

2019年中国石墨烯行业分析报告- 市场运营态势与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石墨烯行业分析报告-市场运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/407405407405.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨烯具有优异的光学、电学、力学特性，在材料学、微纳加工、能源、生物医学和药物传递等方面具有重要的应用前景，被认为是一种未来革命性的材料。近年来，石墨烯产业发展迅速。在半导体产业、光伏产业、锂离子电池、航天、军工等传统领域和新能源、新材料等新兴领域，新材料之星石墨烯发挥着日益重要的作用。

优势

1.丰富的原材料

首先，资源储量较大。据中国地质调查局的报告，中国是世界第二大石墨资源国，石墨基础储量约占世界总储量的33%，已查明资源储量2.6亿吨，预测资源潜力18.7亿吨，主要分布在黑龙江、内蒙古和山东等省区。

全球石墨基础储量分布情况

数据来源：国家地质局

中国是世界第一大石墨生产国，2015年全国石墨产量达到86万吨，占世界总产量的67.7%。目前国内有石墨矿山194座，其中大型矿山40座，中型19座，小型135座，主要分布在内蒙古、黑龙江、河北、山东、湖南及四川等地。

中国石墨烯区域占比（单位：%）

数据来源：国家能源局

2.专利增多助力技术攻克

2010年以来，国内石墨烯相关专利申请数量呈现爆发式增长。2016年，石墨烯相关专利申请数量达到12197件，为近年来最大值。2017年，我国石墨烯相关专利申请数量仍保持在1万件以上，热度不减。

2005-2017年中国石墨烯相关专利申请数量情况

数据来源：国家知识产权局

劣势

1.关键技术尚未成熟

从技术的生命周期来看，石墨烯产业总体上正处于概念导入期、产业化突破前期，正从实验室走向产业化。目前以石墨烯粉末（体）为原料的低端产品，如功能涂料、复合材料、电极材料和结构增强型材料等，虽然部分已初步产业化，但规模小、技术含量不高、附加值较低。而以石墨烯薄膜为原料的高端产品，如微电子材料和显示屏薄膜材料等，或处于实验室阶段，或处于中试阶段，短时间内均难以实现产业化。

2.成本较高

目前，石墨烯在许多研究中展示的惊人特征，都以样品质量非常高为基础。而要想获得电学和机械性能都最佳的石墨烯样品，需要最费时费力费钱的手段-机械剥离法。

生产石墨烯还有许多能增加产量、降低成本的方法，如液相剥离法、化学气相沉积法

、直接生长法、化学氧化还原法等。但使用这些方法的话，产品的质量又会下降。到目前为止还没有真的能适合工业化大规模推广生产的技术。

机遇

1. 国家政策支持

《中国制造2025》着重强调应发展以石墨烯为首的新材料的基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈，高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好石墨烯等战略前沿材料提前布局和研制。

2015年11月30日，工信部、发改委和科技部等三部委发布了《关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见》，欲在2020年形成完善的石墨烯产业体系，实现石墨烯材料标准化、系列化和低成本化，在多领域实现规模化应用。

2. 新材料产业发展迅速

石墨烯说属的新材料产业作为国家战略性新兴产业的重点之一，也是未来高新技术发展的基石和先导。先进碳材料具有新型结构和优异的物理化学性能，是对未来发展具有重大和决定意义的新材料，我国将促进对传统材料的升级换代。

威胁

1. 潜在环境风险

石墨烯作为一种人造材料，其潜在的危害还有待研究和发现。因此，材料安全数据表有关石墨烯的行业应用仍是不完整的。而且，经研究发现，它在地表水里非常稳定、极易扩散。

2. 资金支撑量小力微

石墨烯产业是一个典型的“技术 + 资本密集型行业”，需要大量的资本投入，以供技术研发和市场拓展，但目前中国石墨烯产业面临严重的资金不足问题。目前中国的石墨烯从业企业以中小企业和初创企业为主，骨干大部分是科研院校出来的研究人员，市场开发和维护能力不强，导致企业的盈利能力很低，风险系数较高。而金融机构据此多数持观望态度，企业普遍存在融资难问题。如果后续还是缺乏外来资本的介入，中国这些中小石墨烯从业企业最终会因财务危机而退出市场。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石墨烯行业分析报告-市场运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国石墨烯行业发展概述

第一节 石墨烯行业发展情况概述

- 一、石墨烯行业相关定义
- 二、石墨烯行业基本情况介绍
- 三、石墨烯行业发展特点分析

第二节 中国石墨烯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石墨烯行业产业链条分析
- 三、中国石墨烯行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国石墨烯行业生命周期分析

