

中国智能门锁行业发展深度分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能门锁行业发展深度分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/547403547403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能门锁总产值及销售总量保持增长，多因素驱动下市场渗透率提升

智能门锁是指区别于传统机械锁的基础上改进的，在用户安全性、识别、管理性方面更加智能化简化的锁具。按照级别智能锁可分为指纹锁、智能锁、安防指纹锁、安防智能锁四大类。

智能门锁区别于传统机械锁,是具有安全性,便利性,先进技术的复合型锁具。我国智能门锁行业发展起步于20世纪90年代,近年来随着技术进步,智能门锁种类增多,带动我国智能门锁行业总产值及市场销售量增长。

据数据,2018-2021年我国智能门锁行业总产值由115亿元增长至130亿元,我国智能门锁市场销售量由1450万台增长至1695万台。

资料来源:观研天下整理

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

国内智能门锁市场增长的根本原因在于用户认知和消费习惯的改变。消费者对于智慧生活的追求已经开始逐渐延伸到每一个家庭硬件,其中智能门锁作为智能家居的“门面担当”,受到广泛关注。

此外,“无接触”成为新的生活方式,家政等到家服务日益普及,临时密码等远程开锁模式日益流行,年轻人成消费中流砥柱等因素也驱动智能门锁行业加速度发展。

2019-2021年我国智能门锁渗透率由7.00%提升至8.92%,预计2022年我国智能门锁渗透率将超11%。

数据来源:观研天下数据中心整理

二、智能门锁生物识别等性能关注度较高,销量结构以1000-3000元产品为主

从细分市场需求来看,产品类型方面,把手指纹头智能门锁产品较受市场欢迎,占比58.64%,此外全自动、直板式、推拉式、电动滑盖式智能门锁产品分别占比48.53%、23.40%、18.44%、4.26%。

产品功能方面,多数消费者更注重智能锁的猫眼、生物识别、信息推送、网络开启等功能,分别占比68.79%、68.09%、44.68%、41.84%。此外授权开启、电子识别、门铃、机械钥匙、电子钥匙功能关注度分别为31.91%、30.50%、29.79%、17.02%、11.35%。

产品价格方面,1500-2000元价格区间的智能门锁市场销售情况最好,占比达36.17%,其次是1000-1500价格区间的智能门锁以及2000-3000价格区间的智能门锁,分别占比25.53%

、17.02%。500元价格以下的智能门锁销量较低，仅高于3000元以上智能门锁销量，这表明多数消费者愿意以较多的消费支出购买较高质量和智能化的门锁产品。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智能门锁行业参与者分为三大阵营，小米线上市场份额绝对领先

智能门锁行业增长的直接原因则是由于进场品牌的快速增加，市场在推广、价格、产品、产品线的竞争更加充分，促进了大量消费行为，进而推高市场。

中国制锁信息中心数据显示，国内智能门锁企业的数量已超过3000家，除专业智能锁品牌外，还有智能化的传统锁企、互联网巨头和家电品牌，此外还有许多不知名小品牌乃至OEM工厂杂牌。

根据品牌表现，智能门锁行业参与者大致分为三个阵营：

第一阵营由小米、德施曼、凯迪仕组成，其中小米在线上市场具有绝对的领先优势，市场份额远高于德施曼和凯迪仕；第二阵营包括石将军和幻侣，排名相对稳定，但其生存空间仍然受到第一阵营品牌的挤压；第三阵营企业规模较小，在市场竞争中处于不利地位。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能门锁行业发展深度分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能门锁行业发展概述

第一节 智能门锁行业发展情况概述

- 一、智能门锁行业相关定义
- 二、智能门锁特点分析
- 三、智能门锁行业基本情况介绍
- 四、智能门锁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能门锁行业需求主体分析

第二节 中国智能门锁行业生命周期分析

- 一、智能门锁行业生命周期理论概述
- 二、智能门锁行业所属的生命周期分析

第三节 智能门锁行业经济指标分析

- 一、智能门锁行业的赢利性分析
- 二、智能门锁行业的经济周期分析
- 三、智能门锁行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能门锁行业市场发展现状分析

第一节 全球智能门锁行业发展历程回顾

第二节 全球智能门锁行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能门锁行业地区市场分析

- 一、亚洲智能门锁行业市场现状分析
- 二、亚洲智能门锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能门锁行业市场前景分析

第四节 北美智能门锁行业地区市场分析

- 一、北美智能门锁行业市场现状分析
- 二、北美智能门锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能门锁行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能门锁行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能门锁行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能门锁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能门锁行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能门锁行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能门锁行业市场规模预测

