

2017-2022年中国第三代水果市场运营现状及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国第三代水果市场运营现状及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/287419287419.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三代水果又称3G水果，指分布于荒山林区、尚未广泛开发利用的野生山果及一些新开发的特优水果，主要包括沙棘、蓝莓、酸枣、山核桃、树莓、无花果、香榧、刺梨、余甘子、黑莓、钙果、桑葚、蓝靛果、醋栗、刺玫果、掌叶覆盆子、野葡萄等。现代科学证明，第三代水果营养价值是前两代水果的几百倍甚至上千倍，同时还具有重要的观赏、药用、香料、油脂和水土保持的作用，国际市场供不应求。营养价值高、药食同源、价格高，使种植和开发第三代水果成为21世纪果品发展的新趋势。由于长期处于野生或半野生状态，品种选育、增产、提高果径、提升口感成为科学研究的热点。

1我国第三代水果产业发展现状

1.1第三代水果的药食价值

第三代水果的药食价值远在普通水果之上，如沙棘的K、刺梨的Vc、蓝莓的总糖、酸枣和刺梨的Ca、树莓的Vb等成分含量都远高于普通水果。第三代水果中的糖、有机酸、维生素及造血物质丰富，成为防病治病的药用保健食品。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

1.2第三代水果的生产状况

虽然第三代水果的栽培历史较短，但人们对第三代水果的认识不断提高，开始进入品种化、栽培化及综合开发的新阶段。目前，第三代水果的种植分布与原产地高度相关，规模化种植存在区域性，产量比第一、第二代水果低，部分第三代水果没有规模化种植。每种水果的规模种植省份一般是3~5个：沙棘由于耐旱、耐盐碱、抗风沙等，在西北和东北有规模种植，是种植最广的第三代水果；山核桃在浙、皖两省大量种植，集中在浙江临安和安徽宁国；刺梨在贵州有规模化种植；黑莓、钙果、桑葚、醋栗、掌叶覆盆子、野葡萄等仅限于1~2个地区。种植规模方面：蓝莓、酸枣、树莓、香榧等有较大面积的规模化种植；余甘子、黑莓、钙果、桑葚有部分规模化种植；其余几种处于零散种植或野生状态。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

1.3第三代水果的科学研究状况

以中国知网数据库为数据来源，对1999-2012年收录的17种第三代水果为篇名的学术论文进行整理，剔除无关文章，根据第三代水果的半野生、药食同源、深度开发价值高等特点

，分为基础研究、药用价值、深度加工、化学工业、医学、市场与经济、其他等7个领域，得到17种第三代水果论文数量分布，具体见表2。表2显示，沙棘等7种水果发表文章平均在500篇以上，其中沙棘达5369篇，这得益于沙棘良好的科研展示平台、国家大量的科研经费投入；刺梨等5种水果文章总量在200~500篇；其余在200篇以下。科技论文数量及其分布能够反映出整体科研力量的投入以及该水果的发展状态。

1.4第三代水果的深加工状况

第三代水果风味独特、药食同源、营养价值高，但保鲜期短，深度加工成为第三代水果研究的热点之一，许多深加工的产品已经成功进入市场，而且反响不错。

2我国第三代水果产业发展特点

2.1第三代水果产业发展的优势与类型

第三代水果有着鲜明的优势：药食价值远在普通水果之上；种植区域与原产地具有高度相关性，一般3~5个地区适宜种植；适合作为果汁、果酱、果脯、糕点、保健品、药品的原材料，具有很大的深加工潜力和前景。同时，各水果有不同的鲜明特点，如沙棘在沙化治理与水土保持方面得到大范围推广；山核桃、香榧在干果市场火爆；蓝莓汁、黑莓汁成功进入市场；酸枣、余甘子、钙果、桑葚、刺梨、掌叶覆盆子等水果的饮料或保健品在一定范围得到了推广。

在发展类型方面，17种水果在规模化种植、组织机构、科研经费投入与科技论文产出、深度加工等方面有显著差异。沙棘、蓝莓、酸枣、树莓、山核桃、无花果、香榧发展迅猛，属于优先开发类型，其种植面积还在迅速扩大，加上目前很多果树还没有到盛产期，预计几年后的产量将会有更大提升，尤其是香榧在浙江的种植面积迅速扩大；刺梨、余甘子、黑莓、钙果、桑葚发展势头较好，种植面积在持续增加，属于地方重点开发类型，但受制于运输不便、地方经济不够发达、科研经费投入有限等因素，大面积跨区域发展还有一段距离；醋栗、掌叶覆盆子、刺玫果、野葡萄等还处于零散种植状态，属于地方鼓励开发类型。