- 一、石墨烯行业生命周期理论概述
- 二、石墨烯行业所属的生命周期分析

第四节 石墨烯行业经济指标分析

- 一、石墨烯行业的赢利性分析
- 二、石墨烯行业的经济周期分析
- 三、石墨烯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石墨烯行业进入壁垒分析

- 一、石墨烯行业资金壁垒分析
- 二、石墨烯行业技术壁垒分析
- 三、石墨烯行业人才壁垒分析
- 四、石墨烯行业品牌壁垒分析
- 五、石墨烯行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球石墨烯行业市场发展现状分析

- 第一节 全球石墨烯行业发展历程回顾
- 第二节 全球石墨烯行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲石墨烯行业地区市场分析
 - 一、亚洲石墨烯行业市场现状分析
 - 二、亚洲石墨烯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲石墨烯行业市场前景分析
- 第四节 北美石墨烯行业地区市场分析
 - 一、北美石墨烯行业市场现状分析
 - 二、北美石墨烯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美石墨烯行业市场前景分析
- 第五节 欧盟石墨烯行业地区市场分析
 - 一、欧盟石墨烯行业市场现状分析
 - 二、欧盟石墨烯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟石墨烯行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界石墨烯行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球石墨烯行业市场规模预测

第三章 中国石墨烯产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品石墨烯总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国石墨烯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石墨烯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石墨烯行业运行情况

第一节 中国石墨烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石墨烯行业市场规模分析

第三节 中国石墨烯行业供应情况分析

第四节 中国石墨烯行业需求情况分析

第五节 中国石墨烯行业供需平衡分析

第六节 中国石墨烯行业发展趋势分析

第五章 中国石墨烯所属行业运行数据监测

第一节 中国石墨烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石墨烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石墨烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国石墨烯市场格局分析

第一节 中国石墨烯行业竞争现状分析

一、中国石墨烯行业竞争情况分析

二、中国石墨烯行业主要品牌分析

第二节 中国石墨烯行业集中度分析

一、中国石墨烯行业市场集中度分析

二、中国石墨烯行业企业集中度分析

第三节 中国石墨烯行业存在的问题

第四节 中国石墨烯行业解决问题的策略分析

第五节 中国石墨烯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国石墨烯行业需求特点与动态分析

第一节 中国石墨烯行业消费市场动态情况

第二节 中国石墨烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石墨烯行业成本分析

第四节 石墨烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石墨烯行业价格现状分析

第六节 中国石墨烯行业平均价格走势预测

一、中国石墨烯行业价格影响因素

二、中国石墨烯行业平均价格走势预测

三、中国石墨烯行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国石墨烯行业区域市场现状分析

第一节 中国石墨烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地石墨烯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石墨烯市场规模分析

四、华东地区石墨烯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石墨烯市场规模分析

四、华中地区石墨烯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石墨烯市场规模分析

第九章 2016-2018年中国石墨烯行业竞争情况

第一节 中国石墨烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石墨烯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石墨烯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石墨烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国石墨烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国石墨烯行业未来发展前景分析

一、石墨烯行业国内投资环境分析

二、中国石墨烯行业市场机会分析

三、中国石墨烯行业投资增速预测

第二节 中国石墨烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国石墨烯行业市场发展预测

一、中国石墨烯行业市场规模预测

二、中国石墨烯行业市场规模增速预测

三、中国石墨烯行业产值规模预测

四、中国石墨烯行业产值增速预测

五、中国石墨烯行业供需情况预测

第四节 中国石墨烯行业盈利走势预测

一、中国石墨烯行业毛利润同比增速预测

二、中国石墨烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国石墨烯行业投资风险与营销分析

第一节 石墨烯行业投资风险分析

一、石墨烯行业政策风险分析

二、石墨烯行业技术风险分析

三、石墨烯行业竞争风险

四、石墨烯行业其他风险分析

第二节 石墨烯行业企业经营发展分析及建议

一、石墨烯行业经营模式

二、石墨烯行业销售模式

三、石墨烯行业创新方向

第三节 石墨烯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国石墨烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国石墨烯行业品牌战略分析

一、石墨烯企业品牌的重要性

二、石墨烯企业实施品牌战略的意义

三、石墨烯企业品牌的现状分析

四、石墨烯企业的品牌战略

五、石墨烯品牌战略管理的策略

第二节 中国石墨烯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石墨烯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国石墨烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国石墨烯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国石墨烯行业定价策略分析

第三节 中国石墨烯行业营销渠道策略

- 一、石墨烯行业渠道选择策略
- 二、石墨烯行业营销策略

第四节 中国石墨烯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国石墨烯行业重点投资区域分析
- 二、中国石墨烯行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/407405407405.html>