

2018年中国滑雪护目镜行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国滑雪护目镜行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/337419337419.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑雪运动正受到越来越多年轻消费群体的喜爱。目前，中国每年的滑雪人次在1500万左右，已成为全球主要的滑雪国家之一，但人均滑雪次数仅为1.33次，大多数滑雪者为初级体验者。在国内646家滑雪场中，75%的滑雪场属于旅游体验型，以初级体验式为主。然而，中国作为人口大国，相对于欧美等国家和地区，滑雪运动从参与人数、雪场布局看，中国目前都是全球最大的初级市场。

此外，可以预期的是，随着北京2022年冬奥会、冬残奥会举办权的获得，以及第四届全国大众冰雪季的全面启动，必将带动国内滑雪产业的快速增长，有权威人士预测，未来若干年内，滑雪产业将成为体育产业乃至旅游产业发展最快、潜力最大的领域。与之相应，滑雪镜市场的快速增长也是情理中的事，据来自亚马逊中国的销售数据显示，国内滑雪服、滑雪镜等雪具市场逐渐旺盛，近3年销售均保持两倍以上增长。

年轻一族：滑雪镜的消费主力

滑雪运动搅热了中国滑雪市场，也带动了一系列相关产品的消费。相关数据显示，83%的中国滑雪者注重滑雪时的装扮，主要包括滑雪服、手套、滑雪镜以及雪板、雪鞋等。每年12月到次年3月都是滑雪高峰期，与其他大众旅游方式“家人或亲戚”占比最高有所不同，滑雪旅游的同行人中，“朋友和同事”占比最高，达到了50%，其中26~35岁的人群是滑雪爱好者的主流人群，这一群体属于注重生活品质、热爱旅游、喜欢网购的80后、90后。该群体具备高消费、高要求、高层级的特点，他们对滑雪镜的需求旺盛，不仅追求优良的性价比，同时也追求时尚靓丽的造型。

滑雪镜市场：国际品牌唱主角

迄今为止，国内高质量的滑雪装备市场特别是滑雪镜市场一直被国外品牌所垄断，大部分滑雪者普遍认可国际一线品牌产品，情愿花上千元购买国外品牌的滑雪镜，也不愿了解国产品牌。

有专业人士指出，从滑雪镜质量来说，国产品牌并不比进口货差，但国内滑雪镜强势品牌的缺失，将市场让给了国外高端品牌产品。另外一个原因是国外滑雪运动历史较长，诸如美国、奥地利、澳大利亚、韩国、瑞士、法国及日本等国家早已建立了完整的滑雪产品产业链，形成了装备品、雪具、雪鞋、滑雪镜等完整的供给体系，强势的品牌影响力和相对更完善的服务体系，再加上鲜明的品牌卖点和文化内涵（例如OAKLEY（欧克利）），

在每季新品的推出中都涵盖了新研发的专利技术，面对消费者时，更强势输出其科技创新的品牌文化），使得国内多数消费者趋向选择洋品牌。有鉴于此，国内滑雪镜品牌想要与国际品牌竞争，除了加大品牌推广和培育力度，大力完善服务供给体系外，还必须有自己的品牌卖点和文化内涵。

图：各国滑雪人次（5年平均水平，以百万计）数据来源：公开数据整理

全球大约有1亿3千万滑雪爱好者。在过去十年间，每年的滑雪人数稳定在4亿人次的水平。保持稳定缘于传统滑雪市场的缓慢下滑和新兴滑雪市场的增长互相冲抵。

图：全球滑雪人次分布 数据来源：公开数据整理

图：全球滑雪人次分布 数据来源：公开数据整理

目前，中国的滑雪参与者还不足总人口的1%，发展空间巨大。有业内人士认为，未来，随着越来越多的国际滑雪赛事登陆中国，借助滑雪赛事的举办，必将大大激发人们对滑雪运动的兴趣，滑雪镜市场将迎来黄金10年，预计到2022年，国内滑雪人口渗透率将达到2%，滑雪镜市场商机巨大。面对诱人的市场前景，如何做好滑雪镜市场的预估和准确判断，积极调整产品结构和市场战略，把握好发展机遇，就成为上游眼镜生产商和下游零售店需要共同思考的课题。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国滑雪护目镜行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家

