

2021年中国医美市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医美市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/537415537415.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、投融资情况 根据数据显示，2015-2018年是医美行业融资高峰期，尤其是2016年，该行业融资事件达38起，2020年投融资事件共14起。

2011-2020年我国医美行业投融资事件数量情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，行业融资事件达29起，公开披露的融资金额达17.9亿元，为历年最高值；2020年投融资总金额7.83亿元。

2011-2020年我国医美行业投融资披露金额情况 数据来源：公开资料整理

从融资金额来看，2020年医美品牌千万元级别或以上的融资项目有7起，其中连天美企业以6.91亿元的并购融资夺得单轮融资金额榜首，其核心业务涉及医美资源整合与品牌运营，投资方是奥园健康。

2020年我国医美品牌投融资事件列表

品牌产品名称

简介/定位

融资时间

轮次

融资金额

投资方

纽睿医美

医疗整形行业的智能管理平台

2020年3月11日

天使轮

1000万人民币

广州初心洪泰投资合伙企业

银狐医疗

医美设备生产商

2020年11月17日

新三板

金额未知

公开发行

连天美企业

医美资源整合与品牌运营

2020年9月18日

并购

6.91亿人民币

奥园健康

伊丽兰湖

医疗美容服务商

2020年12月7日

并购

金额未知

新氧投资

愉悦美联臣

整形外科医院

2020年1月1日

并购

3000万人民币

中国天元医疗集团有限公司

颜丫丫

泛美业产品新零售服务提供商

2020年1月13日

天使轮

金额未知

三生智本

中科微针

微针透皮给药技术研发商

2020年4月21日

Pre-A轮

数千万人民币

重庆中科盈晖基金

样美严选

输出医美内容的IP矩阵

2020年8月18日

战略投资

数百万人民币

高樟资本

样美严选

输出医美内容的IP矩阵

2020年8月28日

战略投资

数百万人民币

米子桐

京都时尚

美容整形机构

2020年8月28日

已退市(新三板)

金额未知

投资方未知

广东韩妃

整形美容服务商

2020年7月16日

并购

金额未知

鹏爱医美国际控股集团

如是美

美业互联网定制服务平台

2020年8月12日

A轮

2000万人民币

金美达

杭州完颜科技

品牌在线业务运营服务商

2020年9月4日

A轮

数千万人民币

见证投资,尚承投资,零一创投

杭州完颜科技

品牌在线业务运营服务商

2020年1月17日

天使轮

千万级人民币

尚承投资,见证投资 数据来源:公开资料整理

二、发展趋势

(1) 专业人员缺口大，应该尽快补齐人才缺口 根据资料显示，我国整形医生数量位于全球第三位，但是与排在前两位的美国与巴西相比仍有一定差距，巴西整形医生数量是我国两倍多，美国是我国三倍多。与我国庞大的医疗美容市场需求相比，我国专业的整形医生数量仍有较大缺口。为了行业稳步发展，我国应更加重视专业人员的培养。

2018年全球主要国家和地区整形医生数量及占比情况 数据来源：公开资料整理

(2) 重获客营销，轻专业医疗，应加强专业技能的提升 我国医美市场前景广阔，但由于行业基础不稳，结构畸形，导致医美市场乱象不断，投诉不断。未来应加强医美从业人员专业技能的提升，打好基础，避免出现行业投诉问题。根据资料显示，我国2019年医美行业投诉数量达到6138件，是2015年投诉事件近13倍多。

2015-2019年我国医美行业投诉数量情况 数据来源：公开资料整理

(3) 国家提出相关政策法规，加大监管力度 我国医疗美容行业供不应求，催生了大量无证人员非法上岗以及由水货假货、无证行医、定价混乱、隐患操作、虚假营销等问题，均对行业造成了不良影响。我国针对层出不穷的医美乱象，出台相关监管政策，有利于规范医美行业发展。(TJL)

2002-2020年我国医美行业相关政策及行动 数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国医美市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医美行业发展概述

第一节 医美行业发展情况概述

- 一、医美行业相关定义
- 二、医美行业基本情况介绍
- 三、医美行业发展特点分析
- 四、医美行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医美行业需求主体分析

