

# 2018-2023年中国卫星导航产业发展现状与投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国卫星导航产业发展现状与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297408297408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着国家不断加大在卫星导航方面的投入，我国卫星导航行业规模不断增长，截止2016年底，我国卫星导航行业总体产值已经超过2000亿元，达到2118亿元，同比增长22.1%。回顾前五年的发展，我国卫星导航行业的产值连续四年保持20%以上的增长速度，卫星导航行业正处于高速发展阶段。

2013-2017年中国卫星导航行业总体产值及其增长速度 资料来源：观研天下数据中心整理  
在国内行业市场 and 特殊市场中，北斗兼容应用已经成为主流方案，大众市场正在向北斗标配化发展。据介绍，2016年，北斗应用更深入渗透到交通运输、车船监管、电力、农业、渔业、公安、林业等诸多行业和领域；同时，大众市场获得更加广泛的拓展，在监控跟踪类可穿戴式设备、移动健康医疗、城市快递、互联网汽车、电动自行车安防和共享单车等细分领域获得重大突破；2016年北斗产品和服务在警用和防灾减灾等细分市场获得大量部署，使得特殊市场总体保持稳定增长。

据统计，2016年国内导航定位终端产品总销量突破5.3亿台，其中具有卫星导航定位功能的智能手机销售量达到5.1亿台，其中带北斗功能的数量超过30%。汽车导航后装市场终端销量达到800万台，汽车导航前装市场终端销量突破550万台，各类监控终端销量在600万台左右，高精度定位接收机14万台/套。

中国卫星导航行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理 卫星导航产业链一般分为卫星制造、卫星发射、配套地面设备建设、卫星导航应用以及下游市场四个环节。狭义的北斗导航产业链则一般只包括基础类产品、终端产品、信息系统应用和运营服务四大部分。

目前全球卫星导航系统已形成“1+3”的产业格局，美国GPS系统首屈一指，中国北斗、俄罗斯GLONASS、欧洲GALILEO则迎头赶上。美国GPS系统由24颗美国卫星组成，是世界首个也是目前唯一全面运行的卫星导航系统，长期垄断全球军民用卫星导航市场，目前仍占据全球逾90%市场份额。俄罗斯的GLONASS系统因苏联解体和国内经济低迷一度停止建设，但随着近年来俄经济状况好转，2011年底已全面恢复运行，目前在轨卫星28颗。欧洲GALILEO系统则于2015年成功完成3次、6颗Galileo-FOC卫星发射，在轨卫星数达12颗。

中国报告网发布的报告书《2018-2023年中国卫星导航产业发展现状与投资战略分析报告》主要研究卫星导航行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 中国卫星导航行业相关概况 第一节 中国卫星导航行业概念

### 一、中国卫星导航行业定义

### 二、中国卫星导航系统组成部分

#### 1.导航卫星

#### 2.地面站台

#### 3.用户定位设备

### 三、中国卫星导航系统原理

#### 1.多普勒测速定位

#### 2.时间测距导航定位

## 第二节 中国卫星导航行业发展历程

### 一、中国卫星导航行业“三步走”战略

### 二、中国卫星导航行业周期分析

## 第三节 中国卫星导航行业产业链分析

### 一、卫星导航行业产业链总体分析

#### 1.产业链结构现状

#### 2.产业链发展趋势

### 二、卫星导航行业上游原料供应市场分析

#### 1.基础器件行业发展情况

#### 2.基础数据行业发展情况

#### 3.基础软件行业发展情况

### 三、中国卫星导航行业中游产品需求市场分析

#### 1.系统集成行业发展情况

#### 2.终端集成行业发展情况

### 四、中国卫星导航行业下游产品需求市场分析

## 第二章 2013-2017年中国卫星导航行业背景分析

### 第一节 2013-2017年中国卫星导航行业宏观经济背景

#### 一、国民生产总值

#### 二、工业发展形势

#### 三、固定资产投资

#### 四、消费价格指数

#### 五、居民收入情况

## 六、进出口贸易情况

### 第二节 2013-2017年中国卫星导航行业政策环境背景

#### 一、卫星导航行业监管部门

#### 二、卫星导航行业监管体制

#### 三、卫星导航行业主要法律法规及相关产业政策

### 第三节 2013-2017年中国卫星导航行业社会环境背景

#### 一、人口环境

#### 二、教育环境

#### 三、文化环境

#### 四、生态环境

## 第三章 国外卫星导航行业发展现状分析

### 第一节 国外卫星导航行业市场运行综述

#### 一、国外卫星导航行业市场规模分析

#### 二、国外卫星导航市场技术分析

### 第二节 国外主要国家市场分析

#### 一、美国 GPS 系统现状及发展计划

#### 二、俄罗斯 GLONASS 稳步发展

#### 三、欧盟的 Galileo 系统建设进展缓慢

#### 四、国外卫星导航产业发展的启示

## 第四章 2013-2017年中国卫星导航行业市场发展分析

### 第一节 中国卫星导航行业市场发展现状

#### 一、中国卫星导航行业市场发展概况

##### 1. 中国卫星导航行业发展概况

(1) 北斗兼容应用逐步形成规模

(2) 资本运作推动产业深度融合

(3) 北斗国际地位获得显著提升

##### 2. 五大产业区域

(1) 珠三角地区

(2) 京津冀地区

(3) 长三角地区

(4) 华中鄂豫湘地区

(5) 西部川陕渝地区

#### 二、北斗导航系统面临的问题与挑战

1. 国际竞争
2. 政策问题
3. 服务观念问题
4. 技术问题

### 三、卫星导航行业的发展策略分析

1. 抓住国际环境机遇，继续依托政府扶持
2. 发挥技术优势，加快民用产品的开发速度
3. 利用北斗卫星导航系统建设良机，发挥北斗卫星导航系统的民用优势
4. 加强国际合作，吸取国外的先进经验
5. 利用多种手段筹集资金
6. 利用3G牌照发放的契机，提高导航产品的竞争力
7. 发挥卫星导航的产业优势，利用改革开放的政策，进军国外市场
8. 发挥文化优势，促进技术的研究开发，逐步掌握核心技术

