

# 2018年中国高尔夫服饰行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高尔夫服饰行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/337406337406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、高尔夫产业发展现状

据记载，在 20 世纪初，上海的英租界内就已有高尔夫球练习场。三十年代时，上海准备筹建一所高尔夫球企业，但因抗战而停止。可见中国的高尔夫球运动在当时已出现萌芽。但中国的高尔夫球运动真正正式发展应该是从 1984 年在广东中山建立第一个高尔夫球场开始。20 余年间，中国高尔夫球企业已经发展到 300 多家。目前国内的高尔夫球运动爱好者有 60 万人左右。其中 25 万人主要是国内的民营企业企业家，金融、证券、房地产、电信、信息等企业的中、高管人士，律师，文化体育界中成功人士及部分公务人员和离职修养的老干部。另外 35 万人主要是外籍人士和港、澳、台球员。中国高尔夫球运动的发展大致可分为三个阶段：

1、早期缓慢发展阶段：时间大致为 1984—1995 年。主要投资方式是中外合资、合作。目的是为了改善投资环境，增强招商引资能力。尽管高尔夫企业享受了许多的优惠政策，但是发展却十分的缓慢，建立的高尔夫球场仅为 20 家左右，且主要的集中在珠三角地区和北京市。

2、中期的加速发展阶段：时间大致为 1996—2001 年。虽然只有 6 年的时间，但是高尔夫发展速度开始加快。除了珠三角、长三角和北京市发展较快外，云南，海南等也开始发展高尔夫产业。6 年内共建成高尔夫球场 70 多家，投资方式也出现了多元化和多样化。

3、近期限制性政策下的蓬勃发展阶段：时间大致为 2002 年到 2007 年底。政府从经济发展条件因素、自然资源因素和高尔夫企业存在的诸多问题考虑，对高尔夫企业的发展实行了限制性政策。控制了项目的审批，严格了审批程序，取消了各种优惠政策，提高了营业税等。尽管面临一系列政策性限制和风险，高尔夫球企业的发展速度却不降反升。5 年间企业增加了 90 家左右。分析原因，有市场需求和市场作用，也有地方政府行为。

图：中国高尔夫产业 3 个发展阶段企业数量曲线图数据来源：公开数据整理

中国高尔夫产业化发展历程中，将按市场需求，逐渐形成完备的产业体系。按照政治经济学的观点，产业结构是指国民经济各个生产经营部门之间和各部门内部的组合关系以及它们在社会生产经营总体之中所占的比重。依此，中国高尔夫的产业结构，就是指高尔夫的各个生产经营部门之间以及各部门内部的组合与构成关系，以及各个生产经营部门在高尔夫生产经营总体之中所占的比重。

根据高尔夫目前的现实产业状况，以其是否与高尔夫运动直接相关，可以勾勒出中国高尔夫产业结构的大体轮廓：

1、高尔夫球场和高尔夫制造业。这与高尔夫运动直接相关，它们都是不可或缺的行业部门。包括球场会所的建设、草坪维护、球具服饰生产、相关机械生产等相关行业部门。高尔夫运动的开展，必然离不开球场，而球场一般又配套建有会所，打球者需要下场打球又必须有球具和特定服饰，对球场的管理和维护必须借助于一些专用工具、机械。因此，这几个行业部门在中国高尔夫产业体系中是必不可少的，同时也是中国高尔夫球经济的支柱。

2、中国高尔夫球房地产业。这指以高尔夫球运动为概念，依赖或借助于高尔夫球场，并以此生产和销售各种房地产项目的相关行业部门。

3、中国高尔夫赛事行业。这指为高尔夫赛事服务的相关行业部门，包括举办者、赞助者、媒体（电视、报纸等）、奖品与纪念品生产行业等。

一项高尔夫比赛的成功举办，关联诸多行业部门。从赛事策划到奖品颁发，历时少则半月，多则半年，相关行业部门众多。但不管是举办者还是赞助者或者其他行业部门，都能够从中获得直接或隐含的利益。

4、中国高尔夫球旅游业。这是指为组织客源，提供打球前的预订、交通与打球后的住宿、餐饮等，以及除打球外的其他旅游相关服务的行业部门。包括酒店、旅行社及其它中介机构、交通、餐饮等相关部门。

