

2017-2022年中国产业园区产业现状调查及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国产业园区产业现状调查及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/287409287409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 文化产业园区发展的原因与意义

文化这一发展要素提升到与资本、资源、管理等战略要素相同的地位，对文化的需求也成为国家和城市发展的重要力量，文化产业形成的“软实力”及其发展前景备受关注，成为世界经济中的支柱产业之一。经验显示，发展文化产业的重要途径是发展文化产业园区。文化产业园区是文化产业发展的园区化、规模化，是一种文化产业发展在地理空间上的积聚，是整合生产、消费、创新、孵化、企业、投资、服务等一系列功能，具有鲜明的文化特色，对外界具有一定吸引力。

作为文化产业发展的主要载体，文化园区在承担对文化产品和服务的生产、储存和分配这一流程中的批量化、市场化操作中起到了重要的作用。目前在我国文化产业园区建设和发展中出现了一些问题，集中体现在同类园区同质化明显、服务平台不完善、高端创意人才匮乏、园区管理缺失、产业链不完整、对园区未来发展方向把握不清、园区竞争力较弱，盈利性园区比例少等现象。对文化产业园区发展趋势的研究，包括对其发展趋势特征、功能、模式等方面的研究，有利于把握文化产业园区的发展脉络，避免重复建设，合理制定园区发展战略规划和相应指标，对促进文化产业的培育和发展，提高区域经济转型升级及业态间合理发展，更好地服务社会经济、文化的发展。

2 国外与国内关于文化园区发展的演变

因资源禀赋等原因，各国及各地区的文化产业发展情况也各有不同，由此而形成的文化产业园区类型及发展模式也各有差异。在文化产品输出大国美国，创意产业园区发展大致经历政府和社区合作建立非赢利性机构的混合型园区；经营主体多元化、政府业界等多方协作建立的系统型园区；重创新服务型园区；创业孵化型园区。自由竞争、依靠市场机制运行、版权保护及完善的法律体系是美国文化产业发展的特点，由此基础形成的文化产业园区具有形式灵活、主体多元、目标明晰等特点。在台湾，文化产业园区的发展在“去工业化”的背景下，转换城市闲置资源、培育新经济名片而建设并逐步呈现相当规模。依托区域和文化特色建立文化产业园区并协同发展，逐步深化内涵，进一步完善设施、更新定位，深化产业链条，形成各具特色和发展形态的文化园区是台湾文化园区发展的主要演变路线。未来世界文化产业园区的发展趋势也将逐渐呈现以优势产业为主导的完善产业集群链,投融资建设主体的多元化、规模化、集中化、垄断化园区。

在我国，从文化园区发展的阶段划分，从业态集中的产业园区、内化产业链生态的产业

集聚区、到规划布局的功能性文化园区，专业化与多元化的文化产业园区再到开启先锋探索的产业试验区；从园区发展形态上的实体型园区、再到建设速度增快的虚拟型园区至混合型园区，我国文化产业园区的发展与产值增幅一直较为明显。在以北京、上海为核心的东部沿海地区所形成的三大文化产业集群带，形成了很多具有代表性的园区如北京798、宋庄、上海田子坊、8号桥等。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

这些园区具有一定程度的产业集聚效应，有效地推动了该地区经济文化的发展。但是也存在一定的问题，受我国文化产业政策的影响，我国文化园区的建设虽不断涌现，但较为成功的比例却不高，很多园区的经营陷入困境，人才匮乏、同质化竞争严重、设施不完善及产业链不足等原因都成为影响我国文化产业园区建设与发展的因素。因此，研究分析文化产业园区的发展特点与趋势，根据我国现有情况与资源优势是进一步提升我国文化产业园区建设水平和质量具有重要意义。

3文化产业园区发展过程中的特点

引导产业集聚，促进产业集群是推动文化产业发展的切实经验，通过产业集群而形成的规模效应、技术溢出效应、资源共享等是推动整个产业提升的主要方式。在对国内外成功的园区发展分析中可以看到以下特点：一是园区内业态横向组合不断加大，产业集聚效应逐渐增强。以产业园区较为密集北京为例，通过对空间分布、功能优化和综合服务的提升等手段不断提升产业集聚。二是文化功能的垂直结合深度不断延展，通过产业集聚效应引发的产业链及产业生态作用越发显著。当园区定位后，园区产业链的核心资源便可与其匹配辅助资源进行结合，也就是园区的核心内容与其他产业相结合，形成更多条辅助性内部产业链，如，艺术产业园与动漫产业结合，旅游产业园与电影产业结合等。由此不仅丰富了园区内部产业形态，也可扩大产业集聚、深化产业链条，提升园区竞争力。三是布局与功能成为园区发展要素的主要基础之一，构建园区的基础体系不断完善。与初期自发形成的文化集聚区不同，园区的发展在聚集产业链优质产业群，形成松散合作的内部产业链上，园区的功能不仅为主导者，更是推动者。园区为集聚的企业搭建与政府、行业及市场对接的平台，帮助企业更为灵活地获取政策、补贴及业务等红利，更进一步促进内部产业合作，形成更具竞争力的经济体。四是金融制度等相关制度的参与种类逐渐增多，资本更为灵活，对市场反映更为敏锐。五是跨界合作不断显现，融合性越发明显。六是园区空间、形态等不拘一格，变化与适应性更为灵活。

