

2018-2023年中国安防产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国安防产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/297415297415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧城市建设迎来重要机遇期。2014年8月发改委联合八部委印发的《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》提出：“到2020年，建成一批特色鲜明的智慧城市，要在保障和改善民生服务、创新社会管理、维护网络安全等方面取得显著成效”。截至2016年6月，我国95%的副省级城市、76%的地级城市，均在政府工作报告或“十三五”规划中明确提出，或正在建设智慧城市，预计到2017年我国启动智慧城市建设和在建智慧城市的城市数量将有望超过500个，其潜力将在“十三五”集中释放。安防作为智慧城市的“铠甲”，保护居民的人身、财产安全，保障居民生活，同时也关系到社会的安定和城市的形象，安防产品技术正在更多地融入智慧城市，服务智慧城市。并随着技术的融合，成为智慧城市建设管理的重要组成部分。

智慧城市建设推动安防行业应用和技术升级。从应用角度看，智慧城市建设推动了安防产品的融合。随着“平安城市”建设开始融入整个智慧城市系统，安防企业在智慧城市五大子系统中可参与的范围也从传统的“城市安全”模块向“智慧交通”、“智慧社区”、“智能楼宇”和环境监测等应用模块拓展，行业应用向大型化和综合化演进。从技术角度看，智慧城市建设推动了安防技术的升级，从而带动市场规模的扩大。在智慧城市的要求下，以视频监控为代表的安防领域的技术升级不断加快，高清、智能、联网趋势已经确立。尤其是安防产品的智能化程度提高，前端摄像头的智能识别、分析功能不断提升，后端服务器智能分析功能不断完善，未来可以在智能交通领域发挥出更大的作用，并且可以应用到一些非安全相关类的应用当中，如零售业和服务业。因此，除了新建项目应用智能化的比例不断提高之外，未来系统改造升级过程中应用智能化产品的比例也在提高，这些技术升级因素都将推动安防市场规模的扩大。

安防产品在各个行业的应用占比

数据来源：国家统计局

智慧城市子领域（包括平安城市、智能交通和智慧楼宇等）是安防行业重要的应用场景。根据中安网数据，平安城市、智能交通、智慧楼宇等应用领域占据安防市场超过1/2的市场份额，是安防行业发展的主要推动力。

1) 平安城市建设进入“深水区”

2005年以来，为保障城市安全，构建和谐社会，国家公安部及有关机构部门在全国范围开始推进实施科技强警、“3111工程”、平安城市等大型综合性项目，同时北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、深圳大运会等大型活动也加大了对视频监控的投入。在这些大型

综合性项目的推动下，电子警察、卡口监控、关键场所监控等视频监控系统开始在社会治安领域大规模应用，迅速成长为一个规模显著的市场。目前平安城市已经处于全面建设阶段，各省市先后推出针对平安城市的建设项目，大大拉动了安防行业的发展。

视频监控系统是平安建设的重要环节。我国平安建设历经“3111”工程试点，从模拟监控摄像点建设开始，逐步过渡到模拟到网络的升级，再从网络升级到高清的建设历程。早期平安建设强调摄像机的覆盖，解决看得见、看得清的问题，随着摄像机智能分析技术的升级，逐渐过渡到看的懂的阶段，而看得懂就依赖视频结构化处理技术。有了视频结构化处理技术，平安建设逐步过渡到以视频大数据为核心的“互联网+”时代。随着平安城市建设的不断推进，监控点位从最初的几千路发展到几万路，甚至几十万路的规模。“十二五”期间视频监控行业高速增长，我们认为“十三五”期间视频监控市场将实现加速集中、量质同增。

部分省市的平安城市建设项目

资料来源：中国报告网整理

2) 安防产品在智能交通大有作为

智能交通行业需求明确且空间广阔。目前我国各主要城市及高速公路普遍存在交通堵塞、交通违章、交通事故频发的局面，对于快速发展的城市交通体系，传统的人工管理方式在很多方面已经派不上用场，搭载网络化和大数据的智能交通系统开始成为城市交通治理的得力助手。国内城市智能交通行业解决方案和产品渐趋稳定，部分龙头企业利用资金、技术、渠道和品牌优势正在进行全国化布局，行业整体处于高速成长阶段，行业需求增长明确且空间广阔。自“十二五”规划以来，智能交通行业进入快速发展的黄金时期，2015 年智能交通行业市场规模超过 700 亿元，5 年复合增长率达 20%。根据产业前瞻研究院预计，到 2020 年市场规模将突破 1000 亿元。