3我国第三代水果产业发展战略

3.1战略定位

加大科研经费投入，特别是定向科研经费投入；建立相关机构组织第三代水果科研力量

，做好政策服务，引导地方良性发展；以育种引种、水果品质、标准化生产、有机种植、深加工技术等为研究重点，兼顾药用价值开发与医学应用；优先开发沙棘、蓝莓、酸枣、山核桃、树莓、无花果、香榧等水果，重点开发刺梨、余甘子、黑莓、钙果、桑葚等水果，鼓励地方开发醋栗、掌叶覆盆子、刺玫果、野葡萄等水果，促进第三代水果的规模化生产全面发展。

3.2生产战略

扩大第三代水果在原产地附近的规模化种植。扩大优先开发类型水果的种植规模与区域，如扩大沙棘在西北和东北的种植规模，适度扩大在新疆的种植规模；扩大酸枣在河北、陕西、河南、甘肃的种植规模；扩大山核桃和香榧在江西和安徽的种植规模，进行全面规模化种植；优化余甘子、钙果和桑葚的种植分布，促进规模化生产。围绕水果种植区域，以精细加工适销对路的高附加值的“绿色”保健食品为突破口，培养深度加工龙头企业，带动小企业，形成良性发展，实现规模化和产业化；提升部分品种在国际市场的竞争力。

3.3质量战略

通过新品种选育和引种提升水果品质和产量，研究矮化和反季节生产等，建立并完善各种水果的标准化生产，加大经费投入，鼓励地方优势院校与“985”、“211”等高校合作。加大智力投入和经费投入，加强专项基金。引进国外优良种质资源，建立具有广泛遗传基础的育种大群体，广泛开展杂交育种、实生选种、诱变育种、分子育种等，加快良种选育进程，建立良种繁育体系。

3.4产业组织战略

引导和鼓励生产地的生产合作社、营销合作社、加工合作社、专业协会的成立，提高组织化程度，降低生产和交易成本，提高生产和交易效率。促进统一规划，杜绝盲目引种、办厂，选择合适的产业化运作模式。

中国报告网发布的《2017-2022年中国第三代水果市场运营现状及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章第三代水果相关概述