第二节 中国医美行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医美行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国医美行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医美行业生命周期分析

- 一、医美行业生命周期理论概述
- 二、医美行业所属的生命周期分析

第四节 医美行业经济指标分析

- 一、医美行业的赢利性分析
- 二、医美行业的经济周期分析
- 三、医美行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医美行业进入壁垒分析

- 一、医美行业资金壁垒分析
- 二、医美行业技术壁垒分析
- 三、医美行业人才壁垒分析
- 四、医美行业品牌壁垒分析
- 五、医美行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医美行业市场发展现状分析

第一节 全球医美行业发展历程回顾

第二节 全球医美行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医美行业地区市场分析

- 一、亚洲医美行业市场现状分析
- 二、亚洲医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医美行业市场前景分析

第四节 北美医美行业地区市场分析

- 一、北美医美行业市场现状分析
- 二、北美医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医美行业市场前景分析

第五节 欧洲医美行业地区市场分析

- 一、欧洲医美行业市场现状分析
- 二、欧洲医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医美行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医美行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医美行业市场规模预测

第三章 中国医美产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医美总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医美行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医美产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医美行业运行情况

第一节 中国医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医美行业市场规模分析

第三节 中国医美行业供应情况分析

第四节 中国医美行业需求情况分析

第五节 我国医美行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国医美行业供需平衡分析

第七节 中国医美行业发展趋势分析

第五章 中国医美所属行业运行数据监测

第一节 中国医美所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医美所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医美所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医美市场格局分析

第一节 中国医美行业竞争现状分析

一、中国医美行业竞争情况分析

二、中国医美行业主要品牌分析

第二节 中国医美行业集中度分析

一、中国医美行业市场集中度影响因素分析

二、中国医美行业市场集中度分析

第三节 中国医美行业存在的问题

第四节 中国医美行业解决问题的策略分析

第五节 中国医美行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医美行业需求特点与动态分析

第一节 中国医美行业消费市场动态情况

第二节 中国医美行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医美行业成本结构分析

第四节 医美行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医美行业价格现状分析

第六节 中国医美行业平均价格走势预测

一、中国医美行业价格影响因素

二、中国医美行业平均价格走势预测

三、中国医美行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医美行业区域市场现状分析

第一节 中国医美行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医美市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医美市场规模分析

四、华东地区医美市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医美市场规模分析

四、华中地区医美市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医美市场规模分析

四、华南地区医美市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医美行业竞争情况

第一节 中国医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医美行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医美行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国医美行业未来发展前景分析

- 一、医美行业国内投资环境分析
- 二、中国医美行业市场机会分析
- 三、中国医美行业投资增速预测

第二节 中国医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国医美行业市场发展预测

- 一、中国医美行业市场规模预测
- 二、中国医美行业市场规模增速预测
- 三、中国医美行业产值规模预测
- 四、中国医美行业产值增速预测
- 五、中国医美行业供需情况预测

第四节 中国医美行业盈利走势预测

- 一、中国医美行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医美行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医美行业投资风险与营销分析

第一节 医美行业投资风险分析

- 一、医美行业政策风险分析
- 二、医美行业技术风险分析
- 三、医美行业竞争风险分析
- 四、医美行业其他风险分析

第二节 医美行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医美行业发展战略及规划建议

第一节 中国医美行业品牌战略分析

- 一、医美企业品牌的重要性
- 二、医美企业实施品牌战略的意义
- 三、医美企业品牌的现状分析
- 四、医美企业的品牌战略
- 五、医美品牌战略管理的策略
- 第二节 中国医美行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国医美行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 医美行业竞争力提升策略
 - 一、医美行业产品差异性策略
 - 二、医美行业个性化服务策略
 - 三、医美行业的促销宣传策略
 - 四、医美行业信息智能化策略
 - 五、医美行业品牌化建设策略
 - 六、医美行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国医美行业发展策略及投资建议

第一节 中国医美行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医美行业营销渠道策略

- 一、医美行业渠道选择策略
- 二、医美行业营销策略

第三节 中国医美行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医美行业重点投资区域分析

二、中国医美行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/537415537415.html>