

2020年中国土壤污染市场前景研究报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国土壤污染市场前景研究报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/497412497412.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

土壤污染具有隐蔽性、累积性、滞后性等特征，按照污染成分可以划分为无机物污染和有机物污染。按照受污染土地的类型可以将土壤污染划分为工业场地污染、农田污染、矿区污染和油气田污染等。

土壤污染具有隐蔽性、累积性、滞后性等特征

资料来源：公开资料整理

由于自 20 世纪 50 年代以来，我国工业化和现代化进程快速发展，但同时由于没有及时重视污染物排放的监管和治理，相应环境监管与保护措施缺失，导致各地普遍出现土壤污染问题。到目前我国土壤环境总体状况堪忧，部分地区污染较为严重，已成为全面建成小康社会的突出短板之一。根据 2014 年，环境保护部和国土资源部联合发布了《全国土壤污染状况调查公报》显示，中国土壤总的点位超标率为 16.1%，其中其中耕地、林地、草地土壤点位超标率分别为 19.4%、10.0% 和 10.4%；轻微、轻度、中度和重度污染点位比例分别为 11.2%、2.3%、1.5% 和 1.1%。

中国分类型土壤污染点位超标率统计情况

数据来源：环境保护部和国土资源部

2014 年土壤污染状况调查情况

数据来源：环境保护部和国土资源部

在此背景下，我国为推进生态文明建设和维护国家生态安全，政府部门不断加大对土壤保护和修复工作的重视，并采取了一系列保护和综合治理措施，持续加大土壤保护和修复力度。例如在“十三五”规划首次将加强生态文明建设、美丽中国写入五年规划；并在随后国务院印发《土壤污染防治行动计划》，中共中央、国务院发布《关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》。再到全国人大常委会通过《土壤污染防治法》，由此土壤污染防治工作上升到法律层面。

近年来行业相关政策

法规及政策

发布时间

发布部门

主要相关内容/目的

关于加强环境保护重点工作的意见

2011 年 10 月

国务院

切实加强重金属污染防治，深化重点领域污染综合防治，大力发展环保产业，加快推进农村环境保护，加大生态环保力度；把环境保护列入各级财政年度预算并逐步增加投入。

关于保障工业企业场地再开发利用环境安全的通知

2012年11月

环境保护部、工信部、国土资源部、住建部

要求对于被污染场地，明确治理修复责任主体并编制治理修复方案；未明确治理修复责任主体的，禁止进行土地流转。

关于加强工业企业关停、搬迁及原址场地再开发利用过程中污染防治工作的通知

2014年5月

环境保护部

强化工业企业关停搬迁过程污染防治、组织开展关停搬迁工业企业场地环境调查、严控污染场地流转和开发建设审批、加强场地调查评估及治理修复监管。

生态文明体制改革总体方案

2015年9月

中共中央、国务院

对山水林田湖进行整体保护、系统修复、综合治理，增强生态系统循环能力，维护生态平衡。加强水产品产地保护和环境修复；完善生态保护修复资金使用机制；推进长株潭地区土壤重金属污染修复试点。

中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

2016年3月

国务院

实施土壤污染分类分级防治，优先保护农用地土壤环境质量安全，切实加强建设用地土壤环境监管。开展土壤污染加密调查，做好化工企业安全环保搬迁后

的土壤污染治理工作，深入推进以湘江流域为重点的重金属污

染综合治理。加强生态保护修

复，推进重点区域生态修复。加快土壤修复治理等新型技术装备研发和产业化。

土壤污染防治行动计划

2016年5月

国务院

是当前和今后一个时期全国土壤污染防治工作的纲领性文件，通过开展土壤污染调查、推进土壤污染防治立法、开展污染治理与修复、加强目标考核等多个方面的规定和要求，全面提升我国土壤污染防治工作能力。

