

2021年中国冰雪旅游市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冰雪旅游市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/537411537411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰雪旅游是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。通过发展冰雪旅游产业规划，建立冰雪旅游产业集聚带和冰雪运动基地，将推动所在地区旅游经济发展，带动旅游小城镇建设和乡村面貌改造，促进地方经济社会文化繁荣。

因此我国出台多项政策来推动冰雪旅游行业发展。如2019年9月国务院办公厅发布的《关于印发体育强国建设纲要的通知（国办发〔2019〕40号）》提到举办冰雪旅游节、冰雪文化节、冰雪嘉年华、赏冰乐雪季、冰雪马拉松等冬季项目品牌赛事活动，推广滑雪橇、冰上自行车、冰上龙舟、雪地拔河、雪地足球等冰雪娱乐项目。

我国冰雪旅游行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2021年2月

《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》

文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局

主要目标：到2023年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，助力2022北京冬奥会和实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标。冰雪旅游市场健康快速发展，打造一批高品质的冰雪主题旅游度假区，推出一批滑雪旅游度假地，冰雪旅游参与人数大幅增加，消费规模明显扩大，对扩内需贡献不断提升。促进冰雪旅游发展同自然景观和谐相融。

2019年9月

《关于印发体育强国建设纲要的通知（国办发〔2019〕40号）》

国务院办公厅

提到举办冰雪旅游节、冰雪文化节、冰雪嘉年华、赏冰乐雪季、冰雪马拉松等冬季项目品牌赛事活动，推广滑雪橇、冰上自行车、冰上龙舟、雪地拔河、雪地足球等冰雪娱乐项目。

2019年6月

《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022年)》

工信部等九部门

紧扣“三亿人梦与冰雷运动”需求，开发物美质优的冰场，雪场专用装备和设施，有效降低冰场、雪场运营成本研制安全性高、功能性强的冰刀滑雪板、滑雪服等大众普及型个人运动器材，丰富细化品种，常动新材料创新应用，提升大众冰雪装备器材供给能力，促进大众冰雪消费市场有效释放。

2019年3月

《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立新发展理念，创新体制机制，明确备战任务，普及冰雪运动，发展冰雪产业，落实条件保障，努力实现我国冰雪运动跨越式发展。

2019年2月

《2019年群众体育工作要点》

体育总局办公厅

大力发展群众冰雪运动。开展参与度高、普及面广、影响力大、带动力强的冬季项目品牌赛事和活动。鼓励举办冰雪旅游节、冰雪文化节、冰雪嘉年华、赏冰乐雪季、冰雪马拉松等活动。发掘推广滑雪橇、冰上自行车、冰上龙舟、雪地拔河、雪地足球等群众喜闻乐见的民间民俗冰雪娱乐项目。

2018年12月

《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》

国务院

以筹办北京冬奥会、冬残会为契机:大力发展高山滑雪、跳台滑雪，各季两项、速度滑、， 短道速滑、花样滑冰、冰球、冰壶，雪车雪橇等各类冰雪体育赛事，推动专业冰雪体育喜事 升级发展。加强与国际组织合作，有计划地引进高水平的冰雪赛事

2018年11月

《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》

文化和旅游部 国家发展和改革委员会 工业和信息化部

鼓励东北地区依托农业、林业、避暑、冰雪等优势，重点推进避暑旅游、冰雪旅游、森林旅游、康养旅游、民俗旅游等，探索开展乡村旅游边境跨境交流，打造乡村旅游新高地。

2018年1月

《关于落实旅游市场监管主体责任和加强冬季热点旅游线路综合整治的通知》

国家旅游局

要切实加大对旅游新业态和冬季热点旅游线路的整治力度，尤其要加强对冰雪旅游、森林旅游、温泉旅游、滨海旅游等特色旅游产品的有效监管。

2017年7月

《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2017年）》

文化和旅游部_国家旅游局规划财务司

提到东北地区利用气候环境优势，打造一批融滑雪、登山、徒步、露营等为一体的冰雪旅游 度假区，统筹周边乡村旅游推出冬季复合型冰雪旅游基地和夏季避暑休闲度假胜地，强化“ 景区带村”辐射作用。

2016年11月

《群众冬季运动推广普及计划》

国家体育总局

旨在大力发展群众冰雪运动:推动各季群众体育运动开展，夯实冬季运动群众基础，传播积极健康的生活方式，引领全民健身新时尚，实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。