1.1相关概念界定

1.1.1第一代水果

1.1.2第二代水果

1.1.3第三代水果

1.2第三代水果的特点

1.2.1生态特点

1.2.2风味(口感)特点

1.2.3药食同源特点

第二章中国水果行业发展状况分析

2.1中国水果生产规模

2.1.1种植面积

2.1.2产品产量

2.1.3产品结构

2.1.4区域结构

2.1.5未来供给预测

2.2中国水果需求分析

2.2.1消费规模

2.2.2消费结构

2.2.3需求预测

2.2.4场价格走势

2.3中国水果加工业发展综述

2.3.1行业发展概述

2.3.2行业运行规模

2.3.3产品结构调整

2.3.4区域布局分析

2.3.5加工工艺进步

2.3.6标准体系建立

2.3.7冷链设施建设

2.4中国水果产业链分析

2.4.1农业产业链介绍

2.4.2水果供应链分析

2.4.3企业产业链布局

2.4.4产业链发展建议

第三章中国第三代水果产业发展状况分析

3.1中国第三代水果外部发展环境分析

3.1.1经济环境

3.1.2社会环境

3.1.3技术环境

3.1.4生态环境

3.2中国第三代水果产业现状分析

3.2.1发展价值

3.2.2发展优势

3.2.3发展类型

3.2.4生产状况

3.2.5深加工状况

3.3中国第三代水果产业发展的研究问题

3.3.1科研投入问题

3.3.2市场供应问题

3.3.3其他问题

3.4中国第三代水果产业发展战略分析

3.4.1战略定位

3.4.2生产战略

3.4.3质量战略

3.4.4产业组织战略

第四章中国桑葚产业发展潜力分析

4.1桑葚的基本概述

4.1.1形态特征

4.1.2生境分布

- 4.1.3主要品种
- 4.1.4主要价值
- 4.1.5种植环境
- 4.1.6栽培技术
- 4.2中国桑葚产业发展综合分析
 - 4.2.1行业发展综述
 - 4.2.2开发利用状况
 - 4.2.3市场认知度分析
 - 4.2.4市场价格动态
 - 4.2.5经营模式分析
- 4.3中国桑葚产业化发展分析
 - 4.3.1桑葚饮料的产业化
 - 4.3.2桑椹酒的产业化
 - 4.3.3桑椹色素的产业化
 - 4.3.4加快桑葚综合利用产业化建议
- 4.4四川桑葚产业发展经验借鉴分析
 - 4.4.1产业发展现状
 - 4.4.2主要市县分析
 - 4.4.3存在的主要问题
 - 4.4.4产业发展对策
- 4.5广西桑葚产业发展经验借鉴分析
 - 4.5.1种植状况分析
 - 4.5.2行业发展优势
 - 4.5.3相关科研现状
 - 4.5.4发展效益分析
 - 4.5.5行业存在问题
 - 4.5.6行业发展措施
- 4.6重庆万州“桑果游”开发模式经验分析
 - 4.6.1桑果游产生背景
 - 4.6.2桑果游发展优势
 - 4.6.3桑果游发展现状
 - 4.6.4桑果游存在的问题
 - 4.6.5桑果游开发策略
- 4.7其他地区桑葚产业的发展
 - 4.7.1陕西省