4文化产业园区发展趋势分析

根据文化产业园区发展特点，结合现实条件下政策、市场等变化要素分析，文化产业园区发展趋势应具备以下几点特征。

(1)园区形态、空间多样化和开放性。在园区建设形态上，移动互联网的繁荣催使文化产业园区的建设理念也从单一固定的实体文化园区转向为网络虚拟园区与实体园区双线运营发展，利用网络的开放性及便利性特点，虚拟园区不仅具有操作的便利性，还突破了空间地理等固态形式的束缚，线上线下结合的综合运营方式将会成为更多文化园区建设的重点。在空间形态上，国际化园区将会突破单一地理因素更多涌现，文化品牌与服务的不同地域输出交易促使更多国际化文化园区建设的进程进一步加快。

(2)园区发展途径、投资建设主体多元化。由文化产业园区成立之初的自发集聚到政府主导、市场主导，由单一投资方建设到政府、企业、机构联合建设，可以看出文化产业园区的发展路径与建设主体都在不断变化，其规律可总结为由元素由简单至复杂、范围由窄至宽，伴随众筹园区的出现，其投资主体呈现出更为灵活多变的特征。

(3)园区运营体系更具功能性和针对性。文化创意园区的运营趋势从招商引资向帮助企业孵化，参与企业发展与园区企业共同成长转变，促进区域整体转型，其运营体系也从基本的服务转为平台、孵化、再到市场参与者，在打造园区品牌的过程中，园区经营方要不断地适应内外变化做出调整。

(4)生产、生活、生态进一步融合统一。融合发展是文化产业园区根据自身的情况和特点，在不同情况下进行转变的方式，与所在区域融合、文化融合、与其他相关产业融合等都是具体的一些做法。建设符合园区的产业生态，形成良好的产业发展环境和氛围，将文化产品或服务的生产流通环节与城市地域生活相结合，建立良好的园区环境，将会更好地促进园区的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国产业园区产业现状调查及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章中国文化产业园区（基地）发展综述

1.1文化产业园区（基地）概念

1.1.1文化产业园区（基地）概念

1.1.2文化产业园区（基地）类型

1.1.3文化产业园区（基地）功能

1.2文化产业园区（基地）发展背景

1.2.1文化产业政策逐渐完善

1.2.2文化建设投入稳定增长

1.2.3居民文化消费总体能力偏低

1.2.4我国文化产业蓬勃发展

1.2.5文化产业发展目标

1.2.6中国文化产业发展思路

1.3文化产业园区（基地）发展模式

1.3.1产业集聚发展模式

1.3.2产业消费发展模式

1.4文化产业园区（基地）运营模式

1.4.1政府主导模式

1.4.2建设-经营-转让模式

1.4.3经营-转让模式

1.4.4租赁-开发-经营模式

1.5文化产业园区（基地）盈利模式

1.5.1园区（基地）营收渠道

1.5.2园区（基地）盈利模式

1.6文化产业园区（基地）发展阶段

1.7文化产业园区（基地）发展现状

1.7.1园区（基地）建设规模

1.7.2园区（基地）发展类型

1.7.3园区（基地）发展格局

1.7.4 园区（基地）产业规模

1.7.5 园区（基地）企业状况

第二章中国国家级文化产业示范基地发展现状与案例分析

2.1 国家文化产业示范基地相关政策

2.2 国家文化产业示范基地发展分析

2.2.1 国家文化产业示范基地建设情况

2.2.2 国家文化产业示范基地产业规模

2.2.3 国家文化产业示范基地行业分布

2.2.4 国家文化产业示范基地企业性质

2.2.5 国家文化产业示范基地社会效益

2.2.6 国家文化产业示范基地文化创新

2.3 典型国家文化产业示范基地案例分析

2.3.1 深圳华强文化科技集团股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

2.3.2 保利文化集团股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

2.3.3 华侨城集团公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

2.3.4 中国对外文化集团公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

2.3.5 北京数字娱乐产业示范基地

（1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.6 上海盛大网络发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.7 杭州宋城演艺发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三章 中国国家级文化产业园发展现状与案例分析