5、其他行业除上述各行业部门外，还有一些行业部门也在为中国高尔夫产业服务，诸如：高尔夫教育、广告、园林设计、农科研究等。

## 二、高尔夫服饰在中国的发展特点

随着消费结构的提升，消费者更注重服饰的个性表达，在不同场合穿着不同风格的服饰，并且希望通过着装去体现自己的生活方式和生活状态。这带来了品牌差异化和品牌文化市场时代的到来。

在国内，高尔夫服饰以其明确的差异化定位，包括准确的目标群体定位、独特的高尔夫文化定位和跨界的产品定位，成为服装服饰市场较具活力和增长潜力的细分品类。

高尔夫服饰在中国的发展情况和欧美发达国家不同，具有较为独特的中国特色。它源于高尔夫运动但又超越了运动本身，并在中国的发展中逐步形成四大要素：高度、深度、宽度、亮度。这四大向度要素分别与定位于高端市场的中国高尔夫服饰的高端性、专业性、宽泛性、时尚性相对应，形成了自己显著的消费特点。不同品牌的市场定位与价格定位也取决于这四大向度。

### 高尔夫服饰的专业性（深度）

高尔夫从技术层面来看，它是一项典型的“精准”项目，技术要求细腻，是最难的球类项目之一。它要求球手既要有良好的体能和意志力，又要在不同的球场环境，变化的天气状况下保持稳定的心理控制能力和坚韧不拔的信心。

高尔夫服饰同样具有较强的专业性。它对透气性要求特别高，要求面料材质轻薄，吸湿排汗快，具有防紫外线功能。一方面，高尔夫服饰通过符合运动特性的设计、剪裁，让球手在挥杆时感觉轻松、舒适。另一方面，高尔夫服饰通过提高功能性，让球手在户外不同的气候下满足排汗、干爽、防风、保暖等不同要求。

### 高尔夫服饰的跨界性（宽度）

据调查，全美国公司超过90%的CEO打高尔夫。根据《中国高尔夫行业报告》的统计数据，中国国内高尔夫人口中企业主占21%、总经理级以上人士占20%，主管、经理、总监级别占31%。从中可以看出，高尔夫具有很强的商务特性。高尔夫令繁琐的商务和宴请变得更为轻松和健康。另外，高尔夫追求的“诚信、自律、主动为他人着想”的精神和市场经济文化有着高度吻合。在打球的几个小时内，打球者的人格、秉性（诸如他是否诚实、处理有利或不利局面的能力、是否具有冒险精神等）能够自然充分地呈现。这有助于为商业决策、进一步建立业务关系提供帮助。

从中国的国情来看，高尔夫服饰里的主要类别，包括T恤、毛衫、夹克、休闲长裤等，正在逐渐成为中高端消费人群的着装选择，是正装之外的、在较为正式场合的主要着装方式。这种服装穿着应用的改变为中国高尔夫服饰拓展了很大的市场空间，同时为它的发展打开了一条通往其它服装类别的通道。“穿着高尔夫服饰并不一定是在高尔夫球场”已经成为中国消费者对高尔夫服饰的普遍认知。

图：产业链图 资料来源：互联网

从上图可以看出，高尔夫服饰通过创新的跨界理念，将高尔夫专业运动、高端户外运动、高端时尚休闲、高端商务休闲市场连接、融合，具备了较强的宽泛性，成为服装服饰领域的重要品类。

### 高尔夫服饰的时尚性（亮度）

高尔夫运动对人们生活方式的改变和生活质量的提高起到了积极的作用，具有较强的亲和力和渗透力。那种漫步于蓝天之下、绿草坪上，令人悠然自得、轻松愉悦的过程使得高尔夫在成为时尚健康运动的同时，也成为一种吸引中高端消费群体的生活方式。

高尔夫作为世界性的运动，各项赛事被电视等媒体转播、报道。球员在球场上穿着更具特色和更富色彩的服饰，成为高尔夫运动的亮点，从而带动高尔夫服饰越来越有个性，越来越时尚。高尔夫爱好者在模仿球星们挥杆动作的同时，也在仿效他们的时尚穿着，色彩亮丽的高尔夫服饰成为一种风格鲜明的休闲服饰。

