

2019年中国远程医疗市场分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国远程医疗市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/427406427406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、远程医疗行业发展创新

1、远程临床诊断

远程影像诊断至少有60年历史了。临床影像资料可直接形成数字化文档，这就使影像资料能够即刻传输到任何地方。研究表明，远程影像诊断服务降低了患者疾病误诊率。放射科医生参与远程会诊对疾病的鉴别诊断和指导治疗方案有至关重要的作用。

2、远程临床病理

随着数字化技术的普及，数字化病理切片资料奠定了远程临床病理学。现在应用相关图像模型，可以实现在同一台服务器上无需移动图像即可实现远程观察。研究表明，病理学专家远程鉴别诊断效果比现场诊断效果更好，74%的病理专家远程医疗诊断更加精准。

3、远程临床药剂学

远程药师的工作是把医嘱录入电脑进行远程审核和远程配送。结合远程视频，还可以审查药物并联络患者。

一项包括47名癌症患者的测试研究结果表明，药剂师能远程审核和配送药物给远在2.7万英里之外的患者而无需患者外出取药。但是，另一项关于6个乡镇卫生院观察研究结果显示，使用远程药房，约有19%的患者遭遇过一次或多次药品误用。这也说明远程药师的服务模式仍需要规范化。

4、远程心理咨询

最早和最知名的远程心理咨询服务是内布拉斯加精神病学研究院和诺福克州立医院的心理咨询热线。

远程医疗服务也在另外两个领域快速发展起来，即卒中护理和重症监护居家护理。

二、我国远程医疗市场规模

2015年2月，国家发改委同意宁夏回族自治区、贵州省、西藏自治区分别与解放军总医院，内蒙古自治区与北京协和医院，云南省与中日友好医院合作开展远程医疗政策试点工作。

在国家政策推动下，我国远程医疗市场规模出现明显增长。2016年，我国远程医疗（包括远程患者监测、视频会议、在线咨询、个人医疗护理装置、无线访问电子病例和处方等）市场规模达到61.5亿元，到2018年，市场规模增长到132.1亿元。

2014-2018年我国远程医疗行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

三、我国远程医疗需求分析

根据相关数据显示，我国的优越医疗资源分布是极为不均衡的，超7成的三甲医院分布在东部地区，使得中西部地区对于远程医疗潜在需求非常巨大。

2018年我国三甲医院地区分布 资料来源：卫生部，观研天下数据中心整理

而在城市之间，以北京、上海、广州、成都、重庆等地为代表的中心城市医疗资源也明显高于非中心城市，比如哈尔滨、保定，有数据显示，在全国人均医生拥有数方面，北京最高为每千人4.38，全国平均则为2.98，而人均医生数量较少的代表城市保定则仅每千人1.82。

我国不同城市之间每千人医生拥有量对比 资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

第一章 远程医疗相关概述

第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

第二节 远程医疗的界定与内涵

一、远程诊断

二、专家会诊

三、信息服务

四、在线检查

五、远程交流

第三节 远程医疗的优点透析

第二章 2016-2019年全球远程医疗市场整体运行状况透析

第一节 2016-2019年全球远程医疗产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响

二、全球医疗水平发展不平衡

第二节 2016-2019年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第三节 2016-2019年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、全球远程医疗完善产业链成关键

二、远程医疗护理规模激增

三、国际远程医疗技术发展状况

第四节 2016-2019年全球部分国家远程医疗业分析

一、美国

二、欧洲慢性病管理的远程医学和创新技术

三、日本大力发展远程医疗

第三章 2016-2019年中国远程医疗运行环境解析

第一节 2016-2019年中国远程医疗运行政策环境

一、新医改政策背景、内容与影响

二、远程医疗现有管理法律及其存在的问题

第二节 2016-2019年中国远程医疗运行经济环境

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2016-2019年中国远程医疗社会环境分析

一、中国人口老龄化进程加剧

二、人口学特征与疾病谱变化分析

三、中国人口规模及结构分析

第四节 2016-2019年中国远程医疗技术环境分析

一、中国网路建设情况

二、远程医疗技术手段分析

三、中国电子病历（EMR）运行态势解析

第四章 2016-2019年中国医疗卫生产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国医疗行业运行总况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、我国医疗卫生事业发展现状
- 四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2016-2019年我国医疗卫生资源概况