利用视频监控进行智能交通管理成为重要发展方向。一方面视频监控可以提供城市及城际主要道路、路口和重要出入城通道的实时道路情况，为交通管理指挥提供实时图像依据，另一方面通过将视频监控技术与图像处理技术、智能分析技术、定位技术、地理信息技术相结合，可对过往车辆进行智能识别，并记录车辆的牌照、行驶方向、车速和通行时间等数据，形成集多种功能于一体的交通管理综合应用平台。智能交通管理系统在疏导交通、提高交通执法效率、防范交通事故、维持社会治安等方面起着不可替代的作用。

智能交通行业步入高速成长期

资料来源：中国报告网整理

3) 民用市场——安防行业新的增长极

民用安防渐成市场热点，发展潜力巨大。民用安防，主要是指安防产品的民用化。从其产品角度来看，目前民用安防主要包括家庭监控、智能家居、楼宇对讲、防盗报警等产品线，主要应用于家庭、商铺、网吧、中小型企业等单位。“十二五”以来，随着视频监控与入侵报警技术的融合发展和三网合一及无线网络技术的广泛应用，民用安防愈来愈成为市场热点。2016 年国家提出开放式住宅小区建设，进一步提升安防需求，民用安防也会随之广泛普及。

民用安防需求可观，前景无限。目前我国民用安防市场大约占安防市场总产值的 6%-10%，与国外成熟市场相比，我国安防民用市场比例很低。例如，美国作为国际领先的安防市场，民用市场产值占总产值的 50%以上，世界平均水平也在 10%左右。我国人均安防产品的支出更是远落后于欧美和日本等发达国家。在中国有 3 亿多个家庭中，城镇居民家庭大约 2 亿户，如果有四分之一的城镇居民家庭购买安防产品系统的话，预期购买总量将达到 500 0 万套，按每套 1000 元计算，市场规模将达到 500 亿元。再加上商铺、网吧、小型企业等的安防需求，将进一步扩大这一市场的规模。同时，农村也存在一定的市场需求。未来民用安防领域必将成众多企业争夺的市场高地，民用安防市场爆发可期，前景无限。

安防领域客户结构图

资料来源：中国报告网整理 报警运营服务发展态势向好

沿街商铺、ATM 机等用户增长较快，初步统计目前市场规模已达到 200 多亿元，增长率在 20%左右，超过了安防行业的整体增长速度，已成为产业发展的重要支柱之一。

银行 ATM 机智能监控报警系统

资料来源：中国报告网整理 智能家居开启智能安防生态圈新模式

我国智能家居市场规模尚小，但潜在市场规模巨大。目前我国智能家居市场上处于起步阶段，市场容量和普及率均大大低于美国、日本等发达国家。根据 statista 美国智能家居行业的调查数据显示，2016 年美国智能家居市场容量为 97.125 亿美元，成为全球智能家居市场容量最大的国家，而中国仅为 5.2 亿美元，不足美国市场的 1/10。从艾瑞的市场调研看，国内消费者对智能家居产品的认知度还有很大的提升空间，而一旦接触后，转化为购买的转化率非常高，达到 50%以上。因此，我国的智能家居市场尚待开拓，存在很大的潜在发展空间。国内互联网厂商、安防企业以及家电厂商纷纷涉足智能领域。以海康威视、大华等为代表的传统安防厂商，海尔、长虹为主的家电厂商，阿里巴巴、百度为代表的互联网企业，以及苹果、小米等科技巨头都在加快智能家居领域的布局，并积极推进跨界融合和企业合作，以打造“智能产品+移动终端+智能家居平台”智能安防生态圈模式。海康威视萤石产品能

够与阿里智能平台设备终端控制 APP“阿里小智”实现直连；海尔 U+智能家居平台将通过开放的端口和协议，实现不同品牌的智慧产品和服务的互联互通；苹果发布的智能家居平台HomeKit 能够与众多智能家居产品实现互联。

