

# 2020年中国开关插座市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国开关插座市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/357413357413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

开关插座就是安装在墙壁上使用的电器开关与插座，是用来接通和断开电路使用的家用电器，有时可以为了美观而使其还有装饰的功能。

目前中国开关插座行业在宏观经济发展势头良好的态势下呈现出勃勃生机，总体市场规模持续扩大，新品牌层出不穷，产品系列不断完善。开关插座行业目前具备以下特点：

### 1、安全

开关插座作为控制电气装置的设备，其安全需求相当于马斯洛需求理论中的生理、安全需求，是必须要最先满足的。关于开关安全，国家对开关插座的生产和安装都有着严格的标准，在这个标准之上有很多企业也做了许多额外保障。以欧姆龙为例，其在安全方面有以下几大主要措施：第一，采用大容量鞍型接线端子，保证用电安全；第二、面板采用优质PC料，安全阻燃；第三、插座中设置安全保护门，减少儿童触电危险等等。

### 2、个性化

满足了安全需求之后，开关插座对消费者来说就不仅仅是简单的控制电器。从中、高端开关插座占据近65%的市场份额可以看出，开关插座的个性化定制是大势所趋。开关插座的个性化需求主要是体现在外观表现和使用体验上。无论是在家中还是在酒店中，一款颜色、外形合适的开关插座能使室内装饰风格更加统一，甚至起到画龙点睛的作用。

2019年，我国开关插座行业发展规模达到396亿元，保持持续增长的态势，未来在家电产业和房地产等行业支撑下，市场规模有望持续增长。

2015-2019年我国开关插座行业市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

据测算，2019年国内开关插座相关产量达到27.34亿件，比上年度增产了近1亿件。2015-2019年我国开关插座行业总产量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

我国墙壁开关插座行业经过多年的发展，已形成了比较完善的体系，产品的品种、产量、技术性能和品质等方面已经基本能满足国民经济的发展需要。目前，我国墙壁开关插座行业参与者众多，墙壁开关插座行业从业企业已达2000家，绝大多数属产品同质化竞争严重的中小企业，企业规模也存在较大差异市场集中度较低。

市场主要国外竞争品牌有西门子、施耐德、罗格朗、西蒙与松下；主要国内本土竞争品牌有公牛、正泰、德力西、欧普、飞雕与鸿雁等。

随着消费者的使用习惯的改变，人性化、智能化、定制化越来越受到消费者的欢迎。墙壁开关正在向着高性能、小型化、电子化、智能化、模块化和多功能化方向发展。预计未来同质化竞争严重的中小企业将逐渐被如公牛、TCL，西门子等拥有强大品牌营销与科研开发能力的龙头企业吸收兼并，行业集中度将逐步提高。

2019年我国开关插座十大品牌  
序列

品牌

企业名称

1

Legrand罗格朗

罗格朗(上海)管理有限公司

2

Schneider施耐德

施耐德电气(中国)有限公司

3

公牛BULL

公牛集团股份有限公司

4

德力西DELIXI

德力西集团有限公司

5

家的GAMDER

中山市家的电器有限公司

6

GELAN格兰电气

浙江格兰电气有限公司

7

SIEMENS西门子

西门子(中国)有限公司

8

正泰居家CHNT

正泰集团股份有限公司

9

公元电器ERA

浙江公元电器有限公司

10

飞雕Feidiao

飞雕电器集团有限公司资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国开关插座市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国开关插座行业发展概述

#### 第一节 开关插座行业发展情况概述

- 一、开关插座行业相关定义
- 二、开关插座行业基本情况介绍
- 三、开关插座行业发展特点分析

#### 第二节 中国开关插座行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、开关插座行业产业链条分析
- 三、中国开关插座行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国开关插座行业生命周期分析

- 一、开关插座行业生命周期理论概述
- 二、开关插座行业所属的生命周期分析

#### 第四节 开关插座行业经济指标分析

- 一、开关插座行业的赢利性分析
- 二、开关插座行业的经济周期分析
- 三、开关插座行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中开关插座行业进入壁垒分析

- 一、开关插座行业资金壁垒分析
- 二、开关插座行业技术壁垒分析
- 三、开关插座行业人才壁垒分析
- 四、开关插座行业品牌壁垒分析
- 五、开关插座行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球开关插座行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球开关插座行业发展历程回顾

