

2006中国网络视频研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006中国网络视频研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2740527405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：12000元 电子和纸介版: 12100

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要: 在互联网飞速发展的今天,网络视频已经越来越受到更多人的关注,尤其是在刚刚结束的世界杯期间,着实让网络视频火了一把。以美国视频网站Youtube为例,在短短不到一年的时间里异军突起,现在每天有超过1600万的用户访问量。它的火爆,极大地刺激了本来以播客面目出现的国内的视频网站。然而,有专家表示,盲目地跟风与表现形式的匮乏,导致产业竞争环境杂乱,视频内容良莠不齐,极大地阻碍了我国网络视频产业进一步发展。2006年中国网络视频产业随着技术的完善和内容的丰富也将进入快速发展期。报告目录 I.研究背景 II.概念定义 III.研究方法 IV.报告摘要 V.报告正文 1. 网络视频的定义和分类 1.1. 定义 1.2. 分类 2. 全球网络视频产业分析 2.1. 全球网络视频产业特点 2.2. 美国网络视频产业分析 2.2.1. 市场特点 2.2.2. 典型企业分析 YOUTUBE 2.2.3. 典型企业分析 real 3. 中国网络视频产业分析 3.1. 市场特点 3.2. 发展阶段及趋势 3.3. 市场规模及用户规模 4. 中国网络视频产业链分析 4.1. 网络视频产业链结构 4.2. 内容提供商 4.3. 平台运营商 4.4. 技术提供商 4.5. 电信运营商 4.6. 产业结构未来发展趋势 5. 中国网络视频盈利模式分析 5.1. 欧美主要盈利模式 5.2. 中国现有盈利模式 5.3. 中国潜在盈利模式 6. 网络视频细分产业重点企业分析 6.1. 垂直分享类网站 6.1.1. 我乐网 6.1.2. 土豆网 6.1.3. 六间房 6.1.4. 100tv 6.1.5. 运营发展模式优劣因素分析 6.1.6. 同类网站对比分析 6.1.7. 发展趋势分析 6.2. 综合点播类网站 6.2.1. 21CN宽频影院 6.2.2. 搜狐宽频 6.2.3. 新浪宽频 6.2.4. 央视国际 6.2.5. 运营发展模式优劣因素分析) 6.2.6. 同类网站对比分析 6.2.7. 发展趋势分析 6.3. 垂直点播类网站 6.3.1. 互联星空 6.3.2. 宽带我世界CNCmax 6.3.3. 运营发展模式优劣因素分析 6.3.4. 同类网站对比分析 6.3.5. 发展趋势分析 6.4. 垂直P2P流媒体类网站 6.4.1. PPstream 6.4.2. PPlive 6.4.3. Uusee 6.4.4. 运营发展模式优劣因素分析 6.4.5. 同类网站对比分析 6.4.6. 发展趋势分析 6.5. 综合多媒体博客类网站 6.5.1. 中国博客网 6.5.2. A8音乐网 6.5.3. 运营发展模式优劣因素分析 6.5.4. 同类网站对比分析 6.5.5. 发展趋势分析 6.6. 视频搜索类网站 6.6.1. OpenV 6.6.2. Cblinkx 6.6.3. 运营发展模式优劣因素分析 6.6.4. 同类网站对比分析 6.6.5. 发展趋势分析 7. 网络视频用户特点分析 7.1. 网络视频用户使用习惯 7.2. 网络视频用户对视频广告的态度 7.3. 网络视频用户对付费的态度 7.4. 网络视频用户对视频类网站品牌的认知和评价 法律声明

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2740527405.html>