2016年11月

《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》

教育部、国家委员等五部门

引领带动。以筹办2022年冬奥会为契机，在京津冀地区建设一批能承办高水平、综合性国际冰雪赛事的场馆，依托该地区旺盛的消费需求，积极普及冰雪运动项目，大力发展冰雪健身休闲业、高水平竞赛表演业和冰雪旅游业，带动全国冰雪运动发展。

2016年9月

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

国务院

以举办2022年冬奥会为契机，围绕“三亿人参与冰雪运动”的发展目标，以东北、华北、西北为带动，以大众滑雪、滑冰、冰球为重点，深入实施“南展西扩”，推动冰雪运动设施建设，全面提升冰雪运动普及程度和发展水平。

2016年8月

《竞技体育“十三五”规划》

国家体育总局

以举办2022年北京第二十四届为契机，大力推动冰雪运动开展并扩大我国冬季项目发展规模与布局。推进“冰雪运动南展西扩”战略，鼓励有条件的南方和西部省市积极开展冰雪运动

。

2013年2月

《关于印发国民旅游休闲纲要(2013—2020年)的通知》

国务院办公厅

鼓励开展城市周边乡村度假，积极发展自行车旅游、自驾车旅游、体育健身旅游、医疗养生旅游、温泉冰雪旅游、邮轮游艇旅游等旅游休闲产品，弘扬优秀传统文化。

2013年1月

《关于做好2013年春节假日旅游工作的通知》

全国假日旅游部际协调会议办公室

要针对春节旅游市场特点，积极组织推出传统文化内涵丰富、群众参与性强的旅游节庆活动以及民俗旅游、乡村旅游、冰雪旅游、文化旅游、康体健身等假日旅游产品，满足多层次的大众旅游消费需求资料来源：公开资料整理

我国部分地区也出台了一系列政策助推冰雪旅游行业的发展。如吉林省发布的《2020

年度吉林省省级旅游产业发展专项资金申报指南》中提到支持A级乡村旅游经营单位、红色旅游景区、冰雪旅游景区、集中连片发展乡村旅游的村屯等旅游厕所建设；支持符合全省旅游总体规划和专项规划的在建重大冰雪旅游和旅游景区（点）、乡村旅游点等在建旅游基础设施建设项目。

我国部分地区冰雪旅游行业相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

吉林省

《2020年度吉林省省级旅游产业发展专项资金申报指南》

支持A级乡村旅游经营单位、红色旅游景区、冰雪旅游景区、集中连片发展乡村旅游的村屯等旅游厕所建设；支持符合全省旅游总体规划和专项规划的在建重大冰雪旅游和旅游景区（点）、乡村旅游点等在建旅游基础设施建设项目。

黑龙江省

《黑龙江省冰雪旅游专项规划（2017-2025）》

全面做强冰雪旅游产品创新，助推冰雪旅游产业成为龙江特色。以自然冰雪观光为基础，创新开发冰雪运动观光、冰雪赛事观光、冰雪演艺观光等全新产品，构筑复合型冰雪观光产品体系。以冰雪观光为引领，全面开发冰雪运动、冰雪娱乐、冰雪度假等多元产品，实现单一冰雪旅游产品向多元冰雪旅游产品转变，强力助推冰雪旅游产业大发展，构筑产业发展的“龙江特色”。

青海省

《关于印发全省第六次旅游发展大会任务分工方案的通知》

推出一批探秘、徒步等旅游产品和民俗、节庆活动，逐步实现淡旺季均衡发展；加快冰雪旅游资源开发，推进环西宁冰雪旅游区建设，开发冰雪运动、冰雪观光和民俗风情综合旅游项目。

湖南省

《关于做好2015年元旦春节期间旅游工作的通知》

要针对冬季旅游市场特点，积极组织推出文化内涵丰富、群众参与性强的旅游活动，开发乡村旅游、文化旅游、民俗旅游、冰雪旅游、康体健身游等休闲、度假型旅游产品。资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国冰雪旅游市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冰雪旅游行业发展概述

第一节 冰雪旅游行业发展情况概述

- 一、冰雪旅游行业相关定义
- 二、冰雪旅游行业基本情况介绍
- 三、冰雪旅游行业发展特点分析
- 四、冰雪旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、冰雪旅游行业需求主体分析

第二节 中国冰雪旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冰雪旅游行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国冰雪旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国冰雪旅游行业生命周期分析

