

2019年中国手机摄像头行业分析报告- 市场运营态势与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手机摄像头行业分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/407420407420.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摄像头具有静态图像捕捉、视频摄像等功能，是重要的成像设备，主要由镜头、马达、滤光片、图像传感器、图像信号处理器（ISP，ImageSignalProcess）等部分组成。工作原理大致为：景象通过镜头生成光学图像投射至图像传感器并被转为电信号，电信号经过模拟/数字（A/D，Analog/Digital）转换并送至ISP芯片进行处理，最后通过系统处理由显示器显示。镜头、图像传感器和图像信号处理器是关键部件。

摄像头已经广泛应用于各类电子产品中，尤其伴随着手机、平板等产业的快速发展，带动了摄像头产业链的高速增长。

摄像头产业链

资料来源：互联网

进入2018年，全球重点品牌大幅拓展双摄像头，从旗舰机型到中低端机型的持续渗透，令双摄手机渗透率远超预期。而最新的小米8、OPPO find X更是采用了3D感测摄像头，显示手机摄像头模组产业技术正不断加速升级；另外一方面，全球智能手机发展进入平台期，市场份额集中度加剧，中小品牌生存空间逐渐压缩。

近年来，TOP品牌苹果、三星、华为、小米OPPO、vivo的市场份额由2014年的不足50%，增长至2017年的65%，品牌趋势集中带动摄像头模组趋向集中。在全球摄像头模组出货量方面，去年，全球摄像头模组出货量高达52.1亿颗，其中中国地区产量占比7成，是全球最大的摄像头模组生产基地，这一现状也将给供应链带来更多的机会。

随着双摄逐步向中低端市场渗透，二、三线摄像头模组竞争进一步加剧，早期，双摄成一、二线摄像头模组厂商的分界线，现因研发实力、客户基础，一线厂商为了抢占下一个风口，正积极配合国内终端厂商加入至3D摄像头的供应链体系中。

全球智能手机发展进入平台期，市场份额集中加剧

全球智能手机出货量进入平台期，出货量增幅渐缓。受益于功能机转智能机这一因素，2014年全球智能手机出货量增长较大增幅，但自2014年后，增幅明显下降；2017年，全球智能手机出货量为15.28亿部，全球智能手机出货量增幅减小，市场进入平台期。

2013-2017年全球智能手机出货量

数据来源：工信部

市场份额集中加剧，中小品牌生存空间压缩。据数据统计，近几年来，TOP品牌苹果、三星、华为、小米OPPO、vivo的市场份额由2014年的不足50%，增长至2017年的65%；2018年，国内智能手机品牌迎来严峻考验，中兴、酷派等品牌手机销量持续萎缩，金立被爆出因资金链危机裁员断货，魅族也连续第三年出现大幅裁员，行业加速洗牌。

摄像成智能手机核心功能之一，像素高端化趋势明显

对于智能手机厂商而言，其需要考虑的问题是：在此现实下，如何创造出新的卖点刺激用户换机，让用户能换则换。那么各种卖点能够刺激起用户的换机需求，在一些成功者的路径下，各家似乎是达到了意识的一统：还是外观和拍照这两样武器对于刺激用户换机需求比较有用。

自从手机上有了拍照功能之后，手机摄像头的功能便不断演变，截止目前，智能手机摄像头已经完成了它取代数码相机的这一时代，纵观整个手机摄像头市场，智能手机摄像头技术不断升级，1000万以上像素正成为市场主流。

据旭日大数据统计，2014年，10M以上像素占比仅20%左右，2017年，10M（含10M）像素占比已超过70%。从像素分类看，2017年全年，10M及以上的摄像头是全球最大的智能手机像素，占全球市场的70%以上；5M以下，5M—10M（不含10M）的摄像头占比快速缩窄。

2014-2017年全球智能手机像素变化情况

数据来源：工信部

而随着社交分享的愈益发达，用户对于智能手机的拍照需求更是有增无减，并且随着双摄像头和三摄像头等带来的更多玩法，用户对于智能手机摄像头实现更多的诸如人像、变焦、微距、广角等这些原本潜在的功能需求，也被激发了出来。所以厂商在看到用户的这些需求后，在智能手机上配备更多的摄像头（专用硬件）来迎合用户的这些潜在需求自然是理所应当。

2017年双摄渗透率超20%，预计2018年双摄渗透率将达35%。从2017年品牌双摄手机总出货量情况看，双摄主要集中在华为、vivo、苹果、OPPO、小米、LG、三星等品牌厂商身上，其中华为（包含荣耀）是全球双摄手机渗透率最大的手机品牌厂商，高达52.68%，三星的双摄渗透率仅达2.62%。

华为是双摄的主要推动者，据统计2017年华为有超过20款机型搭载双摄，出货量占总

出货量的5成以上，价格下探至千元机。

vivo 手机成继华为之后双摄渗透率第二的手机厂商，自2016年开始，vivo便切入双摄，并率先推出了前置双摄，去年，vivo的双摄渗透率超越苹果，达到41.89%，而去年三星对双摄手机持保守状态，其在note 8上首次搭载双摄，目前在TOP品牌中双摄占比最低。