2016 年中国智能家居市场实力矩阵

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章安防的相关概述

第一节安防相关简介

- 一、安防的定义
- 二、安防技术的定义及系统要素特点
- 三、安防常用名词解释
- 四、安防产业的特殊性

第二节安防主要相关设备介绍

- 一、监控设备类型
- 二、多媒体控制设备

第三节安防行业发展的影响因素

- 一、《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析
- 二、安防资本运作评析
- 三、第三方服务有利于安防行业的发展
- 四、“节能减排”政策扩展安防行业潜力

第二章2015-2016年全球安防业的发展

第一节国际安防发展概况

- 一、全球安防产业发展浅析
- 二、国际安防市场发展比较
- 三、2016年全球安防产品市场分析
- 四、2016年全球安防市场预测
- 五、2016年全球安防产品投资预测

第二节美国

- 一、美国安防行业发展综述
- 二、美国安防产品市场客户分析
- 三、美国安防行业许可证制度与相关立法动态
- 四、美国安防相关机构概述
- 五、2016年北美安防业的发展分析

第三节日本

- 一、日本安防行业发展概况
- 二、日本安防行业的法规法令及技术标准
- 三、日本防盗器材市场的发展状况
- 四、日本智能交通系统发展完善

第四节英国

- 一、英国安防行业发展概述
- 二、英国安防行业主要标准分析
- 三、英国智能监控获得新进展
- 四、英国与中国安防的合作与交流
- 五、2016年伦敦奥运安保预算达93亿英镑

第五节俄罗斯

- 一、俄罗斯安防市场发展概述
- 二、如何规避风险进入俄安防市场
- 三、俄罗斯安防市场结构分析
- 四、俄罗斯安防市场商机与风险并存
- 五、俄罗斯安防行业的国家政策
- 六、2016年俄罗斯莫斯科国际工业安全及消防科技大展

第六节德国

- 一、德国安防行业总体概述
- 二、行业协会及《德国工商会法》简介
- 三、德国主要安防行业组织

第七节澳大利亚

- 一、澳大利亚安防行业发展综述
- 二、澳大利亚安防行业立法情况
- 三、澳大利亚安防协会及行业规范措施
- 四、澳大利亚安防产品分类及使用情况
- 五、2016年澳大利亚安防行业发展回顾
- 六、第26届澳大利亚国际安防展

第八节其他国家

- 一、法国安防行业发展综述
- 二、韩国安防市场发展分析
- 三、印度安防市场存在巨大商机
- 四、以色列安防行业发展透析
- 五、拉丁美洲安防市场增长快速

第三章2015-2016年中国安防行业发展分析

第一节中国安防行业的发展

- 一、安防特点与安防行业法规体系
- 二、中国安防产业三大地域性集群
- 三、2016年中国安防产业发展综述及展望
- 四、中国安防行业的IT与IP化发展进程

第二节中国平安城市建设

- 一、平安城市建设概述
- 二、平安城市建设的战略意义
- 三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析
- 四、中国主要地区平安城市建设调查分析
- 五、平安城市安防建设面临的挑战

第三节中国安防产业的标准与认证

- 一、中国安防产业标准化分析
- 二、国内外安防行业标准的区别
- 三、安防行业现行国家标准目录
- 四、质量认证对安防业发展的重要性及现代认证规则体制的建立
- 五、中国安防3C认证工作实施状况
- 六、2016年中国安防产业政策标准发展综述及展望

第四节中国安防企业发展概况

- 一、中国安防企业经营战略的种类

- 二、中国安防企业发展的思考
- 三、中国安防产品质量调查结果正式出炉
- 四、安防企业上市浪潮及带来的影响
- 五、安防企业进入品牌蜕变关键期
- 六、经济转型下中国安防企业投资策略
- 七、创新助民族安防企业成国际市场主力军
- 八、从美国安防展看中国企业的海外发展

第五节中国安防行业发展存在的问题

- 一、中国安防行业发展的威胁
- 二、国内安防行业发展无序
- 三、中国安防行业发展人才堪忧
- 四、安防制造业面临的挑战与出路分析

第六节中国安防行业的发展对策

- 一、中国安防业发展的措施
- 二、中国安防行业的可持续投资策略
- 三、国内安防业发展的自主创新战略
- 四、中国安防业实施三大战略促进快速发展

第四章中国安防行业技术发展概况

第一节安防技术发展状况

- 一、中国安防技术市场的发展回顾及历程
- 二、2016年安防行业新产品新技术
- 三、IPV6业务对安防企业的影响
- 四、安防企业IP全数字化带来的机遇与挑战
- 五、安防行业转型面临的挑战
- 六、安防行业技术的发展趋向