### 第二节 中国卫星导航行业三大应用市场发展综述

#### 一、三大应用市场现状

1. 行业市场平稳增长
2. 大众市场持续拓展
3. 特殊市场快速增长

#### 二、新兴市场潜力

1. 无人机应用市场
2. 空闲经济应用市场
3. 人员安全监控市场

### 第三节 我国卫星导航产业内部能力分析

#### 一、我国卫星导航产业优势因素分析

1. 有自主知识产权的北斗卫星导航系统
2. 具备定位和通信双重功能
3. 产品自主研发有突破
4. 资金优势
5. 安全优势
6. 行业优势
7. 良好的应用基础
8. 应用范围广泛，市场容量巨大
9. 高效益性
10. 高成长性
11. 可持续发展性
12. 文化优势

## 二、我国卫星导航产业劣势因素分析

1. 生产重要部件主要依赖进口，未能掌握核心技术
2. 缺乏行业统一的规划管理和技术标准
3. 产业的整体实力较弱
4. 产品质量不稳定
5. 电子地图产业支持不足
6. 行业缺乏技术标准
7. 地图更新滞后
8. 电子地图抄袭盗版现象严重，法律保护途径不明
9. 专业队伍函待加强
10. 北斗卫星导航系统民用困局
11. 应用滞后于建设
12. 终端产品价格高
13. 北斗民用市场过早自由化
14. 运营权限制约

## 第五节 我国卫星导航产业外部环境分析

### 一、我国卫星导航产业机会因素分析

1. 国际环境机会，国家安全要求
2. 中国居民消费水平的提高
3. 改革开放政策有利于核心技术引进和国际市场开拓
4. 国外市场特别是美国市场做出榜样
5. 北斗卫星导航系统建设良机
6. 手持便携式导航产品的发展
7. 车载导航的发展
8. 其他领域对导航功能有巨大需求
9. 3G牌照发放

### 二、我国卫星导航产业威胁因素分析

1. 对国家冲击
2. 对企业的冲击
3. 对消费者的影响
4. 我国缺乏高精度卫星技术
5. 国际竞争者在技术和经验上的优势威胁
6. 军工背景导致部分企业信息化进展缓慢
7. “山寨”产品充斥市场

## 第五章 我国卫星导航行业所属行业数据监测

### 第一节 卫星导航行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 卫星导航行业所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 卫星导航行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2013-2017年中国卫星导航行业竞争格局分析

### 第一节 中国卫星导航行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国卫星导航行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国卫星导航行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件



三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中国卫星导航行业竞争格局分析

一、国内外行业竞争分析

二、国内市场竞争分析

三、国内主要企业动向分析

四、典型产品营销案例分析

第七章 中国卫星导航行业内主要企业分析

第一节 中国卫星

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 北斗星通

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 国腾电子

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 中海达

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 四创电子

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第六节 海格通信

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 合众思壮

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 同洲电子

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 数字政通

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 四维图新

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八章 卫星导航行业进出口数据监测分析

### 第一节 卫星导航行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 卫星导航行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 中国各省市进出口分析

- 一、进口情况分析

## 二、出口情况分析

### 第四节 进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2018-2023年卫星导航行业发展预测分析

### 第一节 2018-2023年卫星导航行业市场规模及增速预测

#### 一、2018-2023年卫星导航行业市场规模预测

#### 二、2018-2023年卫星导航行业市场规模增速预测

### 第二节 2018-2023年卫星导航系统发展趋势

#### 一、卫星导航系统的兼容性

#### 二、增大卫星导航信号发射功率

#### 三、增强卫星平台自主运行能力

#### 四、卫星导航系统的多功能性

### 第三节 2017-2022年卫星导航技术发展趋势

#### 一、卫星导航系统兼容性与组合导航定位技术

#### 二、卫星导航系统的广域增强技术

#### 三、卫星导航信号区域功率增强、加解密与 BOC调制技术

#### 四、导航星座自主导航与运行管理技术

#### 五、基于星地星间链路高速宽带网络的导航与通信一体化技术

## 第十章 2018-2023年卫星导航行业投资策略分析

### 第一节 卫星导航行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 卫星导航行业风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、市场风险

#### 三、管理风险

#### 四、原材料供应风险

### 第三节 卫星导航行业发展的关键因素

- 一、需求意愿
- 二、价格
- 三、科技发展
- 四、法律与政策环境
- 五、供应状况

## 第十一章 2018-2023年中国卫星导航行业投资建议

### 第一节 区域投资建议

- 一、国内卫星导航产业五大区域
- 二、“一带一路”沿途国家

### 第二节 细分产品投资建议

- 一、共享单车
- 二、智能穿戴设备

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWYC）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297408297408.html>