#### 第二节 全球开关插座行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲开关插座行业地区市场分析

- 一、亚洲开关插座行业市场现状分析
- 二、亚洲开关插座行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲开关插座行业市场前景分析

#### 第四节 北美开关插座行业地区市场分析

- 一、北美开关插座行业市场现状分析
- 二、北美开关插座行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美开关插座行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟开关插座行业地区市场分析

- 一、欧盟开关插座行业市场现状分析
- 二、欧盟开关插座行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟开关插座行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界开关插座行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球开关插座行业市场规模预测

### 第三章 中国开关插座产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品开关插座总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国开关插座行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国开关插座产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国开关插座行业运行情况

第一节 中国开关插座行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国开关插座行业市场规模分析

第三节 中国开关插座行业供应情况分析

第四节 中国开关插座行业需求情况分析

第五节 中国开关插座行业供需平衡分析

第六节 中国开关插座行业发展趋势分析

第五章 中国开关插座所属行业运行数据监测

第一节 中国开关插座所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国开关插座所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国开关插座所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国开关插座市场格局分析

### 第一节 中国开关插座行业竞争现状分析

- 一、中国开关插座行业竞争情况分析
- 二、中国开关插座行业主要品牌分析

### 第二节 中国开关插座行业集中度分析

- 一、中国开关插座行业市场集中度分析
- 二、中国开关插座行业企业集中度分析

### 第三节 中国开关插座行业存在的问题

### 第四节 中国开关插座行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国开关插座行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国开关插座行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国开关插座行业消费特点

### 第二节 中国开关插座行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 开关插座行业成本分析

### 第四节 开关插座行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国开关插座行业价格现状分析



## 第六节 中国开关插座行业平均价格走势预测

- 一、中国开关插座行业价格影响因素
- 二、中国开关插座行业平均价格走势预测
- 三、中国开关插座行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国开关插座行业区域市场现状分析

### 第一节 中国开关插座行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区开关插座市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区开关插座市场规模分析
- 四、华东地区开关插座市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区开关插座市场规模分析
- 四、华中地区开关插座市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区开关插座市场规模分析

## 第九章 2017-2020年中国开关插座行业竞争情况

### 第一节 中国开关插座行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国开关插座行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国开关插座行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 开关插座行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国开关插座行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国开关插座行业未来发展前景分析

##### 一、开关插座行业国内投资环境分析

##### 二、中国开关插座行业市场机会分析

##### 三、中国开关插座行业投资增速预测

#### 第二节 中国开关插座行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国开关插座行业市场发展预测

##### 一、中国开关插座行业市场规模预测

##### 二、中国开关插座行业市场规模增速预测

##### 三、中国开关插座行业产值规模预测

##### 四、中国开关插座行业产值增速预测

##### 五、中国开关插座行业供需情况预测

#### 第四节 中国开关插座行业盈利走势预测

- 一、中国开关插座行业毛利润同比增速预测
- 二、中国开关插座行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国开关插座行业投资风险与营销分析

### 第一节 开关插座行业投资风险分析

- 一、开关插座行业政策风险分析
- 二、开关插座行业技术风险分析
- 三、开关插座行业竞争风险分析
- 四、开关插座行业其他风险分析

### 第二节 开关插座行业企业经营发展分析及建议

- 一、开关插座行业经营模式
- 二、开关插座行业销售模式
- 三、开关插座行业创新方向

### 第三节 开关插座行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国开关插座行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国开关插座行业品牌战略分析

- 一、开关插座企业品牌的重要性
- 二、开关插座企业实施品牌战略的意义
- 三、开关插座企业品牌的现状分析
- 四、开关插座企业的品牌战略
- 五、开关插座品牌战略管理的策略

### 第二节 中国开关插座行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国开关插座行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国开关插座行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国开关插座行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国开关插座行业定价策略分析

##### 第三节 中国开关插座行业营销渠道策略

- 一、开关插座行业渠道选择策略
- 二、开关插座行业营销策略

##### 第四节 中国开关插座行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国开关插座行业重点投资区域分析
- 二、中国开关插座行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/357413357413.html>