3.1 国家级文化产业园相关政策

3.2 国家级文化产业园发展情况

3.2.1 国家级文化产业园产业规模

3.2.2 国家级文化产业园区域分布

3.2.3 国家级文化产业园集聚效应

3.2.4 国家级文化产业园品牌效益

3.2.5 国家级文化产业园孵化能力

3.2.6 国家级文化产业园社会效益

3.3 国家级文化产业示范园区发展分析

3.3.1 西安曲江新区

3.3.1.1 园区概况

3.3.1.2 园区发展定位分析

3.3.1.3 园区文化产业布局

3.3.1.4 园区空间布局情况

3.3.1.5 园区文化产业规模

3.3.1.6 园区运营模式分析

3.3.1.7 园区发展优势分析

3.3.1.8 园区未来发展规划

3.3.1.9 园区成功经验与启示

3.3.2 辽宁省沈阳棋盘山开发区

3.3.2.1 园区概况

3.3.2.2 园区发展定位分析

3.3.2.3 园区文化产业布局

3.3.2.4 园区空间布局情况

3.3.2.5 园区文化产业规模

3.3.2.6 园区发展优势分析

3.3.2.7 园区成功经验与启示

3.3.3 河南省开封宋都古城文化产业园区

3.3.3.1 园区概况

3.3.3.2 园区发展定位分析

3.3.3.3 园区文化产业布局

3.3.3.4 园区空间布局情况

3.3.3.5 园区战略规划

3.3.3.6 园区发展优势分析

3.3.3.7 园区成功经验与启示

3.3.4 上海市张江文化产业园区

3.3.4.1 园区概况

3.3.4.2 园区发展定位分析

3.3.4.3 园区文化产业布局

3.3.4.4 园区空间布局情况

3.3.4.5 园区文化产业规模

3.3.4.6 园区运营模式分析

3.3.4.7 园区发展优势分析

3.3.4.8 园区成功经验与启示

3.3.5 湖南长沙天心文化产业园区

3.3.5.1 园区概况

3.3.5.2 园区发展定位分析

3.3.5.3 园区文化产业布局

3.3.5.4 园区空间布局情况

3.3.5.5 园区文化产业规模

3.3.5.6 园区未来发展规划

3.3.6 川成都青羊绿舟文化产业园区

3.3.6.1 园区概况

3.3.6.2 园区文化产业规模

3.3.6.3 园区运营模式分析

3.3.6.4 园区发展规划

3.4 国家级文化产业试验园区发展分析

3.4.1 黑龙江（大庆）文化创意产业园

3.4.1.1 园区概况

3.4.1.2 园区发展定位分析

3.4.1.3 园区文化产业布局

3.4.1.4 园区空间布局情况

3.4.1.5 园区文化项目规划

3.4.1.6 园区成功经验与启示

3.4.2 中国曲阳雕塑文化产业园

3.4.2.1 园区概况

3.4.2.2 园区发展定位分析

3.4.2.3 园区文化产业布局

3.4.2.4 园区空间布局情况

3.4.2.5 园区发展优势分析

3.4.2.6 园区成功经验与启示

3.4.3 福建省闽台文化产业园

3.4.3.1 园区概况

3.4.3.2 园区发展定位分析

3.4.3.3 园区文化产业布局

3.4.3.4 园区空间布局情况

3.4.3.5 园区文化产业规模

3.4.3.6 园区发展最新动态

3.4.4 山东省台儿庄古城文化产业园

3.4.4.1 园区概况

3.4.4.2 园区发展定位分析

3.4.4.3 园区文化产业布局

3.4.4.4 园区空间布局情况

3.4.4.5 园区文化产业规模

3.4.4.6 园区成功经验与启示

3.4.5 吉林省东北亚文化创意科技园

3.4.5.1 园区概况

3.4.5.2 园区发展定位分析

3.4.5.3 园区文化产业布局

3.4.5.4 园区发展模式分析

3.4.6石嘴山市星海湖文化产业园

3.4.6.1园区概况

3.4.6.2园区发展定位分析

3.4.6.3园区文化产业布局

3.4.6.4园区空间布局情况

3.4.6.5园区文化产业规模

第四章中国文化创意产业园区发展现状与案例分析

4.1国际文化创意产业园发展分析

4.1.1文化创意产业园发展历程

4.1.2文化创意产业园投资现状

4.1.3文化创意产业园发展模式

4.1.3.1以文化为核心的发展模式

4.1.3.2以科技为核心的发展模式

4.1.3.3以城市为核心的发展模式