第二节智能安防技术

- 一、智能化安防技术的应用及发展状况
- 二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术
- 三、智能视觉监控技术的研究分析

第三节无线射频识别技术

- 一、无线射频识别技术概述
- 二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化
- 三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇
- 四、RFID技术及其所面临的挑战

五、上海举办无线射频识别技术发展研讨会

第四节生物识别技术

- 一、生物识别技术简介
- 二、生物识别技术特点
- 三、生物识别技术在赛车安防中的应用分析
- 四、生物识别技术是安防领域的应用趋势

第五节指纹识别技术

- 一、指纹识别市场的发展综述
- 二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况
- 三、指纹识别技术的应用前景广阔
- 四、指纹识别技术在门禁系统中应用方案

第六节防伪技术

- 一、国内外防伪技术市场应用
- 二、包装防伪技术发展概况
- 三、未来防伪技术发展预测

第七节信息安全技术

- 一、中国信息安全技术的发展重点
- 二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展
- 三、安防业信息安全技术发展的四大趋势
- 四、动态安全平台是未来安全技术的发展方向

第五章中国安防市场分析

第一节中国安防市场总体概况

- 一、中国安防市场发展综述
- 二、我国安防行业进入飞速发展黄金期
- 三、2016年中国安防市场发展概况
- 四、2016年中国教育安防市场回顾
- 五、2016年中国安防市场发展预测

第二节中国安防产品市场的发展

- 一、国内安防产品名牌战略发展的历程
- 二、2016年中国安防产品发展分析
- 三、中国安防产品市场占有率十佳品牌
- 四、2016年中国安防行业出口国际市场的分析

第三节2016年中国安防市场发展面临的机遇与挑战

- 一、2016年中国安防市场面临的机遇

- 二、2016年中国安防市场面临的挑战
- 三、2016年中国安防企业应对高成本策略

第六章视频监控系统

第一节监控系统的相关概述

- 一、视频监控系统介绍
- 二、网络数字监控简介
- 三、监控系统发展的历程
- 四、IPV6的视频监控特点和发展趋势
- 五、视频监控6大演进趋势

第二节监控系统的发展

- 一、监控系统产品的发展概述
- 二、中国视频监控系统市场发展分析
- 三、网络传输助力高清监控系统新飞跃
- 四、视频监控七大发展趋势预测

第三节网络视频监控系统的的发展

- 一、网络视频监控系统概述及发展历程
- 二、网络视频监控优势及发展分析
- 三、网络视频监控技术发展及在各领域的应用
- 四、网络视频监控嵌入式技术
- 五、IPV6将为网络监控提供巨大的市场空间

第四节手机视频监控系统的的发展

- 一、手机移动视频监控实现的基本条件
- 二、手机视频监控的功能优势
- 三、手机视频监控市场发展存在的问题
- 四、手机视频监控市场商业模式分析
- 五、3G视频监控应用市场前景广阔

第五节监控系统发展面临的挑战及对策

- 一、视频监控市场存在的问题
- 二、监控设备外销具体改进建议
- 三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素

