二、化学制药投资结构特点分析

三、化学制药兼并重组情况分析

四、化学制药行业的投资前景研究分析

第七节 中药制药行业投资分析

一、中药行业资金渠道分析

二、中药行业的投融资特点

三、中药产业兼并重组的机遇分析

四、中药饮片行业的投资价值分析

第八节 中国医药行业投资前景及策略

一、中国医药行业进入壁垒分析

二、中国医药行业退出壁垒分析

三、医药并购的技术转让难题分析

四、中国药企的海外投资途径

第十四章 医药行业趋势预测及趋势

第一节 全球医药行业发展预测

- 一、全球医药支出状况预测
- 二、全球医药消费状况预测
- 三、未来全球医药市场新看点

第二节 中国医药行业发展趋势

- 一、未来十年中国医药趋势预测
- 二、未来我国医药市场需求方向
- 三、中国未来新药发展趋势分析
- 四、2018-2024年中国医药制造行业预测分析

第三节 化学制药行业趋势预测

- 一、全球原料药市场的分析及预测
- 二、亚太化学原料药市场预测
- 三、中国仿制化学原料药趋势预测

第四节 中药制药行业展望

- 一、“十三五”中国中医药趋势预测
- 二、“十三五”我国将加大中药材扶持力度
- 三、中药行业电子商务趋势预测看好

第五节 未来生物医药行业的发展

- 一、全球生物仿制药市场趋势预测
- 二、中国生物医药的趋势预测广阔
- 三、中国生物制药行业的发展趋势

第六节 医疗器械行业前景趋势分析

- 一、全球美容医疗器械市场发展趋势
- 二、中国医疗器械行业发展趋势分析
- 三、中国医疗电子设备市场发展趋势
- 四、“十三五”中国医疗器械趋势预测

第十五章 2018-2024年新药研发策略

第一节 世界新药研发趋势

- 一、实现资源的纵向整合
- 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证
- 三、开放式创新：国际前沿的尝试
- 四、新药研发黄金时代衰落

第二节 我国新药研发现状分析

- 一、我国新药研发现状
 - 二、我国新药研发力量分析
 - 三、新药研发备受重视
 - 四、新药研发：加大投入现转机
 - 五、制药企业回报机制欠缺问题分析
- 第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析
- 一、医药产业链，研发才是核心竞争力
 - 二、我国新药研发方向的独特性
 - 三、我国新药研发环境问题分析
 - 四、新药研发趋零的后果
- 第四节 药品研发策略
- 一、构建起良好的政策环境
 - 二、创新才能走远
 - 三、激活中国新药研发潜力

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/317424317424.html>