关于推进山水林田湖生态保护修复工作的通知

2016年9月

财政部、国土资源部、环境保护部

对推进山水林田湖生态保护修复工作进行了具体统筹安排，提出实施矿山环境治理恢复、推进土地整治与污染修复、开展生物多样性保护、推动流域水环境保护治理、全方位系统综合治理修复。

“十三五”生态环境保护规划

2016年11月

国务院

要求深化质量管理，大力实施三大行动计划；实施专项治理；加大保护力度，强化生态修复；实施一批国家生态环境保护重大工程，包括挥发性有机物综合整治、良好水体及地下水环境保护、土壤环境治理等。

污染地块土壤环境管理办法（试行）

2016年12月

环境保护部

按照“谁污染，谁治理”原则，造成土壤污染的单位或者个人应当承担治理与修复的主体责任。土壤污染治理与修复实行终身责任制

农用地土壤环境管理办法（试行）

2017年9月

环境保护部、农业部

加强农用地土壤环境保护监督管理，保护农用地土壤环境，管控农用地土壤环境风险，保障农产品质量安全。

关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见

2018年6月

中共中央、国务院

扎实推进净土保卫战。强化土壤污染管控和修复、加快生态保护与修复、强化生态保护修复和污染防治统一监管。

工矿用地土壤环境管理办法（试行）

2018年7月

生态环境部

加强工矿用地土壤和地下水环境保护监督管理，防治工矿用地土壤和地下水污染。

资料来源：公开资料整理

在国家不断重视下，为促进土壤环境质量改善，专项资金也在不断增长。有数据显示，2019年，中央财政安排土壤污染防治专项资金50亿元，同比增长42.90%；公开招标的工业污染场地修复类工程项目约250个，项目金额约100亿；公开招标的农用地修复类工程项目约20个，金额约4.7亿。

2013-2019年我国公开招标的工业污染场地修复类工程项目数量情况

数据来源：公开数据整理

2013-2019年我国公开招标的工业污染场地修复类工程项目金额情况

数据来源：公开数据整理

随着政府和社会公众对土壤及地下水污染问题的日益重视及土壤及地下水污染防治相关支持政策的不断推出，土壤及地下水修复行业将进入较快发展阶段。但相较国外，国内土壤及地下水修复行业相对国外而言起步较晚，大致划分为三个阶段—孕育期、成长期、稳定期，我国土壤及地下水修复行业目前处于成长期。

土壤及地下水修复行业大致划分为三个阶段

资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国土壤污染市场前景研究报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国土壤污染行业发展概述

第一节 土壤污染行业发展情况概述

- 一、土壤污染行业相关定义
- 二、土壤污染行业基本情况介绍
- 三、土壤污染行业发展特点分析

第二节 中国土壤污染行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、土壤污染行业产业链条分析
- 三、中国土壤污染行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国土壤污染行业生命周期分析

- 一、土壤污染行业生命周期理论概述
- 二、土壤污染行业所属的生命周期分析

第四节 土壤污染行业经济指标分析

- 一、土壤污染行业的赢利性分析
- 二、土壤污染行业的经济周期分析
- 三、土壤污染行业附加值的提升空间分析

第五节 中国土壤污染行业进入壁垒分析

- 一、土壤污染行业资金壁垒分析
- 二、土壤污染行业技术壁垒分析
- 三、土壤污染行业人才壁垒分析
- 四、土壤污染行业品牌壁垒分析
- 五、土壤污染行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球土壤污染行业市场发展现状分析

第一节 全球土壤污染行业发展历程回顾

第二节 全球土壤污染行业市场区域分布情况

第三节 亚洲土壤污染行业地区市场分析

- 一、亚洲土壤污染行业市场现状分析
- 二、亚洲土壤污染行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲土壤污染行业市场前景分析

第四节 北美土壤污染行业地区市场分析

- 一、北美土壤污染行业市场现状分析

二、北美土壤污染行业市场规模与市场需求分析

三、北美土壤污染行业市场前景分析

第五节 欧盟土壤污染行业地区市场分析

一、欧盟土壤污染行业市场现状分析

二、欧盟土壤污染行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟土壤污染行业市场前景分析

第六节 全球土壤污染行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界土壤污染行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球土壤污染行业市场规模预测