第六节监控系统的发展趋势

- 一、数字视频监控：安防领域新宠儿
- 二、移动视频监控系统业务前景广阔
- 三、中国视频监控市场：产业链将迎来发展新机遇

四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析

五、轨道交通视频监控规模趋势分析

第七章门禁对讲系统

第一节门禁对讲系统的相关概述

一、门禁系统简介

二、门禁系统原理

三、门禁系统的组成

四、对讲系统的功能特点分析

第二节门禁系统的发展

一、中国门禁市场概述

二、2016年全球的门禁控制市场分析

三、2016年如何杜绝安防门禁之痛

四、门禁控制市场的整合分析

五、中国门禁产业与国际的差距

第三节楼宇对讲系统

一、中国楼宇对讲行业发展回顾

二、楼宇对讲系统的市场特征

三、国内楼宇对讲产品制造企业的发展

四、楼宇对讲系统厂商的策略选择

五、十大楼宇对讲品牌

六、楼宇对讲系统从独立发展到联网发展迅速

第四节可视对讲系统

一、楼宇可视对讲系统应用与选型

二、数字化可视对讲系统发展现状分析

三、可视对讲系统发展中存在问题

四、中国数字可视对讲市场状况及前景分析

五、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第五节门禁对讲系统的发展趋势

一、国内门禁系统发展方向

二、可视对讲系统的发展趋向

三、未来国内楼宇对讲市场的竞争

四、高级智能型门禁控制系统趋势预测广阔

第八章防盗报警系统

第一节防盗报警系统概述

- 一、防盗报警系统简介
- 二、防盗报警系统构成及技术发展趋势
- 三、防盗报警器安防产业的发展简况
- 四、2016年国内报警服务市场运营状况分析
- 五、2016年我国安防报警服务业发展现状
- 六、2016年中国安防报警服务市场竞争格局
- 七、中国安防报警服务市场规模
- 八、安防报警服务业需要政府的大力扶持

第二节家居防盗报警系统

- 一、中国家庭防盗报警发展的内外因
- 二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析
- 三、智能家居防盗报警系统发展状况
- 四、新一代家用智能防盗系统动态

第三节车辆防盗报警系统

- 一、车辆防盗报警系统主要产品介绍
- 二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策
- 三、车辆防盗报警系统发展动态
- 四、GSM汽车防盗器投资前景调研

第九章智能交通系统

第一节智能交通系统概述

- 一、智能交通系统简介
- 二、智能交通系统构成
- 三、智能交通系统涵盖领域

第二节中国智能交通系统的发展概况

- 一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性
- 二、中国智能交通产业现状分析
- 三、中国智能交通市场投资升温
- 四、“十二五”期间智能交通投资预测
- 五、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨
- 六、发展中国智能交通系统的对策
- 七、2018-2023年安防智能交通市场份额

第三节城市交通控制系统

- 一、城市交通智能综合控制系统功能

- 二、城市交通控制系统的发展历程
- 三、现行城市交通控制系统状况
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展
- 五、城市交通控制系统的发展趋势

第四节车辆导航系统

- 一、车辆导航系统发展的历史
- 二、中国车辆导航产业发展分析
- 三、2016年中国车载GPS导航市场规模分析
- 四、汽车导航市场发展趋势分析
- 五、中国车辆导航产业发展的对策

第十章其它安防细分市场分析

第一节智能小区

- 一、智能小区简介
- 二、智能小区的特点
- 三、智能小区安防系统构成
- 四、国内智能小区发展的问题
- 五、中国智能小区发展的措施和建议

第二节警用装备

- 一、高科技发展力争警用装备国产化
- 二、中国警用装备须加快发展

第三节网络安全产品

- 一、网络内容安全遭遇成长难题
- 二、网络安全产品发展趋势
- 三、2016年中国网络安全产品市场预测

第十一章中国安防市场竞争分析

第一节中国安防市场竞争概况

- 一、国内安防企业参与国际竞争的前提
- 二、强化竞争优势促进安防企业发展
- 三、中国安防企业从价格走向价值的竞争
- 四、安防市场进入及竞争对手分析
- 五、安防行业出现并购狂潮
- 六、2016年中国安防企业竞争环境与趋势

第二节中国安防市场的竞争特点

- 一、安防市场竞争企业类型
- 二、中国安防市场三足鼎立
- 三、国内安防市场竞争力分析
- 第三节中国安防市场竞争战略
- 一、中国安防全面竞争时代的对策
- 二、发展安防品牌战略提升竞争力
- 三、应对安防产品同质化竞争策略
- 四、安防市场需要开展差异化竞争手段

第十二章中国主要地区安防业的发展

第一节深圳

- 一、深圳安防产业发展概况
- 二、深圳安博会引领中国安防产业发展
- 三、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统
- 四、束缚深圳安防业发展的问题分析
- 五、深圳安防业如何逆市突破瓶颈
- 六、深圳安防产业的可持续投资策略

第二节北京

- 一、北京安防市场发展分析
- 二、北京安防业与其它城市的比较
- 三、北京别墅安防市场形势分析
- 四、从北京奥运会看安防产业和建筑智能化
- 五、北京安防监控行业推出IP架构新品EONSTORS16E
- 六、“十二五”期间北京安防业面临的机遇

第三节上海

- 一、上海安防产业的优势
- 二、上海安防业发展有序
- 三、上海安防产业的成功秘诀
- 四、上海地铁相撞、看我国轨道安防系统现状
- 五、美国安防展将亮相上海