高尔夫服饰时装化的倾向也越来越明显，运动和时尚的融合让高尔夫服饰品牌成为引领服饰时尚潮流的一股重要力量。

### 高尔夫服饰的文化内涵及高端定位（高度）

高尔夫之所以成为一种全球性的健康户外运动，与它在自身发展历史中形成的深厚文化底蕴密不可分。通过独特的高尔夫规则和礼仪，人们在享受这项运动的过程中接受了高尔夫文化的熏陶，继而影响人们的生活方式和处世哲学。高尔夫文化可以归纳为：

#### A、挑战自我和环境

高尔夫运动为国际公认的四项绅士运动之一。高尔夫是个人不断修正自我、面对自我、挑战自我并寻找完美的过程，这正是高尔夫运动的乐趣。全世界有数以万计的高尔夫球场，每个球场都有自己的特点，这也是高尔夫区别于其他运动项目的特别之处，也使每一个高尔夫爱好者在每个球场都面临新的挑战。高尔夫的挑战性塑造了人们对待生活和人生的态度。

#### B、礼仪和自律文化

高尔夫强调先人后己、严格自律的绅士风度，着装规范，在推杆进洞后给对手以尊重

的微笑，球友之间、球手与球童之间相互鼓励、尊重、帮助、合作都是高尔夫礼仪的具体体现。

同时，由于高尔夫场地的特点，在大多数情况下打球者是在无裁判看顾下打球。为了保证公正、公平，高尔夫要求球员有严格自律的精神，每个人首先是自己的裁判。

### C、平等、互利、诚信、和谐

高尔夫是一项广泛用于社交活动的运动，追求的是公平、和谐、信任。诚信、主动为他人着想是高尔夫的精神。正因为强调这些人际交往的核心准则，高尔夫球场成了结交朋友的好场所。高尔夫运动所特有的文化内涵是决定其生命力和存在价值的重要因素，具有鲜明的文化特征。注重礼仪、体现公平、讲求诚信、平等沟通、修身养性是高尔夫文化底蕴在高尔夫运动中的具体体现，也是高尔夫运动的灵魂。这也与中国社会的传统文化存在着许多共性。

在中国，高尔夫服饰的消费者的普遍特征是：高收入高消费；懂生活会生活；注重品质，同时更注重体现个人品味和社会地位，愿意为高品质和差异化的产品和服务付费；在着装上注重服饰品牌代表的文化和生活方式。他们的行为对其周边群体有较强的示范作用。高尔夫服饰在中国现阶段选择了走高端和精品化的定位，高端性与精品化决定了高尔夫服饰的高度。

### (GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国高尔夫服饰行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 宏观经济环境分析