第三章 中国土壤污染产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品土壤污染总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国土壤污染行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国土壤污染产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国土壤污染行业运行情况

第一节 中国土壤污染行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国土壤污染行业市场规模分析

第三节 中国土壤污染行业供应情况分析

第四节 中国土壤污染行业需求情况分析

第五节 中国土壤污染行业供需平衡分析

第六节 中国土壤污染行业发展趋势分析

第五章 中国土壤污染所属行业运行数据监测

第一节 中国土壤污染所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国土壤污染所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国土壤污染所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国土壤污染市场格局分析

第一节 中国土壤污染行业竞争现状分析

- 一、中国土壤污染行业竞争情况分析
- 二、中国土壤污染行业主要品牌分析
- 第二节 中国土壤污染行业集中度分析
 - 一、中国土壤污染行业市场集中度分析
 - 二、中国土壤污染行业企业集中度分析
- 第三节 中国土壤污染行业存在的问题
- 第四节 中国土壤污染行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国土壤污染行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国土壤污染行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国土壤污染行业消费市场动态情况
- 第二节 中国土壤污染行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 土壤污染行业成本分析
- 第四节 土壤污染行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国土壤污染行业价格现状分析
- 第六节 中国土壤污染行业平均价格走势预测
 - 一、中国土壤污染行业价格影响因素
 - 二、中国土壤污染行业平均价格走势预测
 - 三、中国土壤污染行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国土壤污染行业区域市场现状分析

- 第一节 中国土壤污染行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区土壤污染市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区土壤污染市场规模分析
- 四、华东地区土壤污染市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区土壤污染市场规模分析
- 四、华中地区土壤污染市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区土壤污染市场规模分析
- 四、华南地区土壤污染市场规模预测

第九章 2017-2020年中国土壤污染行业竞争情况

第一节 中国土壤污染行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国土壤污染行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国土壤污染行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 土壤污染行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国土壤污染行业发展前景分析与预测

第一节 中国土壤污染行业未来发展前景分析

- 一、土壤污染行业国内投资环境分析
- 二、中国土壤污染行业市场机会分析
- 三、中国土壤污染行业投资增速预测

第二节 中国土壤污染行业未来发展趋势预测

第三节 中国土壤污染行业市场发展预测

- 一、中国土壤污染行业市场规模预测
- 二、中国土壤污染行业市场规模增速预测

三、中国土壤污染行业产值规模预测

四、中国土壤污染行业产值增速预测

五、中国土壤污染行业供需情况预测

第四节 中国土壤污染行业盈利走势预测

一、中国土壤污染行业毛利润同比增速预测

二、中国土壤污染行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国土壤污染行业投资风险与营销分析

第一节 土壤污染行业投资风险分析

一、土壤污染行业政策风险分析

二、土壤污染行业技术风险分析

三、土壤污染行业竞争风险分析

四、土壤污染行业其他风险分析

第二节 土壤污染行业企业经营发展分析及建议

一、土壤污染行业经营模式

二、土壤污染行业销售模式

三、土壤污染行业创新方向

第三节 土壤污染行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国土壤污染行业发展战略及规划建议

第一节 中国土壤污染行业品牌战略分析

一、土壤污染企业品牌的重要性

二、土壤污染企业实施品牌战略的意义

三、土壤污染企业品牌的现状分析

四、土壤污染企业的品牌战略

五、土壤污染品牌战略管理的策略

第二节 中国土壤污染行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国土壤污染行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国土壤污染行业发展策略及投资建议

第一节 中国土壤污染行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国土壤污染行业定价策略分析

第三节 中国土壤污染行业营销渠道策略

- 一、土壤污染行业渠道选择策略
- 二、土壤污染行业营销策略

第四节 中国土壤污染行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国土壤污染行业重点投资区域分析
- 二、中国土壤污染行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/497412497412.html>