

2020年中国避孕套市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国避孕套市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/467405467405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 避孕套行业发展概述

第一节 中国人口规模变动

第二节 中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物流产

第三节 中国避孕节育的必要性

第四节 避孕套相关阐述

一、避孕套的安全性

二、避孕套的避孕效果

三、避孕套的品种

四、避孕套的材质

五、男用避孕套

六、女用避孕套

第二章 2016-2019年国际避孕套市场发展形势分析

第一节 2016-2019年世界避孕套市场运行环境

一、世界避孕套发展与推广的意义

二、世界计生卫生用品政策分析

三、世界艾滋病患者规模统计

第二节 2016-2019年世界避孕套行业发展分析

一、世界避孕套市场关注度情况

二、世界各地避孕套市场价格情况

第三节 2016-2019年世界主要国家避孕套市场调研

一、美国避孕套市场调研

二、乌干达避孕套市场调研

三、泰国避孕套市场调研

四、日本避孕套市场调研

五、印度避孕套市场调研

第三章 2016-2019年中国避孕套产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国避孕套产业运行总况

- 一、中国避孕套生产的三个阶段
- 二、中国避孕套企业发展的特点
- 三、中国安全套贴牌品牌发展情况
- 四、中国避孕套产品经营渠道分析

第二节 2016-2019年中国安全套产业动态分析

- 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命
- 二、中国隐形避孕套发展新情况
- 三、中国女用避孕套研制新情况
- 四、中国最薄安全套诞生
- 五、“世界安全套大王”落户广州
- 六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

第三节 2016-2019年中国安全套产业热点问题探讨

- 一、中国制安全套的质量问题
- 二、中国安全套发展品牌问题
- 三、中国安全套市场问题
- 四、深圳安全套无证上市问题

第四章 中国避孕套市场进出口数据分析

第一节 中国避孕套出口统计

第二节 中国避孕套进口统计

第三节 中国避孕套进出口价格对比

第四节 中国避孕套进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2016-2019年中国避孕套行业消费市场调研

第一节 2016-2019年中国避孕套消费者收入分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、中国居民收入水平
- 四、消费者信心指数分析

第二节 2016-2019年不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2016-2019年中国避孕套使用现状分析

一、中国暗娼安全套使用情况

二、中国安全套使用率及其意义

三、中国安全套消费与国外的差别

四、2016-2019年中国避孕套使用群体排行榜

第四节 2016-2019年中国避孕套市场消费调查

一、国内医学生对安全套认知现状调查分析

二、2016-2019年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素

三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

第五节 2016-2019年中国各地避孕套市场消费调查分析

一、上海市场安全套销售情况调查分析

二、深圳市安全套市场运营状况分析分析

三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查

四、长春市避孕套市场消费调查

第六章 2016-2019年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

第一节 中国橡胶工业发展总体概况

一、我国橡胶工业的发展回顾

二、中国橡胶工业的发展特点

三、国内其它产业对橡胶工业的促进

四、中国橡胶业运行经济指标分析

第二节 2016-2019年中国橡胶市场发展分析

一、我国橡胶市场新增资源情况

二、我国橡胶市场消费需求分析

三、我国橡胶市场价格分析

第三节 2016-2019年中国橡胶细分市场调研

一、天然橡胶

二、聚氨酯

三、硅橡胶

第四节 2020-2026年中国橡胶及其制品业趋势分析

第七章 中国避孕套生产所属行业主要经济运行数据监测

第一节 中国避孕套生产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国避孕套生产所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国避孕套生产所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2016-2019年中国避孕套行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国避孕套行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2016-2019年中国避孕套市场竞争格局分析

一、中国避孕套市场竞争力统计

二、中国避孕套市场畅销排名统计

三、中国各避孕套企业市场占有率

第三节 2016-2019年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析

第四节 2016-2019年中国避孕套企业竞争策略分析

第九章 2016-2019年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

第一节 2016-2019年中国避孕药行业产业发展概述

- 一、避孕药产量增长和结构变化综述
- 二、口服避孕药的发展与中国应用现状
- 三、女性口服避孕药的优点

第二节 2016-2019年中国女性口服避孕药物分析

- 一、短效口服避孕药
- 二、长效口服避孕药
- 三、速效口服避孕药

第三节 2016-2019年中国避孕药热点产品形势

- 一、妈富隆
- 二、爱侣栓
- 三、悦可婷
- 四、美欣乐(去氧孕烯炔雌醇片)
- 五、毓婷
- 六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第四节 2019年中国避孕药进出口数据分析

- 一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计
- 二、其他化学避孕药进出口统计

第十章 中国市场品牌避孕套市场竞争格局分析

第一节 杜蕾斯（中国驰名商标）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 杰士邦（中国驰名商标）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节冈本(中国驰名商标)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节高邦（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节特洛伊（一线品牌）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节诺丝（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节双蝶（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节第六感（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节多乐士（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节倍力乐（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析

第一节上海乳胶厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 桂林乳胶厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 河北安琪胶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 河北鸿发乳胶制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 大连乳胶有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节沈阳天地乳胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节青岛伦敦杜蕾斯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节高平市丹阳橡胶制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节湛江市汇通药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2016-2019年中国避孕套行业投资环境分析

第一节 2016-2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济景气指数分析
- 二、中国固定资产投资及投资走势分析
- 三、中国经济运行分析
- 四、中国社会消费品零售总额情况

第二节 2016-2019年政策法规环境分析

- 一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套
- 二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套
- 三、中国规定住宿场所应放置安全套
- 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养
- 五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据
- 六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售
- 七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查
- 八、2016-2019年青海省规范计生产品市场

第三节 2016-2019年中国社会环境分析

- 一、中国人口数据
- 二、中国艾滋病患者规模分析
- 三、消费意识

第十三章 2020-2026年中国避孕套行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国避孕套行业投资机会分析

- 一、金融危机给中国企业带来的机遇分析
- 二、避孕套投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国避孕套行业投资前景分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、政策风险分析

第三节 2020-2026年中国避孕套发展展望与挑战

- 一、展望
- 二、挑战

第十四章 2020-2026年中国避孕套行业趋势预测与趋势分析

第一节 2020-2026年中国避孕套趋势预测分析

第二节 2020-2026年中国避孕套发展趋势分析

- 一、中国避孕套发展新形势及新问题

二、今后中国避孕套市场的发展趋势

第三节2020-2026年中国避孕套产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、产品进出口预测分析

第十五章 2020-2026年中国避孕套行业投资前景研究

第一节避孕套行业品牌战略分析

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、避孕套品牌的特性和作用

三、中国避孕套品牌竞争趋势

四、避孕套品牌的价值战略

第二节金融危机下避孕套发展与投资前景研究分析

一、树立以人为本的科学发展观，深刻认识安全套在实行计划生育和预防性病、艾滋病传播的重要作用

二、加强行业自律，保证出厂产品质量

三、对安全套生产企业实施统一归口管理，以免政出多门

四、加大市场监管力度，严格防范不合格产品进入市场

五、发挥协会的作用，为安全套行业顺利发展服务

部分图表目录：

图表 1 2019-2019年中国人口构成统计表

图表 2 2019-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 3 2019-2019年我国总人口增长趋势图

图表 4 世界各地避孕套市场价格对比情况

图表 5 2019年全国出口避孕套贸易方式总计统计

图表 6 2019年全国进口避孕套贸易方式合计统计

图表 7 2019年中国避孕套进出口价格对比

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国避孕套市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/467405467405.html>