

2018年中国交互式纺织品智能织物行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国交互式纺织品智能织物行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/337423337423.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交互式纺织品智能织物是智能纺织品的一种，是指一类融纺织、电子、医学、计算机、物理、化学等多学科于一体综合开发的具有智能化，同时可感知环境变化，并依此作出反应的功能性纺织品。

1、智能纺织品处理工艺

1.1、等离子体处理

等离子体处理方法是指在不改变织物材料抗撕裂性、柔韧性、密度等性质的前提下对织物表面改性处理的一种处理工艺。采用等离子体处理工艺可以提高织物染色和印花的亲合力、抗菌灭菌、提高表面电导率等性能，而通过此种工艺处理的织物可以作为防火材料、香水面料、疏水、亲水织物等。

1.2、溶胶凝胶技术处理

溶胶是指含有小固体颗粒（ 10^{-9} - 10^{-6} m）的胶态悬浮液，凝胶则是比溶胶固体颗粒更大的分子的胶态悬浮液。20世纪中期，就有研究人员发现用溶胶-凝胶处理过的织物具有较高的耐磨性。而随着溶胶凝胶技术的发展，采用此种工艺处理的织物具有了高耐磨性、抗菌、防紫外线、防油防水、易护理、导电率等相关优点。

1.3 紫外线（UV）处理

紫外线处理是用波长为1-400nm的电磁辐射照射。其目的是通过紫外线照射使织物表面的颜料、染料、涂层干燥或固化。从而高效率生产低挥发性有机化合物织物、温度敏感织物以及紧凑型电子元件织物。这种方法处理的纺织品在医疗卫生方面具有很高的利用价值。

1.4 纳米技术的运用

纳米技术将具有纳米级尺寸的结构用于织物中，从而实现织物高强度、高透气性、更柔软轻便的特性。纳米级材料可以通过各种元件载体和不同的涂层技术加载于织物上，从而实现相应的功能。

2、现阶段智能纺织品的应用

现阶段，智能纺织品的发展十分迅速，现将目前部分智能纺织品的应用分类总结如下表，通过表格来明确目前智能纺织品的应用现状。

表：现阶段部分智能纺织品分类总结 数据来源：公开数据整理

目前的智能纺织品主要为上述所说的三类，并且在智能纤维方面以及织物与电子元件结合方面应用较多，而在纳米级材料、生物模拟材料等方面应用较少。

3、未来智能纺织品的发展趋势

在目前智能纺织品的开发过程中，坚持的理念是针对某些特定的功能要求，结合相应的功能或智能纤维，以及其他智能材料，以织造或整理的形式加工成或引入到纺织品中，从而开发出能够满足用户需求的纺织品。智能纺织品能够实现的关键是多种技术的相互融合，随着纺织科学技术的发展，智能纺织品的功能将会更加的完善，它的发展主要有以下几个方向：

发展趋势

多功能化：目前智能纺织品的技术还未有

实质性的突破，还不能实现一物多用的智能纺织品，而随着科学的不断进步，多功能的智能纺织品将会陆续的出现；

易于穿着：智能纺织品的出现就是为人类

生活的方便服务的，所以要便于穿戴，提高智能纺织品的舒适性，使其可以像普通织物一样可以洗涤，整理；

低成本化：智能纺织品的研究应当朝着低

成本的方向发展，采用低成本的组合技术，从而适应不同层次的消费者；

绿色环保：电子智能纺织品存在的一个最

大的问题就是它会像其他电子产品一样产生电磁波辐射，将来的智能纺织品应当尽量地避免这些电磁辐射，同时生产过程中要尽量地减少资源的浪费；

美观性：为与时尚接轨，智能纺织品还必

须注重它的美观性能，这样可以更好的迎合广大的消费者。资料来源：公开资料整理

如今，智能功能纤维以及智能纺织品的研究开发工作已进入一个新的阶段，更注重高性能、高附加值。智能纺织品必须朝着多功能、易穿着、低成本、环保型、美观化的方向发展。预计到2020年，智能纤维和智能纺织品将成为世界纺织品市场的主流，而随人们生活水平的提高和智能纺织品需求的增长，其发展的前景将会非常的广阔。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国交互式纺织品智能织物行业分析报告-市场深度分析与

发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 交互式纺织品智能织物行业发展概述

- 一、交互式纺织品智能织物定义
- 二、交互式纺织品智能织物应用

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2017年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 交互式纺织品智能织物行业发展概况

