

中国光伏设备市场现状深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏设备市场现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577421.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），光伏设备及元器件制造行业属于“C38电气机械和器材制造业”中的“C3825光伏设备及元器件制造”；

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》“光伏设备及元器件制造”属于新能源产业之太阳能产业；根据国家发展改革委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》“光伏系统配套产品”属于战略性新兴产业重点产品。

1、行业主管部门及监管体制

光伏设备及元器件制造行业的主管部门主要是国家发改委下设的国家能源局。国家发改委主要负责太阳能光伏产业政策、发展规划以及项目的审批、生产运行以及投资管理等；国家能源局主要负责推进能源可持续发展的实施，组织可再生能源和新能源的开发利用，组织指导能源行业的能源节约、能源综合利用和环境保护工作等。

2、行业协会组织及监管体制

光伏设备及元器件制造行业自律组织主要是中国光伏行业协会及中国循环经济协会可再生能源专业委员会。行业协会为行业内的自律组织，主要职责是研究光伏行业发展，跟踪国内外光伏行业新技术，提出光伏行业发展与整体布局建议；组织或参与行业标准、规范的制定，推动行业标准、规范的贯彻实施以及组织会员单位进行自我管理，举办会展，开展对外经济、技术合作和交流等。

3、我国主要法律法规、产业政策

光伏设备及元器件制造行业属于新能源业务领域，属于国家鼓励发展的可再生能源行业。近年来，我国发布的行业相关主要法律法规及产业政策如下：

序号

时间

文件名称

颁布单位

相关产业政策内容

1

2021年11月

《关于加强分布式光伏发电安全工作的通知（征求意见稿）》

国家能源局

为加强分布式光伏发电安全工作，促进产业健康可持续发展，从严格落实主体责任、加强规

划选址管理等方面做出了相关要求

2

2021年6月

《国家能源局综合司关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》

国家能源局

为加快推进屋顶分布式光伏发展，拟在全国组织开展整县（市、区）推进屋顶分布式光伏开发试点工作，申报试点的县（市、区）党政机关建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于50%；学校、医院、村委会等公共建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于40%；工商业厂房屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于30%；农村居民屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于20%。试点地区屋顶分布式光伏由电网企业保障并网消纳，同时鼓励地方创新政策措施，通过财政补贴、整合乡村振兴各类项目资金等方式给予支持，鼓励试点县（市、区）积极组织屋顶光伏开展分布式发电市场化交易

3

2020年11月

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标的建议》

中共中央

推动能源清洁低碳安全高效利用，发展绿色建筑；支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定2030年前碳排放达峰行动方案

4

2020年3月

《关于2020年风电、光伏发电建设管理有关事项的通知》

国家能源局

积极推动平价上网项目建设，合理确定需要国家财政补贴项目竞争配置规模，促进光伏发电技术进步和成本降低

5

2019年5月

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

国家发改委、国家能源局

共划定13项政策措施，以推进建立可再生能源电力消纳保障机制

6

2019年4月

《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

国家发改委

完善集中式光伏发电上网电价形成机制、适当降低新增分布式发电补贴标准

7

2019年1月

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

国家发改委、国家能源局

推进风电、光伏发电平价上网项目和低价上网试点项目建设，并提出相关支持政策

8

2018年4月

《智能光伏产业发展行动计划》（2018-2020年）

国家能源局、住建部、工信部等六部门

进一步提升我国光伏产业发展质量和效率，加快培育新产品新业态新动能，实现光伏智能创新驱动和持续健康发展，支持清洁能源智能升级及应用。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国光伏设备市场现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国光伏设备行业发展概述

第一节 光伏设备行业发展情况概述

- 一、光伏设备行业相关定义
- 二、光伏设备行业基本情况介绍
- 三、光伏设备行业发展特点分析
- 四、光伏设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光伏设备行业需求主体分析

第二节 中国光伏设备行业生命周期分析

- 一、光伏设备行业生命周期理论概述
- 二、光伏设备行业所属的生命周期分析

第三节 光伏设备行业经济指标分析

- 一、光伏设备行业的赢利性分析
- 二、光伏设备行业的经济周期分析
- 三、光伏设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球光伏设备行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏设备行业发展历程回顾

第二节 全球光伏设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光伏设备行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏设备行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏设备行业市场前景分析