4.7.2山西省

4.7.3宣城市

4.7.4蒙自市

4.8中国桑葚市场未来潜力分析及策略

4.8.1市场发展潜力

4.8.2产业发展前景

4.8.3发展策略分析

第五章中国树莓产业发展综合分析

5.1树莓相关概述

5.1.1形态特征

5.1.2生境分布

5.1.3主要品种

5.1.4主要价值

5.1.5种植环境

5.1.6栽培技术

5.2树莓产业发展综述

5.2.1全球回顾

5.2.2发展历程

5.2.3发展优势

5.2.4发展现状

5.3中国树莓产业生产分析

5.3.1生产形势分析

5.3.2生产成本分析

5.3.3生命周期分析

5.4中国树莓市场供需分析

5.4.1市场需求状况

5.4.2市场供应度

5.4.3市场利润度

5.4.4经济及生态效益

5.5辽宁省树莓加工产业发展经验借鉴分析

5.5.1产品的种类

5.5.2产品市场情况

5.5.3主要地区的发展

5.5.4企业发展现状

5.5.5产业存在的问题

5.5.6产业发展对策

5.5.7产业发展前景

5.6树莓采摘机械研制必要性分析

5.6.1采摘机械发展概况

5.6.2采摘机械市场需求

5.6.3机械化效益分析

5.6.4采摘机械推广应用前景

5.7中国树莓市场发展潜力分析

5.7.1市场前景展望

5.7.2市场发展挑战和机遇

5.7.3市场发展需注意的问题

5.7.4市场发展策略分析

第六章中国沙棘产业发展潜力分析

6.1沙棘的基本概述

6.1.1形态特征

6.1.2生境分布

6.1.3主要品种

6.1.4主要价值

6.1.5种植环境

6.1.6生命周期

6.2沙棘资源的应用分析

6.2.1食品中的应用

6.2.2在医药中的应用

6.2.3在化妆品中的应用

6.2.4在环境保护中的应用

6.3中国沙棘产业发展综合分析

6.3.1种植情况分析

6.3.2产业发展现状

6.3.3开发利用现状

6.3.4主要产品分析

6.3.5市场销售规模

6.3.6市场认知度分析

6.4中国沙棘产业发展存在的问题

6.4.1生产经营分散

6.4.2市场观念滞后

6.4.3生产体系不健全

6.4.4缺乏名牌产品

6.5中国沙棘产业发展策略分析

6.5.1提高沙棘加工品质

6.5.2提高沙棘采摘效率

6.5.3加大沙棘生产规模

6.6中国沙棘市场未来发展展望

6.6.1市场发展空间

6.6.2市场需求潜力

第七章中国刺梨产业发展状况

7.1刺梨的基本概述

7.1.1形态特征

7.1.2生境分布

7.1.3主要品种

7.1.4种植环境

7.2中国刺梨产品发展现状分析

7.2.1产品主要功效

7.2.2主要产品分析

7.2.3产品发展前景

7.3贵州省推进刺梨产业发展工作方案（ ）

7.3.1总体要求

7.3.2工作原则

7.3.3产业发展目标

7.3.4重点建设任务

7.3.5工作进度安排

7.4贵州省黔南州刺梨产业发展经验分析

7.4.1发展优势

7.4.2种植情况

7.4.3发展现状

7.4.4生产状况

7.4.5加工企业

7.4.6主要问题

7.4.7发展思考

第八章中国钙果产业发展状况分析

8.1钙果的基本概述

8.1.1形态特征

8.1.2生境分布

8.1.3主要价值

8.1.4种植环境

8.1.5栽培技术

8.2中国钙果产业发展效益分析

8.2.1经济效益

8.2.2社会效益

8.2.3生态效益

8.3中国钙果产业发展综述

8.3.1产品开发价值

8.3.2加工利用状况

8.3.3产业发展之路

8.3.4产业商机分析

8.3.5推广前景利好

8.4贵州钙果发展经验借鉴分析

8.4.1发展优势

8.4.2发展现状

8.4.3发展问题

8.4.4发展对策

8.5山西钙果产业发展经验分析

8.5.1种植生产状况

8.5.2加工企业及产品

8.5.3主要问题

8.5.4发展对策

第九章其他第三代水果细分产品介绍

9.1八月瓜

9.1.1形态特征

9.1.2生境分布

9.1.3主要价值

9.1.4种植环境

9.1.5栽培技术

9.1.6经济效益

9.2余甘子

9.2.1形态特征

9.2.2生境分布

9.2.3主要价值

9.2.4种植环境

9.2.5栽培技术

9.2.6发展前景

9.3刺玫果

9.3.1形态特征

9.3.2生境分布

9.3.3经济价值

9.3.4主要功能

第十章中国第三代水果产业相关行业发展分析

10.1水果采收机械设备行业

10.1.1水果采收机械的类型及特点

10.1.2国外水果采收机械研究进展

10.1.3国内水果采收机械研究进展

10.1.4我国水果采收机械化存在问题

10.1.5水果采收机械行业发展前景

10.2水果加工机械设备行业

10.2.1水果加工设备的重要性

10.2.2我国水果加工设备领域技术现状

10.2.3我国水果加工设备与发达国家对比

10.2.4我国水果加工设备行业发展潜力

10.3水果冷藏设备行业

10.3.1制冷设备市场综述

10.3.2冷库行业规模分析

10.3.3冷藏车行业规模分析

10.3.4行业区域布局分析

第十一章中国第三代水果代表企业发展分析

11.1 桑葚产业代表企业

11.1.1 阜阳市辉源果桑科技产业园有限公司

11.1.2 山西康禾农业有限责任公司

11.1.3 广东宝桑园健康食品有限公司

11.1.4 四川西部阳光实业有限公司

11.2 树莓产业代表企业

11.2.1 山东黑尚莓生物技术发展股份有限公司

11.2.2 宁夏红树莓产业发展有限公司

11.2.3 黑龙江省树莓科技开发有限公司

11.3 沙棘产业代表企业

11.3.1 高原圣果沙棘制品有限公司

11.3.2 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司

11.3.3 中安海宇沙棘科技集团有限公司

11.3.4 山西金科海生物科技有限公司

11.3.5 山西五台山沙棘制品有限公司

11.3.6 青海清华博众生物技术有限公司

11.3.7 四姑娘山天然沙棘食品有限公司

11.4 刺梨产业代表企业

11.4.1 贵州天刺力集团

11.4.2 长顺丹索亚刺梨庄园有限公司

11.4.3 乐业县高野刺梨有限公司

11.5 钙果产业代表企业

11.5.1 宁夏钙果果业集团公司

11.5.2 山东省华中钙果有限公司

11.5.3 尚义县青青欧李种植有限公司

11.5.4 内蒙古蒙林农业有限公司

第十二章 中国第三代水果行业投资风险预警及策略

12.1 第三代水果行业投资风险预警

12.1.1 政策变动风险

12.1.2 宏观经济风险

12.1.3 自然灾害风险

12.1.4 市场竞争风险

12.1.5 产品开发风险

12.2 第三代水果行业投资策略研究

12.2.1实现生产加工规模化

12.2.2借助产业区域集群

12.2.3推进果业品牌战略

第十三章中国第三代水果行业发展前景分析及预测

13.1中国第三代水果行业发展前景

13.2对第三代水果行业预测分析

13.2.1发展因素分析

13.2.2市场规模预测

13.2.3销售收入预测

图表目录\CHARTDIRECTORY

图表2014年我国水果生产面积

图表2014年我国水果总产量

图表2014年我国主要产品产量结构

图表2014年我国水果及主要品种产量

图表2014年中国分省份水果产量

图表中国鲜果价格指数走势

图表我国水果批发价格月度走势

图表广义农业产业链

图表水果供应链分析

图表主要统计数据

图表国内生产总值增长速度（季度同比）

图表规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表我国主要果桑品种

图表桑果汁中游离氨基酸的含量

图表鲜桑果中维生素含量

图表广西果桑、葡萄、柑橘和香蕉种植投入成本与收益比较

图表广西果桑、葡萄、柑橘和香蕉生产效益比较

图表树莓花芽通过物候期的温度条件

图表法库县树莓种植面积图

图表法库县树莓种植区域分布图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/287419287419.html>