4.1.3.4以产业链为核心的发展模式

4.2国内文化创意产业园发展分析

4.2.1文化创意产业现状与预测

4.2.2文化创意产业园发展历程

4.2.3文化创意产业园发展规模

4.2.4文化创意产业园地区分布

4.2.5文化创意产业园运营情况

4.3国内典型文化创意园发展借鉴

4.3.1北京798艺术区

4.3.1.1园区基本情况

4.3.1.2园区发展定位

4.3.1.3园区发展模式

4.3.1.4园区辐射能力

4.3.1.5园区平台服务

4.3.1.6园区入驻企业

4.3.1.7园区核心优势

4.3.2上海M50创意园

4.3.2.1园区基本情况

4.3.2.2园区发展定位

4.3.2.3园区发展模式

4.3.2.4 园区辐射能力

4.3.2.5 园区平台服务

4.3.2.6 园区入驻企业

4.3.2.7 园区核心优势

4.3.3 北京尚8创意产业园

4.3.3.1 园区基本情况

4.3.3.2 园区发展定位

4.3.3.3 园区发展模式

4.3.3.4 园区辐射能力

4.3.3.5 园区平台服务

4.3.3.6 园区入驻企业

4.3.3.7 园区核心优势

4.3.4 东郊记忆

4.3.4.1 园区基本情况

4.3.4.2 园区发展定位

4.3.4.3 园区发展模式

4.3.4.4 园区辐射能力

4.3.4.5 园区平台服务

4.3.4.6 园区入驻企业

4.3.4.7 园区核心优势

4.3.5 青岛创意100产业园

4.3.5.1 园区基本情况

4.3.5.2 园区发展定位

4.3.5.3 园区发展模式

4.3.5.4 园区辐射能力

4.3.5.5 园区平台服务

4.3.5.6 园区入驻企业

4.3.5.7 园区核心优势

4.3.6 西湖数字娱乐产业园

4.3.6.1 园区基本情况

4.3.6.2 园区发展定位

4.3.6.3 园区发展模式

4.3.6.4 园区辐射能力

4.3.6.5 园区平台服务

4.3.6.6 园区入驻企业

4.3.6.7 园区核心优势

4.3.7 深圳F518时尚创意园

4.3.7.1 园区基本情况

4.3.7.2 园区发展定位

4.3.7.3 园区发展模式

4.3.7.4 园区辐射能力

4.3.7.5 园区平台服务

4.3.7.6 园区入驻企业

4.3.7.7 园区核心优势

4.4 国内文化创意产业园发展趋势

4.4.1 文化创意产业园发展趋势

4.4.2 文化创意产业园发展前景

第五章 中国不同类文化产业园区（基地）发展分析

5.1 数字出版园区（基地）

5.1.1 数字出版行业发展现状

5.1.2 数字出版基地建设情况

5.1.2.1 数字出版行业基地营业收入排名

5.1.2.2 数字出版行业基地资产总额排名

5.1.2.3 数字出版行业基地利润总额排名

5.1.3 典型数字出版基地分析

5.1.3.1 上海张江国家数字出版基地

（1）基地概况

（2）经营情况

（3）基地政策

（4）基地服务

（5）入驻企业

（6）基地规划

5.1.3.2 重庆北部新区国家数字出版基地

（1）基地概况

（2）经营情况

（3）基地政策

（4）基地服务

（5）入驻企业

（6）基地规划

5.1.3.3天津空港国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.1.3.4江苏国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.1.3.5广东国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.1.3.6中南国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.1.3.7杭州市国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.1.3.8华中国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.1.3.9陕西西安国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.2动漫产业园区（基地）

