

2020年中国儿童医疗市场分析报告- 行业格局现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国儿童医疗市场分析报告-行业格局现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/477403477403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国儿童医疗发展环境分析

1.1政策环境

1.1.1行业改革意见

1.1.2儿童医院规划

1.1.3二胎政策出台

1.2经济环境

1.2.1国际经济形势分析

1.2.2中国经济发展特征

1.2.3中国经济运行现状

1.2.4中国经济发展趋势

1.3社会环境

1.3.1儿童人口规模

1.3.2医疗成本变化

1.3.3儿童患病几率

1.3.4居民收入水平

1.3.5社会消费规模

第二章2017-2020年中国儿童医疗行业发展分析

2.12017-2020年中国儿童医疗市场发展现状

2.1.1儿童医院分布

2.1.2儿科医疗资源形势

2.1.3儿童医院数量规模

2.1.4儿童医院病床使用率

2.22017-2020年儿童医护人才供需分析

2.2.1全球儿科医生现状

2.2.2中国儿科医生规模

2.2.3儿科医生资源短缺

2.2.4儿科医师储备计划

2.3主要儿童疾病及医疗需求市场分析

2.3.1感冒发热

2.3.2支气管肺炎

2.3.3感染性腹泻

2.3.4先天性心脏病

2.4儿童医疗机构运行困境分析

2.4.1医师超负荷运转

2.4.2床位超负荷运转

2.4.3专科化发展不足

2.4.4政府筹资能力低

2.5儿童医疗中医患沟通的发展建议

2.5.1医院需加强人性化服务

2.5.2高度重视医师医德教育

2.5.3患儿家属积极配合治疗

第三章2017-2020年儿童用药市场发展分析

3.12017-2020年国外儿童药行业发展分析

3.1.1欧盟儿童用药监管

3.1.2美国市场发展形势

3.1.3美国儿童用药监管

3.1.4国际儿童药监管合作

3.22017-2020年中国儿童药行业发展现状

3.2.1儿童用药政策加剧

3.2.2主要药物类别分析

3.2.3儿童药品监管现状

3.2.4高成本与低收益

3.2.5新药研发形势分析

3.32017-2020年中国儿童药市场格局分析

3.3.1市场构成及其特点

3.3.2儿童用药市场需求

3.3.3儿童用药市场格局

3.3.4儿童用药短缺加剧

3.4中国儿童药产业发展困境及应对措施

3.4.1发展面临问题

3.4.2行业应对措施

3.4.3儿科独占权措施

3.4.4儿童药品监管建议

第四章2017-2020年儿童医疗相关行业发展分析

4.1儿童医疗保险

4.1.1国外发展经验

4.1.2中国产业形势

4.1.3产业关注缺失

4.1.4社会影响分析

4.1.5产业发展建议

4.2儿童保健品

4.2.1市场规模分析

4.2.2儿童保健原则

4.2.3儿童保健品选购

4.2.4产业发展困难

4.2.5市场发展前景

4.3儿童健康检查

4.3.1健康体检市场

4.3.2儿童体检重点

4.3.3发展问题对策

4.3.4市场发展前景

4.4儿童医疗护理

4.4.1行业基本概述

4.4.2发展的必要性

4.4.3行业发展现状

4.4.4产业发展建议

第五章2017-2020年中国儿童医疗产业区域发展分析

5.1天津

5.1.1儿童医院扩建方案

5.1.2中加国家儿童医院

5.1.3提升医疗服务措施

5.1.4合作构建儿科医联体

5.2上海

5.2.1建设儿科联合体

5.2.2儿科医疗协作网

5.2.3儿科诊疗机构规模

5.2.4儿科十三五规划

5.3武汉

5.3.1婴儿先心病筛选干预

5.3.2放宽重症儿童救助年龄

5.3.3武汉儿童医院经济查房

5.3.4中部儿科机构联盟成立

5.4广州

5.4.1儿科医疗资源短缺

5.4.2儿童医院建设规划

5.4.3少儿医保报销比例

5.4.4缓解人才短缺措施

5.5深圳

5.5.1儿科床位扩建规划

5.5.2加大学校医院设立

5.5.3缓解人才短缺措施

5.5.4儿科机构十三五规划

5.6四川

5.6.1儿童病床建设规划

5.6.2提高儿科医生待遇

5.6.3儿科医生结构调整

5.6.4开展残疾儿童筛查

5.7其他

5.7.1北京市

5.7.2重庆市

5.7.3山东省

5.7.4河北省

5.7.5浙江省

5.7.6江苏省

5.7.7湖北省

第六章国外儿童医疗行业重点企业经营分析

6.1强生集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2百时美施贵宝

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.3赛诺菲

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.4默沙东公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.5诺华公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第七章中国儿童医疗行业重点企业经营分析

7.1亚宝药业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2山大华特

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.3康芝药业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.4济川药业

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5葵花药业

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.6仁和药业

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.7华润三九

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章中国儿童医疗产业前景展望

8.1中国儿童医疗行业总体发展机遇

8.1.1市场发展机遇

8.1.2儿童医院前景

8.1.3儿科需求爆发

8.2儿童医疗产业细分领域发展前景

8.2.1儿童药

8.2.2辅助生殖

8.2.3无创产前筛查

8.2.4儿童医疗保险

第九章中国儿童医疗产业相关政策分析

9.1关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见

9.1.1总体要求及其目标

9.1.2医务人员队伍建设

9.1.3完善卫生服务体系

9.1.4卫生服务领域改革

9.1.5加强防治结合能力

9.1.6儿童医院组织实施

9.2国家儿童医学中心及国家儿童区域医疗中心设置规划

9.2.1儿童医疗体系现状

9.2.2指导思想及其目标

9.2.3医疗中心设计规划

9.2.4中心建设基本条件

9.2.5医疗中心组织管理

9.2.6儿童医学中心设置标准

9.2.7儿童区域医疗中心设置标准

9.3健康儿童行动计划

9.3.1基本原则

9.3.2主要目标

9.3.3重点行动

9.3.4组织实施

9.4四川省儿童医疗卫生服务改革与发展实施方案

9.4.1总体要求

9.4.2主要目标

9.4.3主要任务

9.5河北省加强儿童医疗卫生服务改革与发展的实施意见

9.5.1儿童医疗目标要求

9.5.2卫生服务体系建设

9.5.3加强人才队伍建设

9.5.4加强预防保健服务

9.5.5提升卫生服务水平

9.5.6完善医疗保障机制

9.5.7儿童医疗组织实施

9.6山西省加强儿童医疗卫生服务改革与发展的实施意见

9.6.1总体要求和主要目标

9.6.2加强儿科医务人员培养和队伍建设

9.6.3完善儿童医疗卫生服务体系

9.6.4推进儿童医疗卫生服务领域改革

9.6.5防治结合提高服务质量

9.6.6儿童医疗组织实施措施

图表目录

图表2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2017-2020年货物进出口总额

图表2020年货物进出口总额及其增长速度

图表2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国儿童医疗市场分析报告-行业格局现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/477403477403.html>