

2017-2022年中国低压电器主要元件市场运营现状及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国低压电器主要元件市场运营现状及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/287417287417.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低压电器包括配电电器和控制电器两大类，是组成成套电气设备的基础配套元件。

1.我国低压电器发展现状

1.1生产情况与总体水平

随着我国电力工业的快速发展，我国低压电器业也拥有了较好的发展环境，得到了快速的发展。据统计数据可知，我国已是全球范围内最大的低压电器制造国。许多世界一流的低压电器制造企业在中国设立生产基地。我国许多优秀的低压电器零件供应商已向国外低压电器制造商供应优质零部件。从上我们可以知道，中国在世界低压电器领域占有十分重要的地位。

从我国电器产品的生产过程来看，主要有以下几个发展阶段：20世纪六七十年代研发设计，目前已退出市场；20世纪70年代末到80年代初出现的第二代产品，但随着外资的引进和外商加入市场，该代产品渐渐失去市场优势；20世纪90年代后期出现的第三代产品，生产水平接近国外20世纪80年代后期到90年代初的技术水平。

1.2产品性能

当前在我国国内，生产制造的断路器主要有以下三种。

第一种是以DW16、DW10为核心，这种断路器的主要特征为安装较为固定、平面布置、价格较低、外形结构较为简单。这类产品适合在范围较广的农电系统与工业系统中使用。其中，DW10因为其产品的缺陷及落后，已被淘汰，目前市场上流行的主要是对DW10进行改良后的DW16。相对于DW10，DW16更加先进，分析能力更强。

第二种是以DW15、DW17为代表，该种产品的保护能力较高，在当前低压电器市场内占据着主要的地位。

第三种是以M及DW45为代表，相对于前两代产品，这种产品的保护性更完善，分析能力更强。且其外在结构较惊喜，设计较为完善，具有多方面的优势。

而在我国交流式接触器的生产制造中，主要有真空、直流、空气式接触器这几种。当前

在我国国内较为通用的产品是CJ20系列。但是在实际的应用中，该系列产品也还存在着许多亟待解决的问题。所以我国正积极对新型交流接触器这一块进行研发与探索。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

2.低压电器的发展趋势

2.1新技术的应用

随着有关技术的快速发展，低压电器迈入了新的发展阶段。近些年，通信技术与网络技术的高速发展也对低压电器行业造成了巨大的影响。将新的技术应用于低压电器的设计、制造、生产环节已是当前生产企业的共识。将新技术积极应用其中，有利于提高低压电器的智能化、自动化。在信息化的过程中，通过应用通信技术和网络技术有利于提高区域间的资源共享与调配，极大地提高了工作、生产效率。

2.2对高新技术加大投入

当前，由于电力在国民经济中占据的重要地位，低压电器的发展也备受重视。随着电力相关技术的发展，控制系统日益复杂化、连锁化，研发出更加完善、可靠的低压电器具有重要意义。现在，国内外都开始加大对有关技术研发的投入，将其列为电器相关研究的重要领域。

3.我国低压电器的发展方向

3.1可通信的低压电器发展

将通信技术及网络技术融入到低压电器的设计当中是未来低压电器发展的主要方向。其主要有三种应用方式，首先，是创建新型电器接口，让传统的电器元件与网络相连接。第二种是在传统接口上增加对计算机网络的连接功能。第三种是开发自带通信作用与计算机接口的电器。

3.2低压电器发展 面对新形势，我国低压电器的发展应积极解决技术较落后、缺乏品牌意识等问题。加大对新技术研发的投入，将现有的先进技术融入到低压电器的设计生产之中。在未来，低压电器的发展方向将向智能化和自动化发展。在价格回笼、电子元器件质量有所提高的情况下，EMC技术日趋成熟，特别是计算机网络应用与开发，为保障中央控制

器与低压电器的双向选择，低压电器要尽量朝机电一体化与电子化等方向发展。

3.3第四代产品面向市场

随着配电系统容量增加，对低压断路器提出了精准的要求。面对新的技术要求，前三代产品渐渐落后，技术更为先进、设计更为完善的第四代产品已开始面向市场。在投入市场的过程中，根据实际的市场需求对第四代产品进行完善，并积极进行技术更新和探索。在发展第四代的过程中，加强对第五代产品的探索和定位。