5.2.1动漫产业发展现状分析

5.2.1.1我国动漫产业发展迅速，但年产值仍较低

5.2.1.2我国动漫产业发展的瓶颈

5.2.1.3国内动漫产业十大新闻

5.2.2动漫产业基地发展规模

5.2.3动漫产业基地产能分析

5.2.4典型动漫产业基地分析

5.2.4.1国家网络游戏动漫产业.北京发展基地

5.2.4.2国家动漫游戏产业振兴.上海基地

- (1) 基本情况
- (2) 战略目标
- (3) 发展规划
- (4) 发展目标

5.2.4.3国家动漫游戏产业（四川）振兴基地

- (1) 基本情况
- (2) 战略目标
- (3) 优惠政策
- (4) 产业体系

5.2.4.4国家网络游戏动漫产业发展基地广州

5.2.4.5深圳国家动漫画产业基地

- (1) 基本情况
- (2) 入驻企业
- (3) 经营模式
- (4) 战略规划
- 5.2.4.6杭州国家动画产业基地
- 5.2.4.7上海美术电影制片厂
- 5.2.4.8常州国家动画产业基地
- 5.2.4.9大连动漫走廊
- 5.3影视园区(基地)
- 5.3.1影视产业发展现状分析
 - 5.3.1.1电影产量
 - 5.3.1.2电影票房
 - 5.3.1.3电影观众
 - 5.3.1.4电影银幕
 - 5.3.1.5电影产品
- 5.3.2影视基地建设情况分析
 - 5.3.2.1总量庞大,形式雷同
 - 5.3.2.2盈利状况堪忧
- 5.3.3影视基地建设问题分析
 - 5.3.3.1盲目投资
 - 5.3.3.2重复建设
 - 5.3.3.3缺乏良好盈利模式
 - 5.3.3.4经营分散
- 5.3.4影视基地发展模式分析
 - 5.3.4.1影视主题乐园模式
 - 5.3.4.2影视制作拍摄基地模式
 - 5.3.4.3以基地为核心一体化模式
- 5.3.5典型影视基地发展分析
 - 5.3.5.1横店影视城
 - 5.3.5.2长影世纪城
 - 5.3.5.3上海影视乐园
 - 5.3.5.4中山影视城
 - 5.3.5.5无锡影视基地
 - 5.3.5.6北普陀影视城
 - 5.3.5.7同里影视基地

5.3.5.8象山影视城

5.3.6影视基地可持续发展方向

5.4广告产业园区（基地）

5.4.1广告行业发展现状分析

5.4.1.1广告行业规模

5.4.1.2品类投放

5.4.1.3媒体渠道

5.4.1.4区域状况

5.4.2广告产业基地建设情况

5.4.3典型广告产业基地分析

5.4.3.1北京国家广告产业园区

5.4.3.2上海国家广告产业园区

5.4.3.3南京国家广告产业园区

5.4.3.4常州国家广告产业园区

5.4.3.5潍坊国家广告产业园区

5.4.3.6青岛国家广告产业园区

5.4.3.7长沙国家广告产业园区

5.4.3.8陕西国家广告产业园区

5.4.3.9广东国家广告产业园区

5.4.4广告产业基地建设规划

5.5音乐产业园区（基地）

5.5.1音乐产业发展现状分析

5.5.1.1产业规模

5.5.1.2在线演艺强劲发展

5.5.1.3商业模式创新仍需努力

5.5.1.4政策利好促市场繁荣

5.5.1.5数字音乐正在崛起

5.5.2音乐产业基地建设情况

5.5.3典型音乐产业基地分析

5.5.3.1上海国家音乐产业基地

5.5.3.2广东国家音乐产业基地

5.5.3.3北京国家音乐产业基地

5.6印刷包装产业园区（基地）

5.6.1印刷包装行业发展现状

5.6.1.1行业规模

- 5.6.1.2我国印刷包装行业材料结构
- 5.6.1.3我国印刷包装行业地区分布
- 5.6.1.4包装细分行业现状
- 5.6.1.5我国印刷包装行业下游以食品及工业包装占比最大
- 5.6.2印刷包装基地建设情况
- 5.6.3典型印刷包装基地分析
 - 5.6.3.1中国包装印刷生产基地
 - 5.6.3.2西安国家印刷包装产业基地
 - 5.6.3.3昆明国际包装印刷产业基地
 - 5.6.3.4上海金山国家绿色创意印刷示范园区
- 5.7出版物物流园区（基地）
 - 5.7.1出版物物流行业发展现状
 - 5.7.2出版物物流基地建设情况
 - 5.7.3典型出版物物流基地分析
 - 5.7.3.1西北出版物物流基地
 - 5.7.3.2湖北长江出版传媒集团生产流通基地

第六章中国重点省市文化产业园区（基地）发展分析

- 6.1我国区域文化产业发展格局
 - 6.1.1文化产业区域分布情况
 - 6.1.2区域文化产业发展指数
 - 6.1.3文化产业集群地区分布
 - 6.1.3.1文化产业集群发展现状
 - 6.1.3.2文化产业集群发展特征
- 6.2北京市文化产业园区（基地）发展状况
 - 6.2.1北京市文化产业发展现状及规划
 - 6.2.1.1文化产业发展政策环境
 - 6.2.1.2文化产业发展现状分析
 - 6.2.2北京市文化产业园区（基地）建设情况
 - 6.2.2.1文化产业园区（基地）支持政策
 - 6.2.2.2文化产业园区（基地）建设情况
 - （1）文化创意产业聚集区建设动态
 - （2）文化创意产业聚集区运营情况
 - 6.2.2.3“十二五”期间北京市文化产业基地运营规划
 - 6.2.3北京市重点文化产业园区（基地）运营情况

