

2017-2022年中国电动车市场运营现状及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动车市场运营现状及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/287421287421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动车行业的产生是人们对环境恶化问题和能源枯竭问题的一种解决方案，随着国家的政策鼓励，基础设施的建设和电池技术的不断突破，人们将逐渐倾向于使用电动车代替传统汽车作为代步工具。近年来，我国电动车销量明显提升，2014年电动车保有量为12万辆。而2020年，我国电动车保有量预测500万辆。各项国家政策的出台更有助于我国电动车行业的繁荣。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

1 电车的发展现状描述

随着科学技术的进步，代步工具的环保性能也逐渐被开发出来，尤其是在环境保护意识日益上升的时代，电动车的发展强劲更是强势。

电动车顾名思义就是通过电力带动电机运转，电动车类型主要有纯电动汽车、混合动力汽车以及燃料电池汽车三类。各类电动车分别处于不同的研发时期，因此对于社会的各种需求和市场经济的挑战需要以不同的方式应对。

2 研发电动车的未来趋势

电动车作为一种新型的交通工具与以往的电动车有着明显的区别，这种区别主要在于新型电动车也是一种电气设备，其工程哲学是汽车工程和电气工程的结晶，以系统集成和优化为方法，实现电动车的高性能价格比的社会价值。电动汽车的关键技术是汽车技术、电气技术、信息技术、化工技术和电工技术的多相结合，虽然电动汽车的关键在于能源的使用，但是整车设计和系统优化对电车技术来说也是很重要的因素，他们与能源的集成对于电动车研发成功的关键很重要。

电气驱动的要求决定了电动汽车工程的新型设计思想。高效的车载能源和有效的职能能源管理是电动汽车战胜燃油汽车的关键因素。整车成本只是电动汽车在市场上营销的基本因素。

电动汽车的核心是电机驱动系统，该系统主要由电机、控制系统，机械减速及传动装置，车轮等组成。传统的电动汽车以直流电机的转矩速度特性满足牵引要求，速度控制系统简

单，易于操作。目前市场上对该技术的创新主要在于无换向器电机的技术研究，使其效率、功率密度、运行费用、可靠性和免维护等方面取得突破性进展。感应电机研究的时间长，使用历史久，技术成熟安全，使用广泛。永磁无刷电机的磁场由永磁材料产生，在电动车的应用领域中具有更高的效率和加工密度，使用范围广阔。开关磁阻电机的结构稳定、系统完善，在电动车的应用领域也相当广泛。

车载能源系统是电动车商业化最严重的发展瓶颈，电动车的发展需要解决能源方面的问题。已经研发的电动汽车的能源包括铅酸电池、镍镉电池和镍氢电池等等。镍氢与镍镉相比，技术上尚不成熟，但是其他性能都优于镍镉电池，镍镉电池正被镍氢电池所取代，镍镉电池走向消失的道路。近期研发的电池技术具有新突破的是镍锌、锌空气、钠氯化镍、锂聚合物和锂离子电池这几项。其中锂离子电池由于其高效的性能被很多商家作为将要引入生产线的产品。但是它的初期投入费用较高，可以通过大批量生产降低成本。锌空气电池能够快速充电，但是不能再生制动而回馈能量；镍锌电池的寿命短；钠氯化镍需要高温空间，但是通过技术的调控也能够应用于电动车领域；锂电池的研发技术成熟，并且已经拥有完善的电动车电池的性能要求，是目前大多制造商乐于生产的产品。

燃料电池是依托电化学反应产生电能，本质为化学装置。其特点是效率高、无噪音、零排放或极低排放、余热可再利用、燃料添加快、燃料种类多、寿命长、可靠性高等。固体、固化电池的工作温度高达600摄氏度，在实际应用中难以达到她所需要的温度。甲醇燃料电池功率等级和功率密度太低，难以应用到电动车的能源生产当中。碳酸燃料电池和固态聚合燃料电池在技术上已经成熟，可以应用到电动汽车领域。