第二章 2015-2017年中国交互式纺织品智能织物市场供需分析

第一节 2015-2017年交互式纺织品智能织物产能分析

- 一、2015-2017年中国交互式纺织品智能织物产能回顾
- 二、2018-2024年中国交互式纺织品智能织物产能预测
- 三、2015-2017年中国交互式纺织品智能织物产能利用率分析

第二节 2015-2017年交互式纺织品智能织物产量分析

- 一、2015-2017年中国交互式纺织品智能织物产量回顾
- 二、2018-2024年中国交互式纺织品智能织物产量预测
- 三、2015-2017年中国交互式纺织品智能织物增长率

第三节 2015-2017年交互式纺织品智能织物市场需求分析

- 一、2015-2017年中国交互式纺织品智能织物市场需求量回顾
- 二、2018-2024年中国交互式纺织品智能织物市场需求量预测

第三章 中国交互式纺织品智能织物产业链结构分析

第一节 中国交互式纺织品智能织物产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国交互式纺织品智能织物产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国交互式纺织品智能织物产业链竞争分析

第四章 2018-2024年中国交互式纺织品智能织物行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国交互式纺织品智能织物行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国交互式纺织品智能织物行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国交互式纺织品智能织物行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国交互式纺织品智能织物行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国交互式纺织品智能织物行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国交互式纺织品智能织物行业市场规模预测

第五章 2018-2024年中国交互式纺织品智能织物行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区交互式纺织品智能织物行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区交互式纺织品智能织物行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区交互式纺织品智能织物行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区交互式纺织品智能织物行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区交互式纺织品智能织物行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西部地区交互式纺织品智能织物行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六章 2015-2017年交互式纺织品智能织物行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年交互式纺织品智能织物行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对交互式纺织品智能织物行业影响力分析

第二节 2015-2017年交互式纺织品智能织物行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对交互式纺织品智能织物行业影响力分析

第七章 2018-2024年中国交互式纺织品智能织物产品价格分析

第一节 2015-2017年中国交互式纺织品智能织物历年价格回顾

第二节 中国交互式纺织品智能织物当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国交互式纺织品智能织物价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节 2018-2024年交互式纺织品智能织物行业未来价格走势预测

第八章 2018-2024年中国交互式纺织品智能织物进出口分析

- 第一节 近年我国交互式纺织品智能织物进出口概况
- 第二节 国内外进出口形势分析
- 第三节 相关政策情况分析

第九章 交互式纺织品智能织物行业竞争格局分析

- 第一节 交互式纺织品智能织物行业集中度分析
 - 一、交互式纺织品智能织物市场集中度分析
 - 二、交互式纺织品智能织物企业集中度分析
 - 三、交互式纺织品智能织物区域集中度分析
- 第二节 交互式纺织品智能织物行业竞争格局分析
 - 一、2017年交互式纺织品智能织物行业竞争分析
 - 二、2017年中外交互式纺织品智能织物产品竞争分析
 - 三、2017年国内外交互式纺织品智能织物竞争分析
 - 四、2017年我国交互式纺织品智能织物市场竞争分析
 - 五、2017年我国交互式纺织品智能织物市场集中度分析
 - 六、国内主要企业动向

第十章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

- 第一节 企业1
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
- 第二节 企业2
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年交互式纺织品智能织物行业投资价值评估

第一节 2015-2017年交互式纺织品智能织物行业产销分析

第二节 2015-2017年交互式纺织品智能织物行业成长性分析

第三节 2015-2017年交互式纺织品智能织物行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年交互式纺织品智能织物行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年交互式纺织品智能织物行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国交互式纺织品智能织物行业产值预测

第七节 2018-2024年我国交互式纺织品智能织物行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国交互式纺织品智能织物行业总资产预测

第十二章 交互式纺织品智能织物行业投资战略

第一节 交互式纺织品智能织物市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 交互式纺织品智能织物行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 交互式纺织品智能织物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十三章 2018-2024年中国交互式纺织品智能织物行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国交互式纺织品智能织物产业宏观预测

一、2018-2024年中国交互式纺织品智能织物行业宏观预测

二、2018-2024年中国交互式纺织品智能织物工业发展展望

三、中国交互式纺织品智能织物业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国交互式纺织品智能织物市场形势分析

一、2018-2024年中国交互式纺织品智能织物生产形势分析预测

二、影响中国交互式纺织品智能织物市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国交互式纺织品智能织物市场趋势分析

一、2018-2024年中国交互式纺织品智能织物市场趋势总结

二、2018-2013年中国交互式纺织品智能织物发展趋势分析

三、2018-2024年中国交互式纺织品智能织物市场发展空间

四、2018-2024年中国交互式纺织品智能织物产业政策趋向

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/337423337423.html>