第四节 北美光伏设备行业地区市场分析

- 一、北美光伏设备行业市场现状分析
- 二、北美光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏设备行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏设备行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏设备行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界光伏设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球光伏设备行业市场规模预测

第三章 中国光伏设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对光伏设备行业的影响分析

第三节中国光伏设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对光伏设备行业的影响分析

第五节中国光伏设备行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏设备行业运行情况

第一节中国光伏设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国光伏设备行业市场规模分析

- 一、影响中国光伏设备行业市场规模的因素
- 二、中国光伏设备行业市场规模
- 三、中国光伏设备行业市场规模解析

第三节中国光伏设备行业供应情况分析

- 一、中国光伏设备行业供应规模
- 二、中国光伏设备行业供应特点

第四节中国光伏设备行业需求情况分析

- 一、中国光伏设备行业需求规模
- 二、中国光伏设备行业需求特点

第五节中国光伏设备行业供需平衡分析

第五章 中国光伏设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国光伏设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏设备行业产业链图解

第二节 中国光伏设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏设备行业的影响分析

第三节 我国光伏设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国光伏设备行业市场竞争分析

第一节 中国光伏设备行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国光伏设备行业竞争现状分析

一、中国光伏设备行业竞争格局分析

二、中国光伏设备行业主要品牌分析

第三节 中国光伏设备行业集中度分析

一、中国光伏设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏设备行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国光伏设备行业模型分析

第一节 中国光伏设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏设备行业SWOT分析结论

第三节中国光伏设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国光伏设备行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏设备行业市场动态情况

第二节中国光伏设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏设备行业成本结构分析

第四节光伏设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏设备行业价格现状分析

第六节中国光伏设备行业平均价格走势预测

一、中国光伏设备行业平均价格趋势分析

二、中国光伏设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国光伏设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光伏设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光伏设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国光伏设备行业区域市场现状分析

第一节中国光伏设备行业区域市场规模分析

影响光伏设备行业区域市场分布的因素

中国光伏设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区光伏设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏设备行业市场分析

(1) 华东地区光伏设备行业市场规模

(2) 华南地区光伏设备行业市场现状

(3) 华东地区光伏设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏设备行业市场分析

(1) 华中地区光伏设备行业市场规模

(2) 华中地区光伏设备行业市场现状

(3) 华中地区光伏设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏设备行业市场分析

- (1) 华南地区光伏设备行业市场规模
- (2) 华南地区光伏设备行业市场现状
- (3) 华南地区光伏设备行业市场规模预测

第五节华北地区光伏设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏设备行业市场分析

- (1) 华北地区光伏设备行业市场规模
- (2) 华北地区光伏设备行业市场现状
- (3) 华北地区光伏设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏设备行业市场分析

- (1) 东北地区光伏设备行业市场规模
- (2) 东北地区光伏设备行业市场现状
- (3) 东北地区光伏设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏设备行业市场分析

- (1) 西南地区光伏设备行业市场规模
- (2) 西南地区光伏设备行业市场现状
- (3) 西南地区光伏设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏设备行业市场分析

- (1) 西北地区光伏设备行业市场规模
- (2) 西北地区光伏设备行业市场现状
- (3) 西北地区光伏设备行业市场规模预测

第十一章 光伏设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国光伏设备行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏设备行业未来发展前景分析

一、光伏设备行业国内投资环境分析

二、中国光伏设备行业市场机会分析

三、中国光伏设备行业投资增速预测

第二节中国光伏设备行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏设备行业规模发展预测

一、中国光伏设备行业市场规模预测

二、中国光伏设备行业市场规模增速预测

三、中国光伏设备行业产值规模预测

四、中国光伏设备行业产值增速预测

五、中国光伏设备行业供需情况预测

第四节中国光伏设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国光伏设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光伏设备行业进入壁垒分析

一、光伏设备行业资金壁垒分析

二、光伏设备行业技术壁垒分析

三、光伏设备行业人才壁垒分析

四、光伏设备行业品牌壁垒分析

五、光伏设备行业其他壁垒分析

第二节光伏设备行业风险分析

一、光伏设备行业宏观环境风险

二、光伏设备行业技术风险

三、光伏设备行业竞争风险

四、光伏设备行业其他风险

第三节中国光伏设备行业存在的问题

第四节中国光伏设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国光伏设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光伏设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光伏设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节光伏设备行业营销策略分析

- 一、光伏设备行业产品营销
- 二、光伏设备行业定价策略
- 三、光伏设备行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577421.html>