3小结

电动车以电池作为能源装备，在未来的发展中需要满足人们对远距离、安全、稳定、实惠等需求，因此对电动车的研究和新功能开发是非常必要的。目前，市场上的电动车电池成本居高不下，基础设施建设不完善，阻碍人们对电动车的购买欲望，另外，我国对电动车能源的研究尚未成熟，汽车制造商尚未提供提高电动车电池的方法，市场还没有形成强大需求推动电动汽车的技术革新。电力部门也应给予电动车一些电力技术的帮助，比如：电动汽车各种性能、容量和功率，或者是能够提供短期快速充电的设施和设备以及电动车电池使用对电网的影响。此外，还可以研究电动汽车队电网的回馈技术，由电动汽车的电池储能系统帮助电网的运行，保障我国电网的稳定与安全。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动车市场运营现状及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电动车行业概述

1.1 电动车定义及分类

1.1.1 电动车定义

1.1.2 电动车分类

1.2 电动自行车

1.2.1 电动自行车定义

1.2.2 电动自行车的主要部件

1.2.3 电动自行车构造特点

1.3 电动汽车相关概述

1.3.1 电动汽车简介

1.3.2 电动汽车的结构

1.3.3 电动汽车优缺点

1.3.4 纯电动汽车的结构和特点

1.3.5 混合动力汽车工作方式

1.3.6 燃料电池汽车简介

第二章 电动车行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展趋势

2.2 政策环境分析

- 2.2.1新能源汽车推广应用意见
- 2.2.2电动车电价指导政策
- 2.2.3完善电动汽车体系和产业链
- 2.2.4第三轮新能源汽车补贴政策出台
- 2.2.5加快电动汽车充电基础设施建设
- 2.3技术环境分析
 - 2.3.1电动汽车核心技术
 - 2.3.2电动汽车标准化体系初步建立
 - 2.3.3我国纯电动客车技术已成熟
 - 2.3.4纯电动客车核心技术全球领先
 - 2.3.5未来纯电动汽车技术转型战略
- 2.4能源利用状况
 - 2.4.1能源安全要求减轻对石油的依赖
 - 2.4.2电力供应盈余为电动车发展提供保障
 - 2.4.3以“电”代“油”是能源利用趋势
- 2.5环保需求高涨
 - 2.5.1我国汽车尾气污染状况
 - 2.5.2绿色交通是城市环境的需求
 - 2.5.3提高环保水平需普及电动车
 - 2.5.4电动车成为绿色出行首选方式
- 2.6城乡市场环境
 - 2.6.1城乡居民消费能力持续提升
 - 2.6.2我国私人汽车消费需求潜力大
 - 2.6.3电动交通工具适合农村消费需求
 - 2.6.4路网建设有利于电动车在农村普及

第三章国际电动车行业发展分析

- 3.1美国
 - 3.1.1产业发展背景
 - 3.1.2市场销售规模
 - 3.1.3市场销售格局
 - 3.1.4产业促进政策
 - 3.1.5政策经验借鉴
 - 3.1.6未来前景展望
- 3.2欧洲

3.2.1 产业发展战略

3.2.2 产业运行现状

3.2.3 市场销售格局

3.2.4 行业标准制定

3.3 英国

3.3.1 市场销售现状

3.3.2 政策扶持状况

3.3.3 技术研发动态

3.3.4 电动车充电技术

3.4 德国

3.4.1 产业运行现状

3.4.2 市场销售格局

3.4.3 技术研发动态

3.4.4 政策制定状况

3.4.5 未来前景展望

3.5 日本

3.5.1 市场销售格局

3.5.2 企业战略动向

3.5.3 技术研发动态

3.5.4 政策扶持措施

3.5.5 产业困境分析

3.6 其他国家

3.6.1 加拿大

3.6.2 法国

3.6.3 挪威

3.6.4 俄罗斯

3.6.5 印度

3.6.6 韩国

第四章 中国电动车行业总体状况分析

4.1 中国电动车行业发展综述

4.1.1 行业发展态势

4.1.2 市场下滑成因

4.1.3 行业转型方向

4.1.4 市场销量规模

- 4.1.5行业标准动向
- 4.1.6行业发展利好
- 4.2电动车市场格局分析
 - 4.2.1全球市场格局
 - 4.2.2品牌格局分析
 - 4.2.3板块格局分析
 - 4.2.4渠道格局分析
 - 4.2.5营销格局分析
- 4.3中国电动车行业的竞争态势及策略分析
 - 4.3.1中国电动车行业的竞争演变分析
 - 4.3.2我国电动车产业的竞争战略分析
 - 4.3.3提升电动车企业竞争力的策略
 - 4.3.4电动车行业新产品竞争策略
- 4.4中国电动车行业存在的问题及对策
 - 4.4.1电动行业发展束缚及建议
 - 4.4.2电动车行业现存问题及改善对策
 - 4.4.3加快电动车产业发展的措施
 - 4.4.4中国应自主研发电动车标准体系