6.2.3.1 中关村创意产业先导基地

- (1) 地理位置
- (2) 产业布局
- (3) 基地建设
- (4) 技术服务平台
- (5) 商业设施
- (6) 入驻企业

6.2.3.2 北京数字娱乐产业示范基地

- (1) 地理位置
- (2) 发展定位
- (3) 基地建设
- (4) 技术服务平台
- (5) 入驻企业

6.2.3.3 北京出版创意产业园

- (1) 园区概况
- (2) 发展规划
- (3) 服务平台

6.2.3.4 中国怀柔影视基地

- (1) 地理位置
- (2) 建设目标
- (3) 发展情况

6.2.3.5 宋庄原创艺术与卡通产业集聚区

6.3 上海市文化产业园区（基地）发展状况

6.3.1 上海市文化产业发展现状及规划

6.3.1.1 文化产业发展政策环境

6.3.1.2 文化产业发展现状分析

6.3.1.3 文化产业发展重点与规划

6.3.2 上海市文化产业基地建设情况

6.3.2.1 文化产业园区（基地）支持政策

6.3.2.2 文化产业园区（基地）建设情况

6.3.2.3 上海市文化产业基地运营状况

6.3.3 上海市重点文化产业基地运营情况

6.3.3.1 上海动漫衍生产业园

- (1) 园区简介
- (2) 园区特色

(3) 动漫衍生产品

(4) 入驻企业

6.3.3.2上海张江文化科技创意产业基地

6.3.3.3上海仓城胜强影视文化创意产业园区

(1) 园区概况

(2) 地理位置

(3) 产业布局

(4) 政策优势

6.4天津市文化产业园区(基地)发展状况

6.4.1天津市文化产业发展现状及规划

6.4.1.1文化产业发展政策环境

6.4.1.2文化产业发展现状分析

6.4.1.3文化产业发展重点与规划

6.4.2天津市文化产业基地建设情况

6.4.2.1文化产业园区(基地)支持政策

6.4.2.2文化产业园区(基地)建设情况

6.4.3天津市重点文化产业基地运营情况

6.4.3.1凌奥创意产业园

(1) 地理位置

(2) 园区特色

(3) 产业布局

(4) 建设情况

6.4.3.2中国天津3D影视创意园区

(1) 园区概况

(2) 产业布局

(3) 区位优势

6.4.3.3国家影视网络动漫实验园

(1) 园区概况

(2) 发展思路

6.4.3.4发展目标

6.4.3.5天津音乐街

6.5广东省文化产业园区(基地)发展状况

6.5.1广东省文化产业发展现状及规划

6.5.1.1文化产业发展政策环境

6.5.1.2文化产业发展现状分析

6.5.1.3广东省文化体制改革特点

6.5.1.4广东省文化产业发展展望

6.5.2广东省文化产业基地建设情况

6.5.2.1文化产业园区（基地）支持政策

6.5.2.2广东省文化产业基地运营状况

6.5.2.3广东省文化产业基地建设动态

6.5.3广东省重点文化产业基地运营情况

6.5.3.1国家网络游戏动漫产业发展基地广州番禺园区

6.5.3.2深圳大芬油画村

（1）“大芬油画村”的缘起

（2）“大芬油画村”的规模

（3）“大芬油画村”经营模式

6.5.3.3梅沙原创音乐前沿基地

（1）基地概况

（2）基本架构

（3）音乐基地功能

6.5.3.4羊城创意产业园

（1）园区概况

（2）服务平台

（3）经营情况

6.6浙江省文化产业园区（基地）发展状况

6.6.1浙江省文化产业发展现状及规划

6.6.1.1文化产业发展政策环境

6.6.1.2文化产业发展现状分析

6.6.1.3浙江省文化产业发展展望

6.6.2浙江省文化产业基地建设情况

6.6.2.1浙江省文化产业基地运营状况

6.6.2.2浙江省文化产业基地建设动态

6.6.3浙江省重点文化产业基地运营情况

6.6.3.1杭州西湖区数字娱乐产业园

（1）园区规划及背景

（2）园区建设规模和内容

6.6.3.2鄞州国家动漫游戏原创产业基地

（1）基地简介

（2）基地运营情况

6.6.3.3西溪创意产业园

- (1) 基地简介
- (2) 产业布局
- (3) 进驻企业
- (4) 发展规划

6.6.3.4宁波和丰创意广场

- (1) 广场规划及背景
- (2) 功能定位
- (3) 发展目标

6.7江苏省文化产业园区（基地）发展状况