### 第一节 高尔夫服饰行业发展概述

#### 一、高尔夫服饰定义

#### 二、高尔夫服饰应用

### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

#### 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

### 第三节 高尔夫服饰行业发展概况

## 第二章 2015-2017年中国高尔夫服饰市场供需分析

### 第一节 2015-2017年高尔夫服饰产能分析

#### 一、2015-2017年中国高尔夫服饰产能回顾

#### 二、2018-2024年中国高尔夫服饰产能预测

#### 三、2015-2017年中国高尔夫服饰产能利用率分析

### 第二节 2015-2017年高尔夫服饰产量分析

#### 一、2015-2017年中国高尔夫服饰产量回顾

#### 二、2018-2024年中国高尔夫服饰产量预测

#### 三、2015-2017年中国高尔夫服饰增长率

### 第三节 2015-2017年高尔夫服饰市场需求分析

#### 一、2015-2017年中国高尔夫服饰市场需求量回顾

#### 二、2018-2024年中国高尔夫服饰市场需求量预测

## 第三章 中国高尔夫服饰产业链结构分析

### 第一节 中国高尔夫服饰产业链结构

#### 一、产业链概况

#### 二、特征

### 第二节 中国高尔夫服饰产业链演进趋势

#### 一、产业链生命周期分析

#### 二、产业链价值流动分析

#### 三、演进路径与趋势

### 第三节 中国高尔夫服饰产业链竞争分析

## 第四章 2018-2024年中国高尔夫服饰行业市场经营情况分析

### 第一节 2015-2017年中国高尔夫服饰行业市场规模分析

### 第二节 2015-2017年中国高尔夫服饰行业基本特点分析

### 第三节 2015-2017年中国高尔夫服饰行业销售收入分析

### 第四节 2015-2017年中国高尔夫服饰行业市场集中度分析

### 第五节 2015-2017年中国高尔夫服饰行业市场占有率分析

### 第六节 2018-2024年中国高尔夫服饰行业市场规模预测

## 第五章 2018-2024年中国高尔夫服饰行业区域市场分析

### 第一节 2018-2024年华北地区高尔夫服饰行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第二节 2018-2024年东北地区高尔夫服饰行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第三节 2018-2024年华东地区高尔夫服饰行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第四节 2018-2024年华南地区高尔夫服饰行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第五节 2018-2024年华中地区高尔夫服饰行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

## 第六节 2018-2024年西部地区高尔夫服饰行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

## 第六章 2015-2017年高尔夫服饰行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2015-2017年高尔夫服饰行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对高尔夫服饰行业影响力分析

### 第二节 2015-2017年高尔夫服饰行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对高尔夫服饰行业影响力分析

## 第七章 2018-2024年中国高尔夫服饰产品价格分析

### 第一节 2015-2017年中国高尔夫服饰历年价格回顾

### 第二节 中国高尔夫服饰当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国高尔夫服饰价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

### 第四节 2018-2024年高尔夫服饰行业未来价格走势预测

## 第八章 2018-2024年中国高尔夫服饰进出口分析

### 第一节 近年我国高尔夫服饰进出口概况

### 第二节 国内外进出口形势分析

### 第三节 相关政策情况分析

## 第九章 高尔夫服饰行业竞争格局分析

### 第一节 高尔夫服饰行业集中度分析

- 一、高尔夫服饰市场集中度分析

## 二、高尔夫服饰企业集中度分析

## 三、高尔夫服饰区域集中度分析

### 第二节 高尔夫服饰行业竞争格局分析

#### 一、2017年高尔夫服饰行业竞争分析

#### 二、2017年中外高尔夫服饰产品竞争分析

#### 三、2017年国内外高尔夫服饰竞争分析

#### 四、2017年我国高尔夫服饰市场竞争分析

#### 五、2017年我国高尔夫服饰市场集中度分析

#### 六、国内主要企业动向

## 第十章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年高尔夫服饰行业投资价值评估

#### 第一节 2015-2017年高尔夫服饰行业产销分析

#### 第二节 2015-2017年高尔夫服饰行业成长性分析

#### 第三节 2015-2017年高尔夫服饰行业经营能力分析

##### 一、应收账款周转率分析

##### 二、存货账款周转率分析

##### 三、总资产周转率分析

#### 第四节 2015-2017年高尔夫服饰行业盈利能力分析

##### 一、主营业务利润率分析

##### 二、总资产收益率分析

#### 第五节 2015-2017年高尔夫服饰行业偿债能力分析

##### 一、短期偿债能力分析

##### 二、长期偿债能力分析

#### 第六节 2018-2024年我国高尔夫服饰行业产值预测

#### 第七节 2018-2024年我国高尔夫服饰行业销售收入预测

#### 第八节 2018-2024年我国高尔夫服饰行业总资产预测

### 第十二章 高尔夫服饰行业投资战略

#### 第一节 高尔夫服饰市场发展潜力分析

##### 一、市场空间

##### 二、竞争格局变化

##### 三、渠道规划与建设变化

#### 第二节 高尔夫服饰行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

##### 三、消费趋势分析

#### 第三节 高尔夫服饰行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

### 第十三章 2018-2024年中国高尔夫服饰行业发展预测分析

## 第一节 2018-2024年中国高尔夫服饰产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国高尔夫服饰行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国高尔夫服饰工业发展展望
- 三、中国高尔夫服饰业发展状况预测分析

## 第二节 2018-2024年中国高尔夫服饰市场形势分析

- 一、2018-2024年中国高尔夫服饰生产形势分析预测
- 二、影响中国高尔夫服饰市场运行的因素分析

## 第三节 2018-2024年中国高尔夫服饰市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国高尔夫服饰市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国高尔夫服饰发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国高尔夫服饰市场发展空间
- 四、2018-2024年中国高尔夫服饰产业政策趋向

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/337406337406.html>