第五章轻型电动车行业发展分析

- 5.1中国轻型电动车行业概况
 - 5.1.1轻型电动车改变国人出行方式
 - 5.1.2中国轻型电动车产业发展成就
 - 5.1.3轻型电动车成电动车产业化基础
 - 5.1.4中国微型电动车品牌竞争格局
- 5.2轻型电动车市场供求分析
 - 5.2.1轻型电动车市场需求影响因素
 - 5.2.2轻型电动车市场消费结构
 - 5.2.3轻型电动车消费者购买心理分析
 - 5.2.4轻型电动车市场供给影响因素
- 5.3轻型电动车产业标准化
 - 5.3.1产业标准化意义重大
 - 5.3.2产业标准化发展现状
 - 5.3.3标准滞后对行业的影响
 - 5.3.4产业标准化发展对策

5.4轻型电动车行业发展前景

5.4.12025年全球轻型电动车产销预测

5.4.2我国轻型电动车产业未来定位

5.4.3两座轻型电动车未来前景看好

第六章电动自行车行业发展分析

6.1电动自行车行业发展概况

6.1.1国外电动自行车行业分析

6.1.2电动自行车产业发展动因

6.1.3中国电动自行车发展阶段

6.1.4中国电动自行车市场发展综述

6.1.5中国电动自行车电池市场分析

6.2我国电动自行车行业运行情况

6.2.1行业发展态势

6.2.2市场竞争格局

6.2.3产业转型升级

6.2.4行业标准修订

6.3电动自行车市场运作策略

6.3.1电动自行车行市场的价值链分析

6.3.2电动自行车市场开拓蓝海的战略

6.3.3电动自行车区域市场发展要点

6.3.4西北电动自行车市场开发的关键

6.3.5摩托车企业发展电动自行车的前景及策略

6.4电动自行车出口状况

6.4.1我国企业的竞争力分析

6.4.2中国电动自行车出口状况

6.4.3电动自行车出口注意事项

6.4.4我国扩大电动自行车出口的对策

6.4.5中国电动自行车出口前景看好

6.5电动自行车技术发展分析

6.5.1电动自行车新技术介绍

6.5.2电动自行车产品主要技术指标

6.5.3我国电动自行车技术发展探讨

6.5.4电动自行车技术的创新成果

6.5.5电动自行车技术的发展方向

6.6电动自行车法律法规及相关政策

6.6.1电动自行车行业的法律规范

6.6.2电动自行车国标争议的思考

6.6.3电动自行车行业标准亟需更新

6.6.4电动自行车用锂离子电池标准化技术体系

6.6.5我国电动自行车产业发展的政策建议

6.7电动自行车行业发展存在的问题

6.7.1电动自行车行业发展主要问题分析

6.7.2我国电动自行车行业三大制约瓶颈

6.7.3我国电动自行车同质化竞争严重

6.8电动自行车行业发展的对策

6.8.1电动自行车产业发展的策略

6.8.2电动自行车交通安全管理对策

6.8.3电动自行车市场营销与渠道模式

6.8.4电动自行车轻型化及锂电化路径

6.8.5电动自行车应实行第三者责任险

6.9电动自行车行业发展趋势与前景

6.9.1中国电动自行车行业展望

6.9.2我国电动自行车行业发展趋势

6.9.3我国电动自行车市场前景看好

第七章电动汽车行业发展分析

7.1国外电动汽车发展概况

7.1.1全球市场规模

7.1.2车辆类型格局

7.1.3欧盟市场分析

7.1.4美国市场分析

7.2中国电动汽车行业发展分析

7.2.1电动汽车行业发展现状

7.2.2电动汽车标准化体系形成

7.2.3电动汽车技术研发进展

7.2.4电动汽车行业形势分析

7.2.5中外电动汽车行业合作动向

7.3电动汽车商业化运行分析

7.3.1电动汽车商业化运行概述

7.3.2 电动汽车各种商业化运行模式对比

7.3.3 电动与燃油汽车商业模式比较分析

7.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色

7.4 我国电动汽车产业化进程及难题