6.7.1江苏省文化产业发展现状及规划

- 6.7.1.1文化产业发展政策环境
- 6.7.1.2文化产业发展现状分析
- 6.7.1.3文化产业发展重点与规划

6.7.2江苏省文化产业基地建设情况

- 6.7.2.1文化产业园区（基地）支持政策
- 6.7.2.2江苏省文化产业基地运营状况
- 6.7.2.3江苏省文化产业基地建设动态

6.7.3江苏省重点文化产业基地运营情况

6.7.3.1无锡国家动画产业基地

- (1) 新区园区
- (2) 滨湖园区
- (3) 崇安园区
- (4) 北塘园区
- (5) 无锡数字动漫创业服务中心

6.7.3.2“南京1912”文化休闲街区

- (1) 街区简介
- (2) “1912”效应
- (3) 入驻企业

6.7.3.3昆山文化创意产业园

- (1) 园区简介
- (2) 发展情况
- (3) 区域布局
- (4) 发展背景和优势
- (5) 发展重点领域

6.7.3.4江苏（国家）未来影视文化创意产业园

（1）园区简介

（2）产业布局

6.7.3.5淮安古淮河文化生态产业园

（1）园区简介

（2）园区景点

（3）发展目标

6.8四川省文化产业园区（基地）发展状况

6.8.1四川省文化产业发展现状及规划

6.8.1.1文化产业发展政策环境

6.8.1.2文化产业发展现状分析

6.8.1.3文化产业发展重点与规划

6.8.2四川省文化产业基地建设情况

6.8.2.1文化产业园区（基地）支持政策

6.8.2.2文化产业园区（基地）建设情况

6.8.3四川省重点文化产业基地运营情况

6.8.3.1九寨沟国家文化产业示范基地

（1）基地概况

（2）经营状况

（3）经营模式

6.8.3.2成都国际非物质文化遗产博览园

（1）园区简介

（2）发展定位

6.8.3.3广汉三星堆文化产业园

（1）园区概况

（2）建设情况

6.9山东省文化产业园区（基地）发展状况

6.9.1山东省文化产业发展现状及规划

6.9.1.1文化产业发展政策环境

6.9.1.2文化产业发展现状分析

6.9.1.3山东省文化产业发展展望

6.9.2山东省文化产业基地建设情况

6.9.2.1文化产业园区（基地）支持政策

6.9.2.2山东省文化产业基地运营状况

6.9.2.3山东省文化产业基地建设动态

6.9.3山东省重点文化产业基地运营情况

6.9.3.1济南国家动漫游戏产业基地

- (1) 基地概况
- (2) 发展情况
- (3) 服务平台

6.9.3.2曲阜明故城文化产业园

- (1) 园区概况
- (2) 发展规划

6.9.3.3青岛文化街

- (1) 街道介绍
- (2) 产业布局

6.10湖南省文化产业园区（基地）发展状况

6.10.1湖南省文化产业发展现状及规划

6.10.1.1文化产业发展政策环境

6.10.1.2文化产业发展现状分析

6.10.1.3文化产业发展展望

6.10.2湖南省文化产业基地建设情况

6.10.2.1湖南省文化产业基地运营状况

6.10.2.2湖南省文化产业基地建设动态

6.10.3湖南省重点文化产业基地运营情况

6.10.3.1湖南出版科技园

- (1) 园区简介
- (2) 交通条件及基础设施
- (3) 入驻企业

6.10.3.2金鹰影视文化城

- (1) 文化城简介
- (2) 入驻企业

6.10.3.3湖南数字媒体技术产业基地

- (1) 基地概况
- (2) 产业布局
- (3) 发展目标

6.11福建省文化产业园区（基地）发展状况

6.11.1福建省文化产业发展现状及规划

6.11.1.1文化产业发展政策环境

6.11.1.2文化产业发展现状分析

6.11.1.3文化产业发展趋势

6.11.2福建省文化产业基地建设情况

6.11.2.1文化产业园区（基地）支持政策

6.11.2.2文化产业园区（基地）建设情况

6.11.3福建省重点文化产业基地运营情况

6.11.3.1福州软件园影视动漫产业基地

6.11.3.2榕都318文化创意艺术街区

（1）项目简介

（2）项目优势

（3）街区布局

6.11.3.3福建高山茶文化创意产业园

（1）建设规模与主要建设内容

（2）建设情况

