

2020年中国服装定制平台市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国服装定制平台市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/527420527420.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装定制平台是以互联网为媒介，使消费者亲自参与到服装的设计环节，与设计师共同完成面料、款式、版型及图案等选择，并由设计师根据消费者身材的具体尺寸为消费者定制出符合其个性化需求服装的网络平台。目前，我国服装定制平台行业已经历了三个阶段。

我国服装定制平台行业发展历程 数据来源：公开资料整理

同时，根据定义可知，服装定制平台行业产业链上游主要包括面辅料以及成衣供应；下游主要是消费者。

服装定制平台行业产业链 数据来源：公开资料整理

目前，我国服装定制平台行业根据购物兴趣主要分为特殊身材人群、商务人士、明星或者名人三大类。其中，商务人士占比超过80%，其主要以定制西服套装、衬衫为主，对面料、版型、设计、做工要求较大，同时男性占比达到70%。

我国服装定制平台行业顾客群体占比情况 数据来源：公开资料整理

我国服装定制平台行业顾客群体性别占比情况 数据来源：公开资料整理

与此同时，在服装细分零售市场，近六年来中高端类服装销售总额不断扩大。根据弗若斯特沙利文数据显示，2018年我国高端类服装销售额达到3625亿港元，中端类达到12287亿港元，预计2023年中端及高端服装市场预期销售额将于2023年分别增至13233亿港元及5317亿港元，复合年增长率分别为8.0%及7.2%。由此可见，我国服装定制平台行业仍然存在较大的市场空间。

2013-2023年我国服装细分市场销售总额及预测情况 数据来源：弗若斯特沙利文

在市场竞争方面，随着互联网电商行业快速发展以及居民消费水平的提高及消费方式改变，我国传统服装生产企业开始升级和转型，逐渐向线上进行突破，以红领、报喜鸟集团为代表的头部生产企业通过线上线下融合，研发并经营线上服装定制平台。随后不久，国内出现一大批服装定制相关企业，并向O2O过渡后形成较为成熟的服装定制平台，比如现在的来定、衣邦人、睿玺等服装定制平台。

我国服装定制平台行业相关企业 数据来源：公开资料整理

我国服装定制平台行业相关企业及简介

企业名称

简介

睿玺(北京)科技有限公司

是一家进口面料供应链平台，自主研发了国际领先水平的三维虚拟定制系统，为高端定制服装行业提供优质、专业、持续的创新型虚拟服务

来定

是基于移动互联网信息化经济及消费者主权消费经济二大浪潮的到来，专注于私人高级定制的MC2D高端服饰定制平台

庄吉服饰

以生产经营品牌服饰为主导业务，主要产品“JUDGER庄吉”品牌男装服饰定位于中高档消费群体，并获得中国名牌产品和中国免检产品等荣誉

爱斯达

研发投产全球第一台服装智能激光雕刻剪裁一体机“智能裁缝”；建立快速智能制造系统，并成为全球首个“服装远程定制和快速制造平台”

贝嘟科技

主要经营业务包括计算机软件开发、服装设计、网络技术开发、计算机信息技术服务、广告设计及发布、批发零售、服装、鞋、服饰货物及技术进出口等，是一家线上与线下相结合的服装定制公司，并于2015年4月将旗下服装定制平台衣邦人孵化上线数据来源：公开资料整理

不过，由于目前我国服装定制平台行业认知度不高，因此未来行业发展趋势主要体现在品牌认知、量体技术升级以及质量的把控三个方面。

我国服装定制平台行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国服装定制平台市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国服装定制平台行业发展概述

第一节 服装定制平台行业发展情况概述

- 一、服装定制平台行业相关定义
- 二、服装定制平台行业基本情况介绍
- 三、服装定制平台行业发展特点分析

第二节 中国服装定制平台行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、服装定制平台行业产业链条分析
- 三、中国服装定制平台行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国服装定制平台行业生命周期分析

- 一、服装定制平台行业生命周期理论概述
- 二、服装定制平台行业所属的生命周期分析

第四节 服装定制平台行业经济指标分析

- 一、服装定制平台行业的赢利性分析
- 二、服装定制平台行业的经济周期分析
- 三、服装定制平台行业附加值的提升空间分析

第五节 中国服装定制平台行业进入壁垒分析

- 一、服装定制平台行业资金壁垒分析
- 二、服装定制平台行业技术壁垒分析
- 三、服装定制平台行业人才壁垒分析
- 四、服装定制平台行业品牌壁垒分析
- 五、服装定制平台行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球服装定制平台行业市场发展现状分析

第一节 全球服装定制平台行业发展历程回顾

第二节 全球服装定制平台行业市场区域分布情况

第三节 亚洲服装定制平台行业地区市场分析

- 一、亚洲服装定制平台行业市场现状分析
- 二、亚洲服装定制平台行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲服装定制平台行业市场前景分析