- 一、我国医院的诊疗及住院数量
- 二、我国医院病床使用情况
- 三、我国医院工作量情况
- 四、我国医院收支情况
- 五、我国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 2016-2019年中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业存在的历史问题
- 三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2016-2019年中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式分析
- 二、医疗行业市场化探索
- 三、中国医疗市场政策
- 四、医疗卫生行业发展建议

第五章 2016-2019年中国远程医疗与医疗信息化建设研究

第一节 远程医疗发展历程

第二节 2016-2019年中国医疗信息化行业的发展

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策

第三节 2016-2019年中国远程医疗运行动态分析

- 一、我国远程医疗技术发展
- 二、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建
- 三、远程医疗发展的制约因素及对策
- 四、中国远程医疗与国外存在的差距分析

第四节 2016-2019年中国远程医疗实现手段分析

- 一、通过E-mail进行医疗咨询方法
- 二、远端会诊方法
- 三、远程手术方法
- 四、网上医疗专家系统方法

第六章 2016-2019年中国远程医疗市场需求状况剖析

第一节 2016-2019年中国远程医疗产业动态分析

- 一、第十三届全国远程医疗教育研亮点聚焦
- 二、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统
- 三、华南地区最大规模远程医学中心启动
- 四、联通打造远程医疗服务平台
- 五、辽宁省甲型H1N1流感远程医疗会诊系统开通
- 六、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家

第二节 2016-2019年中国远程医疗医院需求趋势分析

- 一、公立医院发展现状及需求分析
- 二、民营医院发展现状及需求分析
- 三、外资医院现状及需求分析
- 四、专科医院发展现状及需求分析

第三节 2016-2019年中国远程医疗消费者需求趋势分析

- 一、中小城市医疗需求增长趋势
- 二、农村医疗需求增长趋势
- 三、远程医疗技术发展趋势

第四节 2016-2019年中国远程医疗消费者需求变数分析

- 一、远程医疗需求区域分析
- 二、远程医疗需求区域人口分析
- 三、远程医疗需求经济性分析

第七章 中国远程医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京爱客福医学科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 医联（福建）远程医疗科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东软远程医疗网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 云南山灞图像科技传输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京大学医学部远程医疗中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中南大学湘雅二医院远程医疗中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2019-2025年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医药市场前景广阔

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

第二节 2019-2025年中国医疗信息化发展前景预测

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、2019年中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 2019-2025年中国远程医疗前景预测分析

一、远程医疗市场前景广阔

二、远程医疗在社区护理中的应用与前景

第九章 2019-2025年中国远程医疗行业投资前景预测

第一节 2016-2019年中国远程医疗投资概况

一、民营资本登陆远程诊疗市场

二、三亚市投资280万建远程医疗会诊中心

三、Infinity投资中国远程医疗服务公司

第二节 2019-2025年中国远程医疗行业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国远程医疗行业投资风险预警

一、政策法规风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国远程医疗投融资趋势分析

一、远程医疗规模化趋势

二、逐步向中小医院渗透

第五节 投资建议

图表目录

图表：2016-2019年我国GDP情况

图表：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入统计

图表：2016-2019年中国农村居民人均纯收入统计

图表：2001-2008年我国居民消费价格指数情况

图表：2016-2019年我国货物进出口情况

图表：2016-2019年社会消费品零售总额情况

图表：2016-2009年我国65岁以上人口数量情况

图表：2016-2009年我国人口状况

图表：2019年全国医疗机构床位情况

图表：2019年卫生人力总量持续增加

图表：我国医院病床使用情况

图表：2019年我国医院工作量情况

图表：2019年我国医院住院病人前十位疾病构成（分市、县）

图表：宝利通远程医疗系统拓扑图

图表：全国部分省市民营医院的发展状况

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/427406427406.html>