经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 滑雪护目镜行业发展概述

一、滑雪护目镜定义

二、滑雪护目镜应用

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 滑雪护目镜行业发展概况

第二章 2015-2017年中国滑雪护目镜市场供需分析

第一节 2015-2017年滑雪护目镜产能分析

一、2015-2017年中国滑雪护目镜产能回顾

二、2018-2024年中国滑雪护目镜产能预测

三、2015-2017年中国滑雪护目镜产能利用率分析

第二节 2015-2017年滑雪护目镜产量分析

一、2015-2017年中国滑雪护目镜产量回顾

二、2018-2024年中国滑雪护目镜产量预测

三、2015-2017年中国滑雪护目镜增长率

第三节 2015-2017年滑雪护目镜市场需求分析

一、2015-2017年中国滑雪护目镜市场需求量回顾

二、2018-2024年中国滑雪护目镜市场需求量预测

第三章 中国滑雪护目镜产业链结构分析

第一节 中国滑雪护目镜产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国滑雪护目镜产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国滑雪护目镜产业链竞争分析

第四章 2018-2024年中国滑雪护目镜行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国滑雪护目镜行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国滑雪护目镜行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国滑雪护目镜行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国滑雪护目镜行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国滑雪护目镜行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国滑雪护目镜行业市场规模预测

第五章 2018-2024年中国滑雪护目镜行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区滑雪护目镜行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区滑雪护目镜行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区滑雪护目镜行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区滑雪护目镜行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区滑雪护目镜行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西部地区滑雪护目镜行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六章 2015-2017年滑雪护目镜行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年滑雪护目镜行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对滑雪护目镜行业影响力分析

第二节 2015-2017年滑雪护目镜行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对滑雪护目镜行业影响力分析

第七章 2018-2024年中国滑雪护目镜产品价格分析

第一节 2015-2017年中国滑雪护目镜历年价格回顾

第二节 中国滑雪护目镜当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国滑雪护目镜价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节 2018-2024年滑雪护目镜行业未来价格走势预测

第八章 2018-2024年中国滑雪护目镜进出口分析

第一节 近年我国滑雪护目镜进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第九章 滑雪护目镜行业竞争格局分析

第一节 滑雪护目镜行业集中度分析

- 一、滑雪护目镜市场集中度分析
- 二、滑雪护目镜企业集中度分析
- 三、滑雪护目镜区域集中度分析

第二节 滑雪护目镜行业竞争格局分析

- 一、2017年滑雪护目镜行业竞争分析
- 二、2017年中外滑雪护目镜产品竞争分析
- 三、2017年国内外滑雪护目镜竞争分析
- 四、2017年我国滑雪护目镜市场竞争分析
- 五、2017年我国滑雪护目镜市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年滑雪护目镜行业投资价值评估

第一节 2015-2017年滑雪护目镜行业产销分析

第二节 2015-2017年滑雪护目镜行业成长性分析

第三节 2015-2017年滑雪护目镜行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年滑雪护目镜行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年滑雪护目镜行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国滑雪护目镜行业产值预测

第七节 2018-2024年我国滑雪护目镜行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国滑雪护目镜行业总资产预测

第十二章 滑雪护目镜行业投资战略

第一节 滑雪护目镜市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 滑雪护目镜行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 滑雪护目镜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十三章 2018-2024年中国滑雪护目镜行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国滑雪护目镜产业宏观预测

一、2018-2024年中国滑雪护目镜行业宏观预测

二、2018-2024年中国滑雪护目镜工业发展展望

三、中国滑雪护目镜业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国滑雪护目镜市场形势分析

一、2018-2024年中国滑雪护目镜生产形势分析预测

二、影响中国滑雪护目镜市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国滑雪护目镜市场趋势分析

一、2018-2024年中国滑雪护目镜市场趋势总结

二、2018-2013年中国滑雪护目镜发展趋势分析

三、2018-2024年中国滑雪护目镜市场发展空间

四、2018-2024年中国滑雪护目镜产业政策趋向

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/337419337419.html>