第四节 北美服装定制平台行业地区市场分析

一、北美服装定制平台行业市场现状分析

二、北美服装定制平台行业市场规模与市场需求分析

三、北美服装定制平台行业市场前景分析

第五节 欧盟服装定制平台行业地区市场分析

一、欧盟服装定制平台行业市场现状分析

二、欧盟服装定制平台行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟服装定制平台行业市场前景分析

第六节 全球服装定制平台行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界服装定制平台行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球服装定制平台行业市场规模预测

第三章 中国服装定制平台产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品服装定制平台总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国服装定制平台行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国服装定制平台产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国服装定制平台行业运行情况

第一节 中国服装定制平台行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国服装定制平台行业市场规模分析

第三节 中国服装定制平台行业供应情况分析

第四节 中国服装定制平台行业需求情况分析

第五节 中国服装定制平台行业供需平衡分析

第六节 中国服装定制平台行业发展趋势分析

第五章 中国服装定制平台所属行业运行数据监测

第一节 中国服装定制平台所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服装定制平台所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服装定制平台所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国服装定制平台市场格局分析

第一节 中国服装定制平台行业竞争现状分析

一、中国服装定制平台行业竞争情况分析

二、中国服装定制平台行业主要品牌分析

第二节 中国服装定制平台行业集中度分析

一、中国服装定制平台行业市场集中度分析

二、中国服装定制平台行业企业集中度分析

第三节 中国服装定制平台行业存在的问题

第四节 中国服装定制平台行业解决问题的策略分析

第五节 中国服装定制平台行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国服装定制平台行业需求特点与动态分析

第一节 中国服装定制平台行业消费市场动态情况

第二节 中国服装定制平台行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 服装定制平台行业成本分析

第四节 服装定制平台行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国服装定制平台行业价格现状分析

第六节 中国服装定制平台行业平均价格走势预测

- 一、中国服装定制平台行业价格影响因素
- 二、中国服装定制平台行业平均价格走势预测
- 三、中国服装定制平台行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国服装定制平台行业区域市场现状分析

第一节 中国服装定制平台行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区服装定制平台市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服装定制平台市场规模分析
- 四、华东地区服装定制平台市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区服装定制平台市场规模分析

四、华中地区服装定制平台市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区服装定制平台市场规模分析
- 四、华南地区服装定制平台市场规模预测

第九章 2017-2020年中国服装定制平台行业竞争情况

第一节 中国服装定制平台行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国服装定制平台行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国服装定制平台行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 服装定制平台行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国服装定制平台行业发展前景分析与预测

第一节 中国服装定制平台行业未来发展前景分析

一、服装定制平台行业国内投资环境分析

二、中国服装定制平台行业市场机会分析

三、中国服装定制平台行业投资增速预测

第二节 中国服装定制平台行业未来发展趋势预测

第三节 中国服装定制平台行业市场发展预测

一、中国服装定制平台行业市场规模预测

二、中国服装定制平台行业市场规模增速预测

三、中国服装定制平台行业产值规模预测

四、中国服装定制平台行业产值增速预测

五、中国服装定制平台行业供需情况预测

第四节 中国服装定制平台行业盈利走势预测

一、中国服装定制平台行业毛利润同比增速预测

二、中国服装定制平台行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国服装定制平台行业投资风险与营销分析

第一节 服装定制平台行业投资风险分析

- 一、服装定制平台行业政策风险分析
- 二、服装定制平台行业技术风险分析
- 三、服装定制平台行业竞争风险分析
- 四、服装定制平台行业其他风险分析
- 第二节 服装定制平台行业企业经营发展分析及建议
 - 一、服装定制平台行业经营模式
 - 二、服装定制平台行业销售模式
 - 三、服装定制平台行业创新方向
- 第三节 服装定制平台行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国服装定制平台行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国服装定制平台行业品牌战略分析
 - 一、服装定制平台企业品牌的重要性
 - 二、服装定制平台企业实施品牌战略的意义
 - 三、服装定制平台企业品牌的现状分析
 - 四、服装定制平台企业的品牌战略
 - 五、服装定制平台品牌战略管理的策略
- 第二节 中国服装定制平台行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国服装定制平台行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国服装定制平台行业发展策略及投资建议

第一节 中国服装定制平台行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国服装定制平台行业定价策略分析

第三节 中国服装定制平台行业营销渠道策略

一、服装定制平台行业渠道选择策略

二、服装定制平台行业营销策略

第四节 中国服装定制平台行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国服装定制平台行业重点投资区域分析

二、中国服装定制平台行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/527420527420.html>