6.12辽宁省文化产业园区（基地）发展状况

6.12.1辽宁省文化产业发展现状及规划

6.12.1.1文化产业发展政策环境

（1）发展目标

（2）区域布局

6.12.1.2文化产业发展现状分析

6.12.2辽宁省文化产业基地建设情况

6.12.2.1文化产业园区（基地）支持政策

6.12.2.2文化产业园区（基地）建设情况

6.12.3辽宁省重点文化产业基地运营情况

6.12.3.1辽宁锦州辽西文化古玩商城

6.12.3.2辽河文化产业园

6.12.3.3辽宁现代文化传媒产业园

（1）园区简介

（2）发展思路

（3）区域布局

（4）主导产业

第七章中国文化产业园区（基地）建设方案与品牌建设

7.1文化产业园区（基地）发展条件

7.1.1生产要素条件

7.1.1.1文化资源

7.1.1.2人力资源

7.1.1.3资本资源

7.1.1.4基础设施

7.1.1.5科学技术

7.1.2需求条件

7.1.3相关支撑产业条件

7.1.4环境条件

7.2文化产业园区（基地）建设方案

7.2.1文化产业园区（基地）建设目标

7.2.2文化产业园区（基地）建设原则

7.2.2.1产业竞争力原则

7.2.2.2差异化原则

7.2.2.3网络化原则

7.2.2.4集群化原则

7.2.3文化产业园区（基地）建设方案

7.2.3.1确定园区的地理位置

7.2.3.2区分园区的功能定位

7.2.3.3确立园区内主导企业

7.2.3.4规划建设园区内配套设施

7.2.3.5建立相关资源的无形网络连结

7.3文化产业园区（基地）品牌构建

7.3.1文化产业园区（基地）品牌现状

7.3.2文化产业园区（基地）品牌构建问题

7.3.2.1文化产业园区品牌的产权不清晰，建设主体不明确

7.3.2.2品牌认知问题

7.3.2.3形象定位问题

7.3.2.4品牌营销问题

7.4文化产业园区（基地）品牌构建思路

7.4.1国家级文化产业示范园区的品牌构建

7.4.1.1园区品牌定位参照

7.4.1.2园区品牌形象构成系统分析与参照

7.4.2文化产业园区（基地）品牌定位策略

7.4.2.1细分市场策略

7.4.2.2核心价值策略

7.4.2.3品牌差异化策略

7.4.3文化产业园区（基地）集群品牌策略

7.4.3.1提炼集群品牌核心价值观，构建意象识别体系

7.4.3.2设计集群品牌符号，构建视觉识别体系

7.4.3.3优化集群品牌形象载体，构建功能识别体系

7.4.4文化产业园区（基地）品牌营销策略

7.4.4.1文化产业园区的品牌营销模式分析

7.4.4.2文化产业园区品牌的整合营销策略

第八章中国文化产业园区（基地）投融资与招商策略

8.1文化产业园区（基地）发展升级

8.1.1文化产业园区（基地）主要问题

8.1.1.1资金扶持不足

8.1.1.2难以形成规模经济

8.1.1.3急需高端创意人才

8.1.1.4软环境建设尚需加强

8.1.2文化产业园区（基地）发展升级

8.1.2.1关联视角是起点

8.1.2.2创意环境是关键

8.1.2.3对接消费市场是命脉

8.2文化产业园区（基地）投资分析

8.2.1文化产业园区（基地）投资特征

8.2.2文化产业园区（基地）投资风险

8.2.2.1市场风险

8.2.2.2经营风险

8.2.2.3政策风险

8.2.2.4人才技术风险

8.2.2.5功能定位风险

8.2.2.6招商引资风险

8.2.2.7土地产权风险

8.2.3文化产业园区（基地）投资现状及展望

8.3文化产业园区（基地）融资分析

8.3.1文化产业园区（基地）融资需求

8.3.2文化产业园区（基地）融资模式

8.3.3文化产业园区（基地）融资主要问题

8.3.4文化产业园区（基地）融资方式建议

8.4文化产业园区（基地）招商策略

8.4.1文化产业园区（基地）招商关键因素

8.4.2文化产业园区（基地）招商策略

8.4.2.1功能定位策略

8.4.2.2资源整合策略

8.4.2.3准确出击策略

8.4.2.4渠道拓展策略

8.4.2.5广告推广策略

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/287409287409.html>