4.小结

当前，我国处于经济结构的转型阶段，面对新的经济形势带来的机遇与挑战，国内低压电器业应积极进行自我升级。在发展低压电器时，应加大对技术研发的资金、人才投入，掌握核心技术，保护好知识产权。促进我国低压电器业的可持续快速发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国低压电器主要元件市场运营现状及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章中国低压电器主要元件行业发展环境

第一节低压电器主要元件行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入和支出状况

第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构

第五节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融货币和财政政策
- 三、外汇政策

第二章 中国低压电器主要元件生产现状分析

第一节 低压电器主要元件行业总体规模

第二节 低压电器主要元件产能概况

- 一、产能分析
- 二、产能预测

第三节 低压电器主要元件市场容量概况

- 一、市场容量分析
- 二、市场容量预测

第四节 低压电器主要元件产业的生命周期分析

第三章 中国市场发展状况分析

第一节 我国整体市场现状

- 一、市场现状综述
- 二、增长速度

第二节原材料市场分析

第三节市场结构分析

- 一、产品分类结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构

第四章中国低压电器主要元件市场供需监测分析

第一节需求分析

- 一、需求特点
- 二、需求构成
- 三、需求结构
- 四、需求估算

第二节消费者购买过程分析

- 一、消费者购买模式
- 二、消费者习惯分析
- 三、消费者购买决策分析

第三节低压电器元器件产品市场特征分析

第四节低压电器主要元件行业供给能力分析

第五节低压电器主要元件行业进出口贸易分析

- 一、产品的国内外市场需求态势
- 二、我国低压电机出口情况

第五章中国低压电器主要元件市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节不同阵营竞争战略

- 一、外资企业
- 二、国有企业
- 三、民营企业

第三节市场竞争现状分析

- 一、市场竞争特点
- 二、市场竞争对手实力比较
- 三、主力厂商市场竞争力评价

第四节价格竞争分析

第五节竞争存在问题分析

第六章低压电器主要元件行业竞争绩效分析

第一节低压电器主要元件行业总体效益水平分析

第二节低压电器主要元件行业产业集中度分析

第三节低压电器主要元件行业不同所有制企业绩效分析

第四节低压电器主要元件行业不同规模企业绩效分析

第五节低压电器主要元件市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第七章我国低压电器主要元件行业投融资分析

第一节我国低压电器主要元件行业企业所有制状况

第二节我国低压电器主要元件行业投资规模分析

第三节我国低压电器主要元件行业合作与并购

第四节我国低压电器主要元件行业资本市场融资分析

第八章低压电器主要元件产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第三节产品差异化发展策略

第四节品牌经营策略

第九章我国低压电器主要元件行业重点企业分析

第一节兰州长城电工股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业盈利能力分析

第二节浙江正泰电器股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节西安天正机电成套设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节上海德力西开关有限公司

一、公司基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业盈利能力分析

第十章中国低压电器主要元件产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境

二、政策环境分析

三、市场竞争分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十一章低压电器主要元件相关产业走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第十二章低压电器主要元件行业风险趋势分析与对策

第一节低压电器主要元件行业市场风险及控制策略

第二节低压电器主要元件行业政策风险及控制策略

第三节低压电器主要元件行业经营风险及控制策略

第四节低压电器主要元件同业竞争风险及控制策略

第五节低压电器主要元件行业技术创新风险及策略

第十三章中国低压电器主要元件行业发展趋势研究分析

第一节国内总产量预测

第二节低压电器主要元件需求预测

第三节中国低压电器主要元件行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第四节低压电器智能化的发展回顾及技术要求

第十四章低压电器主要元件行业投资前景预测

第一节低压电器主要元件行业投资有利因素

第二节低压电器主要元件行业投资不利因素

第三节低压电器主要元件行业发展前景预测

第四节低压电器行业“十三五”发展规划

一、指导思想

二、“十三五”行业发展战略思路和发展目标

三、行业发展的重点领域和科技攻关项目

四、行业发展对策和措施建议

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/287417287417.html>