7.4.1 电动汽车产业化现状

7.4.2 电动汽车产业化缓慢的原因

7.4.3 电动汽车产业化发展的瓶颈

7.4.4 电动汽车产业化的关键问题

7.4.5 制约电动汽车产业化发展的因素

7.5 电动汽车产业化发展的策略选择

7.5.1 完善电动汽车产业化标准体系的策略

7.5.2 中国电动汽车产业化路径分析

7.5.3 我国电动汽车产业化区位布局思考

7.5.4 推动电动汽车产业化发展的建议

7.5.5 电动汽车产业化发展的新思路

7.6 中国电动汽车的发展机遇分析

7.6.1 行业进入黄金期

7.6.2 突出的社会价值

7.6.3 可观的经济价值

7.6.4 产业标准化带来发展机遇

7.7 电动汽车发展前景展望

7.7.1 电动汽车行业未来的竞争重点

7.7.2 电动汽车最终将取代燃油汽车

7.7.3 电动汽车发展前景看好

7.7.4 中国电动汽车市场空间广阔

7.8 电动汽车“十三五”发展规划

7.8.1 发展形势及需求

7.8.2 发展战略与目标

7.8.3 发展保障措施

第八章 纯电动汽车行业发展分析

8.1 全球纯电动车行业发展状况

8.1.1 全球纯电动车技术格局

8.1.2 欧盟纯电动汽车销量

8.1.3 北美电动汽车市场规模

8.1.4 跨国车企竞争纯电动汽车市场

8.2 中美纯电动汽车产业发展对比

8.2.1 销量对比

8.2.2 政策对比

8.2.3 文化对比

8.2.4 产品对比

8.2.5 渠道对比

8.2.6 综合评述

8.3 中国纯电动汽车市场分析

8.3.1 2014年我国纯电动汽车市场规模

8.3.2 国内纯电动汽车市场格局

8.3.3 纯电动汽车迈入量产阶段

8.3.4 纯电动汽车新商业模式分析

8.4 我国纯电动客车发展分析

8.4.1 纯电动客车市场规模

8.4.2 纯电动客车市场影响因素

8.4.3 纯电动城市客车技术进展

8.4.4 中小型纯电动客车发展优势

8.4.5 纯电动客车市场展望

8.5 我国纯电动车产业化发展的问题及建议

8.5.1 产业发展的主要瓶颈

8.5.2 成本过高的解决渠道

8.5.3 电能生产环节的污染

8.5.4 废弃电池的污染问题

8.5.5 充电设施的建设问题

8.6 我国纯电动车产业发展前景展望

8.6.1 纯电动汽车产品发展方向

8.6.2 轻量化技术或成未来发展关键

8.6.3 在出租车领域应用前景看好

第九章 混合动力电动车行业分析

9.1 国内外混合动力汽车发展概况

9.1.1 世界混合动力汽车销售现状

9.1.2 中国混合动力汽车产销规模

9.1.3 中国混合动力汽车推广现状

- 9.1.4混合动力汽车发展形势分析
- 9.1.5中国插电式混合动力车的发展
- 9.2可外接充电式混合动力汽车综况
 - 9.2.1可外接充电式混合动力汽车（PHEV）概述
 - 9.2.2可外接充电式混合动力汽车发展状况
 - 9.2.3可外接充电式混合动力汽车的应用及发展
 - 9.2.4可外接充电式混合动力汽车的技术难点
 - 9.2.5全球可外接充电式混合动力汽车市场展望
- 9.3国内混合动力汽车技术研发现状
 - 9.3.1混合动力汽车动力系统研发分析
 - 9.3.2中国混合动力汽车技术研发现状
 - 9.3.3车企混合动力汽车技术研发现状
 - 9.3.4中国混合动力客车技术取得突破
 - 9.3.5混合动力汽车电池均衡技术分析
- 9.4中国混合动力汽车存在的问题及策略
 - 9.4.1成本和价格偏高
 - 9.4.2关键技术含量低
 - 9.4.3国家对产业链支撑不完善
 - 9.4.4混合动力汽车的发展策略
- 9.5混合动力汽车的发展前景展望
 - 9.5.1混合动力汽车“十三五”展望
 - 9.5.2中国混合动力汽车市场前景看好
 - 9.5.3混合动力汽车将占据市场优势
 - 9.5.4未来混合动力车研发的发展趋势