一、冰雪旅游行业生命周期理论概述

二、冰雪旅游行业所属的生命周期分析

第四节 冰雪旅游行业经济指标分析

一、冰雪旅游行业的赢利性分析

二、冰雪旅游行业的经济周期分析

三、冰雪旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冰雪旅游行业进入壁垒分析

一、冰雪旅游行业资金壁垒分析

二、冰雪旅游行业技术壁垒分析

三、冰雪旅游行业人才壁垒分析

四、冰雪旅游行业品牌壁垒分析

五、冰雪旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冰雪旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球冰雪旅游行业发展历程回顾

第二节 全球冰雪旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冰雪旅游行业地区市场分析

一、亚洲冰雪旅游行业市场现状分析

二、亚洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰雪旅游行业市场前景分析

第四节 北美冰雪旅游行业地区市场分析

一、北美冰雪旅游行业市场现状分析

二、北美冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰雪旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲冰雪旅游行业地区市场分析

一、欧洲冰雪旅游行业市场现状分析

二、欧洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冰雪旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冰雪旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冰雪旅游行业市场规模预测

第三章 中国冰雪旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冰雪旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冰雪旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国冰雪旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国冰雪旅游行业运行情况

第一节 中国冰雪旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国冰雪旅游行业市场规模分析

第三节 中国冰雪旅游行业供应情况分析

第四节 中国冰雪旅游行业需求情况分析

第五节 我国冰雪旅游行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国冰雪旅游行业供需平衡分析

第七节 中国冰雪旅游行业发展趋势分析

第五章 中国冰雪旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国冰雪旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰雪旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰雪旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冰雪旅游市场格局分析

第一节 中国冰雪旅游行业竞争现状分析

一、中国冰雪旅游行业竞争情况分析

二、中国冰雪旅游行业主要品牌分析

第二节 中国冰雪旅游行业集中度分析

一、中国冰雪旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰雪旅游行业市场集中度分析

第三节 中国冰雪旅游行业存在的问题

第四节 中国冰雪旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国冰雪旅游行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国冰雪旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰雪旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国冰雪旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 冰雪旅游行业成本结构分析

第四节 冰雪旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国冰雪旅游行业价格现状分析

第六节 中国冰雪旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国冰雪旅游行业价格影响因素
- 二、中国冰雪旅游行业平均价格走势预测
- 三、中国冰雪旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冰雪旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冰雪旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冰雪旅游市场规模分析
- 四、华东地区冰雪旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冰雪旅游市场规模分析
- 四、华中地区冰雪旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冰雪旅游市场规模分析
- 四、华南地区冰雪旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冰雪旅游行业竞争情况

第一节 中国冰雪旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国冰雪旅游行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国冰雪旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 冰雪旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冰雪旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪旅游行业未来发展前景分析

一、冰雪旅游行业国内投资环境分析

二、中国冰雪旅游行业市场机会分析

三、中国冰雪旅游行业投资增速预测

第二节 中国冰雪旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪旅游行业市场发展预测

一、中国冰雪旅游行业市场规模预测

二、中国冰雪旅游行业市场规模增速预测

三、中国冰雪旅游行业产值规模预测

四、中国冰雪旅游行业产值增速预测

五、中国冰雪旅游行业供需情况预测

第四节 中国冰雪旅游行业盈利走势预测

一、中国冰雪旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国冰雪旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冰雪旅游行业投资风险与营销分析

第一节 冰雪旅游行业投资风险分析

一、冰雪旅游行业政策风险分析

二、冰雪旅游行业技术风险分析

三、冰雪旅游行业竞争风险分析

四、冰雪旅游行业其他风险分析

第二节 冰雪旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冰雪旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国冰雪旅游行业品牌战略分析

- 一、冰雪旅游企业品牌的重要性
- 二、冰雪旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、冰雪旅游企业品牌的现状分析
- 四、冰雪旅游企业的品牌战略
- 五、冰雪旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国冰雪旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冰雪旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 冰雪旅游行业竞争力提升策略

- 一、冰雪旅游行业产品差异性策略
- 二、冰雪旅游行业个性化服务策略
- 三、冰雪旅游行业的促销宣传策略
- 四、冰雪旅游行业信息智能化策略
- 五、冰雪旅游行业品牌化建设策略
- 六、冰雪旅游行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国冰雪旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国冰雪旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冰雪旅游行业营销渠道策略

一、冰雪旅游行业渠道选择策略

二、冰雪旅游行业营销策略

第三节 中国冰雪旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冰雪旅游行业重点投资区域分析

二、中国冰雪旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/537411537411.html>