2015-2020年全球双摄智能手机渗透率及预测

数据来源：工信部

2017年品牌双摄手机占其总出货量情况

数据来源：工信部

从传统的单摄，到双摄、三摄、全隐藏式摄像头、3D摄像头，手机厂商们不断切换思路，但至始至终目光均落在光学这一领域。不过，从整个手机摄像头需求量看，从2012年—2017年，这六年时间里，摄像头需求量每年都呈现着增长态势，2014年因双摄市场的突起，这一年全球手机摄像头需求量呈现较大增幅。

2012-2017年全球手机摄像头需求量

数据来源：工信部

自2014年以后，这一增幅逐渐呈下滑趋势，不过从像素的提升到双摄、3D摄像头，基于此，摄像头的需求量也从原来的一颗，再到前后各两颗、甚至到前置三颗摄像头，这一创新之举，也使摄像头需求量并没有随着手机市场增长停滞而停滞，仍然保持着稳定增长。

手机品牌集中趋势带动产业链，手机摄像头模组趋势集中

2017年，全球TOP摄像头模组厂商占据了全球超过50%的市场份额，比2016年增长了13个百分点，集中化趋势愈加明显。

一方面，产业集中度不断提高，另外一方面，以光学领域的双摄、3D摄像头和柔性显示为代表的功能性和差异化的创新层出不穷，持续利好自主创新能力强和具有产业整合及规模优势的龙头企业。

2018年，品牌集中度进一步加剧，全球TOP摄像头模组厂商与二、三线摄像头模组的出货量呈现两极分化，通常情况下，全球TOP摄像头模组厂商的月出货量可达35KK，而二、三线摄像头模组厂商最高出货量不超过15KK。

2016-2017年全球摄像头模组厂商市场份额分布

数据来源：工信部

2017年全球手机摄像头模组消费量36.4亿颗，同比增长约1.7%。未来仍将保持个位数的增速。前、后摄像头成为智能手机的标配，带动了模组出货量增长。像素高低是决定成像质量优劣的关键因素，高像素摄像头逐渐渗透。目前千万像素已经成为后置摄像头的主力配置。前置摄像头的主流配置是500~800万像素，自拍、美颜等消费需求正在带动前置摄像头向更高像素升级。

2014-2019年全球手机摄像头模组消费量和增长率

数据来源：工信部

去年欧菲科技依然保持了的摄像头模组出货量位居冠军的宝座，而舜宇出货量仅次于欧菲科技居第二名。全球TOP20依次为欧菲科技、舜宇、LGInnotek、三星电机、Patron、丘钛、夏普、高伟、信利、Namuga、众合群、成像通、合力泰、MC NEX（美细耐斯）、Cammsys、东聚、富士康、三赢兴、光宝、桑莱士。

在全球TOP20摄像头模组厂中，中国厂商及市场份额均超过半数，韩系模组厂商越来越难打入国内市场，韩系厂商转而紧跟三星，布局越南地区，并在越南地区建立了工厂。中国摄像头模组供应链集中，将会给智能手机相关产业链带来更多的机会。

优胜劣汰，TOP厂商增幅明显

在双摄及3D摄像头这一市场，并非所有厂商都有能力涉足，资金、技术实力及客户群体成为涉足的一大门槛。截止目前全球主要生产双摄的摄像头模组厂商依然被韩国LG innotek、三星电机和中国的舜宇光学、欧菲科技、丘钛科技等TOP厂商所垄断。

在苹果的双摄供应链中，LG innotek和夏普主供后者双摄，三星电机主要供应三星手机约7成的摄像头模组；国内TOP级别品牌华为、小米、OPPO、vivo等摄像头模组供应商则为舜宇光学、欧菲科技和丘钛科技等。

数据统计，2017年，单摄像头环比增量4%，但双摄需求量增幅约288%。欧菲科技、舜宇、丘钛含韩系厂商三星电机为国内TOP级手机双摄模组的主要供应商，去年上述五家摄像头模组厂商的出货量涨幅最大的为LG innotek。

其中，涨幅超过5成的厂商有三家，分别为欧菲科技、LG innotek、三星电机。欧菲科技的摄像头模组总出货量达4.82亿颗，同比增长55.57%，舜宇光学摄像头模组出货量为3.90亿颗，同比增长44.45%；LGInnotek摄像头模组出货量为3.54亿颗，同比增长92.91%；三

星电机摄像头模组出货量为2.5，同比增长59.77%。

2016年和2017年主要摄像头模组厂商出货量对比

数据来源：工信部（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国手机摄像头行业分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国手机摄像头行业发展概述