第四节广州

- 一、广州安防市场特点浅析
- 二、从广州展会再看广州安防市场
- 三、广州安防市场发展看点
- 四、广州亚运会，为广州、华南安防市场带来新机遇

第五节浙江省

- 一、浙江安防产业的发展概况
- 二、浙江安防，与华东市场一起成长
- 三、2016年浙江安防企业经营情况分析
- 四、浙江安防全面步入快车道

第六节黑龙江省

- 一、黑龙江省安防行业发展状况
- 二、黑龙江省安防行业存在的问题及原因
- 三、黑龙江省安防产业发展的政策建议

第十三章国外主要安防企业发展概况

第一节安讯士网络通讯有限公司（AXIS）

- 一、公司简介
- 二、安讯士跃升全球视频监控设备供应商第4位
- 三、2016年安讯士中国市场发展分析
- 四、2016年安讯士在中国目标

第二节博世集团（BOSCH）

- 一、公司简介
- 二、2016年博世经营情况分析
- 三、2016年度博世经营情况分析
- 四、2016年博世在华业务发展分析

第三节联合技术公司（UTC）

- 一、公司简介
- 二、联合技术公司：绿色经营增绩效
- 三、联合技术消防安保收购海湾控股有限公司

第四节亚萨合莱（ASSAABLOY）

- 一、公司简介
- 二、亚萨合莱技术公司指纹识别阅读器
- 三、亚萨合莱—王力保安制品有限公司

第五节霍尼韦尔国际公司（HONEYWELLINTERNATIONALINC.）

- 一、公司简介
- 二、2016年霍尼韦尔经营状况分析
- 三、2016年霍尼韦尔经营状况

第六节FLIRSYSTEMS

- 一、公司简介

二、FLIRSYSTEMS从海上战争中心获得总价值1350万美元的订单

第七节日本胜利公司（JVC）

一、公司简介

二、JVC推出最新VRIT系列监视器

三、新款迷你扬声器JVCSP-A130

第十四章中国自主安防品牌发展概况

第一节同方股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节中国安防技术有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节深圳市同洲电子股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节浙江大华技术股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第十五章2018-2023年安防业发展的前景及趋势

第一节中国安防行业“十二五”（2015～2016年）发展规划

一、“十一五”期间我国安防行业发展现状

二、“十二五”期间我国安防行业机遇与挑战

三、“十二五”安防行业指导思想及发展目标

四、中国安防产业“十二五”发展任务与措施

第二节2018-2023年我国安防业发展预测

- 一、2020年我国安防业市场规模预测
- 二、安防行业从数模结合将步入网络3.0时代
- 第三节2018-2023年我国安防业细分市场发展预测
 - 一、2018-2023年高铁安防业市场预测
 - 二、2018-2023年安防软件业市场预测
 - 三、2018-2023年金融安防业市场预测
 - 四、2018-2023年教育安防业市场预测
 - 五、2018-2023年中国监控市场趋势分析
 - 六、2018-2023年“3111工程”市场预测
 - 七、2018-2023年民用安防市场市场预测

第十六章中国安防市场营销

第一节、安防市场营销概况

- 一、中国安防市场迈入营销时代
- 二、中国安防营销影响因素浅析
- 三、安防市场四大营销原则
- 四、中国安防厂商建立自己营销网络的必要性
- 五、安防市场传统营销向新营销的转变
- 六、安防市场开发向精细化发展

第二节、安防市场营销模式与面临的挑战

- 一、中国安防企业市场营销模式的演变历程
- 二、中国安防产品店铺营销模式分析
- 三、国内安防市场营销存在的问题
- 四、安防产品传播手段的误区

第三节、安防市场营销策略及方向

- 一、中国安防产品营销策略浅析
- 二、安防新产品的市场推广策略
- 三、未来安防市场营销的出路
- 四、中国安防营销的三大趋势

附录：

- 附录一：安防工程企业资质评定标准
- 附录二：安防工程企业资质管理办法
- 附录三：中安协资质管理中心安防企业诚信公约
- 附录四：安防工程企业资质证书管理办法
- 附录五：安全技术防范产品管理办法

附录六：城市居民住宅安全防范设施建设管理规定

附录七：保安服务管理条例

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/297415297415.html>