第十章燃料电池汽车行业发展分析

- 10.1世界燃料电池汽车发展综述
 - 10.1.1世界燃料电池汽车业总体概况
 - 10.1.2车企布局氢燃料电池汽车市场
 - 10.1.3全球氢燃料电池汽车新机遇
 - 10.1.4美国燃料电池汽车发展动态
 - 10.1.5英国大力推动氢燃料电池车发展
 - 10.1.6日本政企发力燃料电池汽车
- 10.2国内外燃料电池汽车技术的比较分析
 - 10.2.1燃料电池整车集成技术

- 10.2.2 燃料电池发动机技术
- 10.2.3 高压储氢系统技术
- 10.3 中国燃料电池汽车发展分析
 - 10.3.1 燃料电池汽车研发进展
 - 10.3.2 燃料电池汽车发展现状
 - 10.3.3 燃料电池汽车产业化概况
 - 10.3.4 燃料电池车商业化进展分析
 - 10.3.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比
 - 10.3.6 燃料电池汽车技术研究
- 10.4 氢燃料电池车的发展分析
 - 10.4.1 工作原理介绍
 - 10.4.2 环境效益分析
 - 10.4.3 比较优势分析
 - 10.4.4 我国应用现状
 - 10.4.5 发展的阻碍因素
 - 10.4.6 加速推广的对策
- 10.5 燃料电池汽车发展相关问题
 - 10.5.1 燃料电池规模化的主要问题
 - 10.5.2 燃料电池汽车发展的瓶颈
 - 10.5.3 我国燃料电池汽车发展建议
- 10.6 燃料电池汽车发展前景展望
 - 10.6.1 全球燃料电池汽车市场发展展望
 - 10.6.2 氢燃料电池汽车未来前景广阔
 - 10.6.3 燃料电池汽车发展机遇
 - 10.6.4 燃料电池汽车的应用展望
 - 10.6.5 燃料电池汽车技术发展趋势

第十一章 江苏电动车产业发展分析

- 11.1 江苏电动车行业发展综述
 - 11.1.1 电动车市场总体状况
 - 11.1.2 电动车市场品牌格局
 - 11.1.3 电动车辆的产量规模
 - 11.1.4 电动汽车的研发动态
 - 11.1.5 电动汽车市场推广状况
 - 11.1.6 电动自行车主要聚集地