第一节 手机摄像头行业发展情况概述

一、手机摄像头行业相关定义

二、手机摄像头行业基本情况介绍

三、手机摄像头行业发展特点分析

第二节 中国手机摄像头行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、手机摄像头行业产业链条分析

三、中国手机摄像头行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国手机摄像头行业生命周期分析

一、手机摄像头行业生命周期理论概述

二、手机摄像头行业所属的生命周期分析

第四节 手机摄像头行业经济指标分析

一、手机摄像头行业的赢利性分析

二、手机摄像头行业的经济周期分析

三、手机摄像头行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机摄像头行业进入壁垒分析

一、手机摄像头行业资金壁垒分析

二、手机摄像头行业技术壁垒分析

三、手机摄像头行业人才壁垒分析

四、手机摄像头行业品牌壁垒分析

五、手机摄像头行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球手机摄像头行业市场发展现状分析

第一节 全球手机摄像头行业发展历程回顾

第二节 全球手机摄像头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机摄像头行业地区市场分析

一、亚洲手机摄像头行业市场现状分析

二、亚洲手机摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲手机摄像头行业市场前景分析

第四节 北美手机摄像头行业地区市场分析

一、北美手机摄像头行业市场现状分析

二、北美手机摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、北美手机摄像头行业市场前景分析

第五节 欧盟手机摄像头行业地区市场分析

一、欧盟手机摄像头行业市场现状分析

二、欧盟手机摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟手机摄像头行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界手机摄像头行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球手机摄像头行业市场规模预测

第三章 中国手机摄像头产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品手机摄像头总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机摄像头行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国手机摄像头产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国手机摄像头行业运行情况

第一节 中国手机摄像头行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国手机摄像头行业市场规模分析

第三节 中国手机摄像头行业供应情况分析

第四节 中国手机摄像头行业需求情况分析

第五节 中国手机摄像头行业供需平衡分析

第六节 中国手机摄像头行业发展趋势分析

第五章 中国手机摄像头所属行业运行数据监测

第一节 中国手机摄像头所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国手机摄像头所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手机摄像头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国手机摄像头市场格局分析

第一节 中国手机摄像头行业竞争现状分析

一、中国手机摄像头行业竞争情况分析

二、中国手机摄像头行业主要品牌分析

第二节 中国手机摄像头行业集中度分析

一、中国手机摄像头行业市场集中度分析

二、中国手机摄像头行业企业集中度分析

第三节 中国手机摄像头行业存在的问题

第四节 中国手机摄像头行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机摄像头行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国手机摄像头行业需求特点与动态分析

第一节 中国手机摄像头行业消费市场动态情况

第二节 中国手机摄像头行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手机摄像头行业成本分析

第四节 手机摄像头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手机摄像头行业价格现状分析

第六节 中国手机摄像头行业平均价格走势预测

一、中国手机摄像头行业价格影响因素

二、中国手机摄像头行业平均价格走势预测

三、中国手机摄像头行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国手机摄像头行业区域市场现状分析

第一节 中国手机摄像头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手机摄像头市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手机摄像头市场规模分析

四、华东地区手机摄像头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手机摄像头市场规模分析

四、华中地区手机摄像头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区手机摄像头市场规模分析

第九章 2016-2018年中国手机摄像头行业竞争情况

第一节 中国手机摄像头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国手机摄像头行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国手机摄像头行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 手机摄像头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国手机摄像头行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机摄像头行业未来发展前景分析

一、手机摄像头行业国内投资环境分析

二、中国手机摄像头行业市场机会分析

三、中国手机摄像头行业投资增速预测

第二节 中国手机摄像头行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机摄像头行业市场发展预测

一、中国手机摄像头行业市场规模预测

二、中国手机摄像头行业市场规模增速预测

三、中国手机摄像头行业产值规模预测

四、中国手机摄像头行业产值增速预测

五、中国手机摄像头行业供需情况预测

第四节 中国手机摄像头行业盈利走势预测

一、中国手机摄像头行业毛利润同比增速预测

二、中国手机摄像头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国手机摄像头行业投资风险与营销分析

第一节 手机摄像头行业投资风险分析

一、手机摄像头行业政策风险分析

二、手机摄像头行业技术风险分析

三、手机摄像头行业竞争风险分析

四、手机摄像头行业其他风险分析

第二节 手机摄像头行业企业经营发展分析及建议

一、手机摄像头行业经营模式

二、手机摄像头行业销售模式

三、手机摄像头行业创新方向

第三节 手机摄像头行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国手机摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机摄像头行业品牌战略分析

一、手机摄像头企业品牌的重要性

二、手机摄像头企业实施品牌战略的意义

三、手机摄像头企业品牌的现状分析

四、手机摄像头企业的品牌战略

五、手机摄像头品牌战略管理的策略

第二节 中国手机摄像头行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机摄像头行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国手机摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机摄像头行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国手机摄像头行业定价策略分析

第三节 中国手机摄像头行业营销渠道策略

一、手机摄像头行业渠道选择策略

二、手机摄像头行业营销策略

第四节 中国手机摄像头行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机摄像头行业重点投资区域分析

二、中国手机摄像头行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/407420407420.html>