第三章 中国智能门锁行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智能门锁行业的影响分析
- 第三节 中国智能门锁行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智能门锁行业的影响分析
- 第五节 中国智能门锁行业产业社会环境分析

第四章 中国智能门锁行业运行情况

- 第一节 中国智能门锁行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智能门锁行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能门锁行业市场规模的因素
 - 二、中国智能门锁行业市场规模
 - 三、中国智能门锁行业市场规模解析
- 第三节 中国智能门锁行业供应情况分析
 - 一、中国智能门锁行业供应规模
 - 二、中国智能门锁行业供应特点
- 第四节 中国智能门锁行业需求情况分析
 - 一、中国智能门锁行业需求规模
 - 二、中国智能门锁行业需求特点

第五节 中国智能门锁行业供需平衡分析

第五章 中国智能门锁行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能门锁行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能门锁行业产业链图解

第二节 中国智能门锁行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能门锁行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能门锁行业的影响分析

第三节 我国智能门锁行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能门锁行业市场竞争分析

第一节 中国智能门锁行业竞争现状分析

- 一、中国智能门锁行业竞争格局分析
- 二、中国智能门锁行业主要品牌分析

第二节 中国智能门锁行业集中度分析

- 一、中国智能门锁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能门锁行业市场集中度分析

第三节 中国智能门锁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能门锁行业模型分析

第一节 中国智能门锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能门锁行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能门锁行业SWOT分析结论

第三节 中国智能门锁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能门锁行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能门锁行业市场动态情况

第二节 中国智能门锁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能门锁行业成本结构分析

第四节 智能门锁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能门锁行业价格现状分析

第六节 中国智能门锁行业平均价格走势预测

一、中国智能门锁行业平均价格趋势分析

二、中国智能门锁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能门锁行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能门锁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能门锁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能门锁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能门锁行业区域市场现状分析

第一节 中国智能门锁行业区域市场规模分析

一、影响智能门锁行业区域市场分布的因素

二、中国智能门锁行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能门锁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能门锁行业市场分析

（1）华东地区智能门锁行业市场规模

（2）华南地区智能门锁行业市场现状

（3）华东地区智能门锁行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能门锁行业市场分析

（1）华中地区智能门锁行业市场规模

（2）华中地区智能门锁行业市场现状

（3）华中地区智能门锁行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能门锁行业市场分析

- (1) 华南地区智能门锁行业市场规模
- (2) 华南地区智能门锁行业市场现状
- (3) 华南地区智能门锁行业市场规模预测

第五节 华北地区智能门锁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能门锁行业市场分析

- (1) 华北地区智能门锁行业市场规模
- (2) 华北地区智能门锁行业市场现状
- (3) 华北地区智能门锁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能门锁行业市场分析

- (1) 东北地区智能门锁行业市场规模
- (2) 东北地区智能门锁行业市场现状
- (3) 东北地区智能门锁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能门锁行业市场分析

- (1) 西南地区智能门锁行业市场规模
- (2) 西南地区智能门锁行业市场现状
- (3) 西南地区智能门锁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能门锁行业市场分析

- (1) 西北地区智能门锁行业市场规模
- (2) 西北地区智能门锁行业市场现状
- (3) 西北地区智能门锁行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能门锁行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能门锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能门锁行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能门锁行业未来发展前景分析

- 一、智能门锁行业国内投资环境分析
- 二、中国智能门锁行业市场机会分析
- 三、中国智能门锁行业投资增速预测
- 第二节 中国智能门锁行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国智能门锁行业规模发展预测
 - 一、中国智能门锁行业市场规模预测
 - 二、中国智能门锁行业市场规模增速预测
 - 三、中国智能门锁行业产值规模预测
 - 四、中国智能门锁行业产值增速预测
 - 五、中国智能门锁行业供需情况预测
- 第四节 中国智能门锁行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能门锁行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国智能门锁行业进入壁垒分析
 - 一、智能门锁行业资金壁垒分析
 - 二、智能门锁行业技术壁垒分析
 - 三、智能门锁行业人才壁垒分析
 - 四、智能门锁行业品牌壁垒分析
 - 五、智能门锁行业其他壁垒分析
- 第二节 智能门锁行业风险分析
 - 一、智能门锁行业宏观环境风险
 - 二、智能门锁行业技术风险
 - 三、智能门锁行业竞争风险
 - 四、智能门锁行业其他风险
- 第三节 中国智能门锁行业存在的问题
- 第四节 中国智能门锁行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能门锁行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国智能门锁行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国智能门锁行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 智能门锁行业营销策略分析

一、智能门锁行业产品策略

二、智能门锁行业定价策略

三、智能门锁行业渠道策略

四、智能门锁行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/547403547403.html>