11.1.7电动汽车充换电市场价格

11.2锡山

11.2.1区域电动车发展概况

11.2.2电动车产业发展优势

11.2.3电动车主要出口基地

11.2.4市场发展机遇和挑战

11.2.5产业发展的策略探析

11.2.6产业集群的发展规划

11.3南京

11.3.1电动车市场发展概况

11.3.2电动车市场发展特点

11.3.3电动车市场发展态势

11.3.4电动车项目建设动态

11.3.5电动车市场营销变化

11.3.6电动车市场的问题及对策

11.4苏州

11.4.1苏州电动车市场概况

11.4.2市区电动车市场特点

11.4.3电动观光车出口状况

11.4.4苏州公共电动车租用

11.4.5电动车消费争议办法

11.4.6苏州电动汽车补贴状况

11.4.7新能源汽车的推广目标

第十二章浙江电动车产业发展分析

12.1浙江电动车市场综合发展状况

12.1.1电动车市场发展现状

12.1.2电动车市场品牌格局

12.1.3电动自行车发展状况

12.1.4电动汽车行业发展规划

12.2金华

12.2.1电动汽车发展现状

12.2.2电动自行车市场发展

12.2.3产业发展困境及对策

12.2.4电动汽车发展规划

12.3台州

12.3.1电动车产业发展状况

12.3.2电动自行车发展分析

12.3.3电动车产业面临挑战

12.3.4电动车产业发展策略

12.4宁波

12.4.1宁波电动车市场概述

12.4.2电动汽车市场的开拓

12.4.3电动车市场管制情况

12.4.4主要电动车品牌分析

12.5杭州

12.5.1电动车市场发展状况

12.5.2主要电动车品牌分析

12.5.3开创电动汽车示范社区

12.5.4电动汽车项目建设动态

12.6绍兴

12.6.1电动车市场竞争状况

12.6.2市区电动车市场发展

12.6.3主要电动车品牌分析

12.6.4电动车项目发展动态

12.6.5新昌电动车发展状况

第十三章其他地区电动车市场分析

13.1天津

13.1.1电动自行车发展现状

13.1.2锂电电动车产销简况

13.1.3电动公交车配套发展

13.1.4电动车项目建设动态

13.1.5电动自行车发展问题及措施

13.2山东

13.2.1各区域市场发展概述

13.2.2产业基地与知名品牌

13.2.3小型电动汽车发展现状

13.2.4发布电动车行业标准

13.2.5电动车行业项目动态

13.2.6 浙南电动车产业发展

13.2.7 电动车产业发展蓝图

13.3 广东

13.3.1 电动车市场发展分析

13.3.2 电动车市场发展模式

13.3.3 电动车市场生产厂家

13.3.4 电动汽车产业规划出台

13.3.5 电动自行车管理办法出台

13.4 河南

13.4.1 电动汽车产业现状

13.4.2 河南市场发展优势

13.4.3 电动车项目建设动态

13.4.4 建低速电动车示范区

13.4.5 郑州电动车市场分析

13.4.6 河南电动车发展措施

13.4.7 河南电动车产业规划

第十四章 电动车行业重点企业

14.1 比亚迪汽车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.2 江苏新日电动车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.3 江苏雅迪科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.4 山东比德文动力科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.5 绿源电动车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.6 青岛澳柯玛电动科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五章 电动车相关行业发展分析

15.1 车用锂电池

15.1.1 车用锂电池的应用优势

15.1.2 中国车用锂电池投资升温

15.1.3 车用锂电池市场竞争格局

15.1.4 车用锂电池标准体系分析

15.1.5 车用锂电池推广的制约因素

15.1.6 未来车用锂电池市场前景预测

15.2 电动汽车充（换）电站

15.2.1 充（换）电站市场规模

15.2.2 充（换）电站竞争格局

15.2.3 充（换）电站建设模式

15.2.4 充（换）电站服务模式

15.2.5 充（换）电站运营模式

15.2.6 充（换）电站综合效益

15.2.7 充（换）电站建设规划

15.3 电动车维修市场

15.3.1 电动车维修养护市场现状

15.3.2 电动车维修连锁经营模式

15.3.3 电动车维修市场发展潜力

第十六章 产业研究智库对电动车行业投资及发展前景分析

16.1 电动车行业投资项目动态

16.1.1 东风新能源汽车项目动工

16.1.2 襄阳电动汽车项目签约

16.1.3 江西赣州电动汽车项目开建

16.1.4 锂电池电动车产业园项目落户汝南

16.1.5 豫沪集团投资20亿元电动车项目

16.1.6 长江汽车公司电动汽车项目动工

16.1.7 力帆在河南投资22亿电动车项目

16.1.8 五龙电动车集团电动车项目签约

16.1.9 众星集团电动车项目落户河北

16.1.10 康迪车业海口投资项目

16.2 电动车行业投资机会分析

16.2.1 电动自行车投资机会与策略

16.2.2 低速电动车成市场投资热点

16.2.3 锂电池行业投资机会

16.3 电动车行业投资风险分析

16.3.1 电动自行车投资风险分析

16.3.2 投资电动汽车市场的风险

16.3.3 投资电动汽车行业应考虑的问题

16.4 电动车行业前景趋势分析

16.4.1 电动车产业极具发展前途

16.4.2 电动车的发展条件和应用前景

16.4.3 电动车未来发展前景展望

16.4.4 我国电动车市场未来趋势预测

16.5 产业研究智库对中国电动车市场预测分析

16.5.1 产业研究智库对中国电动车市场发展因素分析

16.5.2 产业研究智库对中国电动车总销量预测

16.5.3 产业研究智库对中国电动自行车产量预测

16.5.4 产业研究智库对中国纯电动汽车销量预测

图表目录\CHART DIRECTORY

图表1 纯电动汽车主要动力组成部分

图表2 纯电动汽车动力原理

图表3 串联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表4串联式混合动力汽车动力原理

图表5并联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表6并联式混合动力汽车动力原理

图表7混联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表8混联式混合动力汽车动力原理

图表9燃料电池汽车主要动力组成部分

图表10燃料电池汽车动力原理

图表11国内生产总值及其增速

图表12全部工业增加值及其增速

图表13我国规模以上工业增加值同比增速

图表14全社会固定资产投资

图表15分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表16全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表17中国新能源汽车发展目标与重点领域

图表182014年全国人均可支配收入及占比

图表192014年6月德国电动汽车销售统计

图表202014年7月法国电动汽车销量统计

图表212014年7月挪威电动汽车销量统计

图表22我国电动车销量

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/287421287421.html>